**Johan Dalin, CEO, Subvenio Analysis Sweden AB**

**A. Behov**

1. Vilka är de 2-3 viktigaste behoven för ert företag avseende redovisningstjänster och ekonomiadministration?

**För oss har de viktigaste behoven handlat om löpande redovisning, fakturering och lönehantering. Vi använder oss utav en redovisning byrå idag som har hand om det.**

2. Vilka topp 2-3 utmaningar upplever ni avseende redovisningstjänster?

**I början var det själva manuella hanteringen att åka dit och lämna in alla fakturor och originalkopior. Nu är vi helt integrerade med fortknox systemet och banken vilket gör det hela mycket smidigare. Det går framåt i en rasande takt. Små tjänster som tillkommer med tiden kopplas bara på automatiskt nu vilket gör det hela mycket smidigare.**

3a. Vad saknar ni från er leverantör av redovisningstjänster – ex. typ av tjänster eller hur tjänster utförs?

**Kan inte säga att jag saknar något speciellt just nu. Jag har haft tur när det kommer till redovisningen. Har jobbat med en redovisning byrå som startade med oss. Har ett fast pris med dem gällande tjänsterna (lön och löpande bokföring). Funkar väldigt bra och smidigt, tillkommer inga överraskning.**

3b. Har du exempel på mer affärsnära tjänster som er leverantör av redovisningstjänster också skulle kunna erbjuda, tjänster som ligger närmare er kärnverksamhet än bara ekonomi?

**Mitt behov är rätt så täckt. Min anställningsform är väldigt lätt att hantera. Vi är tjänstemän rakt av. Allmänt så kan integrationen vara ett problem inom bevakningsbranschen. Bevakningsbranschen omfattar väldigt mycket personal och tider och olika system som inte riktigt integreras så bra. Jag upplever mycket stök i relation till den aspekten på de större bevakningsfirmorna som jag tidigare har jobbat på.**

**B. Outsourcing**

4. Ungefär hur stor del av redovisningstjänsterna (ex. lönehantering, timrapportering, fakturahantering, utläggsredovisning, årsredovisning etc.) är outsourcade dvs sköts av en extern redovisningsfirma?

(i) 0 %

(ii) Ca 20%

(iii) Ca 40%

(iv) Ca 60%

**(v) Ca 80%**

(vi) Ca 100%

(vii) Annan % sats, ange vilken

5a. Kommer ert företag närmaste 3 åren att outsourca fler redovisningstjänster (ex. lönehantering, timrapportering, fakturahantering, utläggsredovisning, årsredovisning etc.) än idag till en extern redovisningsfirma?

**(i) Ja, mer outsourcing**

(ii) Lika som idag

(iii) Vet ej

5b. Om ja i fråga 5a, vilka redovisningstjänster kommer ni outsourca mer av närmaste 3 åren?

**Jag tror att dem flesta ”standard tjänsterna” kommer att succesivt outsourcas mer i framtiden. Att själv sitta och hålla på dem här sakerna tar fokus från den intäktstagande uppgiften. Säkerhets branschen är en väldigt kostandskänslig bransch där vi arbetar med väldigt små marginaler och då blir ju priset också väldigt centralt.**

**B. Digitalisering**

6. Grovt uppskattat, i vilken omfattning är hanteringen av ert företags redovisningstjänster ’digitaliserad’? [dvs digitaliseringsgrad i % genom hela kedjan: input av redovisningsdata – hantering/processande av data – output / presentation av data för olika redovisningstjänster]

(i) 0 %

(ii) Ca 20%

(iii) Ca 40%

(iv) Ca 60%

(v) Ca 80%

(vi) Ca 100%

**90%. Företag som vägrar skicka fakturor via mejl. Måste hantera manuellt. Alla kvitto och resa är digitalt idag.**

7. Säg att vi spolar fram till år 2025 – i vilken omfattning tror du att hanteringen av ert företags redovisningstjänster är digitaliserad 2025?

(i) 0 %

(ii) Ca 20%

(iii) Ca 40%

(iv) Ca 60%

(v) Ca 80%

**(vi) Ca 100%**

8. Vilka är de 2-3 största utmaningarna med att ställa om till ett effektivt digitaliserat arbetsflöde för redovisningstjänster?

**Okunskap kring vad dem gör och supporten/tillgängligheten. Har man otur och hamnar i klorna på någon okunnig som enbart vill sälja på dig då hans tjänster så blir det väldigt bakvänt.**

9. Vad krävs av leverantörer av redovisningstjänster för att hjälpa er övervinna de största utmaningarna med att ställa om ert företag till ett effektivt digitaliserat arbetsflöde?

