

Taynara Jaegger da Silva

**Avaliação de Acessibilidade
da Rede Social**

Rio de Janeiro
2010

Taynara Jaegger da Silva

Avaliação de Acessibilidade da Rede Social

Monografia apresentada ao Programa de Pós-graduação da
Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro – PUC-Rio
Departamento de Artes e Design
como requisito parcial para obtenção do título de especialista em
Ergonomia, Usabilidade e Interação humano-Computador:
Ergodesign e Avaliação de Interfaces.

Professores orientadores:

Christiane Melcher
Especialista em Usabilidade, PUC-Rio

Edson Rufino de Souza,
Mestre em Design, ESDI/UERJ

Eduardo Ariel
Doutor em Design, PUC-Rio

Eduardo Rangel Brandão
Mestre em Design, PUC-Rio

Todos os direitos reservados. É proibida a reprodução total ou parcial do trabalho sem autorização da universidade, do autor e do orientador.

Taynara Jaegger da Silva

Bacharel em Análise de Sistemas pela Centro Universitário da Cidade do Rio de Janeiro.

Agradecimentos

Aos meus pais José Augusto Oliveira e Magarete Correa, que entenderam o motivo de estar finais super ocupada sem poder dar atenção a eles.

Ao meu noivo Fábio Gusmão, que me incentivou a fazer este curso.

Ao professor Edson Rufino, que me guiou bem durante minhas pesquisas na área de acessibilidade.

Sumário

1. Introdução.....	6
2. Universo	7
2.1 A interface	7
2.2 Os usuários	8
3. Delineamento da pesquisa	9
3.1 Justificativa.....	9
3.2 Objetivo.....	9
3.3 Objeto de pesquisa.....	9
3.4 Metodologia	9
4. Resultados parciais.....	12
4.1 WCAG 2.0	12
4.2 Avaliação Cooperativa.....	15
4.3 Questionário de Coleta de Dados.....	16
5. Avaliação completa do WCAG.....	17
6. Avaliação cooperativa	45
6.1 As tarefas	45
6.2 Pontos negativos	46
6.3 Pontos positivos	48
7. Questionário de Coleta de Dados.....	49
7.1 O Questionário	49
7.2 Resultado do Questionário.....	51
8. Conclusão.....	52
9. Bibliografia	53
7.Lista de figuras	54

1. Introdução

A Internet no Brasil teve um crescimento muito grande, no ano de 2005 foram constatados 32,1 milhões de usuários e em 2008, 53,9 milhões de usuários, ou seja quase 50% a mais.

Muitas pessoas passam horas navegando na internet. Muitas coisas hoje em dia é feita através da Internet, facilitando a vida das pessoas, tendo a comodidade. Pela internet, podemos fazer pesquisas, fazer compras, pagar contas, entre outras situações na qual a Internet vem aprimorando, tornando o real para o virtual.

Além disso, as pessoas sentem grande necessidade de se relacionar, e a Internet vem ajudando a unir as pessoas. Hoje em dia existem vários *Instant Messengers* que chegaram para suprir esta necessidade de comunicação.

A Rede Social foi criada para criar uma nova maneira de comunicação na Internet. É uma uma das formas de representação dos relacionamentos afetivos ou profissionais dos seres entre si ou entre seus agrupamentos de interesses mútuos.

No Brasil, segundo o IBGE, 14,5% da população brasileira são pessoas portadoras de deficiência. Este dado nos mostra que é extremamente importante que a Internet não possua obstáculos para que estes usuários naveguem.

Unindo a necessidade de comunicação e relacionamento das pessoas e a inclusão digital das pessoas portadoras de deficiência, é que foi criada uma rede social, o Acesse (<http://www.acesse.org.br>), na qual promete o relacionamento entre pessoas sem deficiência e pessoas com deficiência.

Este estudo na qual me propus a desenvolver, é uma forma de verificar se esta rede realmente não possui obstáculos para que as pessoas interajam.

2. Universo

2.1 A interface

O Instituto Superar, uma entidade sem fins lucrativos com o objetivo principal de fomentar o esporte paraolímpico sentiu a necessidade de criar uma rede social para que os atletas paraolímpicos se relacionassem com outras pessoas sem restrições de acessibilidade.

A partir desta necessidade o Instituto Superar juntamente com os postos Ale e a empresa de desenvolvimento, QX3 criaram a rede social Acesse.

A rede social Acesse tem o objetivo de ajudar os membros a criar novas amizades e estreitar relacionamentos, promovendo a socialização e a troca de experiências entre os participantes.

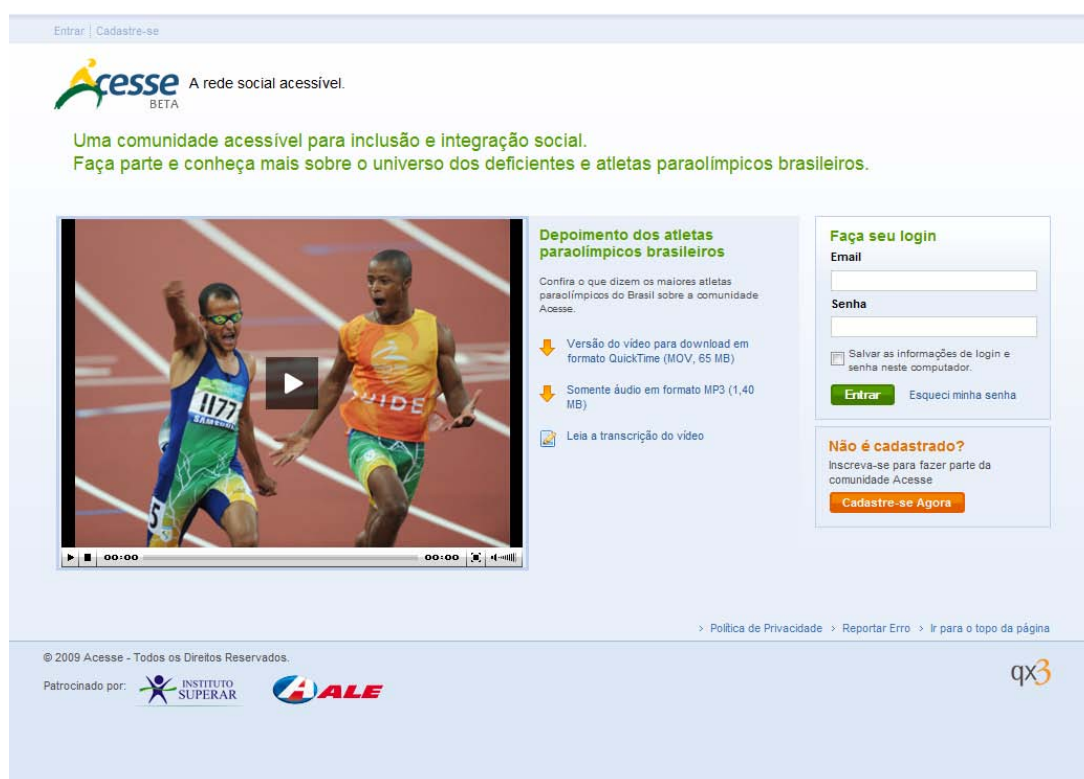


Fig. 01

O diferencial e pioneirismo do Acesse estão mesmo na acessibilidade, tornando suas ferramentas e páginas disponíveis a um maior número de usuários e beneficiando não só os deficientes como também as pessoas idosas, usuários de tecnologia assistiva (ponteira de cabeça, teclado expandido, impressora em braille etc) e de acesso móvel, através de navegadores alternativos (DOSVOX, Safari, Firefox).

Segundo a ONU, a web hoje ultrapassa a TV e jornais como a mídia mais consumida no mundo. Já as redes sociais contam com 300 milhões de usuários em todo planeta e 90% dos usuários de internet no Brasil estão conectados a um site de relacionamento, segundo o Google Brasil. Com base nessas informações, o Acesse foi desenvolvido para permitir a inclusão de pessoas com necessidades especiais a essas redes sociais, que hoje ditam tendências, comportamentos e são usadas como ferramenta de marketing.

2.2 Os usuários

Segundo o último censo do IBGE, feito no ano 2000, existem 24,3 milhões de pessoas com deficiência no Brasil, ou seja 14,5% da população. Em termos práticos, um em cada sete brasileiros têm alguma deficiência. Destes 24,3 milhões brasileiros com deficiência, 57,16%, ou seja 13,89 milhões possuem alguma dificuldade de enxergar. Destes brasileiros que tem deficiência visual, 148 mil são cegos, ou seja possuem cegueira total, com 5% da acuidade visual, ou menos.

Os usuários cegos possuem grandes obstáculos para o uso da internet, sabendo disso meu principal objetivo de estudo desta interface foram baseados nestes usuários.

Estes usuários, precisam de leitores de tela para usar o computador, acessar e-mails, sites na web, ou executar outras ações no computador.

O leitor de tela é um programa que interpreta os conteúdos do código e os apresenta através de um sintetizador de voz ou impresso em Braille. Ele, em verdade, não lê a tela, mas o código por trás dela, interpretando os elementos e atributos sequencialmente conforme sua leitura, de cima para baixo e da esquerda para a direita.

Existem vários leitores de telas no mundo da web, porém o leitor de tela escolhido para o estudo da interface, foi o DOSVOX, pelo fato deste leitor ser gratuito, e a maioria dos cegos aprendem a usar a internet a partir deste leitor de telas.

Foram feitas algumas pesquisas com dois usuários cegos para avaliar se a interface atende a facilidade de navegação e acessibilidade para estes usuários. Apesar desta pesquisa terem poucos colaboradores, obtive bons resultados em relação a avaliação de acessibilidade desta interface. Os usuários navegam frequentemente na internet, e visitam grandes variedades de sites.

3. Delineamento da pesquisa

3.1 Justificativa

Este tema foi escolhido por ter surgido a necessidade de avaliar se o objetivo da rede está sendo alcançado com o intuito de avaliar se a rede social é realmente de fácil acessibilidade e usabilidade para os deficientes e estes conseguem interagir com outras pessoas.

