

**Dataset:**

[https://www.kaggle.com/datasets/olistbr/brazilian-ecommerce?resource=download&select=olist\\_sellers\\_dataset.csv](https://www.kaggle.com/datasets/olistbr/brazilian-ecommerce?resource=download&select=olist_sellers_dataset.csv)

## **Etapas 1 do CRISP-DM** *Entendimento do Negócio*

### **Roteiro de Perguntas**

#### **1. Escolher um produto (Categoria)**

Cama, mesa e banho  
Beleza e perfumaria  
Ferramentas e construção  
Informática  
Brinquedos  
Climatização  
Eletrônicos  
Eletrônicos  
Moda infantil  
Moda masculina  
Moda feminina  
Papeleria  
Utilidades domésticas  
Esporte e lazer  
Automotivo  
Bebidas  
Saúde  
Instrumentos musicais  
Jardim e lazer  
Livros  
Móveis  
Pet shop  
Perfumaria e cosméticos  
Telefonia

#### **2. Determinar os objetivos do negócio**

Qual o objetivo de analisar esse produto?  
Que tipo de decisão comercial poderia ser tomada com base nessa análise?  
Essa análise vai focar em aumentar vendas, reduzir custos, melhorar logística ou outro objetivo?  
Qual seria um resultado de sucesso para esse estudo? (ex.: aumentar vendas em X%, reduzir devoluções, melhorar previsão de demanda)

#### **3. Avaliar a situação**

Que dados temos disponíveis sobre o produto?

Quais são as limitações dos dados? (falta de histórico, valores faltantes, granularidade) Existe alguma sazonalidade ou evento externo que afeta o produto? (ex.: vendas aumentam no Natal, clima afeta demanda)

Quem são os principais stakeholders interessados nesse estudo? (time de marketing, logística, gerência)

#### **4. Determinar os objetivos dos modelos**

Que tipo de modelo de dados poderia ajudar? (ex.: previsão de vendas, segmentação de clientes, análise de cesta de produtos)

O modelo precisa prever, classificar, agrupar ou recomendar?

Como o modelo ajudará a atingir o objetivo de negócio definido?

#### **5. Produzir um plano de negócio**

Quais etapas serão necessárias? (coleta de dados, limpeza, análise exploratória, modelagem, validação)

Quais recursos serão necessários? (tempo, equipe, ferramentas)

Qual o prazo estimado para entregar um resultado inicial?

Que riscos ou desafios podem surgir e como mitigá-los?