

DNA DA INOVAÇÃO

Disciplina: Gestão Tecnológica I
Professora: Parcilene Fernandes

INOVAÇÃO

Será que nascemos inovadores ou essas competências podem ser desenvolvidas?



DNA DOS INOVADORES

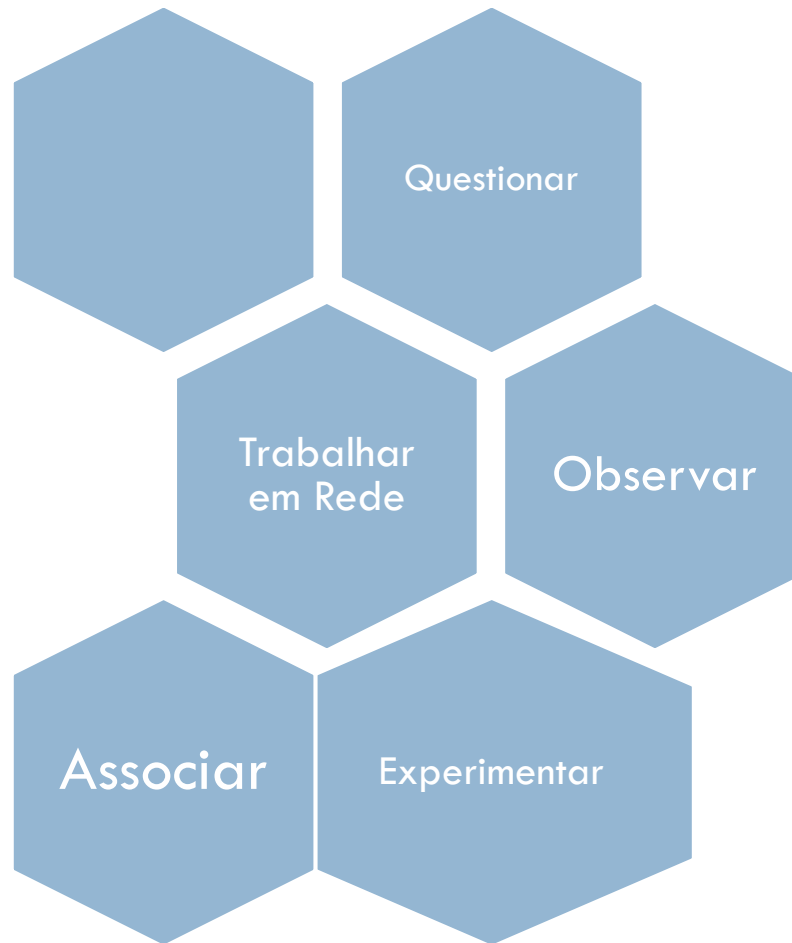
- **Pesquisadores:** Jeff Dyer, Hal Gregersen e Clayton M. Christensen
- **Artigo:** The Innovator's DNA. Harvard Business Review
- **Objetivo:** colocar empreendedores inovadores sob o microscópio, examinando quando e como surgiram as **ideias** que embasaram seus negócios. Especialmente examinar como eles **diferem** de outros executivos e empresários.

Alguém que compra uma franquia do McDonalds pode ser um **empresário**, mas a construção de uma Amazon requer **habilidades** completamente **diferentes**.

DNA dos inovadores

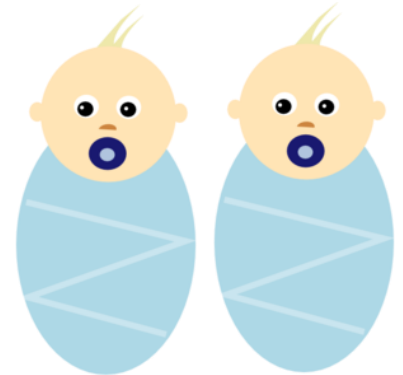
- **Tempo de pesquisa:** seis anos
- **Método (participantes):** foram estudados os hábitos de 25 empreendedores inovadores, entrevistados mais de 3.000 executivos e 500 indivíduos que tinham iniciado empresas inovadoras ou inventado novos produtos.

Cinco habilidades de descoberta



O que diferencia um inovador?

- Imagine que você tem um gêmeo idêntico, logo há uma pessoa no mundo com uma estrutura cognitiva semelhante a sua...
- Agora, imagine que vocês tenha sido separados no nascimento.



O desafio

Você tem uma semana para apresentar uma ideia criativa para um negócio de risco (e seu gêmeo também).

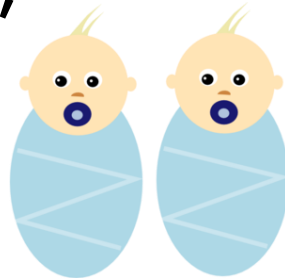


Durante essa semana, você fica no seu quarto pensando uma forma de criar uma ideia nova (talvez pesquisando na net).



