

Stärken

- Vorarbeit geleistet
- Keine wirtschaftliche Rahmenbedingungen
- Kein Arbeitgeber oder Kunde als Stakeholder
- Freiheit im Design und Herstellungsprozess
- Prinzip existiert und ist bereits vielfach angewandt
- Neuheit in diesem Kontext, kein ähnliches Produkt
- u.U. Unterstützung von Drittunternehmen

Schwächen

- Keine Rahmenressourcen
- Keine Unterstützung durch Arbeitgeber
- Keine Referenzprodukte
- Finanzieller Rahmen begrenzt
- Begrenzte Möglichkeiten zur Simulation
- Einzelarbeit
- Zeitrahmen recht eng
- u.U. elektronische, mechanische und SW-Komponenten

Chancen

- Tabula Rasa
- Potential für Innovation
- Produktneuheit
- u.U. Skalierbarkeit
- Konzept erweiterbar
- unabhängig von Verkaufszahlen
- moderne Technologien können angewandt werden

Gefahren

- Resultat kann nur bedingt vorausgesagt werden
- Kann auch gar nicht funktionieren
- Mögliche Kostengefahr
- Zeitrahmen möglicherweise zu eng
- Keine wirtschaftliche Relevanz