

**UNIVERSIDADE DE MOGI DAS CRUZES**

Emilly Naiara da Silva

Gabriel Vilela Raimundo

Sabrina Vilela Raimundo

Saimon Farias dos Passos Rosa

Samuel de Castro Ribeiro

Vitor Gabriel Cardoso dos Santos

**Sistema Mobile de Gestão para Feirantes**

**MOGI DAS CRUZES**

**2025**

# **UNIVERSIDADE DE MOGI DAS CRUZES**

Emilly Naiara da Silva

Gabriel Vilela Raimundo

Sabrina Vilela Raimundo

Saimon Farias dos Passos Rosa

Samuel de Castro Ribeiro

Vitor Gabriel Cardoso dos Santos

## **Sistema Mobile de Gestão para Feirantes**

Projeto apresentado ao curso  
Engenharia de Software.

Orientadora: Vanessa Gomes  
Albuquerque

**MOGI DAS CRUZES**

**2025**

# Sumário

<b>1. BRIEFING</b>	<b>4</b>
<b>2. PROJETO</b>	<b>4</b>
<b>OBJETIVO PRINCIPAL:</b>	<b>4</b>
<b>OBJETIVO ESPECÍFICOS:</b>	<b>4</b>
<b>PÚBLICO ALVO:</b>	<b>5</b>
<b>PRINCIPAL DIFERENCIAL:</b>	<b>5</b>
<b>METODOLOGIA PROPOSTA DE DESENVOLVIMENTO PRÁTICO:</b>	<b>5</b>
<b>RESULTADOS ESPERADOS:</b>	<b>6</b>
<b>3. EQUIPE</b>	<b>7</b>
<b>4. CSD</b>	<b>7</b>
<b>5. REQUISITOS FUNCIONAIS</b>	<b>8</b>
<b>5.1 Requisitos Funcionais dos Feirantes</b>	<b>8</b>
<b>5.2 Requisitos Funcionais do Cliente</b>	<b>11</b>
<b>5.3 Requisitos Funcionais – Sistema para Feirante</b>	<b>13</b>
<b>5.4 Requisitos Funcionais – Sistema para Cliente</b>	<b>16</b>
<b>6. REQUISITOS NÃO FUNCIONAIS</b>	<b>19</b>
<b>6.1 Requisitos Não Funcionais dos Feirantes</b>	<b>19</b>
<b>6.2 Requisitos Não Funcionais do Cliente</b>	<b>21</b>
<b>6.3 Requisitos Não Funcionais do Sistema</b>	<b>23</b>
<b>7. ENGENHARIA DE REQUISITOS</b>	<b>24</b>
<b>7.1 Requisitos de Produto</b>	<b>24</b>
<b>7.2 Requisitos de Regras de Negócio</b>	<b>24</b>
<b>7.3 Requisitos de Dados</b>	<b>26</b>
<b>7.4 Requisitos de Domínio</b>	<b>27</b>
<b>7.5 Requisitos de Interface</b>	<b>28</b>
<b>7.6 Requisitos de Externos</b>	<b>29</b>
<b>7.7 Requisitos de Ambiente</b>	<b>31</b>
<b>7.8 Requisitos de Execução</b>	<b>32</b>
<b>7.9 Requisitos de Organizacionais</b>	<b>33</b>
<b>8.0 DIAGRAMAS</b>	<b>35</b>
Diagrama de atividade:	35
Diagrama de objeto:	36
Diagrama de componentes:	37
Diagrama de caso de uso	38
Diagrama de frequência (feirante):	39
Diagrama de frequência (Cliente):	40
Diagrama de sequência (feirante):	41
Diagrama de sequência (Cliente):	41
Diagrama de Classe:	42
Diagrama de Sistema :	43
<b>RUP</b>	<b>44</b>
<b>Scrum kanban:</b>	<b>45</b>
<b>Scrum &amp; Sprint</b>	<b>46</b>
<b>CMMI:</b>	<b>48</b>

<b>Ciclo de Vida</b>	<b>51</b>
<b>Sitemap:</b>	<b>53</b>
<b>9.0 WIREFRAME</b>	<b>54</b>
<b>10.0 PROTÓTIPO</b>	<b>56</b>
<b>11.0 CONCLUSÃO</b>	<b>57</b>

## 1. BRIEFING

Plataforma simples e acessível para os feirantes realizarem o gerenciamento de seus produtos, tenha o controle de suas vendas e os gastos, análise as estatísticas e acompanhe os preços de outras barracas, facilitando o gerenciamento do seu negócio.

## 2. PROJETO

TEMA: “Sistema Mobile para Gestão de Atividades de Feirantes”

TIPO: Serviço/ Produto Logístico/ Vendas.

### OBJETIVO PRINCIPAL:

- Fornecer estatísticas de vendas de forma prática.
- Auxiliar o Feirante com o gerenciamento de produtos e vendas.
- Facilitar a comunicação entre feirantes e clientes
- Permitir que os compradores tenham um acesso aos produtos a venda e os melhores preços.
- Permitir que os compradores comprem no próprio aplicativo seus produtos, sem necessitar de irem até o local.
- Permitir que o Cliente encontre produtos a um preço acessível.

### OBJETIVO ESPECÍFICOS:

- **Fornecer estatísticas de vendas de forma prática:**
  - Toda venda registrada no sistema (data, produto, quantidade, valor, cliente) será salva automaticamente no banco de dados MySQL.
  - O sistema organizará esses dados por período e categorias.
  - Relatórios e gráficos interativos (pizza, barras, linhas) serão gerados via PowerApps, mostrando:
    - Produtos mais vendidos.
    - Total arrecadado por período.
    - Vendas por cliente.
    - Comparações entre meses.
- **Auxiliar o feirante com o gerenciamento de produtos e vendas:**
  - O sistema terá uma área de cadastro e controle de estoque (entrada, saída, quantidades mínimas).
  - Cada venda feita no app atualizará automaticamente o estoque.
  - Os alertas serão enviados quando o estoque estiver próximo do limite mínimo.
- **Facilitar a comunicação entre feirantes e clientes:**
  - O aplicativo contará com um chat interno para dúvidas e negociações rápidas.
  - Notificações push serão utilizadas para avisar promoções, pedidos

confirmados e novidades.

- **Permitir que os compradores tenham acesso aos produtos à venda e aos melhores preços:**
  - O sistema mostrará o catálogo de produtos com preços atualizados.
  - Haverá filtros de busca (por preço, categoria, feirante).
  - Ranking de melhores preços será exibido automaticamente para comparação.
- **Permitir que os compradores comprem seus produtos sem necessitar ir até o local:**
  - Integração com a API “e-rede” do Itaú permitirá pagamentos dentro do app.
  - O cliente poderá finalizar o pedido e efetuar o pagamento direto pelo aplicativo.
  - O pedido será registrado no banco de dados e enviado ao feirante.
- **Proporcionar que o cliente encontre produtos mais em conta:**
  - O app terá sistema de comparação de preços entre feirantes cadastrados.
  - O cliente poderá visualizar a média de preços e escolher a melhor opção.
  - Utilização da Google Places API para localizar feiras e exibir opções próximas com melhores preços.

## PÚBLICO ALVO:

- Feirantes
- Clientes

## PRINCIPAL DIFERENCIAL:

- Mostrar as estatísticas de forma prática aos feirantes, sem muita complexidade.
- Forma mais prática de gerenciar sua produção de vendas de cada produto.
- Facilidade para alcançar mais consumidores.

## METODOLOGIA PROPOSTA DE DESENVOLVIMENTO PRÁTICO:

- Desenvolvimento: Uso de Python no backend, JavaScript/React no frontend.
- Será utilizado o SGBD MySQL para gerenciamento do banco de dados do sistema.
- Será utilizado a ferramenta da Microsoft Power App para o recolhimento dos dados das vendas do usuário e manuseamento destes, mostrando-o em forma de tabelas e gráficos.
- Integração com a API “e-rede” do Itaú permitirá pagamentos dentro do app, permitindo o comprador fazer pagamentos dentro do sistema, além de permitir que o feirante manuseie as formas de pagamento no

próprio app, e haja uma conexão entre a maquininha Laranjinha e o app, para descontar do estoque.

- Será utilizado a API Google Places para localização de feiras, identificar preço por região, e recomendações por região.

## RESULTADOS ESPERADOS:

- Inicialmente utilizamos o projeto com objetivo acadêmico, futuramente possivelmente se torne algo comercial.

