



Programação Web

Holtelz.com

Devs: João Vitor Silva Rosa

Vinicius Tenório Lira

Orientador: Carlos Verissimo

Ramo de atividade

Atuamos no ramo de hotelárias, busca e reservas de hotéis em todo o continente Sul-Americano.

Contexto de mercado

Alta demanda de viagens após o evento pandêmico, sistemas de reserva inconsistentes e pouco confiáveis

Cliente alvo

Viajantes internacionais e nacionais que desejam conhecer a cultura local ou de outros países e ter acesso a experiências únicas. Além de clientes da nossa parceria com a Aireserves.

Necessidade de negócio

Locações seguras e privativas, valores para todos os públicos, sistema de check-in e pagamento online e prático para uma melhor experiência.

Entendimento do Problema

Falta de personalização: Os clientes de hotéis buscam experiências personalizadas e autênticas, mas muitas vezes se deparam com serviços padronizados e impessoais.

Atendimento inconsistente: A qualidade do atendimento pode variar muito entre os hotéis, o que

pode frustrar os clientes que esperam um serviço impecável.

Falta de exclusividade: Com a crescente oferta de hotéis, os clientes podem ter dificuldade em encontrar um que ofereça uma experiência realmente diferenciada.

Dificuldade de encontrar informações: Os clientes podem ter dificuldade em encontrar informações precisas e atualizadas sobre os hotéis, o que dificulta a escolha do local ideal.

Preços altos: Os hotéis geralmente têm preços alto, o que pode ser um impeditivo para alguns clientes.

Estratégia de Atuação

Nós vamos fazer o trabalho inteiramente juntos, passo a passo até a conclusão incluindo: tarefas, ideias, testes afim de que o trabalho seja feito da melhor maneira possível, nossas ferramentas de comunicação será o Discordy e também utilizaremos a Nasa(Laboratório de Informática) para troca de ideias e execução do projeto.

Macro Cronograma

Fase 1: Definição e Planejamento

Análise de requisitos:

Levantamento de necessidades do cliente e do hotel.

Benchmarking de sistemas de reservas existentes.

Definição de funcionalidades prioritárias.

Especificação funcional:

Detalhamento das funcionalidades e interfaces do sistema.

Criação de wireframes e mockups para visualização do projeto.

Planejamento do projeto:

Definição do cronograma, equipe e orçamento.

Estabelecimento de marcos e entregas.

Fase 2: Desenvolvimento

Arquitetura e design:

Definição da arquitetura do sistema e das tecnologias a serem utilizadas.

Criação do design da interface do usuário, priorizando a usabilidade e a experiência do cliente.

Implementação:

Desenvolvimento das funcionalidades do sistema, com foco na qualidade e segurança.

Testes unitários e de integração para garantir o bom funcionamento do sistema.

Garantia de qualidade:

Testes de ponta a ponta para avaliar a usabilidade e a performance do sistema.

Correção de bugs e falhas para garantir a qualidade final do produto.

Fase 3: Testes e Implementação

Testes de aceitação:

Realização de testes com usuários reais para avaliar a experiência de uso do sistema.

Coleta de feedback para aprimorar o sistema e atender às expectativas dos usuários.

Treinamento:

Treinamento da equipe do hotel sobre como utilizar o sistema de reservas.

Criação de materiais de apoio e documentação para facilitar o uso do sistema.

Implementação:

Lançamento do sistema de reservas em produção.

Monitoramento e suporte ao sistema para garantir o seu bom funcionamento.

Fase 4: Manutenção e Evolução

Correções de bugs:

Identificação e correção de bugs e falhas que possam surgir após o lançamento.

Melhorias e novas funcionalidades:

Implementação de melhorias e novas funcionalidades com base no feedback dos usuários.

Atualizações de segurança:

Manutenção do sistema atualizado com as últimas medidas de segurança para proteger os dados dos usuários.