O foco principal deste projeto são os usuários cegos, pois segundo o IBGE existem 148 mil pessoas cegas no Brasil. É de grande valia tornar a web mais acessível para essas pessoas.

3.2 Objetivo

O estudo feito nesta interface tem o objetivo de sugerir futuras melhorias para que esta possua uma melhor acessibilidade e maior facilidade de navegação para usuários cegos.

3.3 Objeto de pesquisa

Para este estudo os objetos de pesquisa foram:

- I. WCAG 2.0 que são Diretrizes de acessibilidade recomendadas pelo W3C;
- II. Dois usuários cegos, nos quais são assíduos de internet, e uma usuária é especialista na área de acessibilidade na web.

3.4 Metodologia

As metodologias usadas para a validação desta pesquisa serão:

- I. Avaliação de conformidade com as diretrizes da Acessibilidade, o WCAG 2.0;

Esta pesquisa consiste em uma avaliação especialista validando se todas as recomendações do documento WCAG 2.0, estão sendo atendidas nesta interface para que ela seja acessível.

Este documento pode ser encontrado no endereço <http://www.ilearn.com.br/TR/WCAG20/> em sua versão traduzida.

O que é o WCAG?

As Recomendações de Acessibilidade para o Conteúdo da Web (WCAG) 2.0 definem a forma como tornar o conteúdo da Web mais acessível a pessoas com incapacidades. A

acessibilidade envolve uma vasta gama de incapacidades, incluindo visuais, auditivas, físicas, de fala, cognitivas, de linguagem, de aprendizagem e neurológicas. Embora estas diretrizes abranjam um grande número de problemas, não têm capacidade para abordar as necessidades de pessoas com todos os tipos, graus e combinações de incapacidades. Estas recomendações também facilitam a utilização do conteúdo da Web por pessoas mais velhas, cujas capacidades estão em constante mudança devido ao processo de envelhecimento, e facilitam a utilização para os usuários em geral.

As WCAG 2.0 foram desenvolvidas através do processo W3C em colaboração com pessoas e organizações em todo o mundo, com o objetivo de elaborar um padrão compartilhado referente à acessibilidade para o conteúdo da Web, que satisfaça as necessidades das pessoas, das organizações e dos governos, a nível internacional. As WCAG 2.0 baseiam-se nas WCAG 1.0 [WCAG10] e foram concebidas para serem aplicadas em larga escala a diferentes tecnologias Web, atualmente e no futuro, e serem testáveis com uma combinação de testes automáticos e avaliação humana. Para ter uma introdução às WCAG , consulte a Descrição Geral das Recomendações de Acessibilidade para o Conteúdo da Web (WCAG).

Para que seguir as recomendações do WCAG?

Seguir essas recomendações irá tornar o conteúdo acessível para um amplo grupo de pessoas com deficiência, incluindo cegueira e baixa visão, surdez e baixa audição, dificuldades de aprendizagem, limitações cognitivas, limitações de movimentos, incapacidade de fala, fotosensibilidade e suas combinações. Seguindo essas recomendações também fará com que seu conteúdo Web fique mais acessível pelos usuários em geral.

Os critérios de sucesso do WCAG 2.0 são escritos como declarações testáveis, que não são especificamente tecnológicas. Orientações sobre satisfazer o critério de sucesso em tecnologias específicas, bem como informações gerais sobre interpretações das regras, são concedidas em documentos separados.

II. Avaliação cooperativa com usuários cegos para obter opiniões e identificar elementos que

possuam dificuldade de uso;

O que é a Avaliação Cooperativa?

É um procedimento para obter dados sobre problemas experimentados ao se trabalhar com um protótipo de um software, de modo que realize mudanças para melhorá-lo. O que distingue este tipo de avaliação é a cooperação que ocorre à medida que usuários e designers avaliam o sistema juntos. Os usuários são encorajados a perguntar ao avaliador sobre o processo de interação com o sistema. O avaliador, por sua vez, questiona sobre o entendimento em relação ao sistema. A avaliação cooperativa funciona da seguinte forma: os usuários trabalham em tarefas representativas escolhidas pelo designer e, à medida que trabalham, eles explicam para o designer o que estão fazendo e fazem perguntas; o designer permite que o usuário cometa erros e utiliza suas perguntas para obter mais informações sobre problemas em potencial, comportamentos inesperados e comentários a respeito da interface são vistos como sintomas de problemas de usabilidade em potencial.

III. Questionário para coletar dados do perfil dos usuários.

O questionário para coleta de dados foi aplicado logo após que os colaboradores completaram as tarefas.

Geralmente este questionário é divulgado para a coleta de dados de usuários para ser traçado um perfil de colaboradores para a pesquisa. Contudo, existiu uma grande dificuldade para encontrar esse tipo de usuário a partir de um questionário. Para solucionar este problema as perguntas do questionário, foram feitas após a avaliação da interface, para ser possível traçar o perfil destes usuários.

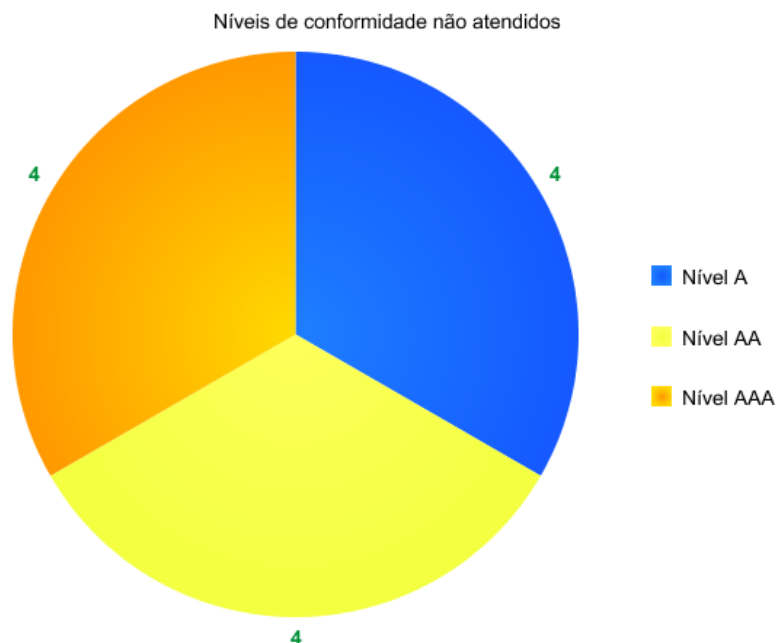
4. Resultados parciais

4.1 WCAG 2.0

Para cada recomendação, são fornecidos critérios de sucesso testáveis de forma a permitir que as WCAG 2.0 sejam utilizadas nos casos em que são necessários requisitos e testes de conformidade, tais como na especificação das concepções, nas compras, na regulamentação e nos acordos contratuais. Para satisfazer as necessidades dos diferentes grupos e situações, são definidos três níveis de conformidade: A (o mais baixo), AA e AAA (o mais elevado).

Foi realizada uma avaliação heurística de acordo com esses níveis de conformidade. Os níveis de conformidade, não foram totalmente atendidos para que a interface seja considerada, de acordo com as recomendações do WCAG, acessível. Foram encontrados 12 erros de conformidades da interface.

Segue abaixo um gráfico na qual demonstra a quantidade de itens que não foram atendidos na interface de acordo com estes níveis de conformidade.



I. Para o nível de conformidade A, não foram atendidas as recomendações:

1. **Conteúdo não-textual:** Todo o conteúdo não textual que é apresentado ao

usuário tem uma alternativa em texto que serve um propósito equivalente, exceto para as situações indicadas abaixo (Princípio 1, Recomendação 1.1, Nível 1.1.1) :

- Controles, Entrada
- Mídias com base no tempo
- Teste
- Sensorial
- CAPTCHA
- Decoração, Formatação, Invisível

2. **Linguagem de sinais (Pré-gravada):** É fornecida interpretação em linguagem de sinais para a totalidade do áudio| pré-gravado existente num conteúdo em mídia sincronizada. (Princípio 1, Recomendação 1.1, Nível 1.1.1)

3. **Finalidade do Link (Em Contexto):** A finalidade de cada link pode ser determinada a partir apenas do texto do link ou a partir do texto do link juntamente com o respectivo contexto do link determinado de forma programática, exceto quando a finalidade do link for ambígua para os usuários em geral. (Princípio 2, Recomendação 2.4, Nível 2.4.4)

4. **Análise:** No conteúdo implementado utilizando linguagens de marcação, os elementos dispõem de marcas de início e de fim completas, os elementos estão encaixados de acordo com as respectivas especificações, os elementos não contêm atributos duplicados, e todos os IDs são exclusivos, exceto quando as especificações permitem estas características. (Princípio 4, Recomendação 4.1, Nível 4.1.1)

II. Para o nível de conformidade AA, não foram atendidas as recomendações:

1. **Audiodescrição (Pré-gravada):** É fornecida audiodescrição para a totalidade do vídeo| pré-gravado existente num conteúdo em mídia sincronizada. (Princípio 1, Recomendação 1.2, Nível 1.2.5)

2. **Contraste (Mínimo):** A apresentação visual de texto e imagens de texto tem uma relação de contraste de, no mínimo, 4.5:1, exceto para o seguinte:

(Princípio 1, Recomendação 1.4, Nível 1.4.3)

- Texto Ampliado
- Texto em plano Secundário
- Logotipos

3. **Redimensionar texto:** Exceto para legendas e imagens de texto, o texto pode ser redimensionado sem tecnologia assistiva até 200 por cento sem perder conteúdo ou funcionalidade. (Princípio 1, Recomendação 1.4, Nível 1.4.4)
4. **Identificação Consistente:** Os componentes que têm a mesma funcionalidade num conjunto de páginas Web são identificados de forma consistente . (Princípio 3, Recomendação 3.2, Nível 3.2.4)

