

Estou desenvolvendo um Trabalho de Conclusão de Curso (TCC) focado na criação de um site de estágios para alunos da FAETEC, com a possibilidade de expansão no futuro. A ideia é que meu site conecte estudantes a oportunidades de estágio divulgadas por empresas parceiras. Para validar a viabilidade desse projeto, preciso fazer uma pesquisa de mercado e comparar minha proposta com plataformas já existentes. Meu foco será analisar o LinkedIn, destacando semelhanças, diferenças, vantagens e desvantagens.

## **1 - Qual o intuito desse site?**

O principal objetivo do meu site é facilitar a conexão entre alunos da FAETEC e oportunidades de estágio. Quero criar um ambiente específico para essa comunidade, onde os estudantes possam encontrar estágios alinhados aos cursos oferecidos e as empresas possam recrutar talentos com mais eficiência. Além disso, o site pode ajudar a fortalecer o vínculo entre a instituição e o mercado de trabalho, tornando a inserção profissional mais acessível.

## **2 - Qual o motivo de fazer ou não fazer esse site?**

Fazer esse site é uma oportunidade de atender a uma necessidade específica da FAETEC. Hoje, os alunos precisam buscar estágios em diversas plataformas generalistas, sem um ambiente exclusivo voltado para eles. Criar um espaço próprio pode facilitar essa busca e tornar o processo mais eficiente tanto para os estudantes quanto para as empresas.

Não fazer esse site significaria continuar dependendo de plataformas como LinkedIn, que, apesar de serem amplas e bem estruturadas, não são focadas no público técnico e podem dificultar a busca por estágios adequados aos cursos da FAETEC.

## **3 - Vale a pena fazer um site como esse? E por quê?**

Sim, vale a pena. Ao criar um portal exclusivo para alunos da FAETEC, eu consigo oferecer uma plataforma mais direcionada, com oportunidades de estágio realmente relevantes para esse público. Além disso, o site pode ter funcionalidades que grandes redes, como o LinkedIn, não oferecem, como integração com o sistema acadêmico da FAETEC e um acompanhamento mais próximo das candidaturas.

## **4 - Quais as semelhanças entre o LinkedIn e o meu site?**

- Tanto o LinkedIn quanto meu site vão permitir que empresas publiquem vagas e que candidatos busquem oportunidades.
- Ambos promovem o contato entre recrutadores e candidatos.
- Os dois funcionam como pontes entre quem está buscando uma colocação no mercado e quem oferece essas oportunidades.

## 5 - Quais as diferenças entre o LinkedIn e o meu site?

- **Público-alvo:** O LinkedIn é uma rede profissional global, aberta para qualquer pessoa do mercado de trabalho, enquanto meu site será voltado exclusivamente para alunos da FAETEC.
- **Escopo de oportunidades:** O LinkedIn abrange desde estágios até cargos executivos em diversas áreas, enquanto o meu site será focado apenas em estágios.
- **Funcionalidades:** O LinkedIn tem diversas ferramentas, como networking, grupos de discussão e postagens de conteúdo profissional. No meu caso, posso incluir funcionalidades mais específicas, como integração com o sistema acadêmico e filtros para encontrar estágios mais compatíveis com os cursos da FAETEC.

## 6 - O meu site vai ser melhor, pior ou igual ao LinkedIn? E por quê?

Em termos de funcionalidades gerais e alcance, o LinkedIn é uma plataforma extremamente completa e consolidada no mercado. No entanto, o meu site pode ser melhor para o público da FAETEC, porque será mais específico e focado nas necessidades dos alunos. Enquanto o LinkedIn é muito amplo, meu site pode oferecer uma experiência mais personalizada, facilitando o processo de busca por estágio.

## 7 - Quais são as principais reclamações dos usuários sobre o LinkedIn?

De acordo com o Reclame Aqui, as principais reclamações sobre o LinkedIn são:

- Problemas com login e senha.
- Contas hackeadas.
- Dificuldade para cancelar assinaturas.
- Cobranças indevidas.

A empresa responde a todas as reclamações, mas a taxa de resolução é de 60,3%, com uma nota média de 5,02 nos últimos seis meses. Além disso, 57,7% dos usuários afirmam que voltariam a usar o serviço.

(Fonte: [Reclame Aqui](#))

## 8 - Quais são os elogios ao LinkedIn?

O Reclame Aqui é mais voltado para registrar reclamações, então não há um sistema consolidado para elogios. No entanto, a plataforma está estudando uma nova funcionalidade para incluir comentários positivos até o segundo semestre de 2025.

(Fonte: [Poder 360](#))