### 3.EQUIPE

Equipe:	Função:
Vitor Gabriel	PO — Desenvolvedor
Saimon Rosa	Scrum Master — Desenvolvedor
Emily Naiara	Desenvolvedor
Gabriel Vilela	Desenvolvedor
Sabrina Vilela	Desenvolvedor
Samuel Castro	Desenvolvedor

### 4. CSD

Certeza	Suposições	Dúvidas
Relatório de vendas do feirante	Criação de metas de vendas	Delivery
Cadastros de produtos do feirante		Sugestão de plantio e compra
Cadastro de feirantes		Integração para quitandas
Cadastro de clientes		Conexão entre fornecedores e feirantes
Tendências de produtos do feirante		Reserva de produto
Radar de preços para cliente		Programa de Fidelidade, Pontos por descontos



## 5.REQUISITOS FUNCIONAIS

### 5.1 Requisitos Funcionais dos Feirantes

Tela de cadastro	RF01 – O usuário poderá fazer o cadastro: nome completo, e-mail, senha, confirmação da senha, telefone, seleção se o usuário é “Feirante ou cliente” licença para feirante (opcional), CNPJ (opcional), CPF, Foto de perfil (opcional), nome da barraca (opcional), fotos da barraca (opcional). (RF90)(RF91)(RNF01)(RNF02)(RF92)
Tela Login	RF02 – O usuário poderá fazer o login: usuário, senha. (RF01)(RF93)(RNF03)(RNF04) RF03 – O usuário poderá se cadastrar por meio da conta Google, Facebook e iCloud. (RF94)
Tela Inicial	RF04 – O usuário poderá visualizar notícias e feiras. (RF95) RF05 – O usuário poderá selecionar entre duas opções: Vendas ou Estoque. (RF103) RF06 – O usuário terá um Menu com: Configurações, Estatísticas, Notícias, Logout, SAC e favoritos, Modo falado. (RF97)(RF101)(RF102)(RF104)(RNF06) RF07 – O usuário terá o acesso à parte de estatísticas do sistema por meio do gráfico representando a venda do dia. (RF98)(RNF07)(RE07)(RE09)(RE10) RF08 – O usuário terá acesso ao perfil, cesta do usuário, o catálogo de produtos, e a página inicial. (RF96)(RF100)(RF99)
Tela de vendas	RF09 – O usuário poderá visualizar os produtos que estão em seu estoque: foto, preço e quantidade. (RF105)(RNF08)(RNF09)(RE04)

	RF10 – O usuário poderá selecionar multiprodutos que serão comprados e suas devidas quantidades compradas. (RF106)(RNF10) RF11 – O usuário poderá confirmar a venda que está sendo feita. (RF107)(RE04) RF12 – O usuário poderá selecionar qual será a forma de pagamento para o cliente: débito, crédito, Pix, Dinheiro, Vale Refeição. (RF108)
Tela para Seleção do catálogo	RF13 – Apresentará ao usuário as opções de produtos que possuem no sistema: legumes, verduras, frutas e flores, temperos, ervas, produtos de origem animal, produtos processados, artesanato e utilidades. (RF110)

Tela de catálogo de produtos	<p>RF14 – O usuário poderá cadastrar, visualizar e editar o catálogo cadastrado no sistema: foto, nome, descrição, quantidade no carrinho, favoritado, avaliação. (RF111)(RF112)(RF113)(RF114)(RNF11)</p> <p>RF15 – O usuário poderá selecionar vários produtos ao mesmo tempo, e adicioná-los ao estoque. (RF115)(RF116)(RNF12)(RNF13)</p>
Tela do produto	<p>RF16 – O usuário poderá ver a foto do produto e sua descrição. (RF117)(RF118)</p> <p>RF17 – O usuário terá acesso a época do ano em que o produto é mais vendido a partir das estatísticas contabilizadas e quando poderá plantar. (RF119)(RF120)(RNF14).</p> <p>RF18 – O usuário confirma que a quantidade selecionada está para venda ou que será excluída. (RF121)(RF122)(RNF16)</p> <p>RF19 – O usuário poderá favoritar o produto que mais produz e vende. (RF123) (RNF17)</p> <p>RF20 – O usuário verá de uma forma mais superficial as estatísticas de venda, como as vendas, em que áreas ela é produzida. (RF124) (RNF15)</p>
Tela de edição de Produtos	<p>RF21 – O usuário terá acesso a edição e visualização do: nome do produto, preço do produto, descrição do produto e a foto do produto. (RF125)(RF126)(RF127) (RNF18)</p>
Tela de Perfil	<p>RF22 – O usuário poderá ver o que está cadastrado. (RF128)</p> <p>RF23 – O usuário poderá alterar: Nome, email, telefone, senha. (RF128)(RNF19)(RE02)</p> <p>RF24 – O usuário poderá adicionar licenças para diferentes cidades que o usuário participe (caso coloque licenças). (RF129)</p> <p>RF25 – O usuário terá acesso às configurações. (RF28)(RF 29)(RF30)(RF130)(RE01)</p> <p>RF26 – O usuário poderá dar Logout de sua conta. (RF131)</p> <p>RF27 – O usuário poderá colocar links para redes sociais e formas de comunicação para os clientes. (RF132)</p>
Tela de configurações	<p>RF28 – O usuário poderá selecionar a língua em que deseja colocar o aplicativo (Português, Inglês, Espanhol, Japonês). (RF133)</p> <p>RF29 – O usuário poderá acessar seu perfil. (RF134)(RF08)</p> <p>RF30 – O usuário poderá aumentar a fonte. (RF135)</p>

Tela de Estoque	<p>RF31 – O usuário poderá visualizar: produtos confirmados para a venda, quantidade a venda e o preço. (RF136)(RNF22)</p> <p>RF32 – O usuário poderá subtrair ou adicionar uma quantidade específica de seu estoque. (RF137)(RNF21)(RE04)</p>
Tela de Notícias	<p>RF33 – O usuário terá acesso a notícias sobre a safra da região. (RF138)(RN 23)</p> <p>RF34 – O usuário terá acesso a previsão do tempo da região. (RF139)(RNF24)</p> <p>RF35 – Será apresentado feiras que estão ocorrendo pela região para o usuário. (RF140)(RNF25)</p> <p>RF36 – O usuário terá acesso a cotação agropecuária (RF141).</p> <p>RF37 – O usuário terá acesso a vídeos sobre notícias (RF142).</p> <p>RF38 – O usuário poderá ter acesso a dicas de especialistas ou dos próprios usuários. (RF143)</p> <p>RF39 – O usuário terá um campo de carta aberta onde o próprio usuário poderá enviar sua situação, opinião e sugestões para o App. (RF144)</p>
Tela de Notificação	<p>RF40 – Apresentará sobre notificações de notícias da região para o usuário. (RF145)(RF146)(RF147)(RNF26)</p> <p>RF41 – Notificará ao usuário quando as tabelas e análises do mês estiverem prontas. (RF146)</p> <p>RF42 – O usuário terá acesso às configurações de notificações. (RF148)</p>
Tela de estatísticas	<p>RF43 – O usuário conseguirá ver as tabelas: diariamente, semanalmente, mensalmente, trimestralmente, semestralmente, anualmente, como está distribuída as vendas no dia a dia de cada mês e os produtos que foram mais vendidos. (RF149)(RF150)(RF151)</p> <p>RF44 – O usuário terá acesso às tendências de cada época a partir dos dados recolhidos por diferentes usuários. (RF151)</p> <p>RF45 – O usuário poderá ver as vendas dos produtos selecionados por ele em diferentes regiões que se deseja, a partir de um mapa de calor no mapa. (RF153)</p>
Tela de Favoritos	<p>RF46 – O usuário poderá ver os produtos selecionados como favoritos. (RF154)(RF155)</p> <p>RF47 – O usuário poderá desmarcar produtos favoritos. (RF156)</p>
Tela de SAC	<p>RF48 – O usuário poderá enviar mensagens ao suporte, preenchendo título, categoria e descrição do problema. (RF188)(RNF27)(RE05)(RE06)</p> <p>RF49 – O usuário poderá anexar arquivos ou fotos às mensagens enviadas. (RF189)</p> <p>RF50 – O usuário poderá consultar perguntas frequentes (FAQ) para resolver dúvidas comuns sem</p>

	<p>abrir uma solicitação. (RF190)</p> <p>RF51 – O usuário poderá acessar contato alternativo do suporte, como email ou telefone, caso necessário. (RF190)</p>
--	---

