

国际商学院

人力资源管理专业培养方案

专业代码：120206

专业名称：人力资源管理

所属学科：工商管理

一、培养目标

本专业旨在培养熟悉当代国际商务环境、了解现代企业管理、掌握先进人力资源管理理念和技术、具有全球化视野、能够适应和推动我国经济社会发展的复合型、高素质人才。就业定位在国内外知名企业以及政府机关商务系统涉外领域中的相关岗位。

本专业毕业预期达到以下目标：

培养目标 1：职业道德—具有良好的政治思想素质、较强的社会责任感、以及爱岗敬业的职业精神与专业操守。

培养目标 2：专业素养—具备扎实的专业基础知识和理论，掌握招聘选拔、培训开发、绩效评价和薪酬管理等基本人力资源管理技能。

培养目标 3：国际视野—了解全球化背景下国际企业管理的理论与实践、掌握全球化背景下人力资源管理的专业知识、熟悉全球人力资源发展态势和不同国家的劳动政策法规和人力资源管理实践、具备跨文化能力。

培养目标 4：团队精神—具备团队精神和良好的沟通能力。

培养目标 5：创新意识—具备创造性思维，掌握良好的学习与研究方法，具有终生学习能力和创业能力。

二、课程学分要求

1. 课程学分为 146 学分

课程类别	课程组	课程子模块	学分
通识课程 (14 学分)	核心通识课程	“四史”教育与国家治理	4
		文化遗产与经典选读	
		世界文明与全球视野	
		文学修养与艺术鉴赏	
		科技进步与科学精神	

课程类别	课程组	课程子模块	学分
通识课程 (14 学分)	选修通识课程	美育	2
		文学与写作	8
		文化与历史	
		哲学与心理学	
		社会科学	
		自然科学	
通修课程 (75 学分)	新生研讨课		1
	政治理论与思想品德		20
	英语 (20 学分)	语言技能	不低于 10 学分
		其他	
	体育与健康		4
	数学	B 类	16
	信息技术基础		6
	经管法基础 (6 学分)	经济类	
		管理类	
		法学类	
		国际组织类	
	职业发展与创新创业		2
专业课程 (57 学分)	学科基础课程 (42 学分)	必修课	28
		选修课	14
	专业方向课程	必修课	15

2. 暑期学校课程

要求修读不少于 2 门暑期学校课程。

三、学制与授予学位

学制四年，实行学分制下的弹性学习年限，3—6 年内修满学分可以毕业。学生修满毕业所应取得的最低总学分为 174 学分，其中包括课程学分和实践教学学分，达到毕业要求后，发给毕业证书；其中符合国家学位条例学士学位授予条件的学生，授予管理学学士学位。

四、毕业要求

4.1 素质要求

4.1.1 思想道德素质。努力学习马克思主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观和习近平新时代中国特色社会主义思想，确立在中国共产党领导下走中国特色社会主义道路、实现国家繁荣昌盛的共同理想和坚定信念。遵守宪法、法律和法规，遵守公民道德规范，遵守《高等学校学生行为准则》，遵守学校管理制度，具有良好的道德品质和文明习惯。倡导社会主义核心价值观，树立诚信意识，履约践诺，知行统一，培养良好的职业操守和职业道德，具备社会责任感 and 人文关怀意识。

4.1.2 身心素质。具有健康的体魄，体育达标。具有良好的心理素质、较强的自我控制 and 自我调节能力。

4.1.3 科学文化素质。具有一定的科学知识与科学素养；具备一定的文学、艺术素养和鉴赏能力；对传统文化与历史有一定了解。

4.2 知识要求

4.2.1 基础知识。熟悉管理学、经济学、法学、信息技术等学科领域的基础知识，为学习专业课程奠定基础。

4.2.2 工具知识。熟练使用计算机；熟练运用现代信息管理技术进行专业文献检索、数据处理、模型设计等；熟练使用专业数据库进行专业论文以及研究报告撰写。

4.2.3 专业知识。牢固掌握本专业基础知识、基本理论与基本技能。包括几个方面：人力资源管理的基本理论知识和分析方法；计算机操作知识；基本的定量分析知识和技能；熟悉企业人力资源管理实践、国家劳动法律法规、以及人力资源管理实践的前沿动态；熟悉国际人力资源管理实践、跨文化沟通；具有较强的解决人力资源管理领域实际问题的基本能力和创新能力。