III. Para o nível de conformidade AAA, não foram atendidas as recomendações:

1. **Língua de sinais (Pré-gravada):** É fornecida interpretação em língua de sinais para a totalidade do áudio| pré-gravado existente num conteúdo em mídia sincronizada. (Princípio 1, Recomendação 1.2, Nível 1.2.6)
2. **Audiodescrição Extendida (Pré-gravada):** Quando as pausas no áudio do primeiro plano forem insuficientes para permitir que as audiodescrições transmitam o sentido do vídeo, é fornecida uma audiodescrição extendida para a totalidade do vídeo| pré-gravado existente num conteúdo em mídia sincronizada. (Princípio 1, Recomendação 1.2, Nível 1.2.7)
3. **Apresentação Visual:** Para a apresentação visual de blocos de texto, está disponível um mecanismo para se obter o seguinte: (Princípio 1, Recomendação 1.4, Nível 1.4.8)
 - As cores do primeiro plano e do plano de fundo podem ser selecionadas pelo usuário.
 - A largura não tem mais do que 80 caracteres ou glifos (40 se CJK).
 - O texto não é justificado

4. **Palavras Incomuns:** Está disponível um mecanismo para identificar definições específicas de palavras ou expressões utilizadas de uma forma restrita e incomum, incluindo expressões idiomáticas e jargões. (Princípio 3, Recomendação 3.1, Nível 3.1.3)

4.2 Avaliação Cooperativa

Segue uma listagem de pontos negativos encontrados na avaliação cooperativa, por ordem de preioridade:

- I. Dificuldade de incluir imagem pelo leitor de telas em questão – Os 2 usuários tiveram essa dificuldade
- II. Confusão para entender o link “Perfil” dentro da categoria “Editar Perfil”. Porque os nomes se repetem? – Os 2 usuários tiveram esta dificuldade
- III. Confusão no rótulo “Redigite a senha” no campo de Senha no Cadastro após exibido um erro – Apenas1 usuário teve esta dificuldade
- IV. Confusão no link “Editar Imagem” – Apenas1 usuário teve esta dificuldade
- V. Na opinião de uma usuária link “Opine sobre este site” não deveria estar na listagens de links sobre mim – Apenas1 usuário teve esta dificuldade
- VI. Confusão no campo Apelido por ele ser obrigatório – Apenas1 usuário teve esta dificuldade

4.3 Questionário de Coleta de Dados

Foi verificado que os usuários acessam a internet todos os dias , mais de 3 horas por dia.

Um usuário não é assíduo de redes sociais mais navega em outros sites na internet. O usuário que usa rede social , usa também o Orkut. Os dois usuários costumam usar o Jaws como sintetizador de telas, mas sabem manusear o DOSVOX. Os usuários não interagem em comunidades em uma rede social.

5. Avaliação completa do WCAG

Princípio 1: Perceptível - A informação e os componentes da interface do usuário têm de ser apresentados aos usuários em formas que eles possam perceber.

Recomendação 1.1 Alternativas em Texto: Fornecer alternativas em texto para qualquer conteúdo não textual permitindo, assim, que o mesmo possa ser alterado para outras formas mais adequadas à necessidade do indivíduo, tais como impressão em caracteres ampliados, braille, fala, símbolos ou linguagem mais simples.

1.1.1 Conteúdo Não Textual: Todo o conteúdo não textual que é apresentado ao usuário tem uma alternativa em texto que serve um propósito equivalente, exceto para as situações indicadas abaixo. (Nível A)

- Controles, Entrada
- Mídias com base no tempo
- Teste
- Sensorial
- CAPTCHA
- Decoração, Formatação, Invisível

Página inicial

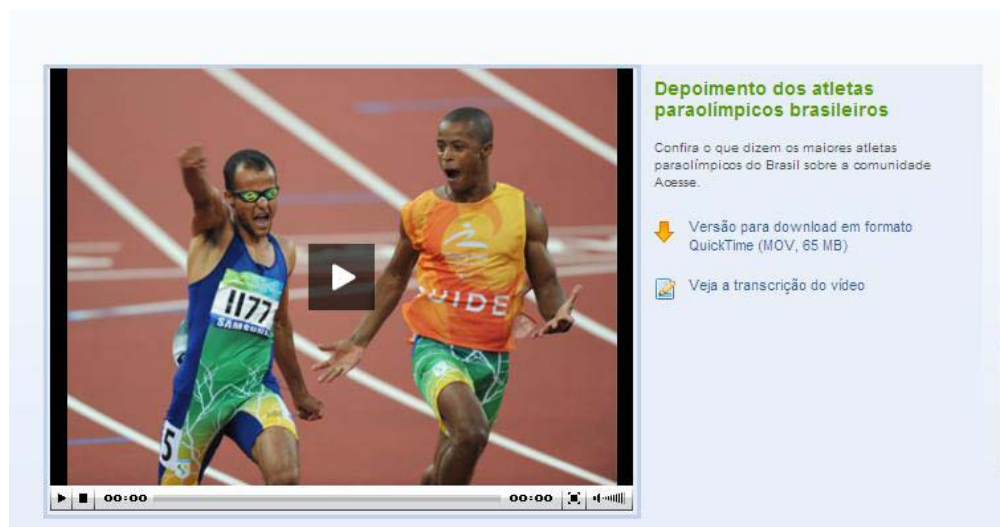


Fig.02

Ao acessar esta página pelo leitor de telas DOSVOX não existe uma descrição de que existe um vídeo para ser acessado na página. Em ordem de apresentação o conteúdo pelo

DOSVOX, o usuário lê o título "Depoimento dos atletas paraolímpicos brasileiro" sem descrever que o usuário passou por um vídeo que pode ser exibido.

Página de Listagem de Amigos

Na página de listagem de amigos, um atleta é representado como um ícone ao lado, mas precisamente uma medalha. Este ícone não possui uma descrição de que a pessoa é atleta e nem qual é sua modalidade como é mostrado no anexo abaixo:

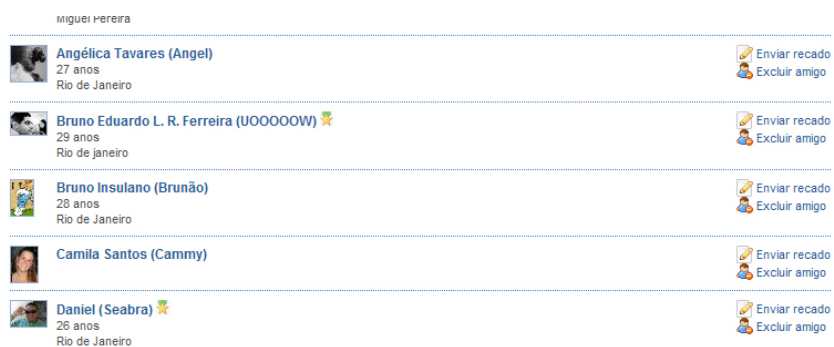


Fig.03

Para o sintetizador de telas DOSVOX, a leitura é exibida como a modalidade na qual o atleta participa, sem descrever que ele é um atleta. Como exibido no anexo abaixo:

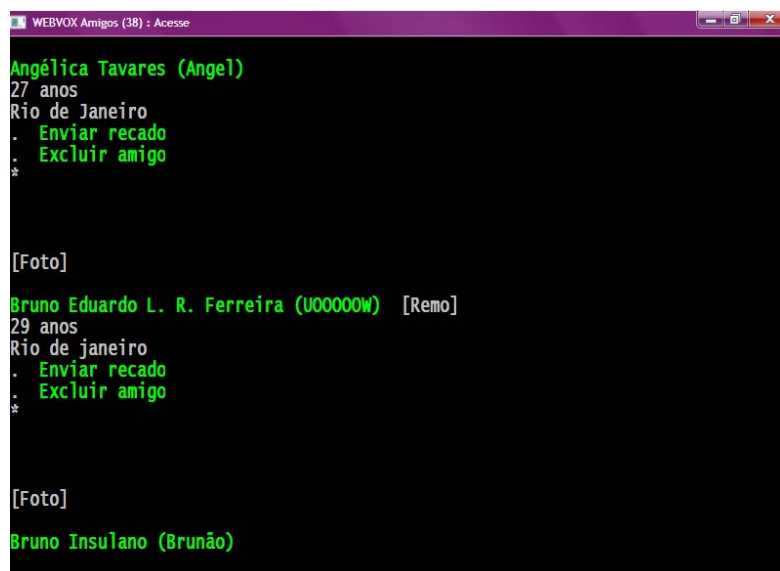


Fig.04

Recomendação 1.2 Mídias com base no tempo: Fornecer alternativas para mídias com base no tempo.

1.2.1 Apenas Áudio e apenas Vídeo (Pré-gravado): Para as mídias de apenas áudio| pré gravadas e mídias de vídeo (sem áudio) | pré gravadas as regras seguintes são verdadeiras exceto quando a mídia de áudio ou vídeo sejam uma mídia alternativa para o texto e está claramente marcado como tal: (Nível A)

- **Apenas áudio pré-gravado**
- **Apenas vídeo pré-gravado**

Não se aplica pois o vídeo existente no site possui um também áudio.

1.2.2 Legendas (Pré-gravadas): São fornecidas legendas para a totalidade do áudio| pré-gravado existente num conteúdo em uma mídia sincronizada, exceto quando a mídia for, uma alternativa para texto e for claramente identificada como tal. (Nível A)

Página inicial

Na execução do vídeo é fornecido uma legenda, como exemplo no anexo.



Fig.05

1.2.3 Audiodescrição ou Mídia alternativa (Pré-gravada): É fornecida uma audiodescrição ou uma alternativa para mídia baseada no tempo para a totalidade do vídeo| pré-gravado existente num conteúdo em mídia sincronizada, exceto quando a mídia for, uma alternativa em mídia para texto e for claramente identificada como tal. (Nível A)

Apesar do vídeo na página inicial não possuir audiodescrição, existe uma alternativa de texto descrevendo o vídeo.