## 5.2 Requisitos Funcionais do Cliente

Tela de cadastro	<p>RF52 – O usuário poderá fazer o cadastro: nome completo, e-mail, senha, confirmação da senha, telefone, seleção se o usuário é “Feirante ou cliente”, foto (opcional) e endereço com CEP (obrigatório) rua, número, bairro, cidade, estado e complemento (opcional). (RNF28)(RNF29)(RNF30)(RNF31)(RNF32)(RF157)</p>
Tela de Login	<p>RF53 – O usuário poderá fazer o login: usuário, senha. (RNF33)(RNF34)(RNF35)(RF158)(RF159)(RF160)</p> <p>RF54 - O usuário poderá se cadastrar por meio da conta Google, Facebook e iCloud. (RF 160)</p>
Tela Inicial	<p>RF55 – O usuário poderá visualizar imagens de cartazes. (RNF36)(RF161)(RF162)(RF163)</p> <p>RF56 – O usuário terá uma barra de pesquisa para pesquisar sobre o produto que deseja. (RF161)</p> <p>RF57 – O usuário abrirá o menu: configurações, notícias, SAC e favoritos. (RF162)</p> <p>RF58 – O usuário terá acesso a: perfil, carrinho das compras, o catálogo de produtos e a página inicial. (RF163)</p> <p>RF59 – O usuário terá modo falado da tela. (RF164)</p>
Tela de catálogo de produtos	<p>RF60 – O usuário poderá selecionar a categoria dos produtos: frutas, verduras, legumes, temperos, ervas, produtos de origem animal, produtos processados, artesanais, artesanato e utilidades. (RNF37)(RF165)</p> <p>RF61 – O usuário poderá filtrar as promoções. (RF166)</p> <p>(promoções gerais, promoções de cada categoria)</p> <p>RF62 – O usuário selecionará os produtos que serão exibidos pelos feirantes. (RNF38)(RF167)</p>
Tela do Produto	<p>RF63 – O usuário terá acesso a descrição prolongada do produto com fotos e avaliações e ver informações do feirante e sua barraca e fazer avaliações do produto. (RNF40)(RF168)(RF171)</p> <p>RF64 – O usuário poderá selecionar a quantidade que deseja comprar e adicionar no carrinho. (RNF39)(RF169)</p> <p>RF65 – O usuário poderá adicionar o produto aos favoritos. (RNF52)(RF170)</p>

Tela de Carrinho das compras	<p>RF66 – O usuário visualizará seu carrinho organizadamente com valor parcial e total. (RF172)</p> <p>RF67 – O usuário poderá editar a quantidade que deseja do produto. (RF173)</p> <p>RF68 – O usuário poderá excluir os produtos selecionados. (RNF41)(RF173)</p> <p>.</p>
Tela de Pagamento	<p>RF69 – O usuário poderá visualizar o resumo do pedido (produtos, quantidades e valor total). (RF174)(RE09)</p> <p>RF70 – O usuário poderá selecionar a forma de pagamento (Cartão de Crédito, Pix, Dinheiro, Cartão de Débito) e confirmar o pedido que escolheu. (RNF43)(RF175)(RE03)</p> <p>RF71 – O usuário poderá confirmar o pagamento para finalizar a compra. (RNF42)(RF176)(RE03)</p>
Tela de Configurações	<p>RF72 – O usuário poderá selecionar qual o idioma em que deseja colocar para usar o aplicativo. (RF177)</p> <p>RF73 – O usuário poderá aumentar e diminuir a fonte. (RNF45)(RF177)</p> <p>RF74 – O usuário poderá editar o tema do aplicativo (claro ou escuro). (RNF44)(RF177)</p> <p>RF75 – O usuário poderá dar Logout (opcional). (RNF46)(RF178)</p> <p>RF76 – O usuário poderá acessar seu perfil. (RF178)</p> <p>RF77 – O usuário poderá acessar as notificações. (RF179)</p>
Tela de Perfil	<p>RF78 – O usuário poderá visualizar seus dados cadastrados. (RF180)</p> <p>RF79 – O usuário poderá editar dados cadastrados. (RNF47)(RF180)</p> <p>RF80 – O usuário poderá acessar seu histórico de compras. (RNF48)(RF181)(RE08)(RE10)</p>
Tela de notificações	<p>RF81 – O usuário poderá visualizar todas as notificações recebidas do app.( cartazes, datas e locais de feiras, notificações de promoções e ofertas de produtos.) (RNF49)(RF182)</p> <p>RF82 – O usuário poderá configurar quais tipos de notificações deseja receber (som, push ou alerta visual). (RNF49)(RF183)</p>
Tela de Notícias	<p>RF83 – O usuário poderá visualizar notícias sobre feiras e eventos da região com suas respectivas informações (endereço, data, horário). (RNF50)(RNF51)(RF184)</p> <p>RF84 – O usuário poderá acessar vídeos, informações, dicas de especialistas ou recomendações dos feirantes relacionadas às notícias exibidas. (RNF50)(RF185)</p>
Tela de Favoritos	<p>RF85 – O usuário poderá visualizar todos os produtos marcados como favoritos e filtrar por categoria. (RNF54)(RF186)</p> <p>RF86 – O usuário poderá editar produtos da lista de favoritos.(adicionar e remover). (RNF52)(RNF53)(RF187)</p>

Tela de SAC	RF87 – O usuário poderá enviar formulários para relatar problemas ou tirar dúvidas. (RNF55)(RF188)(RE05) RF88 – O usuário poderá consultar perguntas frequentes (FAQ) para resolver dúvidas comuns sem abrir uma solicitação. (RF190)
-------------	--

	RF89 – O usuário poderá acessar contato do suporte para dúvidas como e-mail ou telefone. (RNF56)(RNF57)(RF189)(RF190)
--	---

### 5.3 Requisitos Funcionais – Sistema para Feirante

Tela de cadastro	RF90 – O sistema permite cadastro. (RF01) RF91 – O sistema permite criação de conta. (RF01) RF92 – O sistema permite autenticação via contas externas. (RF02)
Tela Login	RF93 – O sistema permite login com e-mail e senha. (RF02) RF94 – O sistema permite login com contas externas. (RF03)

Tela Inicial	RF95 – O sistema permite visualizar cartazes e notícias. (RF04) RF96 – O sistema permite pesquisar produtos. (RF08) RF97 – O sistema permite acesso ao menu. (RF06) RF98 – O sistema permite visualizar estatísticas de vendas. (RF07) RF99 – O sistema permite navegação entre telas principais. (RF08) RF100 – O sistema permite consultar produtos mais vendidos. (RF08) RF101 – O sistema permite ativar o modo falado. (RF06) RF102 – O sistema permite acesso ao SAC. (RF06) RF103 – O sistema permite seleção entre Vendas e Estoque. (RF05)  RF104 – O sistema permite acesso a ajuda. (RF06)
Tela de vendas	RF105 – O sistema permite visualizar produtos em estoque. (RF09) RF106 – O sistema permite selecionar múltiplos produtos. (RF10) RF107 – O sistema permite confirmar compras. (RF11) RF108 – O sistema permite escolher métodos de pagamento. (RF12) RF109 – O sistema permite retorno à seleção de opções.

