**Johan Aronsson, CEO, markandsbyrån i skandinavian ab**

**A. Behov**

1. Vilka är de 2-3 viktigaste behoven för ert företag avseende redovisningstjänster?

**Största behovet är att det ska bli rätt, att vi sköter allt enligt lag och har kontroll över vad som redovisas. Vi använder fortknox idag och sköter en stor del in-house. Sen använder vi en redovisningsekonom också.**

2. Vilka topp 2-3 utmaningar upplever ni avseende redovisningstjänster?

**Dels är det en kostnadsfråga och dels en kontroll fråga. Idag vinner vi på att inneha en stor del av redovisningen inhouse. Sen tillkommer det en utredningskostnad, dvs en extern person som sätter sig och utreder redovisningen och ska sätta sig in i vår verksamhet. Så skulle säga att utmaningarna ligger självklart i kostnaden, att jämföra inhouse vs. extern samt hur mycket kontroll som ges till den externa parten.**

3. Vad saknar ni från er leverantör av redovisningstjänster – ex. typ av tjänster eller hur tjänster utförs?

**Det är alltid svårt att hitta en bra redovisningsekonom, även när det gäller dem större byråerna. Det handlar mycket om att bygga upp ett förtroende. Han vi har nu funkar bra utifrån våra behov. Vi har haft andra tidigare som begått väldigt stora missar och inte tagit något ansvar vilket minskar förtroende helt och hållet och då blir det inget bra samarbete.**

**B. Outsourcing**

4. Ungefär hur stor del av redovisningstjänsterna (ex. lönehantering, timrapportering, fakturahantering, utläggsredovisning, årsredovisning etc.) är outsourcade dvs sköts av en extern redovisningsfirma?

(i) 0 %

(ii) Ca 20%

(iii) Ca 40%

(iv) Ca 60%

(v) Ca 80%

(vi) Ca 100%

**(vii) 50%**

5a. Kommer ert företag närmaste 3 åren att outsourca fler redovisningstjänster (ex. lönehantering, timrapportering, fakturahantering, utläggsredovisning, årsredovisning etc.) än idag till en extern redovisningsfirma?

(i) Ja, mer outsourcing

(ii) Lika som idag

**(iii) Vet ej**

**Vet ej, det beror helt på hur verksamheten utvecklas. Ju mer företaget växer, desto mer hjälp behöver man i redovisningsaspekten. Sen blir det självklart en kostnadsfråga som man får avväga mellan.**

5b. Om ja i fråga 5a, vilka redovisningstjänster kommer ni outsourca mer av närmaste 3 åren?

**B. Digitalisering**

6. Grovt uppskattat, i vilken omfattning är hanteringen av ert företags redovisningstjänster ’digitaliserad’? [dvs digitaliseringsgrad i % genom hela kedjan: input av redovisningsdata – hantering/processande av data – output / presentation av data för olika redovisningstjänster]

(i) 0 %

(ii) Ca 20%

(iii) Ca 40%

(iv) Ca 60%

(v) Ca 80%

(vi) Ca 100%

**Den är digitaliserad men inte automatiserad, 75%**

7. Säg att vi spolar fram till år 2025 – i vilken omfattning tror du att hanteringen av ert företags redovisningstjänster är digitaliserad 2025?

(i) 0 %

(ii) Ca 20%

(iii) Ca 40%

(iv) Ca 60%

(v) Ca 80%

**(vi) Ca 100%**

**En ökning på Ca 20% kan jag tänka mig. Man vill ju att det ska vara så smidigt och enkelt som möjligt med minimalt utredningsarbete.**

8. Vilka är de 2-3 största utmaningarna med att ställa om till ett effektivt digitaliserat arbetsflöde för redovisningstjänster?

**Första utmaningen är själva hanteringen av flödet, att få in det i systemet. Om vi inte kan göra det, blir det ett mer specialiserat case, vilket tar upp många arbetstimmar och arbetskraft. Det måste finnas en viss förståelse för systemhanteringen och hur flödet skapas. ”Kan vi se det som ett flöde istället för ett statiskt upplägg?” Det blir väl en viss kunskapsfråga för oss som sköter en stor del inhouse.**

9. Vad krävs av leverantörer av redovisningstjänster för att hjälpa er övervinna de största utmaningarna med att ställa om ert företag till ett effektivt digitaliserat arbetsflöde?

**Det absolut viktigaste är att förstå verksamheten. Att dem har kunskapen och ett bra tillvägagångssätt att sätta upp flödena. Dem ska se till att det redovisningen blir ett flöde utan konsekvenser, utifrån våra förutsättningar.**

**C. Leverantörer – Lojalitet & byte**

10a. Hur svårt är det att byta leverantör av redovisningstjänster?

