



30
anos

WE9 | RESULTADOS EM
SHOPPING CENTERS

 GRUPO
SOLPANAMBY

Uma história com você

O Shopping Jaraguá Indaiatuba foi inaugurado no dia 27 de setembro de 1993. Este empreendimento do Grupo Solpanamby, com gestão e comercialização da WE9, conta com 67 operações, entre lojas satélites e quiosques, 267 vagas de estacionamento para carros e 20 vagas para motos, e oferece uma completa infra-estrutura para os seus clientes, com praça de alimentação, 4 salas de cinema, sendo uma 3D e uma Sala Comfort, Espaço Família, caixas eletrônicos, bicicletário, empréstimo de carrinhos de bebê e cadeiras de rodas, entre outros serviços.



FICHA TÉCNICA



ABL:
7436,50 m²



Administrador:
WE9



Cinemas:
Topázio Cinemas com 4 salas, sendo
uma 3D e duas Comfort



Estacionamento:
267 vagas + bicicletário



Horário de Funcionamento:
10h às 22h de segunda a sábado
12h às 18h aos domingos e feriados



Inauguração:
27 de setembro de 1993



**Média de fluxo
mensal:**
120.000 pessoas



Número de lojas:
67 lojas

GRUPO SOLPANAMBY INSTITUCIONAL



Há mais de 60 anos empreendendo para entregar as melhores experiências

Com origem em 1957, o GRUPO SOLPANAMBY busca se destacar em três segmentos de atuação: agronegócio (O'Coffee), varejo (Octavio Café e DON Café) e no imobiliário (Panamby, Panamby Incorp e a rede de Shoppings Centers Jaraguá).



WE9 RESULTADOS EM SHOPPING CENTERS

Uma empresa formada por executivos experientes e renomados em shopping centers e varejo, trazendo uma nova proposta em gestão e comercialização, revisitando os atuais modelos de atuação e de remuneração e definitivamente convergindo os interesses entre empreendedores, lojistas e a gestora.

Navegamos bem nos diversos estágios dos negócios e contexto de mercado. Nossa pragmática atitude varejista com senso de urgência, inconformismo e “dor de dono” faz com que rapidamente possamos potencializar e proteger os negócios mediante oportunidades e ameaças.

Somos pessoas do bem e selecionamos com critério nossos clientes e colaboradores. Nossa cultura e reputação são inegociáveis e responsabilidade de todos, sendo mais importantes que qualquer consideração sobre lucro.

WE9

RESULTADOS EM SHOPPING CENTERS

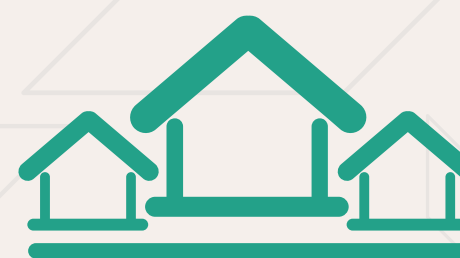
INDAIATUBA E REGIÃO



Foto: Giuliano Miranda RIC/PMI



População:
260.690 habitantes



Vizinhança:
Salto, Itu, Monte Mor,
Vinhedo, Campinas, Elias
Fausto e Cardeal.



Economia:
Redes de hotéis, comércio
varejista e indústrias

POTENCIAL



Foto: Giuliano Miranda RIC/PMI



Indaiatuba é a 14ª melhor cidade do Brasil para se investir.



O Índice de Desenvolvimento Humano da cidade é alto, com destaque para as áreas de Longevidade, Renda e Educação.



As maiores multinacionais: Toyota, Honda, Unilever e John Deere.



Melhor cidade da Região Metropolitana de Campinas

Em 12 de 17 aspectos, como: qualidade de vida, geração de emprego, segurança, cultura e etc.

Fonte: Pesquisa realizada pela Urban Systems, Indsat (Indicadores de Satisfação do Serviço Público) em 2019.

