

FIAP

Faculdade de Informática e Administração Paulista

1TDSPK

EcoWaves – plataforma de Ecoturismo sustentável

Laura de Oliveira Cintra. RM:558843

Maria Eduarda Alves da Paixão. RM: 558832

Vinícius Saes de Souza. RM: 554456

São Paulo

2024

Sumário

Descritivo do Projeto	3
Pitch	4
Lista de Requisitos	4
Business Model Canvas	7
Glossário	12

Descritivo do Projeto

Os oceanos enfrentam graves problemas relacionados à poluição (Poluição por Plástico, Lixo Marinho, Microplásticos...), resíduos e sujeira, que impactam negativamente os ecossistemas marinhos, a vida selvagem e até mesmo a saúde humana. Aproximadamente 71% da superfície terrestre é coberta por água, totalizando cerca de 1,4 bilhão de km³. Os oceanos são a maior fonte de oxigênio que temos. E, algo bem contraditório, é que no Brasil, em média, 325 mil toneladas de plástico acabam no oceano por ano, os seres humanos produzem muitos resíduos diariamente e a partir desses descartes inadequados reflete-se na poluição dos mares, rios, oceanos e o planeta Terra, no geral, aliás a falta de tratamento desses materiais descartados da maneira incorreta acarreta em uma "bola de neve" de confusões que cada vez vai ficando mais difícil de converter.

Logo, a determinação que seguiremos é tratar esse problema com cuidado e atenção, envolvendo a sociedade, mostrando toda a importância dos oceanos e alertando sobre todas as atividades humanas que são prejudiciais a natureza. Com o propósito de conscientizar a população sobre seus atos, que eles podem ser sustentáveis e ao mesmo tempo se divertirem. Portanto, ajudando os oceanos, ajudaremos as pessoas e o planeta Terra como um todo.

Por esse motivo, criamos a EcoWaves, uma plataforma inovadora que atua como intermediadora entre usuários comuns e organizações não-governamentais (ONGs) dedicadas ao ecoturismo. Funcionará da seguinte maneira: as ONGs podem registrar suas atividades de ecoturismo diretamente no site, e os usuários podem acessar um catálogo com todas as atividades disponíveis, com as informações específicas. Além do blog que é uma ferramenta essencial para a educação ambiental, oferecendo artigos e posts sobre a importância dos oceanos e práticas sustentáveis. Divulgamos campanhas e iniciativas relacionadas à conservação dos oceanos, engajando nossa comunidade em ações de preservação.

Em suma, nosso objetivo é promover atividades de ecoturismo, facilitando o acesso a atividades ecológicas que permitem aos usuários explorar e apreciar a natureza de maneira responsável; apoiar ONG's, dar visibilidade e suporte às ONGs

que trabalham com ecoturismo, ajudando-as a alcançar um público maior e gerar mais impacto; fomentar sustentabilidade, incentivar práticas de turismo sustentável, tanto entre os turistas quanto entre os fornecedores de serviços turísticos; educar e conscientizar, utilizar nosso blog para aumentar a conscientização sobre os desafios enfrentados pelos oceanos e a importância de sua preservação; oferecer benefícios exclusivos, proporcionar vantagens financeiras aos nossos usuários através de parcerias com pousadas e hotéis. Tudo isso conectando pessoas a experiências únicas e enriquecedoras, pois a EcoWaves é mais do que uma plataforma de turismo; é um movimento em prol da sustentabilidade e da preservação dos oceanos.

Pitch

<https://youtu.be/qrE8n71Z570>

Lista de Requisitos

Requisitos Funcionais

RF01 - Registro de ONGs:

O sistema deve permitir que as ONGs se registrem na plataforma, fornecendo informações detalhadas sobre suas atividades de ecovoluntariado.

RF02 - Cadastro de Atividades:

O sistema deve permitir que as ONGs cadastrem atividades de ecovoluntariado, incluindo descrições, datas, locais e quaisquer requisitos específicos.

RF03 - Catálogo de Atividades:

O sistema deve apresentar um catálogo acessível para os usuários, com a possibilidade de filtrar e pesquisar atividades de ecovoluntariado oferecidas pelas ONGs.

RF04 - Registro de Usuários:

O sistema deve permitir que os usuários se registrem, criando um perfil com informações pessoais e preferências.