1.2.4 Legendas (Ao Vivo): São fornecidas legendas para a totalidade do áudio | ao vivo existente num conteúdo em mídia sincronizada. (Nível AA)

Não se aplica.

1.2.5 Audiodescrição (Pré-gravada): É fornecida audiodescrição para a totalidade do vídeo| pré-gravado existente num conteúdo em mídia sincronizada. (Nível AA)

Não existe uma audiodescrição no vídeo existente na página inicial.

1.2.6 Língua de sinais (Pré-gravada): É fornecida interpretação em língua de sinais para a totalidade do áudio| pré-gravado existente num conteúdo em mídia sincronizada. (Nível AAA)

Não existe uma alternativa do vídeo com a língua de sinais.

1.2.7 Audiodescrição Extendida (Pré-gravada): Quando as pausas no áudio do primeiro plano forem insuficientes para permitir que as audiodescrições transmitam o sentido do vídeo, é fornecida uma audiodescrição extendida para a totalidade do vídeo| pré-gravado existente num conteúdo em mídia sincronizada. (Nível AAA)

Não existe uma audiodescrição extendida do vídeo.

1.2.8 Mídia Alternativa (Pré-gravada): É fornecida uma alternativa para mídia baseada no tempo para a totalidade do conteúdo existente em mídia sincronizada| pré-gravada e para a totalidade do conteúdo multimídia composto por apenas vídeo pré-gravado. (Nível AAA)

Existe um hyperlink apontando para uma página de Transcrição do vídeo.

1.2.9 Apenas áudio (Ao vivo): É fornecida uma alternativa para mídia baseada no tempo que apresenta informações equivalentes para conteúdo composto por apenas áudio| ao vivo. (Nível AAA)

Não se aplica pois não existe áudio ao vivo.

Recomendação 1.3 Adaptável: *Criar conteúdos que possam ser apresentados de diferentes maneiras (por ex., um layout mais simples) sem perder informação ou estrutura.*

1.3.1 Informações e Relações: As informações, a estrutura e as relações transmitidas através de apresentação podem ser determinadas de forma programática ou estão disponíveis no texto. (Nível A)

O código do HTML é semântico, possuindo listagens. As imagens existentes no site possuem descrições.

1.3.2 Sequência com Significado: Quando a sequência na qual o conteúdo é apresentado afeta o seu significado, uma sequência de leitura correta pode ser determinada de forma programática. (Nível A)

A informação no código é estruturada de acordo com a sequência de leitura.

1.3.3 Características Sensoriais: As instruções fornecidas para compreender e utilizar o conteúdo não dependem somente das características sensoriais dos componentes, tais como forma, tamanho, localização visual, orientação ou som. (Nível A)

Não existem visualizações do site que sejam feitas somente através de imagens, todo conteúdo mostrado por imagem possui uma descrição visível para o leitor de telas.

Recomendação 1.4 Discernível: Facilitar a audição e a visualização de conteúdos aos usuários, incluindo a separação do primeiro plano e do plano de fundo.

1.4.1 Utilização da Cor: A cor não é utilizada como o único meio visual de transmitir informações, indicar uma ação, pedir uma resposta ou distinguir um elemento visual. (Nível A)

As cores não são utilizadas como único meio de informação.

1.4.2 Controle de Áudio: Se um som numa página Web tocar automaticamente durante mais de 3 segundos, deve estar disponível um mecanismo para fazer uma pausa ou parar o som, ou deve disponibilizar um mecanismo para controlar o volume do som, independentemente de todo o nível de volume do sistema. (Nível A)

Não se aplica.

1.4.3 Contraste (Mínimo): A apresentação visual de texto e imagens de texto tem uma relação de contraste de, no mínimo, 4,5:1, exceto para o seguinte: (Nível AA)

- **Texto Ampliado**
- **Texto em plano Secundário**

- **Logotipos**

Algumas apresentações visuais foram reprovadas, por estarem abaixo do nível deste contraste.

Título descritivo da rede social

Contrast Ratio: **3.4:1**

Uma comunidade acessível para inclusão e integração social.
Faça parte e conheça mais sobre o universo dos deficientes e atletas paraolímpicos brasileiros.

Fig.06

Barra de saltos das páginas

Contrast Ratio: **1.9:1**

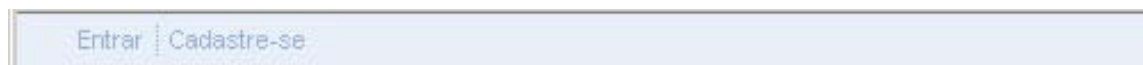


Fig.07

Botão de Cadastrar:

Contrast Ratio: **3.6:1**



Fig.08

Títulos

Contrast Ratio: **3.4:1**



Fig.09

1.4.4 Redimensionar texto: Exceto para legendas e imagens de texto, o texto pode ser redimensionado sem tecnologia assistiva até 200 por cento sem perder conteúdo ou funcionalidade. (Nível AA)

Apesar de existir a funcionalidade de aumentar o texto ela só aumenta o texto em média 22 porcentos.

Como é mostrado a diferença nos anexos.



Fig.10

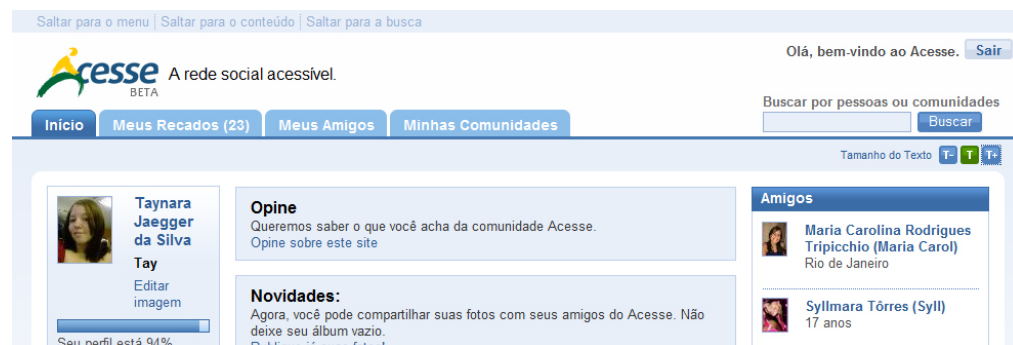


Fig.11

1.4.5 Imagens de Texto: Se as tecnologias que estiverem sendo utilizadas puderem proporcionar a apresentação visual, é utilizado texto para transmitir informações em vez de imagens de texto, exceto para o seguinte: (Nível AA)

- **Personalizável**
- **Essencial**

Não possui imagens de texto.

1.4.6 Contraste (Melhorado): A apresentação visual do texto e imagens de texto tem uma relação de contraste de, no mínimo, 7:1, exceto para o seguinte: (Nível AAA)

- **Texto Grande**
- **Texto em plano Secundário**
- **Logotipos**

Botão de Entrar:

Contrast Ratio: **5.1:1**



Fig.12

Menu principal

Contrast Ratio: **5.1:1** e Contrast Ratio: **2:1**



Fig.13

Links

Contrast Ratio: **6.7:1**

Amigos (38)

Buscar amigos






	Acácio Neto - www.anetux.com.br (Acácio Neto) 21 anos Marília	Enviar recado Excluir amigo
	Alessandra Rodrigues (Alê) 30 anos Rio de Janeiro	Enviar recado Excluir amigo
	Ana Elisa (Aninha) 31 anos Rio de Janeiro	Enviar recado Excluir amigo
	Ana Ruiz (Ana Carol Ruiz) 22 anos Rio de Janeiro	Enviar recado Excluir amigo
	Annela Gimenes (annelreiki)	Enviar recado

Fig.14

Formulários

Contrast Ratio: **5.7:1**

Olá, bem-vindo ao Acesse.

Buscar por pessoas ou comunidades

Tamanho do Texto

Fig.15

1.4.7 Som Baixo ou Sem Som de Fundo: Para conteúdo composto por apenas áudio| pré-gravado que (1) contenha, essencialmente, fala em primeiro plano, (2) não seja um CAPTCHA de áudio ou logótipo de áudio, e (3) não seja vocalização com o objetivo de ser, essencialmente, expressão musical, tal como cantar ou fazer batidas, no mínimo, uma das seguintes afirmações é verdadeira: (Nível AAA)

- **Sem música de fundo**
- **Desligar**
- **20dB**

Não se aplica

1.4.8 Apresentação Visual: Para a apresentação visual de blocos de texto, está disponível um mecanismo para se obter o seguinte: (Nível AAA)

- As cores do primeiro plano e do plano de fundo podem ser selecionadas pelo usuário.
- A largura não tem mais do que 80 caracteres ou glifos (40 se CJK).
- O texto não é justificado (alinhado à ambas as margens esquerda e direita).
- O espaçamento entre linhas (principal) tem, no mínimo, um espaço e meio nos parágrafos, e o espaçamento entre parágrafos é, no mínimo, 1,5 vezes maior do que o espaçamento entre linhas.
- O texto pode ser redimensionado sem tecnologia de apoio até 200 por cento, de um modo que o usuário não necessite efetuar um varrimento horizontal para ler uma linha de texto numa janela em tela cheia.

Página de Recados

Os textos dos recados ocupam em média 130 caracteres por linha.

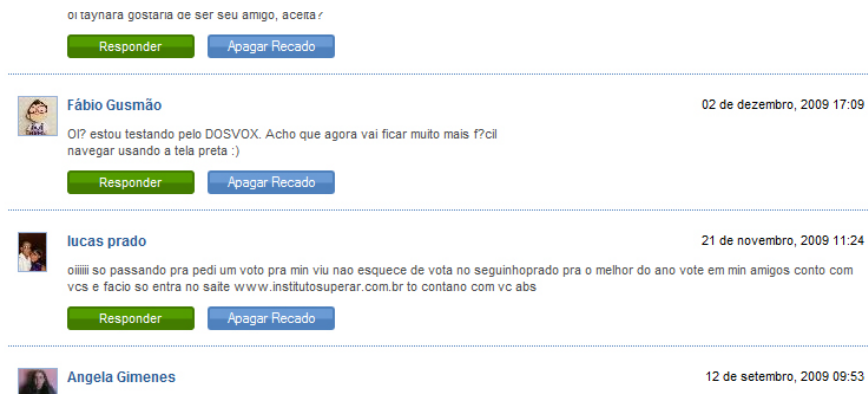


Fig.16

1.4.9 Imagens de Texto (Sem Exceção): As imagens de texto só são utilizadas por questões meramente decorativas ou quando uma determinada apresentação de texto é essencial para a informação que está sendo transmitida. (Nível AAA)

Não possui imagens de texto.