(i) Mycket svårt

(ii) Svårt

(iii) Ganska svårt

(iv) Inte så svårt

**(v) Enkelt**

10b. Motivera kort svar i fråga 10a

**Det kan ju uppstå vissa praktiska problem med att hitta en ny leverantör. Inkörningstiden för att sätta sig in i och förstå vår verksamhet och hitta allt. Men om förtroendet inte finns så spelar det ingen roll. Det är en väldigt priskänslig tjänst. Jag upplever inte att det är en bransch med hög lojalitet.**

11. Vad skulle få er att byta leverantör av redovisningstjänster – exemplifiera 2-3 anledningar?

**Det absolut viktigaste är att en leverantör kan påvisa ett ansvarstagande för tjänsten. Om dem erbjuder ett fast pris helt och hållet så får dem se till att vi hamnar på den kostanden. Alternativt så bygger dem förtroendet genom tiden genom att uppvisa god förståelse för verksamheten. Om dem exempelvis har erbjudit en fast avgift på 10k och fakturan landar på 18k blir det inte förtroendegivande. Det blir aldrig en bra kundrelation då.**

12a. Har ni de senaste 5 åren bytt leverantör av redovisningstjänster?

**(i) Ja**

(ii) Nej

(iii) Vet ej

12b. Om svaret är ja i fråga 12a, vilka topp 2-3 fördelar gav leverantörsbytet ert företag?

**Nu har vi hittat en som faktiskt håller en effektivitet och uppvisar förståelse. Leder till ett gott samarbete. Uppvisar även ansvarstagande.**

12c. Om svaret är ja i fråga 12a, blev tjänsterna och upplägget med digitalt efter leverantörsbytet?

**Nej. Vi behöll hela infrastrukturen.**

13. Om svaret är ja i fråga 12a, ca hur påverkades totalkostnaden för redovisningstjänster av leverantörsbytet?

(i) Blev ngt dyrare totalkostnad för redovisningstjänsterna

(ii) Ungefär samma totalkostnad som innan bytet

(iii) 0-10% lägre totalkostnad

**(iv) Ca 10-20% lägre totalkostnad**

(v) >20% lägre totalkostnad – ange hur mycket i %

(vi) Vet ej

**Lägre och framförallt en mer förutsägbar kostnad.**

14a. Säg att en marknadsledande leverantör erbjuder er en smidigare hantering av redovisningstjänster via ett digitaliserat arbetsflöde för samma peng som ni betalar idag – skulle det kunna vara intressant att byta i så fall?

**(i) Ja**

(ii) Nej

14b. Motivera kort svar i fråga 14a

**Det är alltid intressant att effektivisera arbetsprocesser. Men det är viktigt att ansvarstagandet finns.**

15a. Om svaret är nej i fråga 14a, säg att en marknadsledande leverantör erbjuder er en smidigare hantering av redovisningstjänster via ett digitaliserat arbetsflöde för 15% lägre totalkostnad än det ni betalar idag – skulle det kunna vara intressant att byta i så fall?

(i) Ja

(ii) Nej

15b. Motivera kort svar i fråga 15a

*Bara ett par avslutande frågor, max 5 minuter*

**D. Inköpskriterier**

16. Vilka är de 3 viktigaste kriterierna för val av leverantör av redovisningstjänster?

**Ansvarstagande, det skulle jag säga är nummer ett kriteriet tvärs över alla tjänster. Jag vill känna mig säker på kvalitén. Det bygger upp förtroende vilket är det absolut viktigaste att inneha. Jag kollar mycket på individ nivå. Även om du anlitar de större byråerna så får du oftast en person som tar ansvaret över din verksamhet.**

**E. Leverantörer – Kännedom**

17. Vilka topp 2-3 leverantörer av redovisningstjänster som har ett attraktivt upplägg för digitalt arbetsflöde känner du till, namnge?

**Wint, PE accounting**.

18. Vad är det som gör de leverantörer du nämner bra?

**Vässar sina tjänster mot små företag. Wint och PE har sina egna verktyg som dem arbetar med. Dem är byggda för att tillfredsställa det lilla bolagets behov.**

19. Ca hur många år har ni haft er nuvarande leverantör av redovisningstjänster?

**3 år.**

**F. Pris**

20a. Många tjänster som förenklas & digitaliseras prissätts som abonnemang med fasta priser per månad och användare eller anställd – är det en bra modell för digitaliserade redovisningstjänster?

**(i) Ja**

(ii) Nej

20b. Motivera kort svar i fråga 20a

**En sån modell blir icke konkurrenskraftig om det blir för många anställda i företaget. Du måste till slut komma till en mer specialiserad offert. Dock tycker jag att det är bra sätt att starta ett samarbete, speciellt för mindre bolag. onekligen ganska smidigt**

21. Om ni betalar timpris idag för redovisningstjänster, vilket timpris eller spann i kronor är det per timme?

**Jag tycker det är en svår fråga. Jag tänker på vad man klarar av att betala i förhållande till sin omsättning. En månadskostnad på över 10-15k gällande redovisningstjänster kan jag tycka blir för dyrt för oss. Vi är nog uppe i 2% i förhållande till omsättningen.**