Выполнил: Вагурина Виолетта Альбертовна, 298 группа.

**Отчет по практической работе № 4**

**«Поиск аналогов, выбор прототипа»**

**Цель работы:** изучить аналоги по выбранной теме учебной практики.

**Задачи:**

1. Найти аналоги сайта (сервиса, системы) в сети Интернет. Количество аналогов не менее 7.
2. Определить ключевые критерии для сравнения (не менее 20), к примеру функциональные возможности.
3. Заполнить таблицу 1.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | Критерий выполнен полностью | Критерий выполнен частично | Критерий не выполнен или  выполнен неверно |
| Аналоги соответствуют теме учебной практики | 1,5 | 1 | 0 |

Таблица 1 – Сравнение аналогов

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Критерий | MailerLite | ConvertKit | Монитор кампании | GetResponse | Поятоянный контакт | AWeber | MailChimp |
| 1.Дизайн | 2 | 1 | 2 | 1 | 0 | 0 | 2 |
| 2.Служба поддержки | 2 | 0 | 1 | 2 | 1 | 1 | 1 |
| 3.Язык интерфейса | 2 | 2 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 4.Интерактивные опросы по электронной почте | 2 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 |
| 5.Пробная или бесплатная версия | 2 | 1 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 |
| 6.Проверка на спам | 2 | 2 | 1 | 2 | 1 | 1 | 2 |
| 7.Наличие шаблонов (писем) | 1 | 2 | 0 | 2 | 1 | 1 | 2 |
| 8.Возможность отправки sms | 2 | 1 | 1 | 2 | 1 | 1 | 2 |
| 9.Сегментация (группы подписчиков) | 2 | 1 | 2 | 1 | 1 | 1 | 2 |
| 10.Наборы функций | 2 | 1 | 0 | 2 | 0 | 1 | 2 |
| 11. Электронная почта, удобная для мобильных усройств | 2 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| IP | 2 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| Шаблоны для писем | 2 | 2 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| Автоматическая повторная отправка | 2 | 1 | 0 | 2 | 0 | 1 | 0 |
| Интеграция с другими сервисами | 2 | 2 | 1 | 2 | 1 | 1 | 2 |
| Правила пользования | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| Web-push | 2 | 1 | 1 | 1 | 2 | 2 | 2 |
| Автоматизация | 2 | 1 | 1 | 1 | 0 | 1 | 1 |
| Техподдержка | 2 | 1 | 1 | 1 | 2 | 2 | 2 |
| Обучение | 2 | 1 | 0 | 1 | 1 | 2 | 2 |

Максимальное количество баллов набрал прототип MailerLite, 40 баллов.

**Вывод: я** изучила аналоги по выбранной теме учебной практики.

1. Привести шкалу оценки. К примеру «0 – критерий отсутствует; 1 – критерий реализован частично; 2 – критерий реализован полностью»
2. Выбрать прототип, который набрал наибольшее количество баллов. Если вы отдаете предпочтение аналогу не с максимальным количеством баллов – необходимо привести обоснование выбора.
3. Оформить отчет по работе. **Отчет должен быть оформлен по ГОСТ 7.32-2017**
4. Зафиксировать отчет в репозитории с названием коммита «Поиск аналогов, выбор прототипа»

**Шкала оценивания и критерии оценки:**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Количество выбранных критериев не меньше  20 | 1 | 0,4 | 0 |
| Количество выбранных аналогов не меньше 7 | 1,5 | 1 | 0 |
| Критерии выбраны  объективно | 0,5 | 0,3 | 0 |
| Шкала оценки  соответствует критериям | 0,5 | 0,3 | 0 |
| ИТОГО | 5 | 3 | 0 |

Источники:

<https://www.mailerlite.com/>

[https://convertkit.com/](https://convertkit.com/?point=grb&utm_source=g_ads&utm_medium=cpc&utm_campaign=remarketing_open_bf2020_g&utm_term=%D0%BC%D0%B0%D0%B3%D0%B0%D0%B7%D0%B8%D0%BD%20%D0%B8%D0%BD%D1%82%D0%B5%D1%80%D0%BD%D0%B5%D1%82%20%D0%BB%D0%B0%D0%B1%D0%B8%D1%80%D0%B8%D0%BD%D1%82&network=g&device=c&devicemodel&creative=467017936701&placement=45&lmref=PP0Zsg&a_aid=ytiti&adposition&gclid=Cj0KCQiAzZL-BRDnARIsAPCJs73Invtq7BXcHVGe-J09oxDfmbWjjsMENaXIDf4wb48TYLxPMLb88NMaAvKxEALw_wcB)

<https://www.campaignmonitor.com/>

<https://www.getresponse.ru/?ab=YhxRXEjPtp>

[https://blogging-techies.com/](https://blogging-techies.com/ru/%D0%BF%D0%BE%D1%81%D1%82%D0%BE%D1%8F%D0%BD%D0%BD%D1%8B%D0%B9-%D0%BA%D0%BE%D0%BD%D1%82%D0%B0%D0%BA%D1%82-%D0%BA%D0%B0%D0%BA-%D1%81%D0%BE%D0%B7%D0%B4%D0%B0%D1%82%D1%8C-%D1%81%D0%BF%D0%B8%D1%81%D0%BE/)

<https://www.aweber.com/pro-signup.htm>

<https://mailchimp.com/>