4.3 能力要求

4.3.1 通识能力

具有良好的口头和书面表达能力、沟通能力；熟练使用计算机从事业务工作的能力；具备较强的外语阅读、听、说、写、译的能力；具有批判性思维能力；能够掌握有效的学习方法，主动进行终身教育和终身学习，适应人力资源管理理论实践快速发展的客观情况，与时俱进。

4.3.2 核心专业能力

能够在企业等各种组织的人力资源管理实践活动中灵活运用所掌握的专业知识。能够在对企业人才招聘、培养、绩效管理、薪酬设计、人才保留等方面的实际问题提供解决方案。能够运用专业理论知识解决实际问题，具备一定的科学研究能力。

4.3.3 跨文化管理和沟通能力

熟悉跨国企业和组织中的人力资源管理实践，熟悉具备跨文化沟通能力，熟悉不同国家的劳动政策法规和人力资源管理实践。

4.3.4 创新创业能力

具备创新精神、创业意识和创新创业能力。能够把握新时代下企业人才管理的新形势、挑战和趋势，学以致用，创造性地解决企业面临的人力资源管理问题。具有专业敏感性，在激烈的市场竞争和国际竞争中敢于创新，善于创新。

表 1. 毕业要求与培养目标支撑矩阵表

毕业要求 \ 培养目标	培养目标 1	培养目标 2	培养目标 3	培养目标 4	培养目标 5
毕业要求 4.1.1	H	L	L	L	L
毕业要求 4.1.2	H	L	L	L	M
毕业要求 4.1.3	H	M	L	L	M
毕业要求 4.2.1	L	H	M	M	M
毕业要求 4.2.2	L	H	L	L	L
毕业要求 4.2.3	L	H	H	M	M

培养目标 毕业要求	培养目标 1	培养目标 2	培养目标 3	培养目标 4	培养目标 5
毕业要求 4.3.1	L	H	H	H	H
毕业要求 4.3.2	L	H	L	M	M
毕业要求 4.3.3	L	H	H	M	M
毕业要求 4.3.4	L	H	M	M	H

注：毕业要求与培养目标的支撑关系分别用“H”（高）、“M”（中）、“L”（弱）表示。
H 至少覆盖 80%，M 至少覆盖 50%，L 至少覆盖 30%。

五、通识通修课程选修要求（专业入门课程）

修读本专业的学生，在通识通修课中必须修读以下课程：

课程分类	课程代码	课程名称	学时	学分	学期	备注
数学（B 类）	MAT108	高等数学（一）	64	4	1	必修课
	MAT109	高等数学（二）	64	4	2	必修课
	CMP104	线性代数	64	4	2	必修课
	CMP206	概率论与数理统计	64	4	3	必修课
经管法	ECON108	经济学导论	32	2	1	必修课
	LAW247	劳动法与社会保障法	32	2	4	必修课

六、主要课程

课程分类	课程代码	课程名称	学时	学分	学期	备注
学科基础	ECON104	微观经济学	48	3	2	必修课
	ECON105	宏观经济学	48	3	3	必修课
	MGT215	管理学原理	48	3	3	必修课
	MGT302	组织行为学	32	2	3	必修课
	ACC304	公司理财	48	3	3	必修课
	HRM302	人力资源管理	48	3	4	必修课
专业方向	HRM420	工作分析与组织设计	32	2	5	必修课
	HRM314	员工关系管理与人事法规	32	2	5	必修课
	HRM315	人员选拔的理论与应用	48	3	6	必修课
	HRM419	国际人力资源管理	32	2	6	必修课
	HRM407	绩效与薪酬管理	32	2	6	必修课
	HRM316	人力资源数据分析	32	2	7	必修课

七、毕业要求实现矩阵

根据必修课程对各项毕业要求的支撑强度分别用“H（高）、M（中）、L（弱）”表示。支撑强度的含义是指该课程覆盖毕业要求指标点的多寡，其中“H”至少覆盖 80%，“M”至少覆盖

