

1 O que sua empresa faz?

Quem são as pessoas responsáveis?

Descreva o processo de vendas padrão de sua empresa

Quais são as prioridades no momento?

Que desafios a sua empresa atualmente tem enfrentado?

Quem são seus concorrentes? Eles tem um site?

O que diferencia sua empresa das outras no setor

Como você deseja se destacar?

Qual é o seu orçamento?

2 Quem é o seu público alvo?

Tem alguma característica em comum, como idade, gênero ou localidade?

Com o que seu público se importa?

Como as pessoas podem saber mais sobre seus serviços?

3 Qual é o escopo?

Que sentimentos você quer transmitir?

Que informações você quer publicar?

4 Tem alguma preferência de estilo?

Ex: minimalista, retrô, sutil, sério, clássico, moderno, vintage

Tem alguma preferência de cor?

Tem algum logo que você tem como referência?

Algum observação adicional?

Alguma restrição específica?