



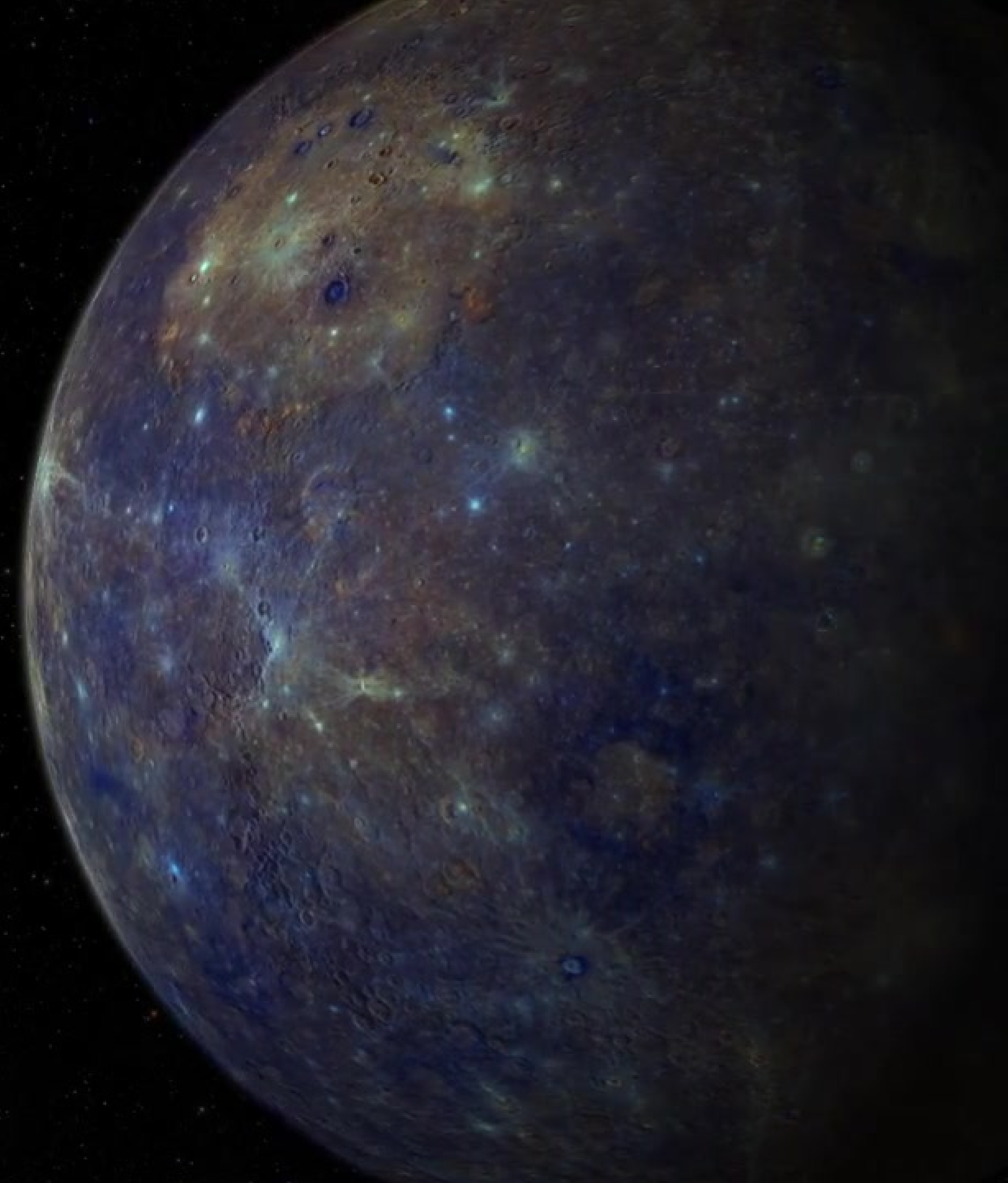
PROJETO SKYLAR

INTRODUÇÃO

FUTURO OU PRESENTE?