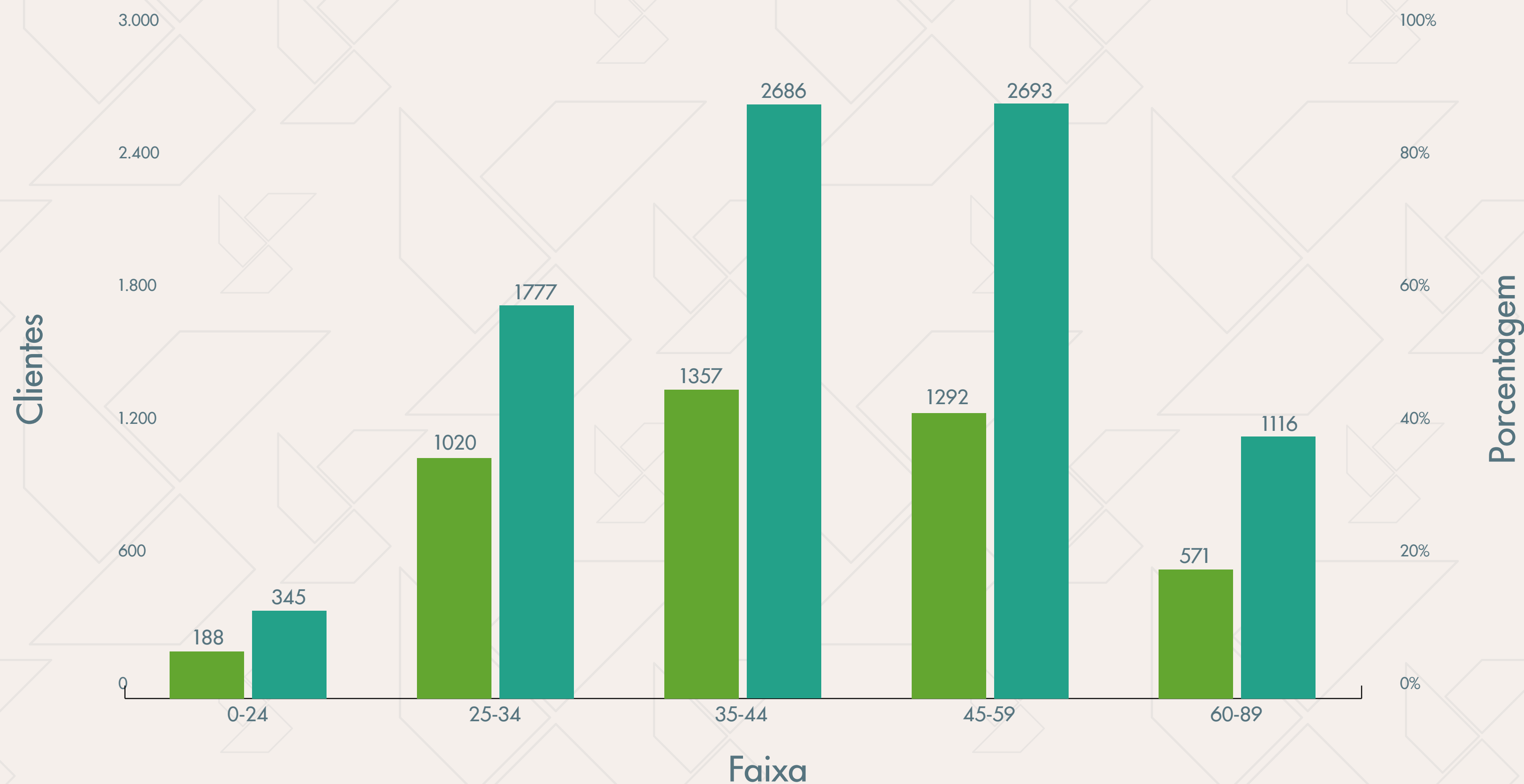
PERFIL DO PÚBLICO



Média de fluxo mensal: : 120.000 pessoas

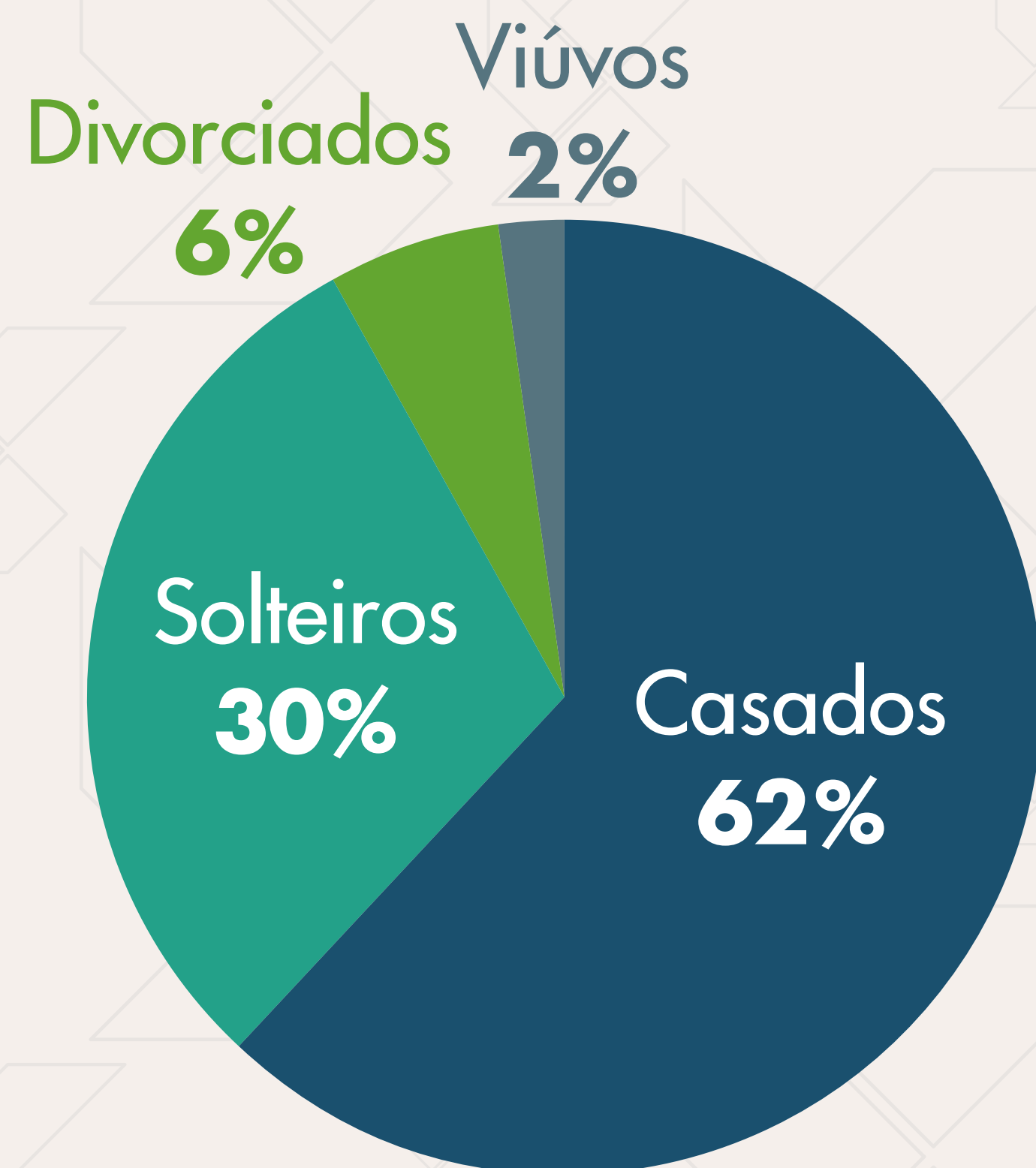
Faixa Etária • Quantidade de Clientes

■ Homens ■ Mulheres

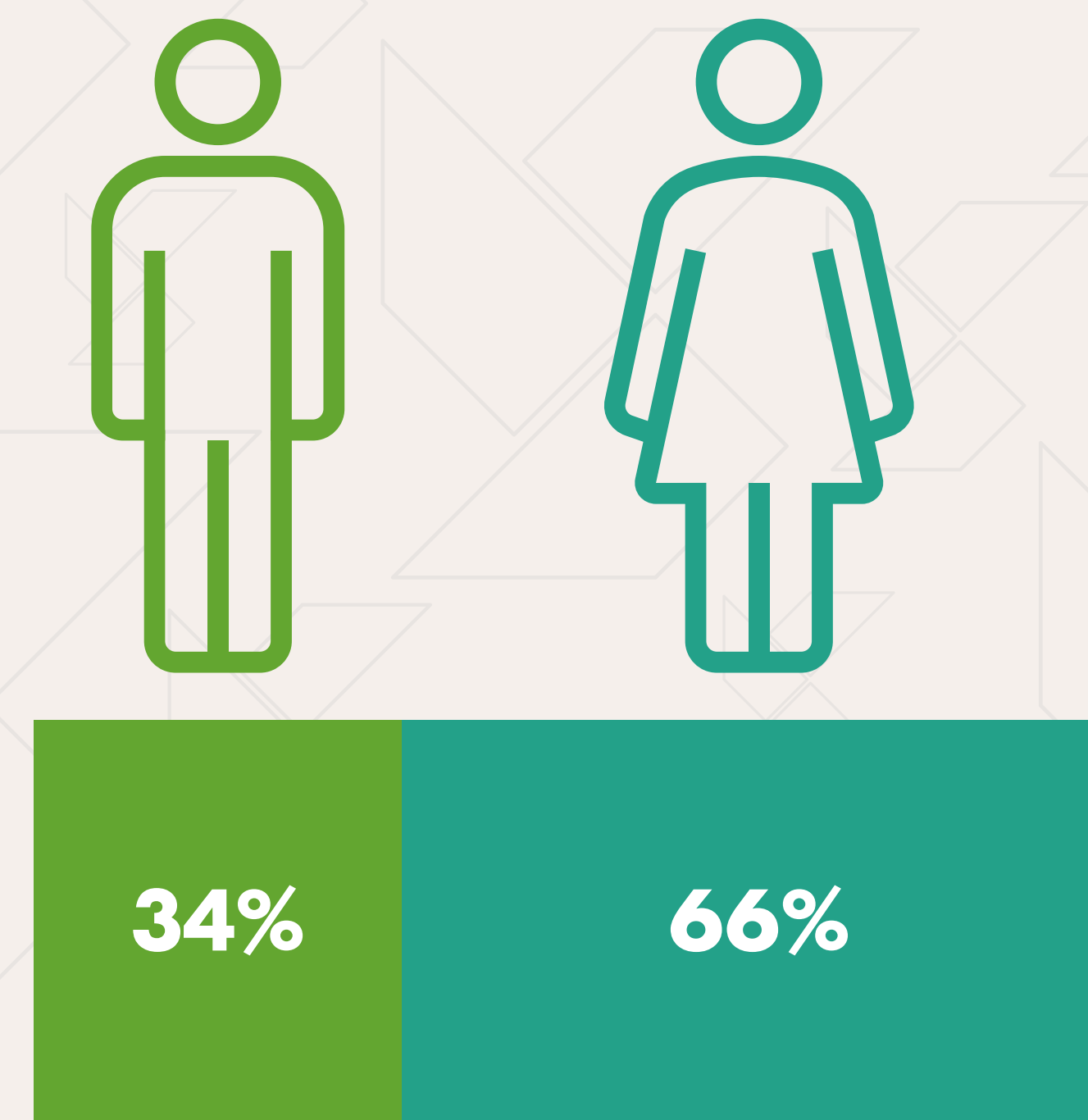


PERFIL DO PÚBLICO

Estado Civil