Tela para Seleção do catálogo	RF10 – O sistema permite acessar categorias de produtos. (RF13)
Tela de catálogo de produtos	<p>RF111 – O sistema permite visualizar produtos cadastrados. (RF14)</p> <p>RF112 – O sistema permite editar produtos. (RF14)</p> <p>RF113 – O sistema permite definir quantidade. (RF14)</p> <p>RF114 – O sistema permite abrir a página do produto. (RF14)</p> <p>RF115 – O sistema permite seleção múltipla de produtos. (RF15)</p> <p>RF116 – O sistema permite adicionar produtos ao estoque. (RF15)</p>
Tela do produto	<p>RF117 – O sistema permite ampliar a foto do produto. (RF16)</p> <p>RF118 – O sistema permite visualizar descrição detalhada. (RF16)</p> <p>RF119 – O sistema permite consultar estatísticas de venda. (RF17)</p> <p>RF120 – O sistema permite consultar épocas de plantio. (RF17).</p> <p>RF121 – O sistema permite confirmar quantidade. (RF18)</p> <p>RF122 – O sistema permite excluir produtos do estoque. (RF18)</p> <p>RF123 – O sistema permite favoritar o produto. (RF19)</p> <p>RF124 – O sistema permite consultar estatísticas simplificadas. (RF20)</p>
Tela de edição de Produtos	<p>RF125 – O sistema permite editar informações do produto. (RF21)(RE01)</p> <p>RF126 – O sistema permite salvar alterações. (RF21) (RE01)</p> <p>RF127 – O sistema permite carregar dados antes da edição. (RF21)(RE01)</p>
Tela de Perfil	<p>RF128 – O sistema permite alterar dados do usuário. (RF22)(RF23)</p> <p>RF129 – O sistema permite cadastrar licenças adicionais. (RF24)</p> <p>RF130 – O sistema permite acessar configurações. (RF25)</p> <p>RF131 – O sistema permite realizar logout. (RF26)</p> <p>RF132 – O sistema permite consultar informações da empresa. (RF27)</p>
Tela de configurações	<p>RF133 – O sistema permite alterar o idioma. (RF28)</p> <p>RF134 – O sistema permite acessar perfil. (RF29)</p> <p>RF135 – O sistema permite ajustar o tamanho da fonte. (RF30)</p>

Tela de Estoque	<p>RF136 – O sistema permite visualizar produtos confirmados. (RF31)</p> <p>RF137 – O sistema permite atualizar a quantidade do estoque. (RF32)</p>
-----------------	---

Tela de Notícias	<p>RF138 – O sistema permite acessar notícias regionais. (RF33)</p> <p>RF139 – O sistema permite acessar previsão do tempo. (RF34)</p> <p>RF140 – O sistema permite acessar feiras em andamento. (RF35)</p> <p>RF141 – O sistema permite acessar cotação agropecuária. (RF36)</p> <p>RF142 – O sistema permite assistir vídeos de notícias. (RF37)</p> <p>RF143 – O sistema permite acessar dicas de especialistas. (RF38)</p> <p>RF144 – O sistema permite envio de carta aberta. (RF39)</p>
Tela de Notificação	<p>RF145 – O sistema permite receber notificações de notícias. (RF40)</p> <p>RF146 – O sistema permite receber notificações mensais. (RF40)(RF41)</p> <p>RF147 – O sistema permite receber menções em publicações. (RF40)</p> <p>RF148 – O sistema permite configurar notificações. (RF42)</p>
Tela de estatísticas	<p>RF 49 – O sistema permite consultar vendas por período. (RF43)</p> <p>RF150 – O sistema permite consultar distribuição de vendas. (RF43)</p> <p>RF151 – O sistema permite identificar tendências sazonais. (RF43)(RF44)</p> <p>RF152 – O sistema permite acessar configurações de estatísticas.</p> <p>RF153 – O sistema permite consultar mapas de calor de vendas. (RF45)</p>
Tela de Favoritos	<p>RF154 – O sistema permite gerenciar favoritos. (RF46)</p> <p>RF155 – O sistema permite filtrar favoritos por categoria. (RF46)</p> <p>RF156 - O sistema permite que o usuário desmarque os produtos dos favoritos. (RF47)</p>



## 5.4 Requisitos Funcionais – Sistema para Cliente

Tela de Cadastro	RF157 – O sistema permite cadastro de clientes. (RF 52)
Tela de Login	RF158 – O sistema permite login com usuário e senha. (RF 53)  RF159 – O sistema permite redirecionamento para criação de conta.  RF160 – O sistema permite login via contas externas. (RF 54)
Tela Inicial	RF161 – O sistema permite busca de produtos. (RF 55)(RF 56)  RF162 – O sistema permite acesso ao menu. (RF 57)  RF163 – O sistema permite navegação entre telas principais. (RF 58)  RF164 – O sistema permite ativar leitura em voz alta. (RF 59)
Catálogo de Produtos	RF165 – O sistema permite selecionar categorias de produtos. (RF 60)  RF166 – O sistema permite aplicar filtros. (RF 61)  RF167 – O sistema permite listar produtos da categoria. (RF 62)
Tela do Produto	RF168 – O sistema permite visualizar descrição, fotos e avaliações.(RF 63)  RF169 – O sistema permite adicionar produtos ao carrinho. (RF 64)  RF170 – O sistema permite favoritar e avaliar produtos.  (RF 65)

	RF171 – O sistema permite consultar dados do feirante.(RF 63)
Carrinho de Compras	<p>RF172 – O sistema permite listar produtos adicionados. (RF 66)</p> <p>RF173 – O sistema permite editar e remover produtos. (RF 67)</p>

Tela de Pagamento	<p>RF174 – O sistema permite visualizar resumo do pedido. (RF 69)</p> <p>RF175 – O sistema permite selecionar a forma de pagamento. (RF 70)</p> <p>RF176 – O sistema permite confirmar pedido e processar pagamento. (RF 71)</p>
Configurações	<p>RF177 – O sistema permite alterar idioma, fonte e tema. (RF 72)(RF 73)(RF 74)</p> <p>RF178 – O sistema permite realizar logout e acessar perfil. (RF 75)(RF 76)</p> <p>RF179 – O sistema permite gerenciar notificações. (RF 77)</p>
Perfil do Cliente	<p>RF180 – O sistema permite editar dados do cliente. (RF 78)(RF 79)</p> <p>RF181 – O sistema permite acessar histórico de compras (RF 80)</p>
Notificações	<p>RF182 – O sistema permite receber notificações. (RF 81)</p> <p>RF183 – O sistema permite configurar</p>

[illegible]

	(RF70)(RF175)(RF71)(RF69)  RF193 – O usuario podera vizualizar todas as formas de pagamentos salvos no APP. (RF70)(RF175)(RF71)(RF69)
--	--

## 6. REQUISITOS NÃO FUNCIONAIS

### 6.1 Requisitos Não Funcionais dos Feirantes

Tela de Cadastro	RNF01 – O usuário não poderá fazer cadastro sem preencher os campos obrigatórios. (RF01) RNF02 – O usuário não poderá cadastrar um CPF/CNPJ que já esteja cadastrado em uma mesma categoria (feirante ou cliente). (RF01)
Tela de Login	RNF03 – O usuário não poderá realizar login se não houver cadastro. (RF02) RNF04 – O usuário não poderá realizar login sem preencher os campos obrigatórios: usuário, senha. (RF03)
Tela Inicial	RN05 – O usuário não poderá ter acesso à tela inicial sem realizar login. RNF06 – O usuário não terá acesso à parte de estatísticas de outros usuários. (RF06) RNF07 – O usuário não terá acesso às frutas mais vendidas de outras regiões além da cadastrada. (RF07)
Tela de Vendas	RNF08 – O usuário não terá acesso aos produtos em estoque de outros usuários. (RF09) RNF09 – O usuário não poderá visualizar produtos que não foram adicionados em seu estoque. (RF09) RNF10 – O usuário não poderá confirmar a compra sem selecionar os produtos e adicionar a quantidade desejada. (RF10)
Tela de Catálogo de Produto	RNF11 – O usuário não poderá editar um produto não cadastrado no sistema. (RF14) RNF12 – O usuário não poderá confirmar a adição do produto ao estoque sem informar a quantidade. (RF15) RNF13 – O usuário não poderá selecionar uma quantidade superior ao total disponível de produtos.

	(RF15)
Tela do Produto	<p>RNF14 – O usuário não terá acesso à época do ano em que o produto é mais vendido se não houver dados coletados por tempo suficiente. (RF17)</p> <p>RNF15 – O usuário não terá acesso às estatísticas dos produtos de outros usuários. (RNF63)(RNF06)</p> <p>RNF16 – O usuário não poderá excluir um produto se ele ainda não estiver disponível no estoque. (RF18)</p> <p>RNF17 – O usuário não poderá favoritar produtos que não estão em seu catálogo. (RF19)</p>

Tela de Edição de Produtos	RNF18 – O usuário não poderá confirmar a edição do produto se algum campo obrigatório estiver vazio. (RF21)
Tela de Perfil	<p>RNF19 – O usuário não poderá alterar CPF/CNPJ ou e-mail após o cadastro. (RF22)</p> <p>RNF20 – O usuário não terá acesso ao perfil de outros usuários. (RNF63)</p>
Tela de Estoque	<p>RNF21 – O usuário não poderá subtrair ou adicionar uma quantidade específica a produtos que não estavam no estoque anteriormente. (RF32)</p> <p>RNF22 – O usuário não terá acesso ao estoque de outros usuários. (RNF63)(RF31)</p>
Tela de Notícias	<p>RNF23 – O usuário não terá acesso ao Safra de outras regiões. (RNF63)(RF33)</p> <p>RNF24 – O usuário não terá acesso à previsão do tempo de outras regiões. (RNF63)(RF34)</p> <p>RNF25 – O usuário não terá acesso a feiras que estão acontecendo em outras regiões. (RNF63)(RF35)</p>
Tela de Notificação	RNF26 – O usuário não receberá notificações de notícias de outras regiões. (RF40)
Tela de SAC	RNF27 – O usuário não poderá enviar mensagens ao suporte se houver algum campo obrigatório em branco. (RF48)