Enquanto isso, o seu gêmeo....

- (1) conversa com 10 pessoas-incluindo um engenheiro, um músico, um pai que trabalha em casa e um designer- sobre o empreendimento;
- (2) visita três start-ups inovadoras para observar o que elas fazem;
- (3) verifica amostras de cinco novos produtos para o mercado;
- (4) apresenta um protótipo que ele construiu para cinco pessoas, e
- (5) faz as perguntas "E se eu tentar isso?" , "Por que você faz isso?" pelo menos 10 vezes por dia durante estes networking, observando e experimentando atividades.



Quem você aposta que vai vir
com a ideia mais **inovadora** (e
factível)?

Conclusão

- “Estudos de gêmeos idênticos separados no nascimento indicam que a nossa **capacidade** de pensar de forma **criativa** vem um terço da genética; mas dois terços do conjunto de habilidades de inovação vem através da **aprendizagem**.
- Primeiro, **compreender** uma determinada habilidade, então **praticá-la, experimentando** e, finalmente, ganhar confiança na capacidade de criar.
- Empresários inovadores pesquisados em nosso estudo mostraram que adquiriram e aperfeiçoaram suas **habilidades de inovação** desta forma.”

DNA do Inovador

- Existe um conjunto de características que distingue os **profissionais inovadores**.
- Assim, segundo os pesquisadores, a **habilidade** de gerar novas ideias não é mera função da capacidade cerebral, mas também fruto do desenvolvimento de **comportamentos**.

Habilidades de Descoberta

Detalhando....



Associar

- Associar: capacidade de se **conectar** com êxito questões aparentemente não relacionados, problemas ou ideias de diferentes áreas.
- O empreendedor Frans Johansson descreveu esse fenômeno como o "efeito Medici", referindo-se à **explosão criativa** em Florença, quando a família Medici reuniu pessoas de uma ampla gama de áreas: escultores, cientistas, poetas, filósofos, pintores e arquitetos.
- Com estes indivíduos conectados, novas ideias floresceram através das intersecções das suas respectivas áreas, gerando, assim, o **Renascimento**, um dos períodos mais criativos da história.

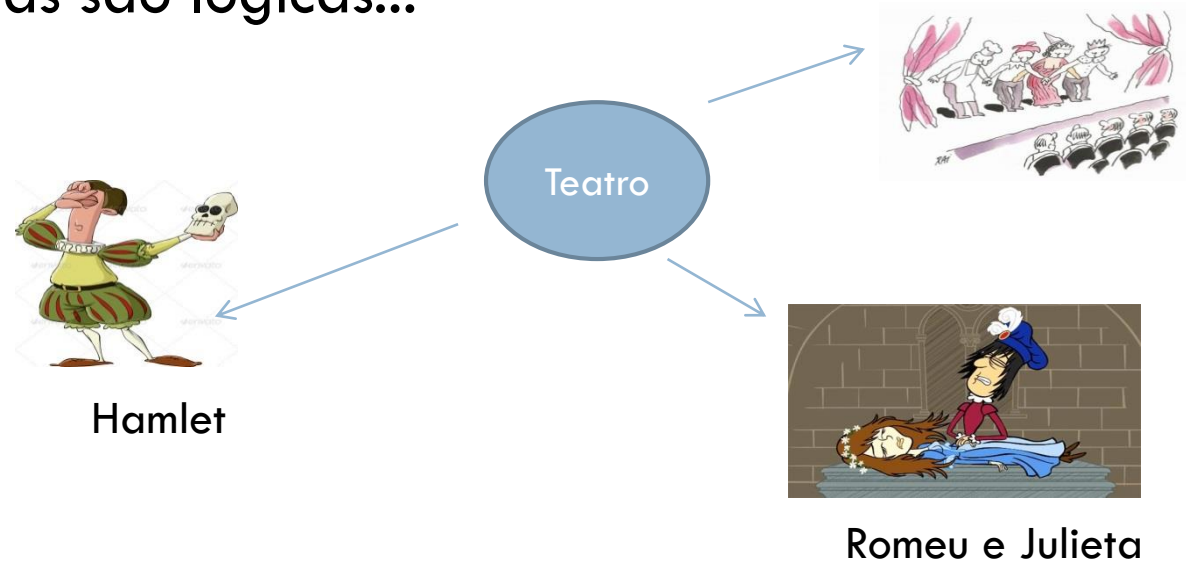
Como associar?

Como associar?

- ❑ Para entender como associar, é importante entender como o cérebro funciona.
- ❑ O cérebro não armazena informações como um dicionário, onde você pode encontrar a palavra "teatro" sob a letra "T" .
- ❑ Em vez disso, ele associa a palavra "teatro" com qualquer número de experiências de nossas vidas.