RF05 - Reserva de Atividades:

O sistema deve permitir que os usuários façam reservas para atividades de ecovoluntariado diretamente pela plataforma.

RF06 - Blog de Educação Ambiental:

O sistema deve incluir um blog onde serão publicados artigos e posts sobre a importância dos oceanos e práticas sustentáveis.

RF07 - Divulgação de Campanhas:

O sistema deve permitir a divulgação de campanhas e iniciativas relacionadas à conservação dos oceanos.

RF08 - Parcerias com Hospedagens:

O sistema deve oferecer uma seção com parcerias e benefícios exclusivos em pousadas e hotéis para os usuários.

RF09 - Feedback e Avaliações:

O sistema deve permitir que os usuários avaliem as atividades e forneçam feedback às ONGs.

Requisitos Não Funcionais

RNF01 - Tempo de Resposta

O sistema deve ter tempo de resposta rápido para dar agilidade ao vendedor no atendimento do cliente (máximo 3 segundos nas trocas de tela e validações de informações)

RNF02 - Simplicidade

O sistema deve ser simples e intuitivo, facilitando o uso por pessoas sem treinamento técnico.

RNF03 - Segurança:

O sistema deve garantir a segurança dos dados dos usuários e ONGs, utilizando métodos de criptografia e autenticação segura.

RNF04 - Escalabilidade:

O sistema deve ser escalável para suportar um número crescente de usuários e atividades cadastradas.

Requisitos de Negócio

RN01 - Sustentabilidade:

Todas as atividades promovidas na plataforma devem seguir práticas sustentáveis e de baixo impacto ambiental.

RN02 - Transparência:

As ONGs devem fornecer informações claras e transparentes sobre suas atividades e o impacto ambiental positivo gerado.

RN03 - Parcerias Éticas:

A EcoWaves deve estabelecer parcerias apenas com pousadas e hotéis que comprovem práticas sustentáveis.

RN04 - Educação Ambiental:

A plataforma deve se comprometer a educar e conscientizar a comunidade sobre os desafios enfrentados pelos oceanos.

Requisitos Técnicos

RT01 - Plataformas Suportadas:

O sistema deve ser compatível com dispositivos Android e iOS, além de ter uma versão web para operação via navegador.

RT02 - Integração com Redes Sociais:

O sistema deve permitir que os usuários compartilhem atividades e campanhas em suas redes sociais.

RT03 - Backup e Recuperação:

O sistema deve incluir mecanismos de backup e recuperação de dados para garantir a integridade das informações armazenadas.

Business Model Canvas

EcoWaves



4.1 Segmento de Mercado

O segmento de mercado representa qual o nicho de clientes, quais pessoas,

serão o foco da empresa, a sua persona.

- **Interessados em voluntariado:** Pessoas que desejam participar ativamente em projetos de conservação ambiental.
- **ONGs de conservação marinha:** Organizações que necessitam de suporte e voluntários para suas atividades de ecoturismo e conservação.

4.2 Relação com o Cliente

Nesse bloco, apresenta-se as estratégias que asseguram a permanência dos clientes nos serviços prestados pela empresa e para que eles não optem pelos serviços de outras empresas.

- **Serviços automatizados:** Plataforma que facilita a interação e o acesso às atividades.
- **Autoatendimento:** Permite que os usuários busquem e se inscrevam em atividades de forma independente.

4.3 Canais

São os locais em que a empresa realizará ações com o intuito de que mais pessoas possam conhecer o projeto, ou seja, todo local de comunicação empresa com o cliente tanto para informações, contato e venda.

- **Conscientização:** Utilização de mídias sociais, campanhas sustentáveis e eventos para educar e atrair novos usuários.
- **Avaliação, compra e entrega:** Site da Ecowaves, onde os usuários podem encontrar e se inscrever em atividades.
- **Pós-venda:** Suporte contínuo, redes de contato e feedback pós-atividade

para manter o relacionamento com o cliente.

4.4 Proposta de Valor

A proposta de valor trata sobre o que a empresa se propõe a oferecer para o cliente que faça com que ele queira o produto oferecido.