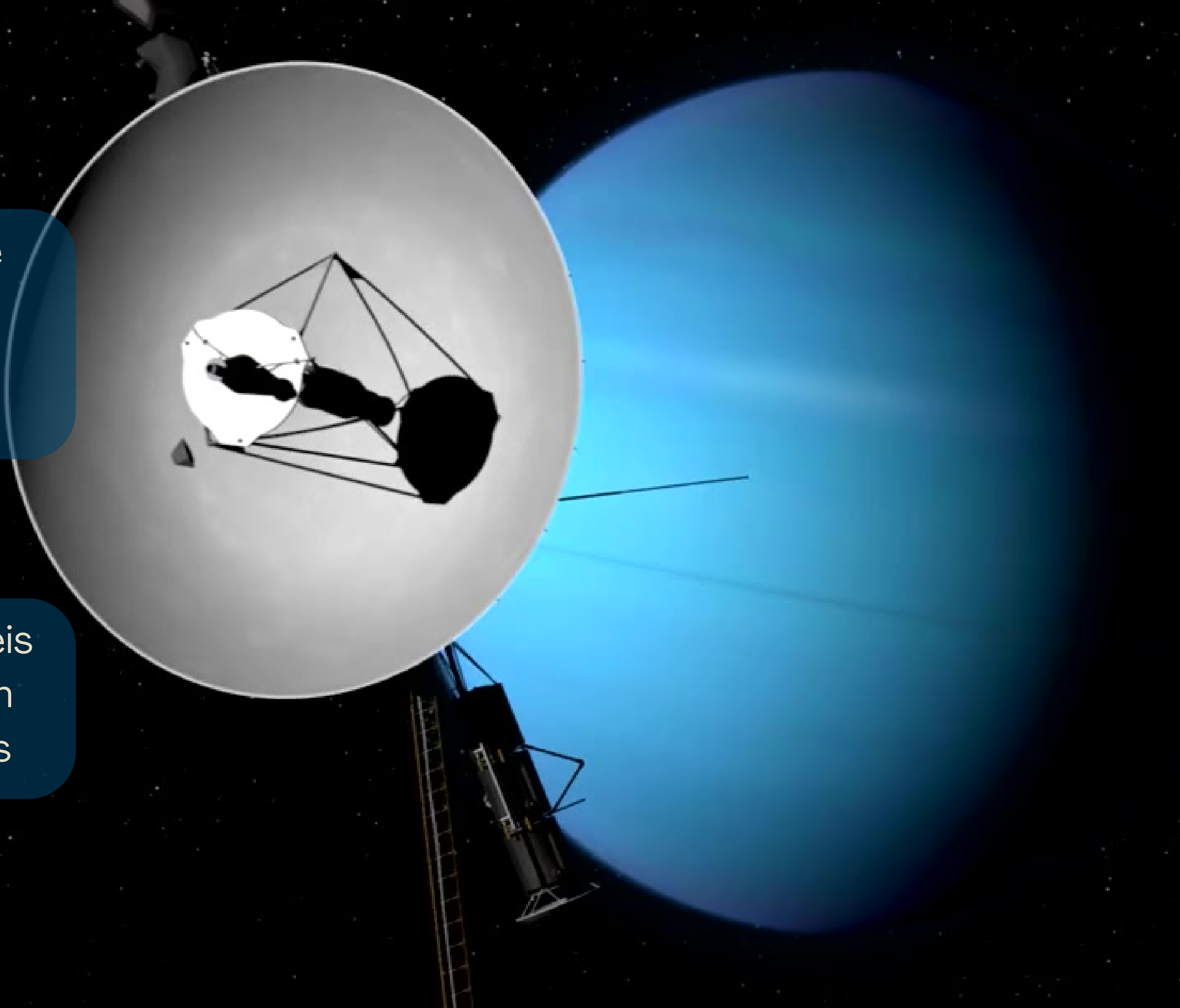
Viagem espacial já é um tema presente em nosso cotidiano

Cada vez mais empresas investem para serem pioneiras nesse ramo



Entretanto o saber sobre esse assunto e novas descobertas não são de conhecimento comum

Como também as possíveis viagens são estimadas em valores não tão acessíveis



PROBLEMÁTICA



Necessidade de democratizar viagens espaciais

Há pouca proximidade da população com a comunidade científica, ainda mais distante da parte de exploração espacial

Plataforma que realize esses processos de forma clara e simples

OBJETIVOS

Possibilitar que os usuários tenham uma experiência de imersão total nesses planetas