Princípio 2: Operável - Os componentes de interface de usuário e a navegação têm de ser operáveis.

Recomendação 2.1 Acessível por Teclado: Fazer com que toda a funcionalidade fique disponível a partir do teclado.

2.1.1 Teclado: Toda a funcionalidade do conteúdo é operável através de uma interface de teclado sem a necessidade de qualquer espaço de tempo entre cada digitação individual, exceto quando a função subjacente requer entrada de dados que dependa da cadeia de movimento do usuário e não apenas dos pontos finais. (Nível A)

Todo conteúdo do site está acessível via teclado. Não há restrição de tempo para a entrada de dados feita pelo usuário.

2.1.2 Sem Bloqueio do Teclado: Se o foco do teclado puder ser movido para um componente da página utilizando uma interface de teclado, então o foco pode ser retirado desse componente utilizando apenas uma interface de teclado e, se for necessário mais do que as setas do cursor ou tabulação ou outros métodos de saída, o usuário deve ser aconselhado sobre o método para retirar o foco. (Nível A)

Todo conteúdo do site está acessível via teclado sem bloqueios.

2.1.3 Teclado (Sem Excepção): Toda a funcionalidade do conteúdo é operável através de uma interface de teclado sem a necessidade de qualquer espaço de tempo entre cada digitação individual. (Nível AAA)

Todo conteúdo do site está acessível.

Recomendação 2.2 Tempo Suficiente: Fornecer tempo suficiente aos usuários para lerem e utilizarem o conteúdo.

2.2.1 Ajustável por Temporização: Para cada limite de tempo definido pelo conteúdo, no mínimo, uma das seguintes afirmações é verdadeira: (Nível A)

- **Desligar**
- **Ajustar**
- **Prolongar**
- **Exeção em Tempo Real**
- **Exeção de 20 horas**

Não se aplica.

2.2.2 Colocar em Pausa, Parar, Ocultar: Para informações em movimento, em modo intermitente, em deslocamento ou em atualização automática, todas as seguintes afirmações são verdadeiras: (Nível A)

- **Em movimento, em modo intermitente, em deslocamento:** Para quaisquer informações em movimento, em modo intermitente ou em deslocamento, que (1) sejam iniciadas automaticamente, (2) durem mais de cinco segundos, e (3) sejam apresentadas em paralelo com outro conteúdo, existe um mecanismo para o usuário colocar em pausa, parar, ou ocultar as mesmas, a menos que o movimento, o modo intermitente ou o deslocamento façam parte de uma actividade, na qual sejam essenciais; e
- **Em atualização automática:** Para quaisquer informações em atualização automática, que (1) sejam iniciadas automaticamente e (2) sejam apresentadas em paralelo com outro conteúdo, exista um mecanismo para o usuário colocar em pausa, parar ou ocultar as mesmas, ou controlar a frequência da atualização, a menos que a atualização automática faça parte de uma atividade, na qual é essencial.

Não se aplica.

2.2.3 Sem Temporização: A temporização não é uma parte essencial do evento ou da atividade apresentados pelo conteúdo, exceto para mídia sincronizada não interativa e eventos em tempo real. (Nível AAA)

Não é oferecido limite de tempo para o acesso da interface. O usuário tem liberdade de escolher o tempo de acesso de suas ações dentro da interface, pois não existem alterações inesperadas durante o acesso.

2.2.4 Interrupções: As interrupções podem ser adiadas ou suprimidas pelo usuário, exceto interrupções que envolvam uma emergência. (Nível AAA)

Não se aplica.

2.2.5 Nova autenticação: Quando uma sessão autenticada expira, o usuário pode continuar a atividade sem perder dados após a nova autenticação. (Nível AAA)

A sessão da interface site nunca expira.

Recomendação 2.3 Ataques Epilépticos: Não criar conteúdo de uma forma conhecida que possa causar ataques epilépticos

2.3.1 Três Flashes ou Abaixo do Limite: As páginas Web não incluem qualquer conteúdo com mais de três flashes no período de um segundo, ou o flash encontra-se abaixo dos limites de flash universal e flash vermelho. (Nível A)

As páginas Web não incluem qualquer conteúdo com mais de três flashes no período de um segundo.

2.3.2 Três Flashes: As páginas Web não incluem qualquer conteúdo com mais de três flashes no período de um segundo. (Nível AAA)

Não se aplica.

Recomendação 2.4 Navegável: Fornecer formas de ajudar os usuários a navegar, localizar conteúdos e determinar o local onde estão.

2.4.1 Ignorar Blocos: Está disponível um mecanismo para ignorar blocos de conteúdo que são repetidos em várias páginas Web (Nível A)

A rede social possui links com saltos para conteúdos principais que são apresentados no topo da página para que seja a primeira leitura do usuário.

Os links dos saltos são:

Entrar - aponta para o formulário de login da rede social

Cadastre-se - um link que leva diretamente para a página de Cadastro.

Segue o anexo da Página Inicial com os links mostrados no topo da página.

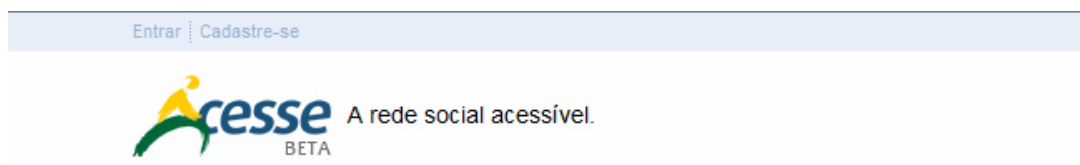


Fig.17

Saltar para o menu - Este salto aponta diretamente para o menu inicial da interface. A funcionalidade deste salto só é contemplada para usuários de leitores de tela pois ele aponta o foco do teclado diretamente no menu da interface.

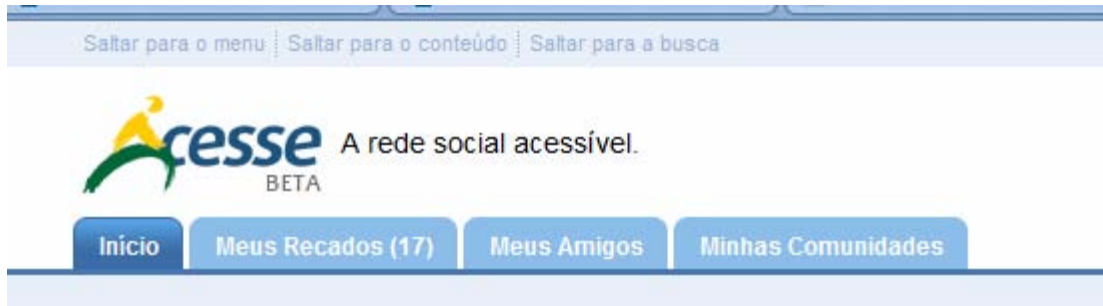


Fig.18

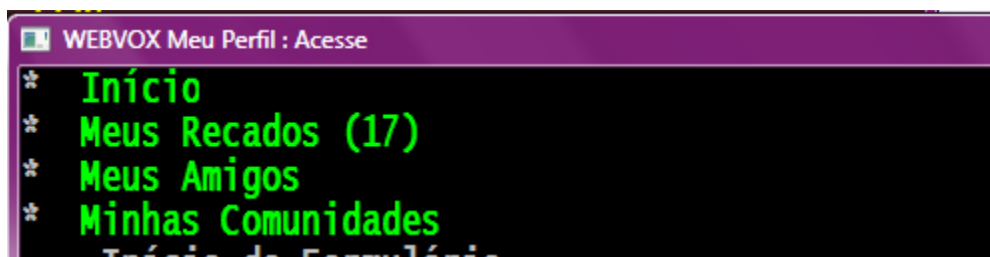


Fig.19

Saltar para o conteúdo - Estes saltos apontam sempre para o miolo do site, sempre a informação principal em questão na página.

O anexo mostra a informação principal da página inicial do usuário logado. São informações como aniversários e novidades da interface.

Opine
Queremos saber o que você acha da comunidade Acesse.
[Opine sobre este site](#)

Novidades:
Agora, você pode compartilhar suas fotos com seus amigos do Acesse. Não deixe seu álbum vazio.
[Publique já suas fotos!](#)

Tem algum segredo para contar para seus amigos? É bom não ficar espalhando por aí... Use a nova opção de envio de mensagens ocultas, na página de recados.

Você ainda não tem sua comunidade? Crie uma agora mesmo e use o fórum para conversar com seus amigos.
[Quero criar minha comunidade](#)

Próximos Aniversários
06 de janeiro
 **Julia Censi (Ju)**
Rio de Janeiro

08 de janeiro
 **Todos os Sentidos - Rádio Universitária FM 107,9**
6 anos
Fortaleza

22 de janeiro
 **Maria Carolina Rodrigues Tripicchio (Maria Carol)**
Rio de Janeiro

Fig.20

O anexo mostra a informação principal da página de recados do usuário. Esta informação é a lista de recados que os usuários possuem.