## 6.2 Requisitos Não Funcionais do Cliente

Tela de Cadastro	<p>RNF28 – O usuário não poderá concluir o cadastro se não preencher todos os campos obrigatórios corretamente. (RF52)</p> <p>RNF29 – O usuário não poderá cadastrar um CPF, CNPJ ou e-mail que já foi cadastrado em uma categoria (Feirante ou cliente). (RF52)</p> <p>RNF30 – O usuário não poderá utilizar senhas que não atendam aos critérios de no mínimo de 8 caracteres, incluindo letra maiúscula, minúscula, número e símbolo. (RF52)</p> <p>RNF31 – O usuário não poderá enviar fotos que não sejam em formatos JPG e PNG. (RF52)</p> <p>RNF32 – O usuário não poderá cadastrar um endereço sem informar um CEP válido. (RF52)</p>
Tela de Login	<p>RNF33 – O usuário não poderá realizar o login se não tiver um cadastro. (RF53)</p> <p>RNF34 – O usuário não poderá entrar no aplicativo sem informar os dados corretos. (RF53)</p> <p>RNF35 – O usuário não poderá fazer mais de 5 tentativas de login com erros seguidos sem sofrer um bloqueio temporário. (RF53)</p>
Tela Inicial	<p>RNF36 – O usuário não poderá visualizar imagens de cartazes se estiver com conexão instável ou sem internet. (RNF73)(RF55)</p>
Tela de Catálogo de Produtos	<p>RNF37 – O usuário não poderá visualizar produtos de categorias que não estão disponíveis ou removidas do aplicativo.</p> <p>RNF38 – O usuário não poderá visualizar produtos dos feirantes que estejam inativos ou sem estoque disponível.</p>
Tela do Produto	<p>RNF39 – O usuário não poderá adicionar produtos ao carrinho sem selecionar a quantidade desejada.</p> <p>RNF40 – O usuário não poderá avaliar um produto sem ter feito uma compra confirmada.</p>
Tela do Carrinho de Compras	<p>RNF41 – O usuário não poderá excluir produtos do carrinho sem confirmação prévia.</p>

Tela de Pagamento	<p>RNF42 – O usuário não poderá finalizar uma compra sem confirmar o pedido.</p> <p>RNF43 – O usuário não poderá selecionar formas de pagamento que não estão habilitadas no aplicativo.</p>
Tela de Configurações	<p>RNF44 – O usuário não poderá aplicar um tema (claro ou escuro) que não esteja disponível.</p> <p>RNF45 – O usuário não poderá ajustar fontes fora do limite mínimo ou máximo permitido.</p> <p>RNF46 – O usuário não poderá realizar logout sem confirmação.</p>
Tela de Perfil	<p>RNF47 – O usuário não poderá alterar CPF, CNPJ e e-mail após o cadastro inicial com dados que já foram cadastrados.</p> <p>RNF48 – O usuário não poderá remover o histórico de compras (somente visualização é permitida).</p>
Tela de Notificações	RNF49 – O usuário não poderá receber notificações se não conceder permissão ao aplicativo. (RF176)
Tela de Notícias	<p>RNF50 – O usuário não poderá assistir vídeos sem conexão à internet. (RNF73)</p> <p>RNF51 – O usuário não poderá visualizar a localidade de feiras sem a localização estar ligada.</p>
Tela de Favoritos	<p>RNF52 – O usuário não poderá favoritar produtos não disponíveis ou removidos do catálogo.</p> <p>RNF53 – O usuário não poderá adicionar produtos favoritos ao carrinho sem estar logado.</p> <p>RNF54 – O usuário não poderá filtrar os favoritos por categorias não existentes.</p>
Tela de SAC	<p>RNF55 – O usuário não poderá enviar mensagens sem preencher os campos obrigatórios (título, categoria, descrição).</p> <p>RNF56 – O usuário não poderá anexar arquivos grandes ou em formatos não permitidos (somente JPG, PNG, PDF).</p> <p>RNF57 – O usuário não poderá solicitar chamados de suporte duplicados para o mesmo problema.</p>

### 6.3 Requisitos Não Funcionais do Sistema

Desempenho	<p>O sistema deve responder rapidamente a todas as operações, mesmo com um grande volume de vendas ou cadastros.</p> <p>O tempo de resposta para qualquer transação do sistema deve ser inferior a 2 segundos.</p> <p>O sistema deve ser capaz de lidar com um aumento no volume de dados e usuários sem comprometer o desempenho.</p> <p>O sistema deve atualizar a quantidade de estoque em tempo real.</p>
Segurança	<p>O aplicativo deve usar criptografia para proteger dados sensíveis de clientes e do vendedor.</p> <p>O sistema deve restringir o acesso a funcionalidades e dados com base nos perfis de usuário. (RNF23)(RNF24)(RNF25)</p> <p>O sistema deve exigir senha de acesso para exibir saldo em conta.</p> <p>A comunicação entre o dispositivo do feirante e o servidor deve ser criptografada.</p> <p>O sistema deve estar em conformidade com regulamentos de proteção de dados, como a LGPD.</p>
Usabilidade	<p>A interface do utilizador deve ser simples, intuitiva e fácil de usar por feirantes com diferentes níveis de conhecimento tecnológico.</p> <p>O sistema deve ser acessível e funcional em diferentes dispositivos, como tablets e celulares.</p> <p>O sistema deve possuir um mecanismo de manuseio por voz para deficientes visuais.</p> <p>O sistema deve possuir tutoriais e uma aba de SAC.</p>
Confiabilidade e disponibilidade	<p>O sistema deve garantir um alto percentual de tempo de atividade (uptime) e estar disponível para uso sempre que necessário.</p> <p>O sistema deve ter um sistema de backup regular para evitar a perda de dados.</p> <p>O sistema deve ser acessível de qualquer lugar com internet, permitindo o trabalho remoto e o acesso em campo. (RNF36)(RNF50)</p>



Manutenibilidade	<p>O código deve ser bem organizado, permitindo que futuras atualizações e correções de bugs sejam feitas com facilidade.</p> <p>A aplicação deve ser fácil de atualizar e corrigir problemas, garantindo que o sistema possa evoluir com as necessidades do feirante.</p>
------------------	--

## 7.ENGENHARIA DE REQUISITOS

### 7.1 Requisitos de Produto

Facilidade de uso	O sistema deverá permitir que feirantes e clientes sem conhecimento tecnológico avançado consigam utilizar o aplicativo sem dificuldades; Deve apresentar dados estatísticos e precisos sobre a quantidade de estoque e pedidos em tempo real.
Eficiência	<p>O sistema deverá processar informações sobre estoque e vendas em tempo real.</p> <p>Deve ser capaz de atender a diversos usuários simultaneamente sem perda de desempenho.</p> <p>Deve ter um tempo de resposta de menos de 1 segundo.</p> <p>Deverá consumir no máximo 500 MB de armazenamento por usuário, armazenando dados como itens em estoque e pedidos realizados.</p> <p>Deve ser capaz de compactar os dados de histórico de forma automática, reduzindo o espaço utilizado no banco de dados.</p>
Confiabilidade	<p>O sistema deverá estar disponível constantemente, garantindo que as funcionalidades de login e dados de estoque em vendas estejam sempre operacionais;</p> <p>Deverá ser capaz de realizar backup automático a cada 12 horas, evitando a perda de dados importantes;</p>
Portabilidade:	<p>Deve ser compatível com dispositivos móveis (Android e iOS);</p> <p>Deve funcionar tanto em celulares quanto em tablets, sem apresentar diferença de desempenho;</p>

### 7.2 Requisitos de Regras de Negócio

Cadastro/login do Usuário	Toda senha deve ter no mínimo 8 caracteres e no máximo 16 caracteres e deve conter no mínimo uma letra maiúscula, um número e um caractere especial.
	Os cadastros devem informar um email, número de telefone, CPF e CNPJ válido, com o sistema verificando a veracidade das informações.