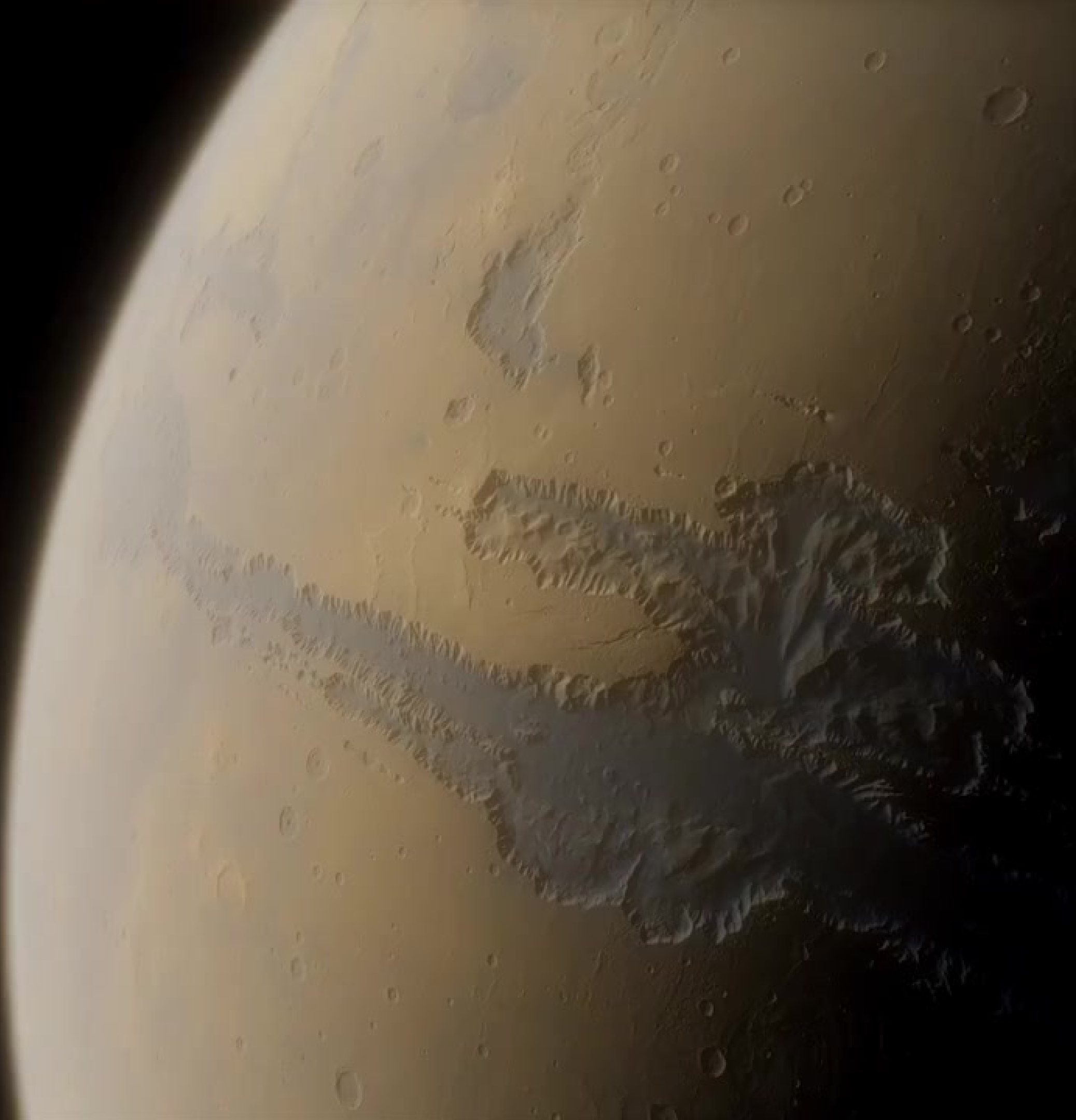
Alcançar pessoas que ainda não possuem o interesse em exploração espacial



SOLUÇÃO

Criação de um site que terá informações sobre as características de cada planeta do Sistema Solar de uma maneira interativa e dinâmica

Criaremos um meio de pessoas comuns terem a experiência de uma imersão total de como é fazer uma viagem para outro planeta





