1. 品牌-分类商品列表有误
2. 分类由图片改为文字<http://dingding.uncc.cn/channel/info/>
3. 首页产品名称链接鼠标形状
4. 当铺页面数据源发布
5. 订单处理流程中的前置条件判断
6. 积分规则：注册、升级、发帖、购买
7. 首页投票设置
8. 购物流程，推荐套装显示价格：合计价格 - 差额=套装价格
9. 订单要区分套装订单和普通订单（一周）
10. 资讯添加评分功能
11. 资讯评论脚本添加