

Programando o futuro

Alexandre Neves, Julio Henrique Lima, Vinicius Mesquini



Segmento de clientes

- Adolescentes
 - Estudantes do ensino fundamental e médio, com interesse para a área da tecnologia.
- Pessoas de mais idade
 - Que tem dificuldades com as linguagens mais complexas de aprendizado
- Estudantes da área
 - Quem já está em uma faculdade, ou iniciando no mercado e precisa de um reforço em suas bases

Oferta de Valor

- Aprendizagem intuitiva
 - O usuário terá uma linha de ensino que vai ser seguida do básico ao avançado de acordo com o desenvolvimento do próprio usuário.
- Estímulo por gamificação.
 - Contará com pontuações e rankings entre amigos, para estimular o usuário a sempre querer fazer mais e também se divertir ao mesmo tempo.
- Tutoria inteligente.
 - Acompanhamento supervisionado através de algoritmos de inteligência artificial, gerar feedbacks de quais áreas possuem mais déficit e precisam ser trabalhadas, gerar recomendação de atividades para sanar esse déficit.
- Custo Acessível.
 - Com mensalidades no valor comparado a assinaturas de streamings e também planos anuais com desconto maior.

Canais

- B2C
 - Website:
 - Próprio com acesso gratuito, mas com conteúdos fechados par assinantes
 - Aplicativo: Play Store, App Store
 - Próprio com acesso gratuito, mas também utilizara a assinatura para acesso a conteúdos privados
- B2B
 - Parcerias com faculdade, plataformas de vídeos e de ensino a distância
 - Agregando o nome da marca, e disponibilizando em massa aos alunos



Relacionamento

- Liberar prévias de conteúdos de forma gratuita
- “Suporte” adaptativo de acordo com o perfil de usuário
 - “Entender” qual o perfil do usuário, qual a melhor hora para recomendar conteúdos, qual conteúdo prende mais esse usuário. Recomendar conteúdos prévios de acordo com esse perfil(Cursos, artigos).
- Gerar Feedbacks
 - Receberá feedbacks semanais e mensais do desenvolvimento dentro do site, mostrando evoluções e regressões contando com apoio de profissionais.
- Acesso a conteúdos exclusivos.
 - Assinantes Mensais terão acessos a alguns conteúdos, disponíveis para a categoria de assinante mensais (Lives, Blogs, Grupo Offical)
 - Assinantes anuais terão acesso a todos os conteúdos exclusivos disponibilizados pelo site.(Lives, Blogs, Grupo Offical, Intensivos... etc).
- Produtos Exclusivos.
 - De acordo com o desenvolvimento do usuário ele irá ganhar diamantes e com esses diamantes poderá comprar conteúdos exclusivos e personalização para conta.

Fontes de Renda

- O usuário poderá fazer assinatura mensais ou anuais
 - Assinaturas Mensais Teria um custo X. (R \$50,00).
 - Assinaturas Anuais Teria um custo N. (R \$500,00) – R \$100,00.
- O web site também contará com fonte de rendas vinda de patrocinadores
 - Será feito a exposição da logo ou produto do patrocinador referente.
 - Funcionários teriam descontos em nosso web site.
- Contará também com anúncios
 - O site terá determinados locais para um futuro anunciante poder expor seu produto (desde que seja relacionado ao público direcionado do site).
 - Esses anúncios irão variar de tamanhos, podendo ser vídeos ou banners, cada um com seu custo diferente.
- Vídeos de aulas e dicas no youtube ou qualquer outra plataforma de streaming.
 - Esses vídeos poderão ser monetizados.
 - Poderá conter áreas de anúncios e parcerias dentro da plataforma.
 - Também contará com apoiadores do canal e doadores.
- Hackathon desenvolvidos para os assinantes