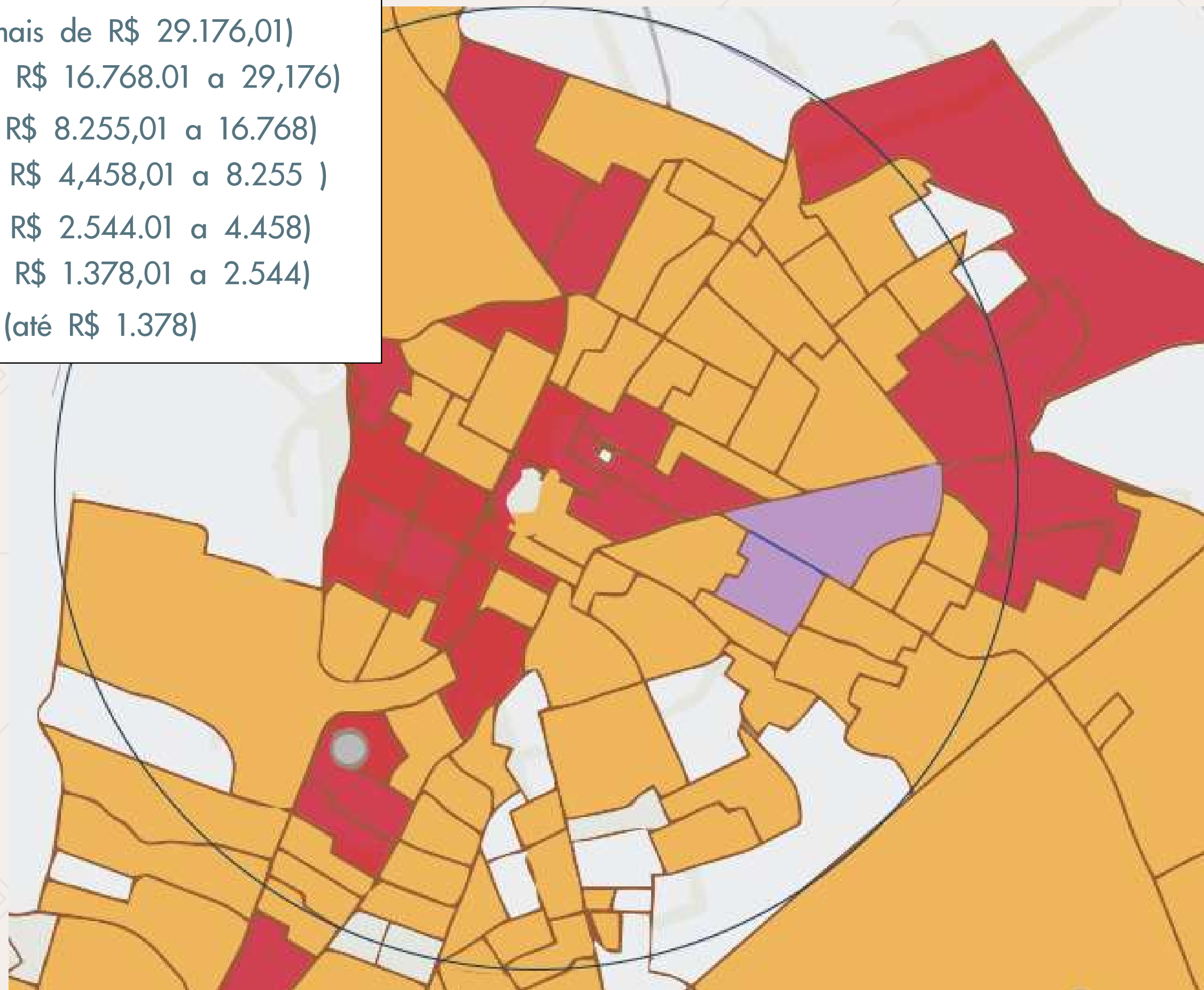
Gênero



RENDA

Presença mais significativa das classes **B1/B2** nas proximidades do shopping, muito pela sua localização central

■	A++ (mais de R\$ 29.176,01)
■	A+ (de R\$ 16.768,01 a 29,176)
■	B1 (de R\$ 8.255,01 a 16.768)
■	B2 (de R\$ 4,458,01 a 8.255)
