



Nome Fantasia: Integrare Assessoria de Marketing

Razão Social: Integrare Company LTDA

CNPJ: 33.047.345/0001-85

Endereço: Benjamin Constant, nº 3228, sala 04 - Bairro Costa e Silva, Joinville, SC - Brasil

PROPOSTA Nº1070/21

Empresa: Schumacher

CNPJ: 10.951.948/0001-86

Endereço: R. Lindoia 65

Responsável: Irilei

Telefone: 34221882

Email: compras@gruposchumacher.com.br

Head de Negócios: Eduardo da Luz

1. OBJETIVO DA PROPOSTA:

- Assessoria, consultoria, planejamento e execução para canais ON e/ou OFF (conforme planejamento) descritos no item 4;

2. DESCRIÇÃO LEGAL DOS SERVIÇOS:

Desenvolvimento de projeto de marketing e acompanhamento das execuções, onde contratada e contratante terão trabalhos a serem executados até que se encontre os melhores planejamentos para o projeto. A empresa se compromete a manter total sigilo de todas as informações obtidas da contratante tais como: estratégia, custos e quaisquer informações que prejudiquem a mesma.

3. PRAZO DE EXECUÇÃO:

Contrato terá duração de 12 meses de duração. Sendo prorrogado automaticamente em caso de não manifestação do cliente.

4. PROPOSTA COMERCIAL

4.1. Teste

teste

Investimento mensal R\$: 3.000.00

5. OBSERVAÇÕES:

O valor desta proposta refere-se ao fee mensal da integrare. Outros custos como: investimento em tráfego pago, CRM, rádio, TV, outdoor, impressão, contratação de Influencers, contratação de equipe para desenvolvimento de trabalhos, e etc, não estão inclusos.

6. CONDIÇÕES DE PAGAMENTO:

- Entrada considerando o valor de uma mensalidade;
- Restante 11x;

7. DEVERES E OBRIGAÇÕES DE AMBAS AS PARTES:

7.1

- Cliente compromete-se a enviar dados e informações da empresa para construção e andamento do projeto, como:
 - Lista com os produtos/serviços que mais vendem;
 - Qual CRM utilizam;
 - Principais concorrentes;
 - Sites e perfis das redes sociais que tenham como referência;
 - Forças e fraquezas da empresa;
 - Missão, visão e valores;

7.2

- Cliente compromete-se também a passar informações que ajudarão a orientar ao projeto, tais como (para os itens abaixo o ideal é que sejam extraídos dos últimos 6 meses, caso não seja possível, podese utilizar dos últimos 3 meses):
 - Quantidade de clientes que compraram;
 - Quantidade de novos clientes;
 - Últimos faturamentos (R\$);
 - Ticket médio;
 - CAC (custo de aquisição de clientes);

7.3

- Qualquer alteração do combinado será revisada proposta de serviços;

7.4

- Não está incluso a criação de logotipo, nem estudo e criação de marca (verificar valores caso tenham interesse);

7.5

- Contratante se compromete a fazer a reunião para passar as informações necessárias para desenvolvimento do projeto;

7.6

- Contratante se compromete a entregar as informações necessárias para construção da estratégia;

7.7

- Não está incluso material impresso, nem a arte dos mesmos;

7.8

- Não está incluso valores para impulsionamentos de páginas e de campanhas;

Estamos à Vossa disposição para esclarecimentos, dúvidas e negociações.

Atenciosamente,

Eduardo da Luz

Integrare Marketing & Vendas

Fone: (47) 3207-725

@agenciaintegrare

"Nossa meta é vender o seu produto."