50%， “L” 至少覆盖 30%。

表 2. 课程体系与毕业要求的关联度矩阵

人力资源管理专业毕业要求与课程的对应关系矩阵

课程性质		课程	毕业要求 1			毕业要求 2			毕业要求 3			
			1-1	1-2	1-3	2-1	2-2	2-3	3-1	3-2	3-3	3-4
专业课程	专业入门课程	高等数学（一）	L	L	M	H	H	L	H	L	L	L
		高等数学（二）	L	L	M	H	H	L	H	L	L	L
		线性代数	L	L	M	H	H	L	H	L	L	L
		概率论与数理统计	L	L	M	H	H	L	H	L	L	L
		经济学导论	M	L	M	H	H	M	M	M	L	M
		劳动法与社会保障法	M	L	M	H	L	H	M	H	M	M
	学科基础课程	财务会计	M	L	M	H	L	H	L	H	L	L
		微观经济学	L	L	M	H	L	H	L	H	L	L
		管理学原理	M	L	M	H	L	H	M	H	M	M
		宏观经济学	L	L	M	H	L	H	L	H	L	L
		营销学原理	L	L	M	H	L	H	M	H	M	M
		组织行为学	M	M	M	H	L	H	H	H	M	H
		公司理财	L	L	L	H	L	H	L	H	L	L
		人力资源管理	L	M	M	M	L	H	M	H	M	M
		商务数据分析	L	L	M	M	H	M	M	M	L	L
		创业管理	L	L	L	M	M	M	M	M	M	H
		商业伦理	H	H	M	L	L	L	H	L	M	M
	专业方向课程	人员选拔的理论与应	L	L	M	M	M	H	M	H	M	M
		员工关系管理与人事法规	L	L	M	M	M	H	M	H	M	M
		绩效与薪酬管理	L	L	M	M	M	H	M	H	M	M
		国际人力资源管理	L	L	M	M	M	H	M	H	H	M
		人员培训与开发	L	L	M	M	M	H	M	H	M	M
		工作分析与组织设计	L	L	M	M	M	H	M	H	M	H
		人力资源数据分析	L	L	M	M	M	H	M	H	M	M

八、实践教学环节

实践育人体系包括：军事理论及训练、实验（上机）模块、实习（实训）模块、论文（设计）模块和科研创新实践活动模块；具体分布在教学环节和二课堂环节。

1. 实践教学学分为 28 学分

项目		总学分
社会实践	军事技能	2
	社会调查	2
	其他实践	1
专业实习	认知实习	1
	岗位实习	4
实验课	独立开设的实验课	10
	课内实验	
劳动教育		2
毕业论文		6
合计		28

1. 学生必须完成学校要求的实践教学环节，取得相应学分。

2 军政训练由武装部通过军训、军事理论学习等方式安排。社会调查和其他实践活动由团委负责安排并考核。认知实习和岗位实习由学院负责安排并考核。

3. 学生须在培养方案中完成共计 10 学分的实验学分。可包含独立开设的实验课和课内实验。

4. 学生须在教师的指导下，完成毕业论文并通过论文答辩。

2. 实验课程列表

开课学院	课程号	课程名	开课学期	学分（实验学分）
信息学院	CMP245	Python 与大数据分析	3-4	2（2）
信息学院	CMP135	商务数据处理与分析	3-4	2（2）
商学院	MKT207	营销实验	4	1（1）
信息学院	CMP244	R 语言	4	2（2）
信息学院	CMP322	信息发布与网页设计	4	2（2）
商学院	MGT335	商务数据分析软件	5	1（1）
统计学院	MAT311	统计分析软件	5	1（1）
商学院	MGT322	商务调查与分析	5	2（2）
商学院	MKT412	ERP 沙盘模拟	6	1（1）
商学院	HRM317	组织管理理论与实践前沿	6	2（2）