■	C1 (de R\$ 2.544,01 a 4.458)
■	C2 (de R\$ 1.378,01 a 2.544)
■	D e E (até R\$ 1.378)



A++ (mais de R\$ 29.176,01)
A+ (de R\$ 16.768,01 a R\$ 29.176,00)
B1 (de R\$ 8.255,01 a R\$ 16.768,00)
B2 (de R\$ 4.458,01 a R\$ 8.255,00)
C1 (de R\$ 2.544,01 a R\$ 4.458,00)
C2 (de R\$ 1.378,01 a R\$ 2.544,00)
D (de R\$ 1.212,01 a R\$ 1.378,00)
E (até R\$ 1.212,00)

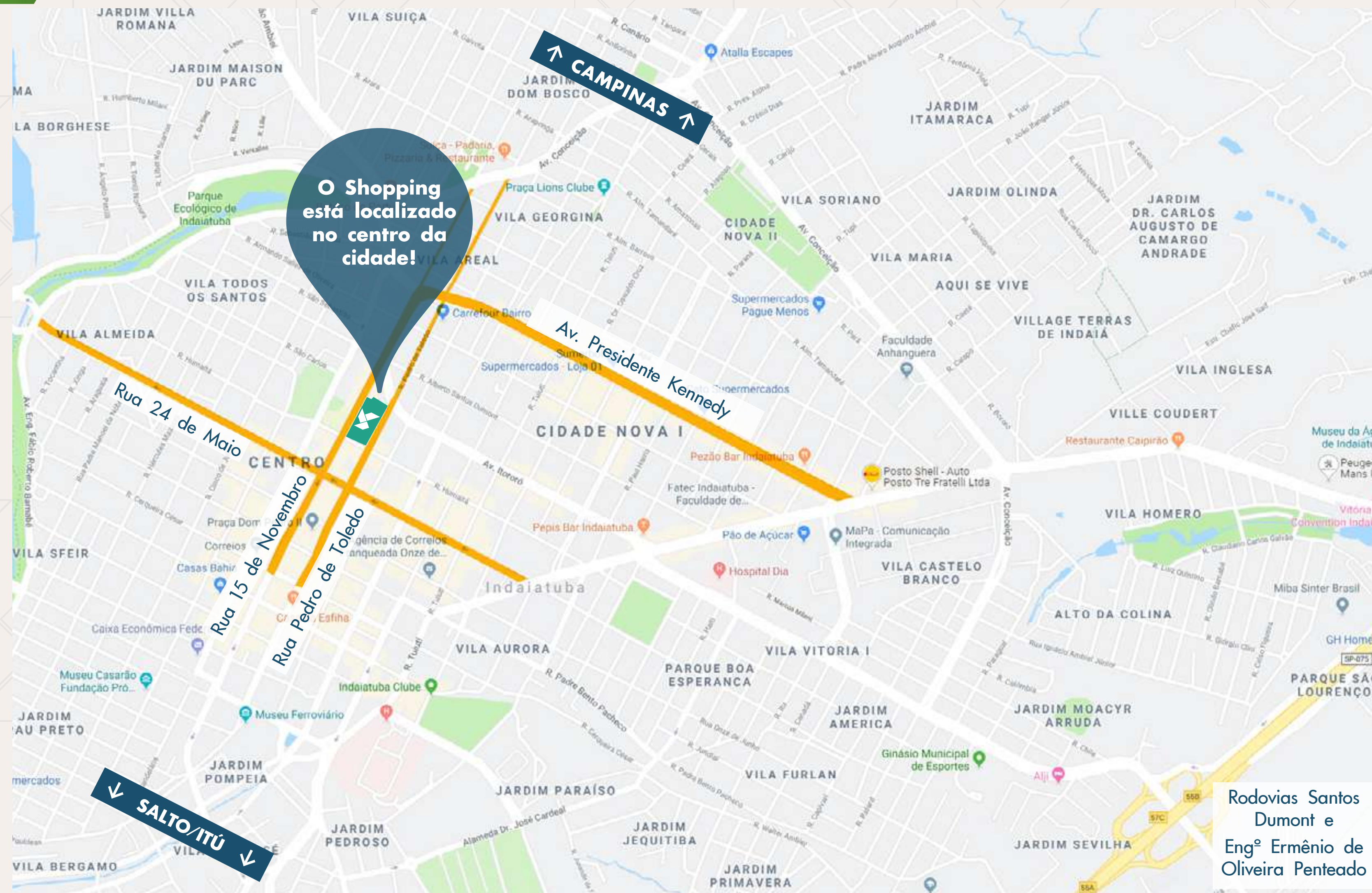
INT SP	IND	2,5km
Participação	Faixas	de Renda
1,9	0,9	1,9
3,3	2,9	5,3
9,7	9,4	13,3
27,7	28,7	30,4
25,6	26,1	22,4
16,5	16,3	12,9
1,9	1,6	1,1
13,3	14,2	12,7

