

ID	Título / nombre	Descripción	Precondición	# Paso	Acción	Resultado esperado	Estado de ejecución	Ejecutado por:
S1H7-1	Header Visible	comprobar que el header esté fijo en la parte superior de la página ocupando el 100% de ancho, incluso al hacer scroll.	Ninguna	1	ir a la url:	El header debe ser visible y fijo en la parte superior de todas las página		
				2	navegar por las distinas páginas de la aplicación			
S1H7-2	Header responsive	El header debe ser optimizado para diferentes dispositivos y resoluciones de pantalla	Ninguna	1	ir a la url:	Debería verse en los distintos tamaños y que los botones se vuelvan menú hamburguesa cuando el tamaño de pantalla sea chico		
				2	navegar por las distinas páginas de la aplicación			
				3	comprobar con distintos tamaños de pantalla			
				4	cambiar el tipo de dispositivo en el cual se ve la página			
S1H7-3	Logotipo visible y boton home	Dentro del header debe existir un bloque alineado a la izquierda que contenga el logotipo y el lema de la empresa. El logotipo debería ser un botón que regrese al home	Ninguna	1	ir a la url:	Debería verse el logotipo y lema en el header en todas las pantallas. Este debería funcionar como un botón que nos permita regresar a la página de inicio		
				2	navegar por las distinas páginas de la aplicación			
				3	apretar sobre el logo para volver a la página principal			
S1H8-1	Body	El body debe tener un color de background que corresponda a la identidad de marca, ocupar un 100% de la pantalla y estar optimizado para distintos tipos de pantalla	Ninguna	1	ir a la url:	El body debería estar acorde con la estética de la empresa y optimizado a distintos dispositivos		
				2	navegar por las distinas páginas de la aplicación			
				3	comprobar con distintos tamaños de pantalla			
				4	cambiar el tipo de dispositivo en el cual se ve la página			
S1H9-1	Vizulización de productos en el home	En el home se debe ver una lista aleatoria de 4 productos que al aparecer no sigan ningún patrón aparente o se repitan y que sean 4 cards en desktop y 1 solo en mobile	Ninguna	1	ir a la url:	Se tiene que ver las cards y que traiga nuevas toda vez que actualicemos. También tiene que ser responsive		
				2	observar si existen 4 cards de productos			
				3	Refrescar la página para ver si trae diferentes cards			
				4	cambiar el tamaño de pantalla para comprobar que se acorta la cantidad para adaptarse al menor tamaño			
S1H10-1	Footer	En todos los pie de páglana de todas las páginas debe existir un footer que ocupe el 100% del ancho de la pantalla. Dentro, debe existir un bloque alineado a la izquierda que contenga el isologotipo de la empresa, el año y el copyright correspondiente	Ninguna	1	ir a la url:	El footer tiene que estar en las páginas y el isologotipo debe ser visible		
				2	navegar por las distinas páginas de la aplicación			
				3	comprobar con distintos tamaños de pantalla			
				4	cambiar el tipo de dispositivo en el cual se ve la página			
S1H11-1	Detalle del producto	Visualizar un bloque de header el cual deberá cubrir el 100 % del ancho de la pantalla, el título del producto deben estar alineados a la izquierda, La flecha para volver atrás debe estar alineada a la derecha y En el body debe estar el texto descriptivo del producto y su imagen.	Ninguna	1	ir a la url:	se debería poder entender la información del producto y que tenga los siguientes campos: Descripción, tipo de vino, región, variedad de uva, año, presentación (cantidad de volumen) y precio. También debería tener 2 botones: "añadir a carrito" y "comprar ahora"		
				2	elegir una card de un producto			
				3	comprobar que la información este entendible			
				4	comprobar que el detalle de producto cumpla con los requisitos			
				5	hacer click en los botones para comprobar que funcionen			
S1H12-1	Detalle del producto	Visualizar un bloque de header el cual deberá cubrir el 100 % del ancho de la pantalla, el título del producto deben estar alineados a la izquierda, La flecha para volver atrás debe estar alineada a la derecha y En el body debe estar el texto descriptivo del producto y su imagen.	Ninguna	1	ir a la url:	se debería poder entender la información del producto y que tenga los siguientes campos: Descripción, tipo de vino, región, variedad de uva, año, presentación (cantidad de volumen) y precio. También debería tener 2 botones: "añadir a carrito" y "comprar ahora"		
				2	elegir una card de un producto			
				3	comprobar que la información este entendible			
				4	comprobar que el detalle de producto cumpla con los requisitos			
				5	hacer click en los botones para comprobar que funcionen			