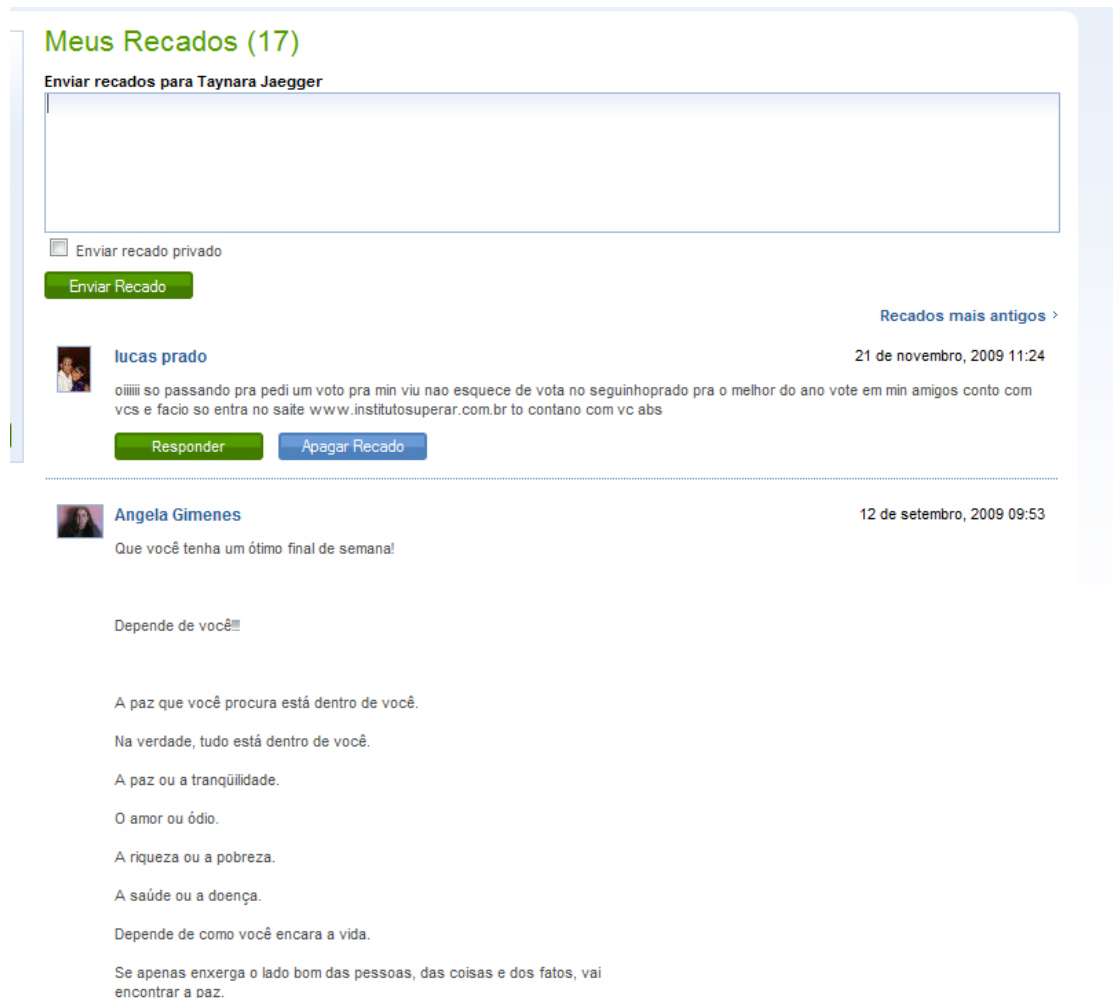


Fig.21

Saltar para a busca - O anexo mostra o campo de busca da interface, que é necessário para que os usuários tenha uma outra opção de encontrar o que procura na interface.

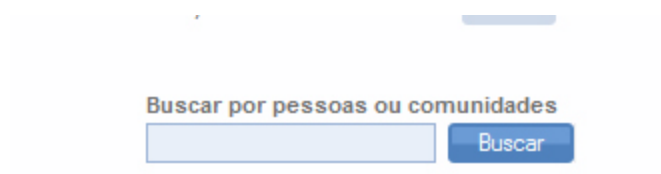


Fig.22

2.4.2 Página com Título: As páginas Web têm títulos que descrevem o tópico ou a finalidade. (Nível A)

Todas as páginas possuem títulos.

2.4.3 Ordem do Foco: Se uma página Web puder ser navegada de forma sequencial e as sequências de navegação afetem o significado ou a operação, os componentes que podem ser focados recebem o foco de uma forma que o significado e a operabilidade sejam preservados. (Nível A)

O conteúdo do site estão estruturados na ordem de leitura.

2.4.4 Finalidade do Link (Em Contexto): A finalidade de cada link pode ser determinada a partir apenas do texto do link ou a partir do texto do link juntamente com o respectivo contexto do link determinado de forma programática, exceto quando a finalidade do link for ambígua para os usuários em geral. (Nível A)

O link “Editar Imagem” confunde o usuário, dando uma alusão de que poderá fazer uma edição de qualquer imagem que ele possuir.



Fig.23

2.4.5 Várias Formas: Está disponível mais de uma forma para localizar uma página Web num conjunto de páginas Web, exceto quando a Página Web for o resultado, ou um passo, de um processo. (Nível AA)

O site possui uma boa navegação, posso localizar qualquer informação de várias formas possíveis. Como exemplo, consigo visualizar o perfil de qualquer pessoa por uma listagem ou por um campo de Busca.

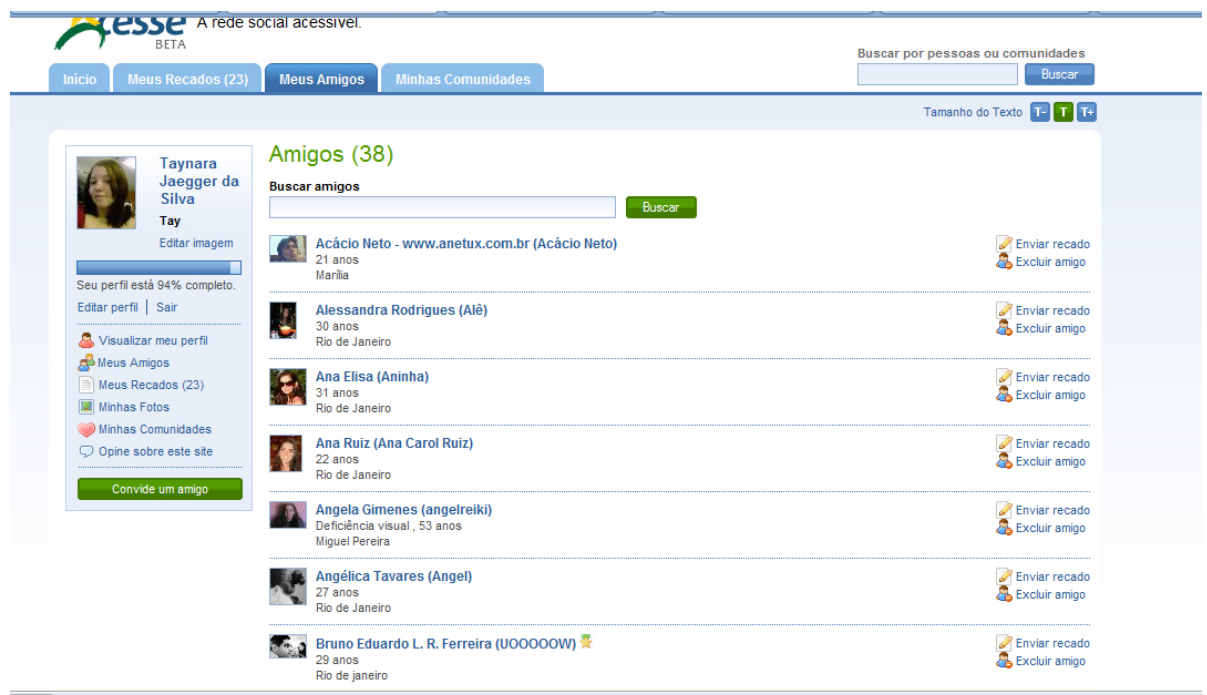


Fig.24

2.4.6 Cabeçalhos e Etiquetas: Os cabeçalhos e as etiquetas descrevem o tópico ou a finalidade. (Nível AA)

Existem cabeçalhos dos conteúdos principais e rótulos nos campos de preenchimento.

Página de Recados.



Fig.25

Página de edição de Perfil

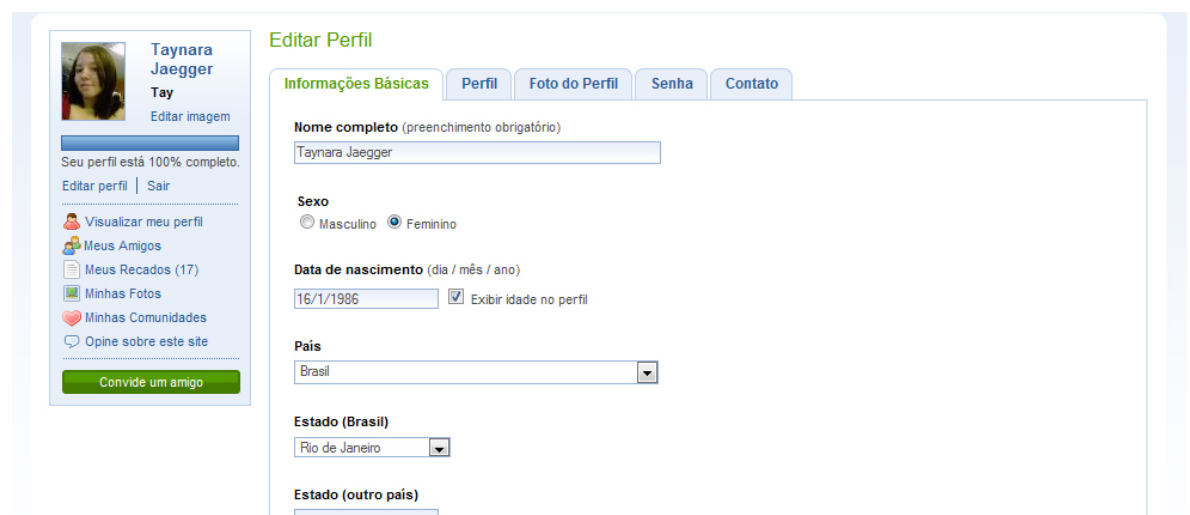


Fig.26

2.4.7 Foco Visível: Qualquer interface de usuário operável por teclado dispõe de um modo de operação, em que o indicador de foco do teclado está visível. (Nível AA)

O foco de navegação do usuário está visível.