A++ (mais de R\$ 29.176,01)
A+ (de R\$ 16.768,01 a R\$ 29.176,00)
B1 (de R\$ 8.255,01 a R\$ 16.768,00)
B2 (de R\$ 4.458,01 a R\$ 8.255,00)
C1 (de R\$ 2.544,01 a R\$ 4.458,00)
C2 (de R\$ 1.378,01 a R\$ 2.544,00)
D (de R\$ 1.212,01 a R\$ 1.378,00)
E (até R\$ 1.212,00)

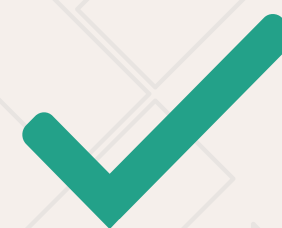
INT SP	IND	2,5km
Renda	Mensal	Domiciliar
50.798	51.930	51.967
21.154	20.919	20.909
11.043	11.044	11.033
6.019	6.041	6.040
3.454	3.463	3.463
2.045	2.052	2.052
1.351	1.358	1.358
803	805	805

LOCALIDADE E ACESSO

O Shopping Jaraguá Indaiatuba está localizado em uma área onde se concentra o desenvolvimento mais expressivo da cidade. Com fácil acesso pela Rodovia Engº Ermênio de Oliveira Penteado. Existem linhas de ônibus metropolitanas que fazem o trajeto saindo da Rodoviária de Indaiatuba direto para o Aeroporto de Viracopos e vice-versa, passando pela rua do Shopping. Ao redor do empreendimento há muitos pontos de ônibus e de táxi por estar no coração da cidade.



PRINCIPAIS ATRIBUTOS



30 anos

Empreendimento consolidado com consumidores e lojistas fiéis.



Fácil acesso

para pedestres, localizado ao lado do centro comercial da cidade



Conforto,
comodidade
e segurança.



Shopping localizado no
centro da cidade.