	O CPF deve conter 14 dígitos, sendo 11 deles números inteiros e 3 sendo separadores.
	O CNPJ deve conter 18 dígitos, sendo 14 deles números inteiros e 4 sendo os separadores.
	Se falhar 6 vezes no login, o login será bloqueado e só poderá tentar novamente colocando a chave enviada ao email do usuário.
	Cada usuário poderá se cadastrar apenas uma vez como feirante e uma vez como cliente, não podendo ter múltiplos usuários com a mesma categoria.
Estatísticas e gráficos	<p>Estatísticas de vendas coletará e trabalhará com os dados:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Na quantidade debitada de cada produto no estoque do usuário.</li> <li>-Nos dias em que houve venda de produtos.</li> <li>-Quantidade de produtos que se tinha no estoque.</li> </ul>
	As estatísticas de comparação farão uma média entre todos os dados coletados ao decorrer dos meses, e verá quais estão acima ou abaixo desta média.
	<p>As estatísticas de tendências coletará e trabalhará com os dados:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Das vendas dos produtores em uma determinada região.</li> <li>-O preço de cada um desses produtores (fazendo uma média de preço e comparando os mais altos e mais baixos).</li> <li>-Os dias em que ocorreram as vendas.</li> </ul>
	<p>As estatísticas de previsão coletará e trabalhará com os dados:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Dados de vendas antigas</li> <li>-As datas das vendas</li> <li>-A quantidade que foi vendida e a partir dos dados, calculará as probabilidades e previsões nos mesmos períodos determinados.</li> </ul>
	Os clientes não têm acesso aos gráficos, apenas serão apresentados os produtos em alta e seus devidos valores, sem estatísticas.

Vendas e Compras	Toda a compra confirmada feita pela maquininha deve debitar automaticamente a quantidade do sistema.
	A reserva feita pelo cliente é debitada do estoque do Feirante.
	Caso o cliente cancele uma reserva, o produto será adicionado novamente ao estoque.
	Toda compra deve pedir a senha ao usuário, não podendo salvar a mesma dentro do sistema.
	Ao selecionar a quantidade de produto, a unidade de medida poderá mudar de acordo com o produto, sendo essas unidades: Caixa, Unidade, Dúzia, Kg, Cacho.
	Os cartões dos usuários podem ser salvos no sistema, onde o cartão que será registrado será guardado no sistema como um token, que em caso de roubo ou atividade suspeita, deve ser desativado.
	O token cadastrado no sistema deve conter 16 caracteres.
	A senha inserida pelo cliente deve ter entre 4 a 6 caracteres numéricos.
	Para o cartão, o código de segurança deve conter 3 dígitos, a data de vencimento deve conter 2 dígitos para o mês e 2 para o ano de vencimento, e o número do cartão deve conter 16 dígitos, todos estes sendo apenas números inteiros.
	Toda compra deve ter a conexão com o servidor criptografada com TLS e para os dados será utilizado a criptografia assimétrica.
SAC	Todas as mensagens vão estar atribuídas automaticamente ao ID do usuário que enviou, sem a necessidade de identificação.

### 7.3 Requisitos de Dados

RD01 - Os usuários deslogados que não possuem conta podem se cadastrar inserindo as informações de cadastro e usuários que possuem conta podem entrar inserindo as informações de login. (RF01)(RF02)(RF03)(RF52)(RF53)(RF54)

RD02 - O sistema deve registrar e armazenar em um banco de dados todas as informações de cadastro permitindo alteração posteriormente. (RF01) (RF52)

RD03 - O sistema deve armazenar em um banco de dados todas as informações cadastradas de cada produto que poderão ser alteradas posteriormente. (RF14)

RD04 - O sistema deve registrar em um banco de dados o histórico geral de vendas e os produtos mais vendidos do feirante para geração de gráficos e visualização do usuário. (RF09)(RF43)

RD05 - O sistema deve registrar o histórico de pedidos do cliente para visualização do usuário. (RF69)(RF80)

RD06 - O sistema deve consultar o banco de dados de Estoque do feirante e Pedido do cliente. (RF31)(RF69)

RD07 - O sistema deve registrar o número de telefone atual do usuário para envio de notificações. (RF01)(RF52)

RD08 - O sistema deve armazenar a senha do usuário de forma criptografada para garantir a segurança.

RD09 - O sistema deve registrar e armazenar em um banco de dados todas as mensagens de SAC abertas. (RF48)(RF49)(RF50)(RF51)(RF87)(RF88)(RF89)

## 7.4 Requisitos de Domínio

A plataforma irá atualizar diariamente os gráficos e dashboard para alimentar os relatórios.

A plataforma deve exibir informações personalizadas conforme o tipo de usuário logado (Feirante ou Cliente).

A plataforma deve exibir valor das vendas e contabilizar a cada venda que realizar para geração de relatórios e análises de desempenho individual.

As informações de licenças e alvarás devem ser atualizadas a cada 12 meses seguindo as normas municipais vigentes.

O histórico de vendas e estatísticas deve ser mantido para consulta futura e atualizado por hora, dia, semana, mês e ano, como documento de referência comercial.

A plataforma deve permitir que o feirante visualize estatísticas de vendas por período.

A plataforma deve permitir que o feirante visualize um relatório e dashboard das avaliações dos clientes (deixando cliente implícito).

A plataforma deve permitir que o cliente visualize um relatório das suas compras realizadas.

A plataforma deve ter um sistema de recomendação de um produto mais avaliado pelos clientes.

A plataforma deve permitir que o cliente visualize um relatório dos seus favoritos, atualizados a cada 24h.

## 7.5 Requisitos de Interface

Funções específicas do sistema	<p>A mensagem de erro deve aparecer em um bloco de texto transparente no centro da tela, indicando o campo a ser corrigido; o bloco pode ser fechado pelo símbolo "X" no canto inferior direito, e após o fechamento, as informações incorretas devem permanecer em vermelho para fácil identificação pelo usuário.</p> <p>O sistema deve fornecer feedback visual imediato em caso de sucesso ou erro na autenticação, exibindo um bloco transparente no centro da tela com a mensagem correspondente; em caso de erro, os campos incorretos devem permanecer vermelhos.</p>
--------------------------------	---

	<p>O sistema deve exibir um botão de três pontos horizontais no canto superior esquerdo, permitindo que o usuário acesse as funções de Modo Falado (Voz), SAC e Ajuda.</p> <p>A tela deve exibir três botões grandes, cada um representando uma categoria (Frutas, Legumes e Flores), com a imagem do produto à direita e o nome da categoria à esquerda dentro do botão.</p> <p>O sistema deve exibir, no perfil do usuário feirante, um botão de acesso ao Dashboard de Desempenho, que exibirá gráficos interativos e indicadores visuais de desempenho, incluindo vendas por período, mapas de calor e tendências sazonais.</p> <p>A tela deve exibir um ícone de sino branco no canto superior direito como botão de notificações, e quando houver mensagens, a quantidade de mensagens deve aparecer em números no canto superior direito do sino.</p> <p>A tela de login deve apresentar, no centro, um botão que permita ao usuário selecionar o tipo de perfil (Feirante ou Cliente) antes de efetuar o login; ao escolher, o sistema exibirá ícones ilustrativos (como uma banca para Feirante e um carrinho para Cliente).</p>
--	---

## 7.6 Requisitos de Externos

Requisitos de interoperabilidade	<p>O sistema deve permitir autenticação via contas externas (Google e Facebook), respeitando as APIs oficiais da nossa plataforma.</p> <p>O sistema deve se integrar a serviços de previsão do tempo, cotações agropecuárias e notícias regionais, para exibir informações atualizadas.</p> <p>Deve haver integração com gateways de pagamento externos, garantindo comunicação segura durante as transações.</p> <p>O sistema deve ser compatível com serviços de e-mail para envio de notificações, confirmações e recuperação de senha.</p> <p>O sistema terá integração com a plataforma Power apps que junto ao Power BI, entregará as tabelas com os dados já analisados.</p> <p>O modo falado deve utilizar APIs externas de reconhecimento e síntese de voz (ex: Web Speech API, Google Speech).</p> <p>O sistema deve ajustar automaticamente o idioma do modo falado conforme a configuração de idioma do usuário.</p> <p>O sistema deve ser compatível com os principais navegadores modernos (Chrome, Edge, Firefox e Safari).</p>
----------------------------------	--