2.4.8 Localização: Está disponível informação sobre a localização do usuário num conjunto de páginas Web. (Nível AAA)

As categorias possuem títulos mostrando em que local do site o usuário se encontra.

2.4.9 Finalidade do Link (Apenas o Link): Está disponível um mecanismo para permitir que a finalidade de cada link seja identificada a partir apenas do texto do link, exceto quando a finalidade do link for ambígua para os usuários em geral. (Nível AAA)

São fornecidas informações para completar as finalidades dos links.

2.4.10 Cabeçalhos da sessão: Os cabeçalhos da sessão são utilizados para organizar o conteúdo. (Nível AAA)

O cabeçalhos estão sendo utilizados nas sessões.

Princípio 3: Compreensível - A informação e a operação da interface de usuário têm de ser compreensíveis.

Recomendação 3.1 Legível: Tornar o conteúdo de texto legível e compreensível.

3.1.1 Linguagem da Página: A Linguagem humana pré-definida de cada página Web pode ser determinada de forma programática. (Nível A)

O idioma do site é definido programaticamente nas páginas.

3.1.2 Linguagem das Partes: A linguagem humana de cada passagem ou frase do conteúdo pode ser determinada de forma programática, exceto para os nomes próprios, os termos técnicos, palavras de idioma indeterminado e palavras ou frases que se tornaram parte do vernáculo do texto imediatamente circundante. (Nível AA)

Não há múltiplos idiomas na página.

3.1.3 Palavras Incomuns: Está disponível um mecanismo para identificar definições específicas de palavras ou expressões utilizadas de uma forma restrita e incomum, incluindo expressões idiomáticas e jargões. (Nível AAA)



Fig.27

Apesar de a frase "Faça seu login" ser bem usada no mundo da web, não é adequada para usar em uma interface que seu idioma é o português. O correto seria "Acesse a rede social"

3.1.4 Abreviaturas: Está disponível um mecanismo para identificar a forma completa ou o significado das abreviaturas. (Nível AAA)

Não existem abreviaturas na interface.

3.1.5 Nível de Leitura: Quando o texto exigir uma capacidade de leitura mais avançada do que a educação de nível primária, após a remoção dos nomes e títulos adequados, está disponível conteúdo suplementar, ou uma versão que não exija uma capacidade de leitura mais avançada do que o ensino fundamental. (Nível AAA)

Não se aplica, pois não há textos complexos.

3.1.6 Pronúncia: Está disponível um mecanismo para identificar a pronúncia específica de palavras, em que o significado das mesmas, em contexto, seja ambíguo sem saber a pronúncia. (Nível AAA)

Não se aplica.

Recomendação 3.2 Previsível: Fazer com que as páginas Web surjam e funcionem de forma previsível.

3.2.1 Em Foco: Quando um componente recebe o foco, ele não inicia uma alteração de contexto.

(Nível A)

Todos os elementos do site ao receberem foco não inicia alterações no contexto.

3.2.2 Em Entrada: Alterar a definição de um componente de interface de usuário não provoca, automaticamente, uma alteração de contexto, a menos que o usuário tenha sido avisado sobre essa situação antes de utilizar o componente. (Nível A)

Não se aplica.

3.2.3 Navegação Consistente: Os mecanismos de navegação que são repetidos em várias páginas Web num conjunto de páginas Web ocorrem pela mesma ordem relativa à cada vez que são repetidos, a menos que seja iniciada uma alteração pelo usuário. (Nível AA)

Todos mecanismos de repetição são exibidos sempre da mesma forma.

3.2.4 Identificação Consistente: Os componentes que têm a mesma funcionalidade num conjunto de páginas Web são identificados de forma consistente. (Nível AA)

Existem hyperlinks, como o hyperlink “Convide um amigo”, mostrado no anexo, tem aparência de botão.



Fig.28

3.2.5 Alteração mediante solicitação: As alterações de contexto são iniciadas apenas a pedido do usuário, ou está disponível um mecanismo para desativar essas alterações. (Nível AAA)

Não se aplica.

Recomendação 3.3 Assistência de Entrada: Ajudar os usuários a evitar e corrigir erros.

3.3.1 Identificação do Erro: Se um erro de entrada for automaticamente detectado, o item que apresenta erro é identificado e o erro é descrito ao usuário por texto. (Nível A)

Toda a informação de erro é exibida no início do formulário e na etiqueta do campo relacionado.



Fig.29

3.3.2 Etiquetas ou Instruções: Etiquetas ou instruções são fornecidas quando o conteúdo exigir a entrada de dados por parte do usuário. (Nível A)

Todos formulários possuem etiquetas antes das entrada de dados.

3.3.3 Sugestão de Erro: Se um erro de entrada for automaticamente detectado e forem conhecidas sugestões de correção, então as sugestões são fornecidas ao usuário, a menos que ponham em perigo a segurança ou propósito do conteúdo. (Nível AA)

Toda informação de erro é descritiva , informando o que se pode fazer para a correção da ação.

3.3.4 Prevenção de Erros (Legal, Financeiro, Dados): Para páginas Web que façam com que ocorram responsabilidades jurídicas ou transações financeiras para o usuário, que modificam ou eliminam dados controláveis pelo usuário em sistemas de armazenamento de dados, ou que enviem respostas de teste do usuário, no mínimo, uma das seguintes afirmações é verdadeira: (Nível AA)

- Reversível
- Verificado
- Confirmado

Não se aplica.

3.3.5 Ajuda: Está disponível ajuda contextualizada. (Nível AAA)

Nos campos que precisam de ajuda para o preenchimento, é fornecido uma legenda explicativa.

3.3.6 Prevenção de Erros (Todos): Para páginas Web que exijam que o usuário envie informações, no mínimo, uma das seguintes afirmações é verdadeira: (Nível AAA)

1. **Reversível:** As submissões são reversíveis.
2. **Verificado:** Os dados introduzidos pelo usuário são verificados e é disponibilizada uma oportunidade ao usuário de os corrigir.
3. **Confirmado:** Está disponível um mecanismo para rever, confirmar e corrigir as informações antes de finalizar o envio.

Os dados introduzidos pelo usuário são verificados e é disponibilizada uma oportunidade ao usuário de os corrigir. Como o exemplo no anexo, após o usuário clicar no hyperlink “Deixar de ser amigo”, é solicitada uma confirmação desta ação.



Fig.30

Princípio 4: Robusto - O conteúdo tem de ser robusto o suficiente para poder ser interpretado de forma concisa por diversos agentes do usuário, incluindo tecnologias assistivas.

Recomendação 4.1 Compatível: Maximizar a compatibilidade com atuais e futuros agentes de usuário, incluindo tecnologias assistivas.

4.1.1 Análise: No conteúdo implementado utilizando linguagens de marcação, os elementos dispõem de marcas de início e de fim completas, os elementos estão encaixados de acordo com as respectivas especificações, os elementos não contêm atributos duplicados, e todos os IDs são exclusivos, exceto quando as especificações permitem estas características. (Nível A)

As páginas não estão em conformidade com a especificação de tipo de documento XML 1.0 Transitional, segundo o validador do W3C (<http://validator.w3.org/>).

4.1.2 Nome, Função, Valor: Para todos os componentes de interface de usuário (incluindo, mas não se limitando a: elementos de formulário, links e componentes gerados por scripts), o nome e a função podem ser determinados de forma programática; os estados, as propriedades e os valores que podem ser definidos pelo usuário podem ser definidos de forma programática; e a notificação sobre alterações a estes itens está disponível para agentes de usuário, incluindo tecnologias assistivas. (Nível AA)

Os campos de formulários e hyperlinks podem ser identificadas de forma programática.

6. Avaliação cooperativa

6.1 As tarefas

1. Cadastre-se no site

Preencha os campos do perfil com seu nome de usuário, e-mail e senha.

Na opção de ser ou não atleta, marque: Não sou atleta.

Leia e aceite o "termo de uso" da rede social.

2. Acesse o site

Entre com seu nome de usuário e senha

3. Inclua outras informações em seu perfil

Na parte de Informações Básicas:

Informe seu sexo, data de nascimento, estado, cidade e a sua deficiência.

Na parte de perfil:

Informe somente o que deseja

Na parte de Foto de Perfil:

Insira a foto: céu.jpg que se encontra na pasta treino do webvox.

4. Adicione a mim como usuário da sua rede

Busque por: Taynara

Leia o perfil da Taynara

Me Adicione

5. Envie um recado para mim

“Oi Taynara, gostaria de ser sua amiga, você aceita?”

6. Leia seu perfil

Leia atentamente seu perfil.

7. Desconecte-se da rede social

6.2 Pontos negativos

Enquanto as tarefas eram realizadas percebi algumas dificuldades que os usuários encontraram na interface. Segue abaixo os pontos negativos encontrados e sugestões para uma melhoria para cada item encontrado.

I. Dificuldade de incluir imagem pelo leitor de telas em questão

Colocar uma legenda explicando como incluir uma imagem no campo de inclusão de imagem quando o usuário estiver navegando na interface pelo sintetizador de telas DOSVOX.

II. Confusão para entender o link “Perfil” dentro da categoria “Editar Perfil”.

Porque os nomes se repetem?