**Vad jag kräver av min byrå är att dem håller sig uppdaterade och ligger i framkant med vad som händer hela tiden. Dem ska tipsa mig av vilka funktioner jag behöver i fortknox och vad jag allmänt behöver. Kräver att dem är väldigt pålästa, tydlig och närvarande.**

**C. Leverantörer – Lojalitet & byte**

10a. Hur svårt är det att byta leverantör av redovisningstjänster?

(i) Mycket svårt

**(ii) Svårt**

(iii) Ganska svårt

(iv) Inte så svårt

(v) Enkelt

10b. Motivera kort svar i fråga 10a

**Jag vet inte riktigt, det är min känsla i och med att det medföljer väldigt många förändringar, vilket kan försvåra ett byte.**

11. Vad skulle få er att byta leverantör av redovisningstjänster – exemplifiera 2-3 anledningar?

**Jag är ganska sträng. Om det missades saker, om det blir så att man får påminnelser och den löpande bokföringen släpar så skulle jag byta. Och hamnar i trångmål pga dåligt skött redovisning. Då skulle jag kunna byta rakt av. Den som har bäst service kommer att vinna.**

12a. Har ni de senaste 5 åren bytt leverantör av redovisningstjänster?

(i) Ja

**(ii) Nej**

(iii) Vet ej

12b. Om svaret är ja i fråga 12a, vilka topp 2-3 fördelar gav leverantörsbytet ert företag?

12c. Om svaret är ja i fråga 12a, blev tjänsterna och upplägget med digitalt efter leverantörsbytet?

13. Om svaret är ja i fråga 12a, ca hur påverkades totalkostnaden för redovisningstjänster av leverantörsbytet?

(i) Blev ngt dyrare totalkostnad för redovisningstjänsterna

(ii) Ungefär samma totalkostnad som innan bytet

(iii) 0-10% lägre totalkostnad

(iv) Ca 10-20% lägre totalkostnad

(v) >20% lägre totalkostnad – ange hur mycket i %

(vi) Vet ej

14a. Säg att en marknadsledande leverantör erbjuder er en smidigare hantering av redovisningstjänster via ett digitaliserat arbetsflöde för samma peng som ni betalar idag – skulle det kunna vara intressant att byta i så fall?

(i) Ja

**(ii) Nej**

14b. Motivera kort svar i fråga 14a

**För mig är det en personlig kontakt som avgör. Om jag känner ett förtroende för den byrån eller personen så skulle jag inte byta pga ett mer digitaliserat arbetsflöde.**

15a. Om svaret är nej i fråga 14a, säg att en marknadsledande leverantör erbjuder er en smidigare hantering av redovisningstjänster via ett digitaliserat arbetsflöde för 15% lägre totalkostnad än det ni betalar idag – skulle det kunna vara intressant att byta i så fall?

(i) Ja

**(ii) Nej**

15b. Motivera kort svar i fråga 15a

**Nej jag är gamla skolan. Att ha ett förtroende och att ringa en person som bryr sig är för mig mycket mer värt, det betalar jag gärna mer för.**

*Bara ett par avslutande frågor, max 5 minuter*

**D. Inköpskriterier**

16. Vilka är de 3 viktigaste kriterierna för val av leverantör av redovisningstjänster?

**Nummer ett är att dem ska inge ett förtroende. Självklart vill jag även ha en byrå som jobbar framåt, som är modern, och alltid ligger i framkant med kunskap och teknik. Sen ska dem också ha lite kapacitet. Inte att det bara är en ensam individ som rullar 100 bolag.**

**E. Leverantörer – Kännedom**

17. Vilka topp 2-3 leverantörer av redovisningstjänster som har ett attraktivt upplägg för digitalt arbetsflöde känner du till, namnge?

**Wint, CV ekonomi (dem jag använder).**

18. Vad är det som gör de leverantörer du nämner bra?

**Kan säga att CV ekonomi fyller ju kriteriet om att vara engagerade och ligger i framkant.**

19. Ca hur många år har ni haft er nuvarande leverantör av redovisningstjänster?

**6 år.**

**F. Pris**

20a. Många tjänster som förenklas & digitaliseras prissätts som abonnemang med fasta priser per månad och användare eller anställd – är det en bra modell för digitaliserade redovisningstjänster?

**(i) Ja**

(ii) Nej

20b. Motivera kort svar i fråga 20a

**Ja det tycker jag. Det är en väldigt bra modell för små och mellan stora företag då det är viktigt att veta den exakta kostnaden. Man kan inte ta stora kostnads-smällar för det är så små marginaler i säkerhets branschen.**

21. Om ni betalar timpris idag för redovisningstjänster, vilket timpris eller spann i kronor är det per timme?

**700 kr.**

22. Om ni betalar abonnemangspris idag, ca vilket pris per användare (eller licens) och månad (eller år)?

**-**