开课学院	课程号	课程名	开课学期	学分（实验学分）
商学院	MGT430	管理沟通	7	2（2）
商学院	HRM401	跨文化管理	7	2（2）

九、教学计划表（2021 年）

人力资源管理专业教学计划（2021）

类别	课程代码	课程名称	学时	学分	开课学期	子组类别
学科基础必修课	ACC212	财务会计	48	3	2	
	ECON104	微观经济学	48	3	2	
	MGT215	管理学原理	48	3	3	
	ECON105	宏观经济学	48	3	3	
	MKT206	营销学原理	32	2	3	
	MGT302	组织行为学	32	2	3	
	ACC304	公司理财	48	3	3	
	HRM302	人力资源管理	48	3	4	
	MGT219	商务数据分析	48	3	4	
	MGT429	创业管理	32	2	5	
	MGT421	商业伦理	16	1	7	
	学科基础必修课合计		448	28		
学科基础选修课	ENT103	创新工程学（初级）	32	2	3	创业类
	ENT303	创业实践	16	1	5	
	ACC317	税务会计与税务筹划	48	3	5	
	MGT334	风险投资：理论与实践	32	2	6	
	ENT308	公司创业	32	2	6	
	ENT310	国际创业	32	2	6	
	ENT309	女性创业	32	2	6	
	ACC409	企业财务报表分析	32	2	6	
	MGT410	企业决策模拟	32	2	7	
	MGT310	项目管理	32	2	7	
	MGT415	中小企业管理	32	2	7	
	MGT111	社会心理学	32	2	2	通用类
	MGT220	数字经济与商业创新	32	2	2	
	LAW346	公司法	32	2	4	

类别	课程代码	课程名称	学时	学分	开课学期	子组类别
学科基础选修课	CMP410	管理信息系统	32	2	4	通用类
	MKT208	品牌沟通	48	3	4	
	ITR206	国际贸易	48	3	4	
	MGT221	国际商务	32	2	4	
	MGT327	产业组织理论	48	3	5	
	ADM221	非营利组织概论	32	2	5	
	MGT315	计量经济学基础	32	2	5	
	MGT347	领导力	32	2	5	
	MGT328	企业风险管理	32	2	5	
	MGT349	项目融资理论与实践	32	2	5	
	MGT356	商业案例分析与写作	32	2	5-6	
	ACC327	业财融合管理会计	48	3	6	
	MGT420	决策分析与应用	32	2	6	
	MGT409	企业法律环境	32	2	6	
	HON216	大数据商业分析：贝叶斯网络与贝叶斯估计	32	2	6	
	INS422	企业年金	32	2	6	
	MGT348	数据可视化	32	2	6	
	MKT315	智慧营销	32	2	6	
	ITR410	电子商务概论	32	2	7	
	MGT430	管理沟通	32	2	7	
	HRM401	跨文化管理	32	2	7	
	CUR201	货币银行学	48	3	2	学术类
	FIN207				3	
	MKT202	消费者行为	32	2	4	
	MKT210	品牌管理	32	2	4	
	MKT211	数字时代的营销沟通	32	2	4	
	MKT214	营销定量模型	32	2	4	
	MKT308	整合营销沟通	32	2	4	
	MGT419	多元统计分析	32	2	5	
	MGT303	管理科学	48	3	5	
	MGT322	商务调查与分析	32	2	5	

类别	课程代码	课程名称	学时	学分	开课学期	子组类别
学科基础选修课	MGT352	电子商务与平台经济	32	2	5	学术类
	MGT353	产品与服务定价	32	2	5	
	MGT345	管理经济学	32	2	6	
	MKT310	全球营销	32	2	6	
	INS360	员工福利计划	32	2	6	
	MKT415	行为科学研究方法入门	16	1	7	
	MGT408	公司治理	32	2	7	
	MGT355	毕业论文设计与写作	32	2	7	
	MKT404	供应链管理	32	2	7	
学科基础选修课应选修 14 学分						
专业方向必修课	HRM315	人员选拔的理论与应用	48	3	5	
	HRM420	工作分析与组织设计	32	2	5	
	HRM314	员工关系管理与人事法规	32	2	5	
	HRM407	绩效与薪酬管理	32	2	6	
	HRM419	国际人力资源管理	32	2	6	
	HRM417	人员培训与开发	32	2	6	
	HRM316	人力资源数据分析	32	2	7	
	专业方向必修课合计		240	15		