A imagem mostra a interface de um formulário web intitulado "Editar Perfil". No topo, há uma barra de navegação com cinco abas: "Informações Básicas", "Perfil" (destacada em verde), "Foto do Perfil", "Senha" e "Contato". Abaixo das abas, o formulário contém os seguintes campos e opções:

- Apelido** (obrigatório, até 13 caracteres): Um campo de texto com o valor "Tay" preenchido.
- Relacionamento**: Uma série de botões de rádio com as opções: Solteiro(a), Casado(a), Namorando, Enrolado, Amizade Colorida e Não informado (selecionado).
- A procura de**: Três botões de seleção com as opções: Amigos (selecionado), Contatos Profissionais (selecionado) e Namoro.
- Tipo Físico**: Uma série de botões de rádio com as opções: Normal (selecionado), Manco(a), Atletico, Acima do peso e Não informado.

Fig.31

Uma melhor taxonomia a ser usada para este formulário seria “Informações Adicionais”, pois já temos anteriormente “Informações Básicas”.

III. Confusão no rótulo “Redigite a senha” no campo de Senha no Cadastro após exibido um erro

Quando o usuário está se cadastrando na rede social, caso ele erre algum campo, após ser lido a mensagem de erro pelo leitor de telas, o campo “Senha” aparece como “Redigite sua senha”, causando confusão e inconsistência na interface. Como é mostrado na imagem abaixo:

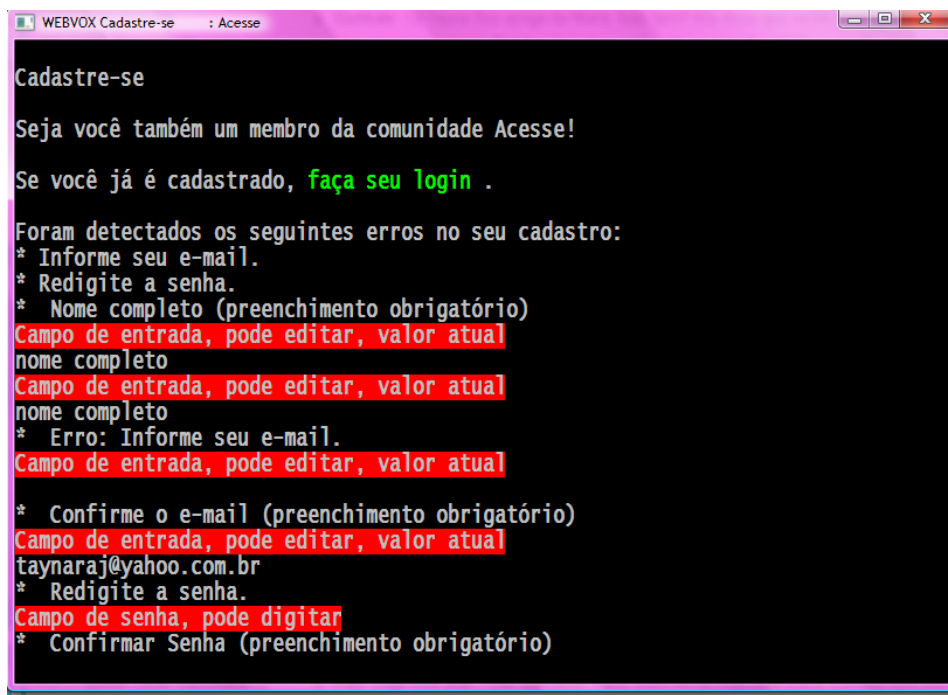


Fig.32

A solução para este problema seria que o campo continuasse com o rótulo anterior “Senha”, caso existisse algum erro neste campo informasse o erro após o rótulo.

IV. Confusão no hyperlink “Editar Imagem”

A confusão aconteceu pois o usuário entendeu que poderia editar a sua imagem, ou seja, após clicar neste hyperlink abriria um programa para gráficos para editar a sua imagem.

A solução para este problema seria que o hyperlink fosse “Inserir uma imagem”, pois a funcionalidade deste hyperlink é inserir uma imagem no seu perfil.

V. Na opinião de uma usuária o hyperlink “Opine sobre este site” não deveria estar na listagens de hyperlinks sobre mim



Fig.28

A solução seria que este hyperlink esteja no rodapé juntamente com os hyperlinks “Política de Privacidade”, “Reportar Erro” e “Ir para o topo da página” ou como já está na página inicial, uma box em destaque com este hyperlink.

VI. Confusão no campo Apelido por ele ser obrigatório

Este campo é obrigatório para um melhor refinamento de buscas de usuários. Este campo está na categoria de Perfil quando deveria estar na página de “Cadastra-se” por ser obrigatório.

6.3 Pontos positivos

- I. Encontraram facilidade navegação, algumas vezes não foi necessário usar os Saltos
- II. Quando os usuários usavam os saltos, o ajudaram a pular rapidamente para o conteúdo na qual desejavam
- III. A existência de feedbacks após as ações.

7. Questionário de Coleta de Dados

7.1 O Questionário

1. Com que frequência você usa a internet?

- 1 vez por mês
- 2 a 3 vezes por mês
- Uma vez por semana
- Duas a três vezes por semana
- Quatro a cinco vezes por semana
- Todo os dias (até 3 horas por dia)
- Todo os dias (mais de 3 horas por dia)

2. Com quais finalidades navega na internet?

- Para ler e responder e-mails
- Fazer pesquisas
- A trabalho
- Se comunicar com amigos
- Navegar em rede sociais
- Pagar contas
- Fazer compras

3. Caso marcou na pergunta anterior a opção "Navegar em redes sociais", quais delas você costuma acessar?

- Orkut
- Facebook
- MySpace
- Plaxo
- Hi5
- Sonico
- Outros
- Não uso rede sociais

4. Qual programa com síntese de voz costuma usar com mais frequência para navegar na Internet?

- JAWS
- DOSVOX
- NVDA
- Virtual Vision
- Outros
- Não uso programas com síntese de voz

5. Quais suas atividades nas redes sociais?**6. Costuma a colocar fotos?**

7.2 Resultado do Questionário

1. Com que frequência você usa a internet?

O dois usuários usam a internet com frequência, mais de 3 horas por dia.

2. Com quais finalidades navega na internet?

Os dois usuários navegam a internet com intuito de ler e responder e-mails, fazer pesquisas e se comunicar com amigos.

Apenas um usuário navega em redes sociais, paga contas e faz comprar.

Apenas um usuário é assíduo de redes sociais.

Apesar de apenas um dos usuários do teste ser assíduo de redes sociais, ficou claro que existem muitos usuários cegos navegando em redes sociais.

3. Caso marcou na pergunta anterior a opção "Navegar em redes sociais", quais delas você costuma acessar?

Apesar de apenas um usuário acessar rede sociais assiduamente, os dois usuários possuem cadastro no Orkut.

4. Qual programa com síntese de voz costuma usar com mais frequência para navegar na Internet?

Os dois usuários usam com frequência o sintetizador de telas, Jaws.

Porém um dos usuários, precisa do DOSVOX para acessar e-mails, ele não descarta o uso deste.

5. Quais suas atividades nas redes sociais?

As principais atividades são encontrar amigos e mandar recados para amigos. Foi informado que não interagem em comunidades. Estes usuários percebem que outros usuários cegos também não interagem.

6. Costuma a colocar fotos?

Os dois usuários costumam incluir fotos em sites, porém possuem mais facilidade para esta tarefa no sintetizador de telas JAWS.

8. Conclusão

Apesar de não existir um site totalmente acessível na web, esta avaliação concluiu que a rede social está bem próxima de uma navegação navegação sem dificuldades para cegos.

As dificuldades encontradas são pequenas e não impediram dos usuários realizarem suas tarefas.

Apesar do site não ter validado totalmente pelo W3C, a sua navegação é de fácil entendimento.

Para que o site tenha uma maior facilidade, é preciso rever os problemas encontrados e melhorá-los de acordo com o sugerido.

9. Bibliografia

BACELLAR, Simone; NUNES, Ricardo. E-Usabilidade.
Editora: LTC

Site do IBGE
Disponível em: <http://www.ibge.gov.br>

Tradução das Recomendações de Acessibilidade para Conteúdo Web (WCAG) 2.0
Disponível em: <http://www.ilearn.com.br/TR/WCAG20/>

AGNER, Luiz; Ergodesign e Arquitetura de Informação: Trabalhando com o Usuário.
Editora: Quartet

7.Lista de figuras

Fig. 01: Página inicial da interface	7
Fig. 02: Demonstração não textual do vídeo.....	17
Fig. 03: Listagem de amigos	18
Fig. 04: Sintetizador de telas DOSVOX.....	18
Fig. 05: Legenda do vídeo.....	19
Fig. 06: Título descritivo da rede social.....	23
Fig. 07: Barra de saltos.....	23
Fig. 08: Botão de cadastrar na rede social.....	23
Fig. 09: Demonstração de título na página de recados.....	24
Fig. 10: Demonstração de texto em tamanho normal.....	24
Fig. 11: Demonstração de texto em tamanho maior.....	24
Fig. 12: Botão para entrar na rede social.....	25
Fig. 13: Menu principal da página principal logada.....	25
Fig. 14: Demonstração de links na listagem de amigo.....	25
Fig. 15: Formulário de busca.....	26
Fig. 16: Espaçamento de texto da página de recados.....	27
Fig. 17: Links de saltos na página inicial.....	31
Fig. 18: Links de saltos na página logada.....	32
Fig. 19: Demonstração do menu no DOSVOX.....	32
Fig. 20: Conteúdo principal da página logada.....	33
Fig. 21: Conteúdo principal da página de recados.....	34
Fig. 22: Formulário de busca.....	34
Fig. 23: Listagem de informações do usuário.....	35
Fig. 24: Exemplificando a navegação da interface.....	36
Fig. 25: Exemplificando rótulos da página de recados.....	37
Fig. 26: Exemplificando rótulos da página de edição de perfil.....	37
Fig. 27: Caixa descritiva do login.....	39
Fig. 28: Demonstração do hyperlink “Convide um amigo”.....	41 e 47
Fig. 29: Demonstração de etiqueta de erros.....	42
Fig. 30: Demonstração de Feedbacks.....	43
Fig. 31: Forma de categorização do menu Editar Perfil.....	46
Fig. 32: Campo “Redigite sua senha” na página do Cadastro.....	47