Associar

- Algumas delas são lógicas...



- Enquanto outras podem ser menos óbvias (talvez “ansiedade” a partir de um desempenho mal sucedido na escola).

Associar

- Quanto mais **diversificada** nossa **experiência** e nosso **conhecimento**, mais conexões o cérebro pode fazer.
- **Novos insumos** desencadeiam **novas associações**.
- Para alguns, isso é o **impulsionador** de novas ideias.

"Criatividade é apenas conectar coisas"

(Steve Jobs)



Exemplo (Associar):

- As empresas mais inovadoras do mundo prosperaram aproveitando as associações divergentes de seus fundadores, executivos e funcionários.
- Vejamos o exemplo de Pierre Omidyar, que associou três pontos desconexos:

Exemplo (Associar):

- (1) um fascínio com a criação de mercados mais eficientes, após ter sido excluído de uma empresa de internet em meados da década de 1990;
- (2) o desejo de sua noiva de localizar itens difíceis de encontrar (ela colecionava porta-balas); e
- (3) a ineficácia de anúncios classificados locais na localização de tais itens.

Pierre Omidyar lançou

o **eBay** em 1996

Questionar

Questionar

- Mais de 50 anos atrás, Peter Drucker descreveu o poder das **perguntas provocativas**.

“O trabalho importante e difícil nunca é encontrar as respostas certas, é encontrar a pergunta certa.”

Questionar

- A maioria dos empresários inovadores entrevistados na pesquisa conseguia lembrar as perguntas específicas que resultaram na **inspiração** para um **novο** empreendimento.
- Michael Dell, por exemplo, disse-nos que a sua ideia de fundar a **Dell Computer** veio de uma pergunta: **por que um computador custa cinco vezes mais do que a soma de suas partes?**

Questionar

- **Por quê? / Por quê não? / E se...**
- Marc Benioff, fundador do provedor de software de vendas online Salesforce.com, estava cheio de perguntas depois de testemunhar o surgimento da Amazon e do eBay, duas empresas construída sobre serviços prestados através da internet.
- "Por que ainda estamos carregando e atualizando o software do mesmo jeito, **se podemos fazer** isso através da internet?". Esta questão foi fundamental para a gênese da Salesforce.com.

Questionar (imagine “opostos”)

- Em seu livro *The Opposable Mind*, Roger Martin escreve que os pensadores inovadores têm "**a capacidade de manter duas ideias diametralmente opostas**", explica ele, "sem entrar em pânico ou simplesmente se decidir por uma alternativa ou outra, eles são capazes de produzir uma **síntese**, que é **superior** a qualquer ideia oposta."

Questionar (abraça restrições)

- A maioria das pessoas impõe **restrições** sobre o pensamento só quando é forçada a lidar com as **limitações** do mundo real, tais como a alocação de recursos ou restrições tecnológicas.
- Ironicamente, as grandes questões impõem **restrições constantes** em nosso pensar e servem como um catalisador para a compreensão *out-of-the-box*.

Questionar

- Um dos nove princípios de inovação do Google é:
"Criatividade ama restrições"



Observer

Observar

- Ao observar os outros é possível produzir ideias de negócios incomuns, controlando **fenômenos comuns**, particularmente o **comportamento** de clientes em potencial.

Observar

- Scott Cook teve a ideia do software financeiro Quicken depois de dois fatores-chave.
- Primeiro, ele assistiu a frustração de sua esposa enquanto ela lutava para manter o controle de suas finanças. "Muitas vezes as surpresas que levam a novas ideias de negócios vem de assistir como outras pessoas trabalham e vivem suas vidas normais".
- "Você vê alguma coisa e pergunta: 'Por que eles fazem isso? Isso não faz sentido.'"
- Em seguida, um amigo arranhou-lhe um sneak peek do Apple Lisa antes do lançamento.

Interface gráfica do usuário + solução de um problema cotidiano
=
50% do mercado de software financeiro no
primeiro ano.

Experimental

Experimental

- Como os cientistas, empresários inovadores testam ativamente novas ideias através da criação de **protótipos** e lançamento de **pilotos**.
- O mundo é seu **laboratório**. Os pesquisadores constroem experiências **interativas** e tentam **provocar** respostas pouco ortodoxas para ver que **ideias** surgem.
- "Eu não falhei. Eu simplesmente encontrei 10.000 maneiras que não funcionam." (Thomas Edison)

Trabalhar em Rede

Trabalhar em Rede (Networking)

- Lidar com pessoas de **diferentes** gerações, formações, áreas de atuação que possam trazer novas ideias e perspectivas.
- **Combinar** suas **ideias** com outras pessoas de **áreas distintas** para **aprender** coisas novas.