	<p>O sistema deve funcionar em diferentes sistemas operacionais (Windows, Android e iOS) com design responsivo.</p> <p>O sistema deve ser acessível tanto em computadores quanto dispositivos móveis, com suporte a toque (touch).</p> <p>O sistema deve manter compatibilidade com banco de dados relacional (MySQL) e servidores HTTPS.</p> <p>O sistema deve garantir sincronização de dados entre diferentes dispositivos logados com a mesma conta.</p> <p>Caso fontes externas estejam indisponíveis, o sistema deve exibir a mensagem “Conteúdo temporariamente indisponível”.</p> <p>Utilização de API Rede de Gestão de vendas, permitindo o acesso aos processos de vendas efetuado, para gerenciamento do estoque e criação das tabelas e gráficos.</p> <p>O sistema deve integrar-se a serviços externos de pagamento por cartões e via PIX, utilizando as APIs oficiais das operadoras e instituições financeiras para processar transações com segurança.</p>
Requisitos éticos	<p>O sistema deve respeitar valores humanos, evitando qualquer forma de discriminação ou exclusão de usuários.</p> <p>O sistema deve ser transparente em relação às funcionalidades que coletam e utilizam dados, explicando claramente ao usuário como as informações serão usadas.</p> <p>O sistema deve promover o uso responsável da tecnologia, evitando manipulação ou coleta de dados desnecessários.</p> <p>O sistema deve oferecer mecanismos de transparência, permitindo que o usuário saiba quais dados estão sendo processados.</p> <p>O sistema deve fornecer feedback claro ao usuário sobre ações realizadas, sem induzir erro ou confusão.</p>

Requisitos legais (privacidade)	<p>O sistema deve cumprir integralmente a Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD) e demais legislações de privacidade vigentes.</p> <p>Deve haver mecanismos de consentimento explícito antes da coleta de qualquer dado pessoal.</p> <p>O sistema deve permitir a revogação do consentimento e exclusão completa dos dados pessoais mediante solicitação do usuário.</p> <p>Os dados de menores de idade só podem ser tratados com consentimento dos responsáveis legais.</p> <p>As políticas de privacidade devem ser atualizadas e comunicadas aos usuários em caso de alteração.</p> <p>O sistema deve registrar data e hora de consentimentos concedidos pelo usuário.</p> <p>As informações pessoais devem ser utilizadas apenas para as finalidades informadas no momento da coleta.</p> <p>O sistema deve evitar o tratamento de dados excessivos ou desnecessários à sua operação.</p> <p>O armazenamento e processamento de dados devem ocorrer em servidores que atendam a normas de privacidade internacionais (como GDPR e LGPD).</p>
---------------------------------	--



<p>Requisitos legais (segurança)</p>	<p>Toda a comunicação entre cliente e servidor deve ocorrer por conexão segura (HTTPS) com certificados SSL válidos.</p> <p>O sistema deve adotar criptografia TLS 1.2 ou superior para proteger dados transmitidos.</p> <p>As senhas de usuários devem ser armazenadas utilizando hash seguro (ex: bcrypt, Argon2).</p> <p>As integrações com APIs externas devem utilizar autenticação OAuth 2.0, garantindo acesso controlado e seguro.</p> <p>O sistema deve manter logs de acesso, erros e operações críticas, permitindo auditoria e rastreabilidade.</p> <p>Em caso de falha de conexão, o sistema deve exibir mensagem de “conexão perdida” e tentar reconexão automática.</p> <p>O servidor deve implementar backup automático e periódico de todos os dados críticos.</p> <p>O ambiente de execução deve adotar políticas de segurança de rede, evitando acesso não autorizado.</p> <p>Dados sensíveis em trânsito e em repouso devem ser criptografados.</p> <p>O sistema deve realizar verificações de integridade para detectar alterações indevidas nos dados.</p> <p>O acesso ao banco de dados deve ser restrito apenas a usuários e serviços autorizados.</p> <p>O sistema deve exibir mensagens de erro genéricas ao usuário final, sem revelar detalhes técnicos.</p> <p>O servidor deve utilizar firewalls, monitoramento de segurança e antivírus atualizados.</p>
--------------------------------------	---

## 7.7 Requisitos de Ambiente

Requisitos de Ambiente físico	O aplicativo deverá ser instalado em smartphones e tablets em sistemas Android 13 e superiores e iOS 26.
Requisitos de Fatores Humanos	Os usuários deverão estar cadastrados no aplicativo. O aplicativo deverá ser de fácil manuseamento para usuários com pouco entendimento em tecnologia.
Requisitos de Documentação	O sistema deverá fornecer aos usuários um manual contendo informações sobre as principais funcionalidades. O sistema deverá apresentar uma documentação toda vez que houver uma atualização, contendo os ajustes que foram realizados.
Requisitos de Recursos	O aplicativo será suportado em versões atualizadas dos sistemas Android 13 e superiores, iOS 26. O aplicativo vai poder ser instalado em smartphones e tablets. O aplicativo será vinculado a maquininhas de cartões. O aplicativo deverá funcionar apenas através de Internet via Wi-Fi ou dados móveis.
Benefício	O aplicativo deverá facilitar o gerenciamento, estoque de produtos e vendas realizadas. O sistema deve garantir suporte técnico, eficiência, segurança e recursos adequados para o funcionamento do aplicativo.
Priorização	Todos os requisitos apresentados são importantes e essenciais para o funcionamento geral do aplicativo.
Situação	(RF191). (RF192). (RF193).
Fonte	Solicitado pelo Vitor Gabriel.
Versão	Versão 3.6 - Requisitos iniciais, podendo ter alterações e atualizações futuras conforme o aplicativo é desenvolvido.
Estabilidade	Média: Os requisitos apresentados podem sofrer pequenas mudanças caso for necessário no decorrer do desenvolvimento do aplicativo.

Apoio técnico	Não se aplica.
---------------	----------------

## 7.8 Requisitos de Execução

RE01 - Quando o feirante cadastrar ou alterar informações de um produto, o sistema deve atualizar esses dados automaticamente. (RF25)(RF125)(RF126)(RF127)

RE02 - Quando o usuário alterar seus dados cadastrais, as alterações devem ser atualizadas no sistema automaticamente. (RF23)

RE03 - Quando o cliente finalizar o pagamento do pedido, ele deve ser capaz de visualizar o histórico de todos os pedidos. (RF70)(RF71)

RE04 - Quando o feirante realizar uma venda, o sistema deve atualizar a quantidade de produtos em estoque e a quantidade de vendas diárias. (RF09)(RF11)(RF32)

RE05 - Sempre que um usuário abrir um chamado no SAC, este deve ser enviado para um dos administradores. (RF48)(RF87)(RF188)

RE06 - Quando um SAC é respondido por um dos administradores, a resposta deverá ser enviada para o usuário automaticamente.(RF48)(RF188)

RE07 - O sistema deve atualizar o lucro total de vendas do feirante diariamente.(RF07)

RE08 - O sistema deve atualizar o total de pedidos do cliente diariamente.(RF80)

RE09 - Sempre que houver alguma alteração financeira, o sistema deve calcular os lucros do feirante e gastos do cliente automaticamente.(RF07)(RF69)

RE10 - O sistema deve realizar relatórios de vendas/pedidos dos usuários automaticamente, disponibilizado para visualização diariamente, semanalmente, semestralmente, anualmente.(RF07)(RF80)

## 7.9 Requisitos de Organizacionais

Requisitos de Entrega	<p>O sistema deverá ser entregue com todas as funcionalidades especificadas nos requisitos funcionais e não funcionais, devidamente testadas e documentadas.</p> <p>O sistema deverá ser entregue em até 6 meses após a assinatura do contrato de desenvolvimento ou aprovação do projeto.</p> <p>A equipe desenvolvedora deverá entregar o código-fonte completo, documentação técnica e manual do usuário.</p> <p>A entrega deverá incluir ambientes configurados (banco de dados MySQL, APIs externas e serviços de hospedagem).</p> <p>Todas as funcionalidades deverão ser validadas pelo orientador e stakeholders antes da entrega final.</p>
Requisitos de Implementação	<p>O sistema deverá ser desenvolvido com Python (backend), JavaScript/React (frontend), MySQL e Power Apps/Power BI.</p> <p>Integrações com APIs externas devem seguir padrões de segurança (OAuth 2.0 e HTTPS).</p> <p>O ambiente de desenvolvimento deverá utilizar ferramentas de software livre e multiplataforma.</p> <p>O desenvolvimento deverá seguir a metodologia ágil Scrum, com sprints e entregas contínuas.</p> <p>Reuniões semanais deverão ser realizadas para acompanhamento do progresso.</p> <p>Todos os módulos deverão ter testes unitários e testes de integração.</p>