PERSPECTIVA

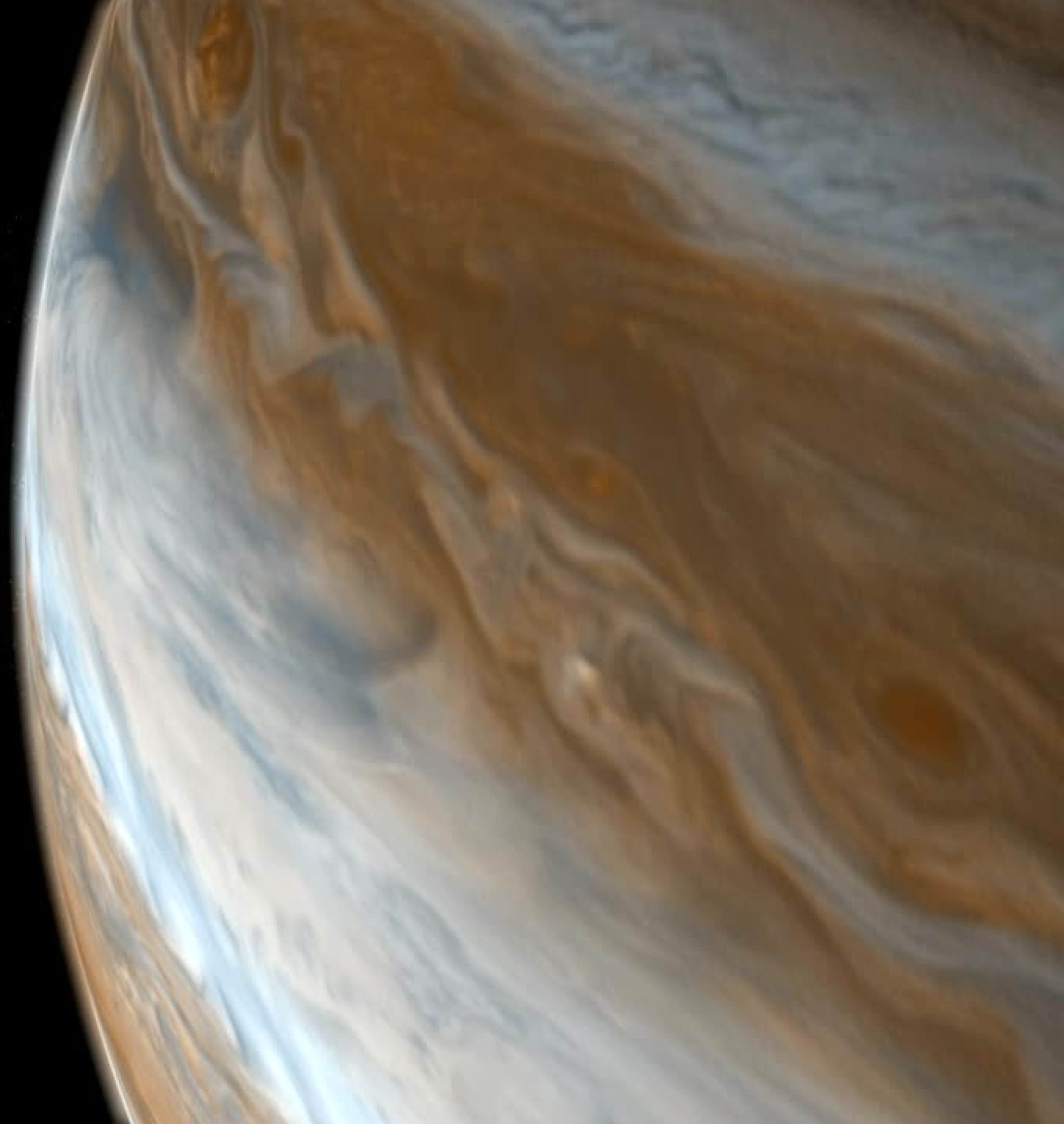
Esperamos que em um futuro próximo, quando as viagens interplanetárias forem possíveis, sejamos a maior empresa neste ramo



DADOS DO MERCADO

Segundo o World Travel & Tourism Council (WTTC) o mercado de turismo movimentou cerca de 7,6% do PIB global

Nossa perspectiva é conseguir alcançar pelo menos 3% do faturamento desse mercado



INTEGRANTES

Cassia Yumi Iwamoto Basso

Jean Aparecido de Almeida Soares

João Pedro Hieda Bortolotto

Rhayssa Justino Andretto

Ricardo Francisco da Silva Filho

Vinicius Monteiro de Araujo Vilela