DNA DOS INOVADORES

As competências de **descoberta** devem ser complementadas com as competências de **execução**. São as competências necessárias para transformar as novas ideias em **realidade**.

Competências de Execução

- **Análise** – capacidade de **organizar** e **coletar dados** concretos para tomar as decisões corretas.
- **Planejamento** – capacidade de estabelecer planos, **metas** e um **conjunto de atividades** que precisam acontecer para o projeto inovador chegar ao objetivo esperado.
- **Orientação aos detalhes** – não negligenciar os elementos que compõem cada processo, pois, as vezes, a inovação está no detalhe.
- **Auto disciplina** – superam os obstáculos e mantém o cronograma definido para garantir os resultados dos projetos.

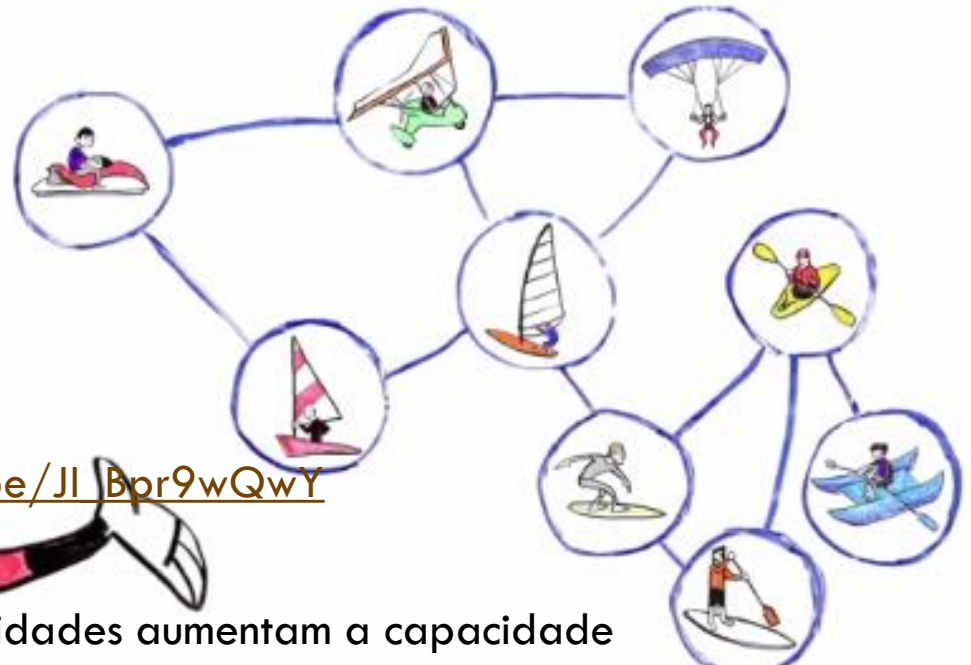
DNA dos Inovadores

DISCOVERY SKILLS
1 QUESTIONING
2 OBSERVING
3 NETWORKING
4 EXPERIMENTING
5

ASSOCIATING



http://youtu.be/Jl_Bpr9wQwY



A prática constante dessas habilidades aumentam a capacidade de gerar novas ideias e executá-las.

Atividade

- Suponha que você seja um dos integrantes da equipe de desenvolvimento de um portal voltado para atividades educacionais para crianças entre 6 e 12 anos. Um dos gestores da empresa lançou o seguinte desafio: criar uma área no portal que saísse do lugar comum, ou seja, criar uma inovação.
- Para tanto, solicitou que cada pessoa da equipe apresentasse uma proposta de inovação a partir de um roteiro (com exemplificações em cada uma das fases). Esse roteiro deve ser sistematizado a partir das **5 habilidades de descoberta** definidas no trabalho de Dyer, Gregersen e Christensen (O Dna do Inovador).

Referências

- Dyer, Jeffrey H., Gregersen, Hal B., Christensen, Clayton M. The Innovator's DNA. Harvard Business Review. Disponível em: <http://hbr.org/2009/12/the-innovators-dna>
 - ▣ **Jeffrey H. Dyer** (jdye@byu.edu) is a professor of strategy at Brigham Young University in Provo, Utah, and an adjunct professor at the University of Pennsylvania's Wharton School.
 - ▣ **Hal B. Gregersen** (hal.gregersen@insead.edu) is a professor of leadership at Insead in Abu Dhabi, UAE, and Fontainebleau, France.
 - ▣ **Clayton M. Christensen** (cchristensen@hbs.edu) is a professor of business administration at Harvard Business School in Boston.
- <http://exame.abril.com.br/rede-de-blogs/inovacao-na-pratica/2014/09/02/as-competencias-dos-inovadores/>