**Jonas Thurdin, Finance Director, Mercuri**

**A. Behov**

1. Vilka är de 2-3 viktigaste behoven för ert företag avseende redovisningstjänster och ekonomiadministration?

**För mig handlar det om tillgänglighet och pris.**

2. Vilka topp 2-3 utmaningar upplever ni avseende redovisningstjänster?

**Tim-debitering är ett stort problem, då det finns incitament för dem att jobba lite segare och dra ut på allt. Sen skulle jag säga att enkelhet är en utmaning, det är ofta för svårt.**

3a. Vad saknar ni från er leverantör av redovisningstjänster – ex. typ av tjänster eller hur tjänster utförs?

**Jag kör en stor del inhouse just nu. Innan har jag saknat tillgängligheten, att någon ser till att det alltid funkar. Sen har priset också varit en faktor som inte alltid stämt för oss.**

3b. Har du exempel på mer affärsnära tjänster som er leverantör av redovisningstjänster också skulle kunna erbjuda, tjänster som ligger närmare er kärnverksamhet än bara ekonomi?

**Det kan vara olika handläggande av ärenden gentemot myndigheter. Jag tänker specifikt under Corona krisen då man skulle skicka in massor av underlag till skatteverket för att få olika stöd. Där önskade jag mer hjälp. Tycker allmänt att dem mer administrativa ärendena kan förbättras och tillgängligheten kring de kan öka.**

**B. Outsourcing**

4. Ungefär hur stor del av redovisningstjänsterna (ex. lönehantering, timrapportering, fakturahantering, utläggsredovisning, årsredovisning etc.) är outsourcade dvs sköts av en extern redovisningsfirma?

**(i) 0 %**

(ii) Ca 20%

(iii) Ca 40%

(iv) Ca 60%

(v) Ca 80%

(vi) Ca 100%

(vii) Annan % sats, ange vilken

5a. Kommer ert företag närmaste 3 åren att outsourca fler redovisningstjänster (ex. lönehantering, timrapportering, fakturahantering, utläggsredovisning, årsredovisning etc.) än idag till en extern redovisningsfirma?

(i) Ja, mer outsourcing

(ii) Lika som idag

**(iii) Vet ej**

5b. Om ja i fråga 5a, vilka redovisningstjänster kommer ni outsourca mer av närmaste 3 åren?

**Effektivisering och automatisering kommer öka. Kanske kommer hitta leverantörer och automatiserar stora delar av processen.**

**B. Digitalisering**

6. Grovt uppskattat, i vilken omfattning är hanteringen av ert företags redovisningstjänster ’digitaliserad’? [dvs digitaliseringsgrad i % genom hela kedjan: input av redovisningsdata – hantering/processande av data – output / presentation av data för olika redovisningstjänster]

(i) 0 %

(ii) Ca 20%

(iii) Ca 40%

(iv) Ca 60%

**(v) Ca 80%**

(vi) Ca 100%

7. Säg att vi spolar fram till år 2025 – i vilken omfattning tror du att hanteringen av ert företags redovisningstjänster är digitaliserad 2025?

(i) 0 %

(ii) Ca 20%

(iii) Ca 40%

(iv) Ca 60%

(v) Ca 80%

(vi) Ca 100%

**90%**

8. Vilka är de 2-3 största utmaningarna med att ställa om till ett effektivt digitaliserat arbetsflöde för redovisningstjänster?

**Den absolut största handlar om generalkonsul gentemot skatteverket. Det är alltid personen bakom tjänsten/programmet som är ansvarig och aldrig själva tjänsten. Då handlar det om ansvarstagandet ifall något blir fel eller inte skickas in i tid.**

9. Vad krävs av leverantörer av redovisningstjänster för att hjälpa er övervinna de största utmaningarna med att ställa om ert företag till ett effektivt digitaliserat arbetsflöde?

**Jag tror det handlar om att ständigt vara i framkant. Utveckling av automatisering och AI (artificiell intelligens) och innovationer. Då krävs det att fler aktörer kommer in på marknaden och pushar.**

**C. Leverantörer – Lojalitet & byte**

10a. Hur svårt är det att byta leverantör av redovisningstjänster?