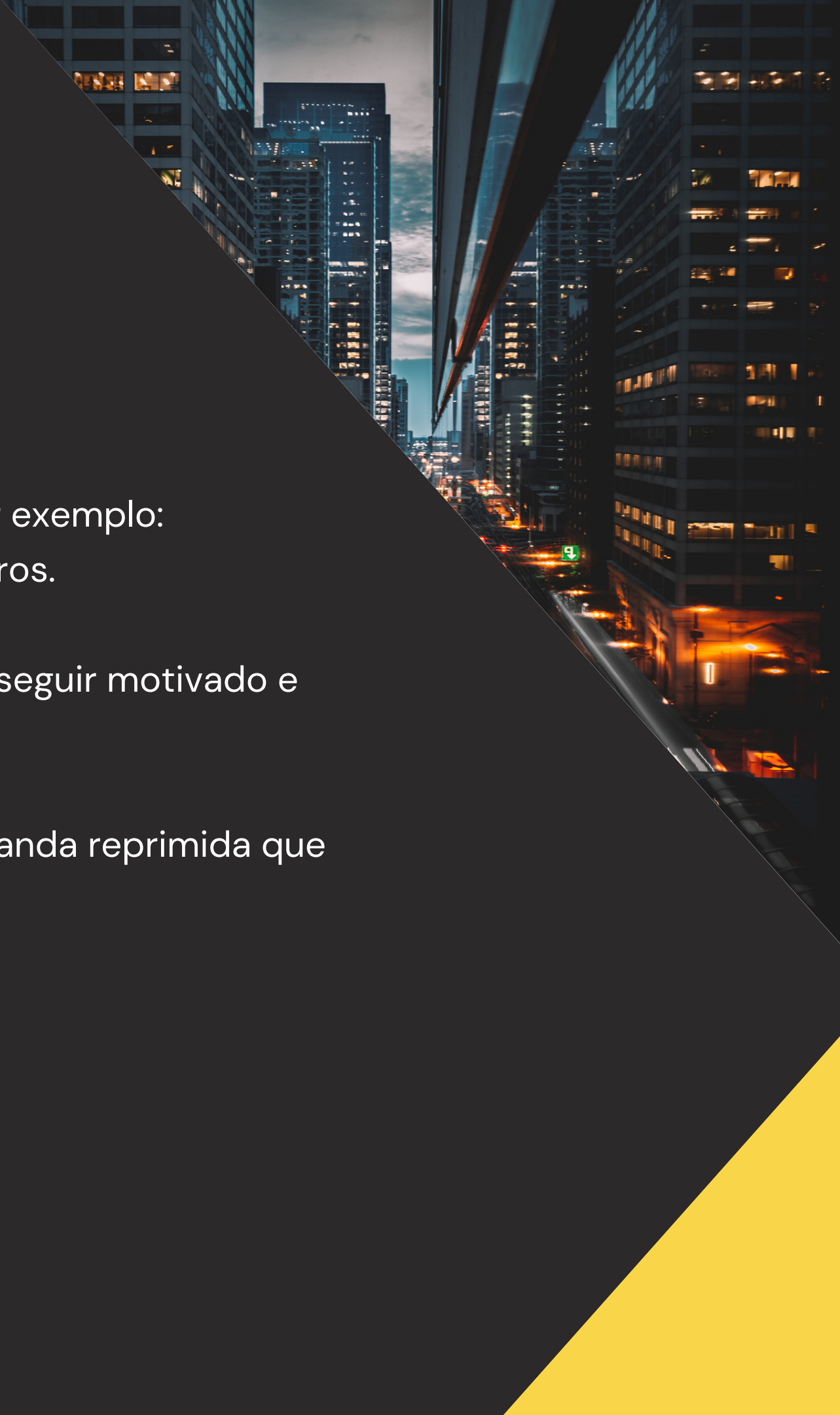
Recursos-Chave

- Equipe de Desenvolvedores
 - Sem os desenvolvedores a empresa juntamente com o produto que é o software não existiria e se existir não evoluiu.
- Infraestrutura
 - Sem uma boa infraestrutura o software irá quebrar ou ter muitos problemas tornando-o inviável.
- Plataforma Web
 - Sem a existência da plataforma não existia o produto.



Atividades-Chave

- Manutenção do web site.
 - Todos sites web precisam de reparos por n variáveis que podem ocorrer como por exemplo: atualizações, tamanhos, sobrecargas, usuários, bugs, etc... Nenhum site é livre de erros.
- Pagamento da equipe de desenvolvedores.
 - Por mais que o ser humano ame o que faz, ele precisa ser remunerado, para poder seguir motivado e também ter acesso aos recursos básicos de uma vida financeira.
- Desenvolvimento do Produto.
 - O produto (nosso web site), precisa estar em evolução constante e atender a demanda reprimida que outras plataformas não atendem.
- Relacionamento com o usuário.
 - Interação fácil e receptiva criando vínculo próximo com o cliente.



Parcerias-Chave

- Universidades
 - O intuito desta parceria é colocar o web site em alta visibilidade dos estudantes visando que utilizem a plataforma para cumprir atividades complementares extra ao curso. Oferecer a possibilidade de integrar nosso sistema/inteligências as suas plataforma de ensino.
- Influenciadores Digitais
 - Esta parceria poderia gerar um longo alcance do público e consequentemente iria trazer valor à marca e incluir novos estudantes que poderão não estar incluídos nas universidades.
- Empresas de Softwares
 - Fazendo a capacitação dos funcionários da empresa, promovendo oportunidades de conhecer novas áreas com custos mais baixos.



Estrutura de Custos

- Equipe de Desenvolvedores.
 - Custo salarial, somado as bonificações dos colaboradores.
- Infraestrutura.
 - Custo dos equipamentos utilizados, como servidor, computadores, periféricos que também serão enviados para os colaboradores.
- Comissões.
 - Lucros repartidos com os colaboradores
- Patrocínios / Publicidades.
 - Custo da divulgação.

