

Анализ мультимедийного контента для решения образовательных задач.

Мультимедийный контент – контент, представляющий собой синтез различных видов информации (текстовой, графической, анимационной, звуковой и видео), при котором возможны различные способы ее структурирования, интегрирования и представления.

Мультимедийный интерактивный контент позволяет:

- повысить информативность обучения;
- стимулировать мотивацию обучения;
- повысить наглядность обучения за счет структурной избыточности;
- осуществить повтор наиболее сложных моментов урока;
- реализовать доступность и восприятие информации за счет параллельного представления информации в разных формах: визуальной и слуховой;
- организовать внимание обучающихся в фазе его биологического снижения (25—30 минут после начала урока и последние минуты урока) за счет художественно-эстетического выполнения электронного ресурса или за счет разумно примененной анимации и звукового эффекта;
- осуществить повторение (обзор, краткое воспроизведение) материала предшествующего урока;
- создать учителю и ученику комфортные условия работы на уроке.

Для анализа я выбрала, предложенные в задании, видеоролики следующих школ:

- Школа менеджмента Яндекс;
- Школа интернет-маркетинга Яндекс.

Первое видео является вводным, в котором Андрей Гевак, один из руководителей школы, рассказывает, как работать с материалами курса, чтобы увеличить полезность полученных знаний. Он рассказывает о составе программы, которая включает в себя пять блоков. Видеоролик представлен в виде монолога, в нем отсутствует наглядность, различные анимации, картинки и схемы. Он был информативным, так как за 3 минуты, зритель познакомился с программой курса, и для себя понял, интересно ли ему прохождение.

Во втором видео Михаил Дрокин, Наталья Зайченко провели вводный вебинар Школы интернет-маркетинга. На вебинаре обсуждалась история

интернет-маркетинга, значимые даты и события, а также виды интернет-маркетинга, основная терминология и этапы успешной рекламной кампании. Отдельный блок был посвящен исследованиям рынка интернет-рекламы в России. В целом, очень полезный и информативный видеоролик получился, который за счет параллельного представления информации в разных формах: визуальной и слуховой, реализовал доступность и восприятие информации.

Таким образом, можно сделать вывод, что благодаря возможности наглядно, зрелищно представлять информацию образовательное мультимедиа позволяет реализовать фундаментальный принцип наглядности в обучении на качественно новом уровне.