- **Conveniência:** Facilitação no acesso a oportunidades de ecovoluntariado e ecoturismo, simplificando a busca e inscrição nessas atividades.
- **Conexão:** Intermediação entre voluntários/ecoturistas e ONGs de conservação marinha, proporcionando um meio confiável de participação em atividades ecológicas.
- **Educação e conscientização:** Oferecimento de conteúdos educativos sobre a importância da preservação dos oceanos, ajudando a informar e engajar a comunidade.
- **Contribuição direta para a conservação marinha e sustentabilidade:** Engajamento em atividades ecológicas que impactam positivamente o meio ambiente.
- **Promoção de turismo sustentável:** Incentivo a práticas de turismo que cooperam com a conscientização ambiental, garantindo que os turistas também se tornem defensores da sustentabilidade.

4.5 Atividades Chave

São as ações necessárias para entregar a proposta de valor, ou seja, o que precisamos fazer para cumprir as demandas do projeto e com isso garantir uma boa experiência ao usuário.

- **Desenvolvimento da plataforma online:** Criação e manutenção do site da EcoWaves.
- **Campanhas de marketing digital:** Divulgação e atração de novos usuários e ONGs para a plataforma.
- **Avaliação e atualização de conteúdo:** Garantir que as informações sobre atividades e ecoturismo estejam sempre atualizadas e relevantes.
- **Gestão de parcerias com ONGs:** Manter e expandir relações com ONGs para garantir uma oferta diversificada de atividades.
- **Suporte ao cliente:** Oferecer assistência contínua aos usuários para resolver dúvidas e problemas.

4.6 Recursos Chave

Nesse campo, representamos aquilo que é fundamental para o funcionamento das atividades prestadas pela empresa.

- **Equipe de desenvolvimento e manutenção:** Responsável por criar e manter a plataforma online.
- **Central de atendimento:** Proporciona suporte e resolve problemas dos usuários.
- **Equipe de marketing:** Conduz campanhas de divulgação e engajamento.

- **Analistas de dados:** Coletam e interpretam dados para melhorar o serviço e direcionar estratégias de marketing.

4.7 Parceiros Chave

Parceiros chave aborda sobre serviços ou empresas necessárias para auxiliar o funcionamento do projeto e assim entregar a proposta de valor da empresa.

- **ONGs parceiras:** Fundamentais para fornecer as atividades de ecoturismo e projetos de voluntariado disponíveis na plataforma.
- **Instituições Educacionais:** Colaboram na criação do conteúdo educativo presente no nosso portal sobre a importância da conservação marinha.
- **Pousadas e hotéis parceiros:** Oferecem hospedagem sustentável e benefícios exclusivos para os usuários da plataforma, melhorando a experiência do cliente e promovendo turismo responsável.

4.8 Fontes de Renda

Através da fonte de renda a empresa adquire o capital necessário para o funcionamento dela e assim garantir o bom funcionamento dos produtos ofertados e a entrega de valor ao cliente. Essa fonte de renda pode vir da cobrança direta do cliente como assinaturas ou por meio de anúncios.

- **Comissão das atividades:** Percentual das taxas de inscrição nas atividades de ecoturismo e voluntariado.

- **Anúncios e parcerias:** Receita proveniente de anúncios e parcerias com marcas sustentáveis.
- **Venda de dados demográficos e de interesse:** Comercialização de dados para empresas parceiras interessadas em atingir o público-alvo da EcoWaves.

4.9 Estrutura de Custos

Por meio dessa etapa, descreve-se todos os principais custos que a empresa tenha, incluindo terceirizados e próprios como anúncios ou servidores, e isso independente do operacional dela.

- **Desenvolvimento e manutenção:** Gastos com a criação e manutenção da plataforma.
- **Hospedagem:** Investimento em infraestrutura de TI necessária para manter o site funcional.
- **Publicidade:** Custos associados a campanhas de marketing digital e outras formas de divulgação.

Glossário

ONG	Organização não-governamental que promove atividades de Ecovoluntariado e conservação ambiental.
Ecoturismo	Turismo responsável que busca promover a conservação ambiental e o bem-estar das comunidades locais.
Ecovoluntariado	Atividade voluntária que une turismo sustentável com atividades de conservação ambiental.

Sustentabilidade

Práticas que atendem às necessidades do presente sem comprometer a capacidade das futuras gerações de atenderem às suas próprias necessidades.