Adjetivos e suas frequências em reviews gourmet

Uma análise de grafos e redes complexas

Determinando relações entre palavras e avaliações

No mundo conectado a opinião pública passou a ditar certas relações de fracasso e sucesso dos negócios. Através de reviews, usuários do mundo todo estão diretamente afetando produtos a todo tempo. Com esses pontos em mente, decidiu-se elaborar um estudo de uma possível relação entre boas notas nas avaliações de comida e os tipos de adjetivos empregados nas mesmas. Uma vez que adjetivos são utilizados para expressar sentimentos quanto ao produto, seria possível descobrir e traçar relações de forma a potencializar seu negócio nesse ramo ?

Base de dados "FineFoods" como rede complexa

Relação entre notas e adjetivos com peso nas suas frequências:

- Relações Triângulo
- Resistência
- Mistura de padrões

Histórico da análise

Tratamento da Base

Parseando os arquivos em dados de programa

Visualização dos Grafos

Coloração e organização dos elementos de forma visual

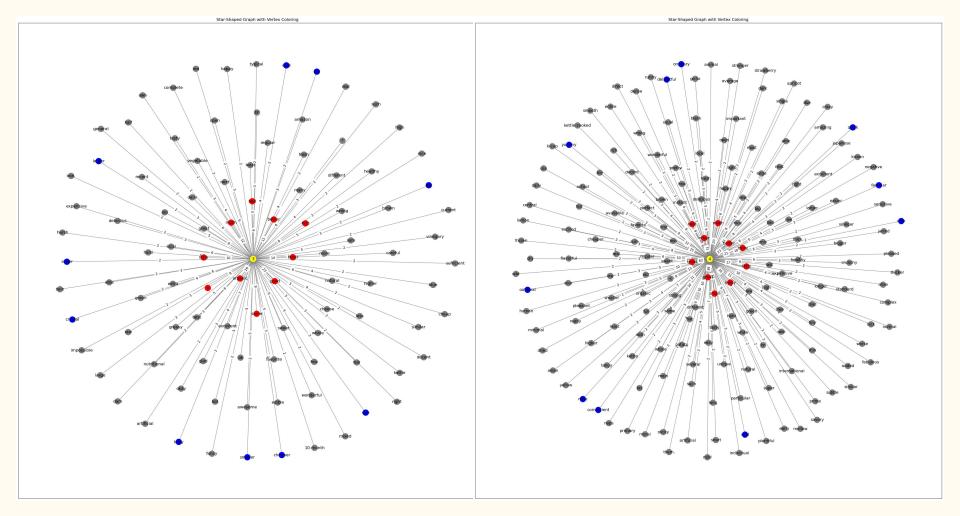
Gerando Grafos

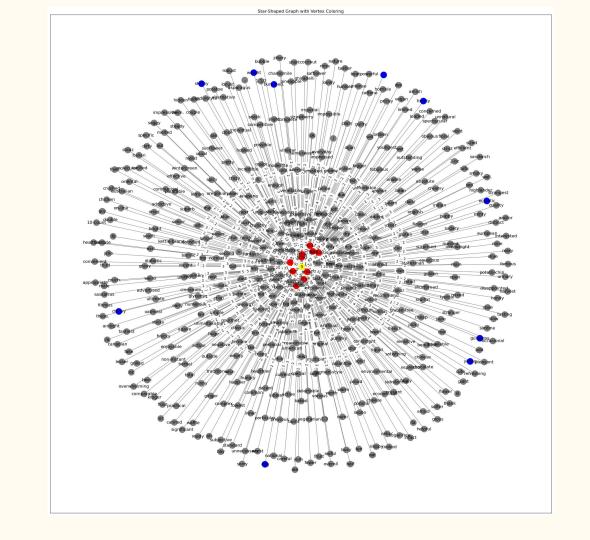
Construindo grafos com os dados obtidos

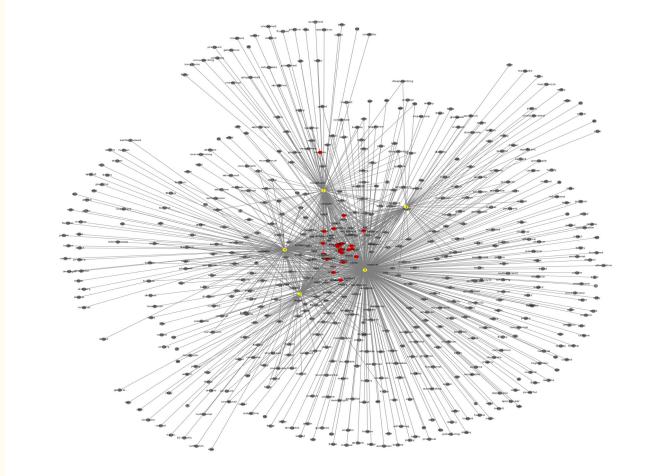
Análise dos resultados

Interpretação dos dados e suas possíveis implicações

1.0 Star-Shaped Graph Star-Shaped Graph with Vertex Coloring









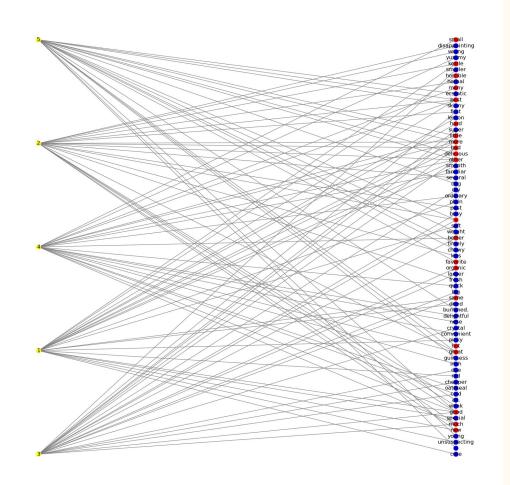
Mais utilizado	Score	Menos utilizado	Score
Great	245	Dog	2
Good	231	Chewys	2
Best	134	Bummed	2
Other	133	Ecstatic	2
<	91	Skinny	2
Little	81	Guinness	2
More	72	S	2
Favorite	66	Young	2
Delicious	65	Timely	2
Hot	62	Weight	2



Mais utilizado	Score	Menos utilizado	Score
Organic	26	Big	2
Good	23	Cold	2
Other	14	Cheaper	2
Much	12	Smaller	2
Better	11	Busy	2
Little	10	Larger	2
Bad	9	Due	2
<	9	Super	2
Same	9	Dry	2
First	9	Crystal	2



Mais utilizado	Score	Menos utilizado	Score
Good	27	Red	2
Other	24	Soft	2
Same	23	Unsuspecting	2
Bad	20	Special	2
Best	16	Dried	2
New	15	Cute	2
Hard	14	Picky	2
More	12	Smooth	2
Horrible	11	Lemon	2
Kettle	11	Plain	2



Integrantes

Andre Lobo

Gabriela Valente

Rafael Rocha

Vinicius Araujo