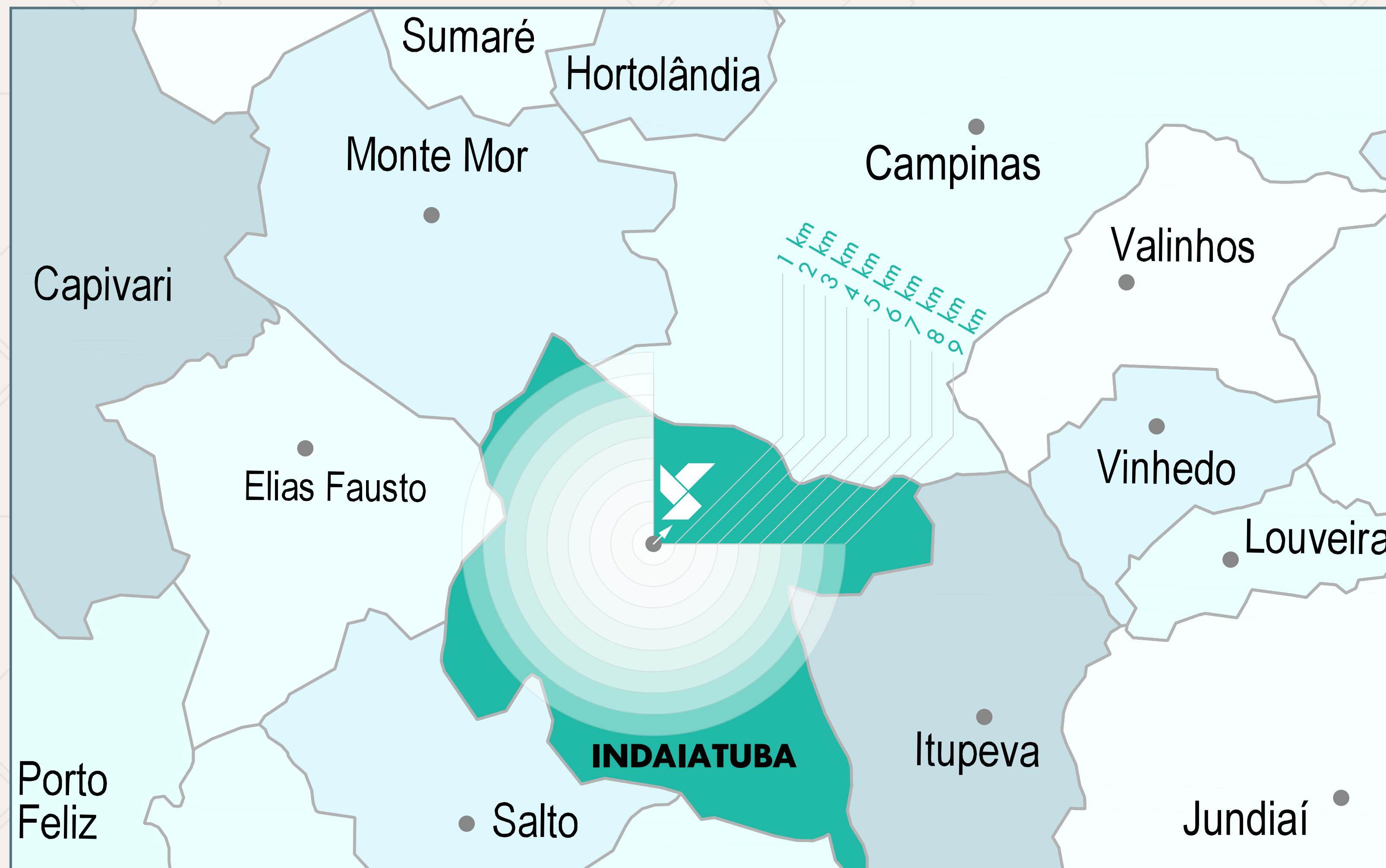


Amplo
estacionamento
arborizado.



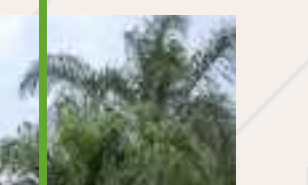
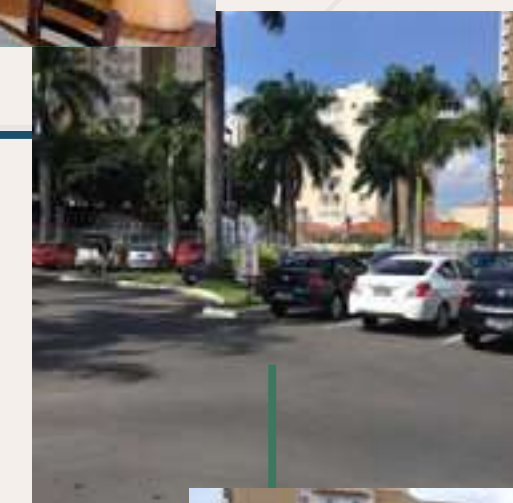
GEOLOCALIZAÇÃO

Público nas cidades da região



Intervalo de Distância (km)	Clientes (%)
1	12,15%
2	38,13%
3	17,32 %
4	8,31%
5	3,78%
6	5,23 %
7	1,29 %
8	1,14%
9	0,10%
a partir de 9	12,64 %