(i) Mycket svårt

**(ii) Svårt**

(iii) Ganska svårt

(iv) Inte så svårt

(v) Enkelt

10b. Motivera kort svar i fråga 10a

**Det är blir svårt när du själv inte besitter någon redovisningskunskap för då förlitar du dig på din redovisningsekonom till fullo. Det är även svårt om man har en historik med dem och format en professionell relation. Sedan har vi processen att hitta någon ny som ska förstå och sätta sig in i din verksamhet på nytt vilket kan vara både kostsamt och tidskrävande.**

11. Vad skulle få er att byta leverantör av redovisningstjänster – exemplifiera 2-3 anledningar?

**Om det kommer ett bättre alternativ som bidrar med innovation. Sen är priset också en faktor.**

12a. Har ni de senaste 5 åren bytt leverantör av redovisningstjänster?

**(i) Ja**

(ii) Nej

(iii) Vet ej

12b. Om svaret är ja i fråga 12a, vilka topp 2-3 fördelar gav leverantörsbytet ert företag?

**Den viktigaste för mig var att det blev mycket billigare.**

12c. Om svaret är ja i fråga 12a, blev tjänsterna och upplägget med digitalt efter leverantörsbytet?

**Ja det blev dem.**

13. Om svaret är ja i fråga 12a, ca hur påverkades totalkostnaden för redovisningstjänster av leverantörsbytet?

(i) Blev ngt dyrare totalkostnad för redovisningstjänsterna

(ii) Ungefär samma totalkostnad som innan bytet

(iii) 0-10% lägre totalkostnad

**(iv) Ca 10-20% lägre totalkostnad**

(v) >20% lägre totalkostnad – ange hur mycket i %

(vi) Vet ej

14a. Säg att en marknadsledande leverantör erbjuder er en smidigare hantering av redovisningstjänster via ett digitaliserat arbetsflöde för samma peng som ni betalar idag – skulle det kunna vara intressant att byta i så fall?

**(i) Ja**

(ii) Nej

14b. Motivera kort svar i fråga 14a

**Som jag sa tidigare så är det intressant när någon kommer med ett bättre alternativ. Då kan det exempelvis handla om ett ökat digitaliserat arbetsflöde som du nämner.**

15a. Om svaret är nej i fråga 14a, säg att en marknadsledande leverantör erbjuder er en smidigare hantering av redovisningstjänster via ett digitaliserat arbetsflöde för 15% lägre totalkostnad än det ni betalar idag – skulle det kunna vara intressant att byta i så fall?

(i) Ja

(ii) Nej

15b. Motivera kort svar i fråga 15a

*Bara ett par avslutande frågor, max 5 minuter*

**D. Inköpskriterier**

16. Vilka är de 3 viktigaste kriterierna för val av leverantör av redovisningstjänster?

**Pris. Tillgänglighet. Kvalitet (att det faktiskt funkar).**

**E. Leverantörer – Kännedom**

17. Vilka topp 2-3 leverantörer av redovisningstjänster som har ett attraktivt upplägg för digitalt arbetsflöde känner du till, namnge?

**Känner inte till några speciellt bra redovisningskonsulter. Däremot kan jag nämna bokio som ett bra verktyg.**

18. Vad är det som gör de leverantörer du nämner bra?

**Bygger på det innovativa.**

19. Ca hur många år har ni haft er nuvarande leverantör av redovisningstjänster?

**2 år.**

**F. Pris**

20a. Många tjänster som förenklas & digitaliseras prissätts som abonnemang med fasta priser per månad och användare eller anställd – är det en bra modell för digitaliserade redovisningstjänster?

**(i) Ja**

(ii) Nej

20b. Motivera kort svar i fråga 20a

**Jag tycker absolut att det är en bra modell jämfört med timbasis. Dock är det bra upp till en viss gräns. Med ett företag med många anställda blir det klurigt.**

21. Om ni betalar timpris idag för redovisningstjänster, vilket timpris eller spann i kronor är det per timme?

**Spannet kan va enormt. 300-3000.**

22. Om ni betalar abonnemangspris idag, ca vilket pris per användare (eller licens) och månad (eller år)?

**Betalar som sagt inte för en redovisningskonsult i dagsläget utan sköter redovisningen själv. Då använder jag Fortknox för 199 kr**.