O SHOPPING

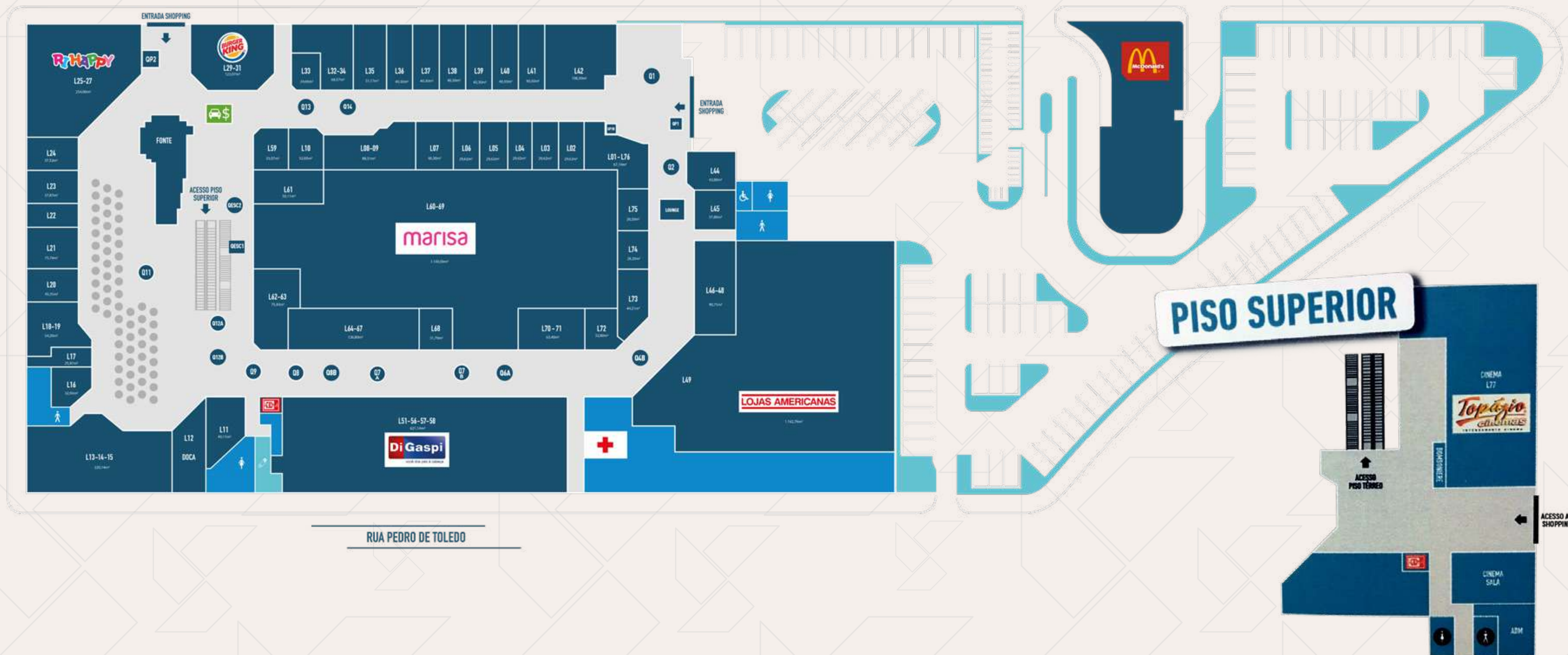


PLANTA DO SHOPPING

RUA 15 DE NOVEMBRO

RUA HUMAITÁ

RUA PEDRO DE TOLEDO



SITE E REDES SOCIAIS

f ShoppingJaraguaiIndaiatuba
@shopjaraguaindaiatuba
in Shopping Jaraguá Indaiatuba



SITE E REDES SOCIAIS



shoppingjaragua.com.br/indaiatuba



Portal do Lojista

Canal prático e simples de comunicação entre lojistas e administração do Shopping.



AÇÕES DE MARKETING

Chegada do Papai Noel



Encontro de Carros Clássicos e Antigos

AÇÕES DE MARKETING

Pitada Musical



Copa do Mundo

POSICIONAMENTO

S O M O S
família

Família em sua forma
mais abrangente!

CONCEITO • DIFERENCIAIS INTANGÍVEIS

S O M O S BONS MOMENTOS

Os momentos que passamos ao lado das pessoas que mais amamos ficam para sempre em nossa memória, e o Shopping pode proporcionar estas ótimas lembranças

S O M O S AMIZADE

Juntos somos mais felizes, mais fortes e fazemos mais. O Shopping passa a ser parte do ciclo de amigos e da família do nosso cliente.


S O M O S LAZER

O lazer está presente no Shopping em diversas atividades. Preparamos atividades especialmente pensadas para contribuir com a qualidade e a saúde de todos.

S O M O S SEGURANÇA

Nosso novo posicionamento traz a sensação de segurança e acolhimento.



 Rua 15 de Novembro, 1.200
Centro • Indaiatuba/SP
 (19) 3875-8933

www.shoppingjaraguaindaiatuba.com.br