Requisitos de Padrões	<p>A equipe deverá documentar todas as etapas do projeto conforme normas acadêmicas e padrão IEEE 830.</p> <p>O código deverá seguir boas práticas de organização, indentação, nomenclatura e versionamento com Git/GitHub.</p> <p>O sistema deverá seguir normas de segurança da informação e a LGPD.</p> <p>O design da interface deverá atender padrões de acessibilidade (WCAG 2.1).</p> <p>O sistema deverá manter logs de acesso e backups automáticos.</p> <p>Todos os requisitos devem estar alinhados às políticas internas de qualidade.</p>
Requisitos de Treinamento e Parcerias	<p>Deverá ser realizado treinamento básico para feirantes e clientes.</p> <p>A equipe deverá produzir tutoriais e guias rápidos no aplicativo.</p> <p>Treinamentos remotos deverão ser disponibilizados para ONGs e feiras parceiras.</p> <p>Os treinamentos devem garantir que todos compreendam e utilizem o sistema corretamente.</p>
Requisitos de Políticas Internas e Qualidade	<p>O desenvolvimento deverá seguir políticas de segurança e proteção de dados, em conformidade com a LGPD.</p> <p>O sistema deverá respeitar normas internas de qualidade, passando por testes de desempenho.</p> <p>Todos os dados processados deverão estar criptografados e armazenados em ambiente seguro.</p> <p>O sistema deverá estar preparado para futuras atualizações e manutenções.</p>

## 8.0 DIAGRAMAS

**Diagrama de atividade:**

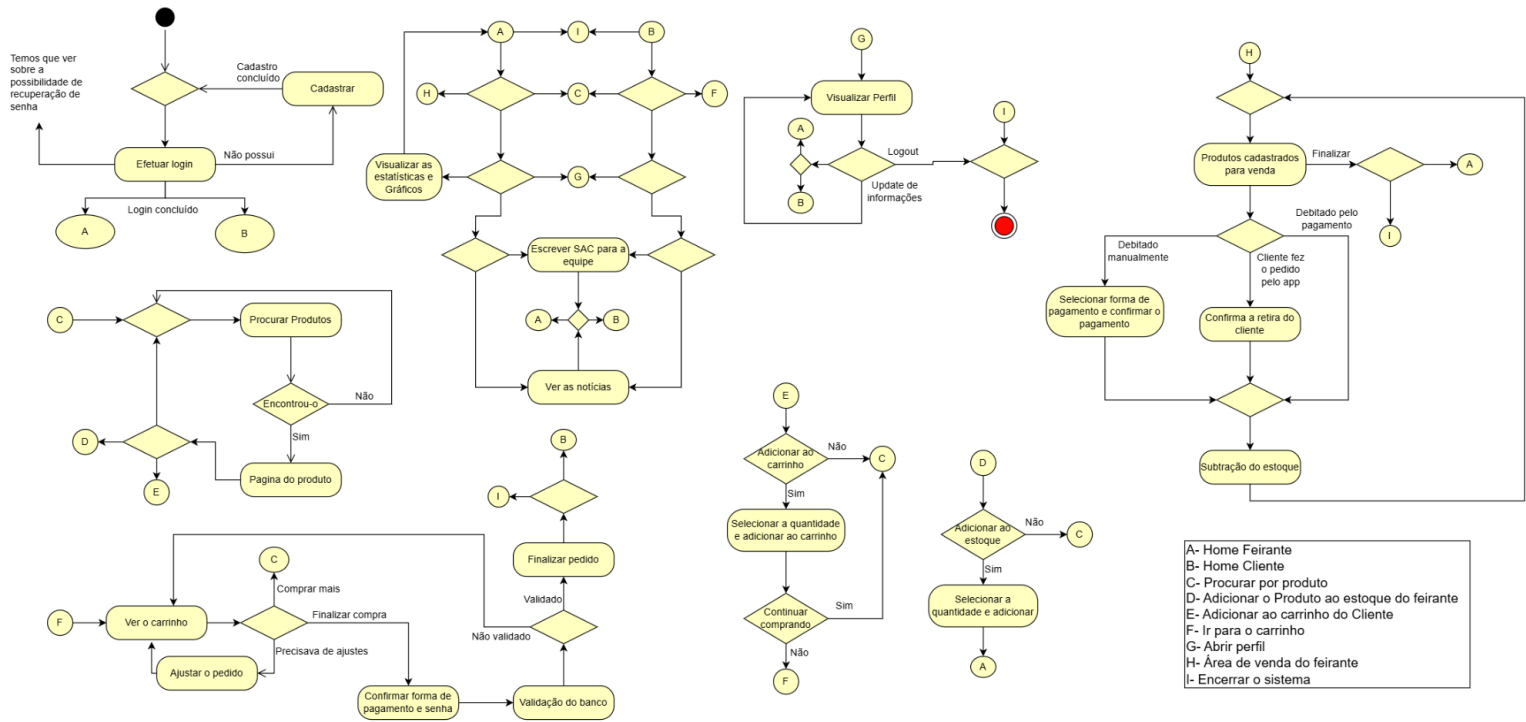


Diagrama de objeto:

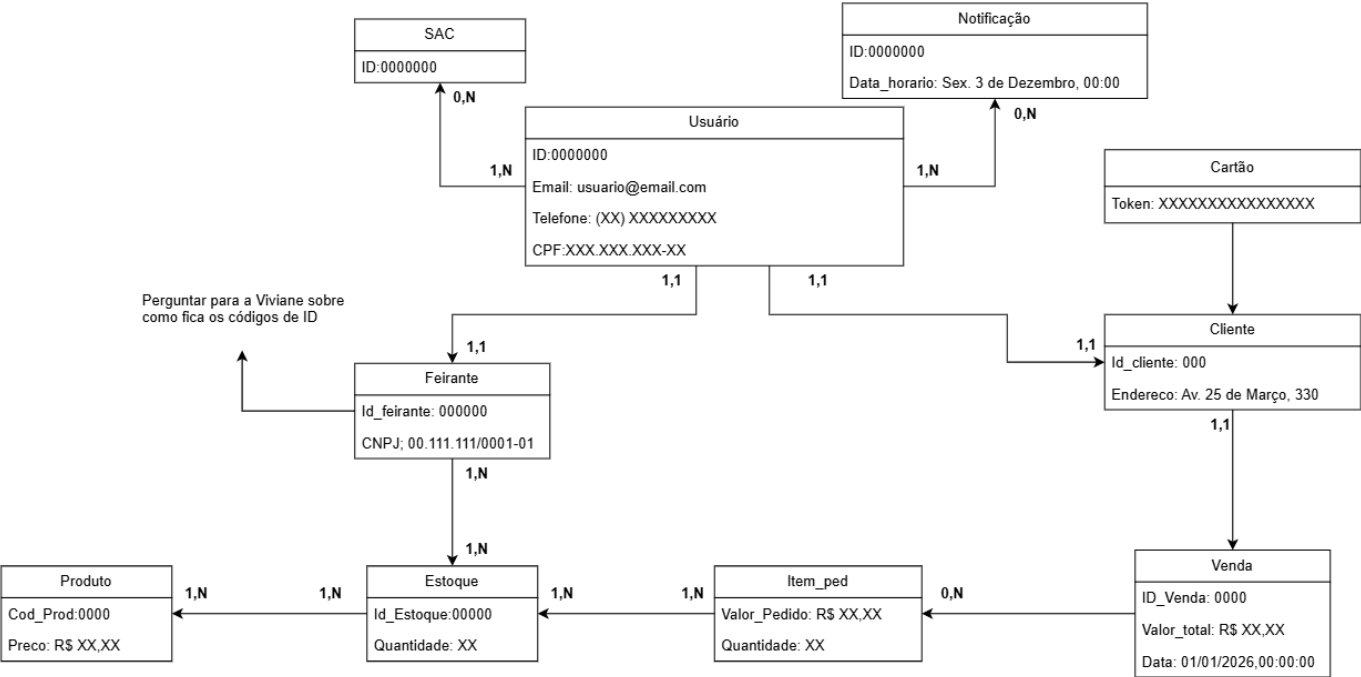


Diagrama de componentes:

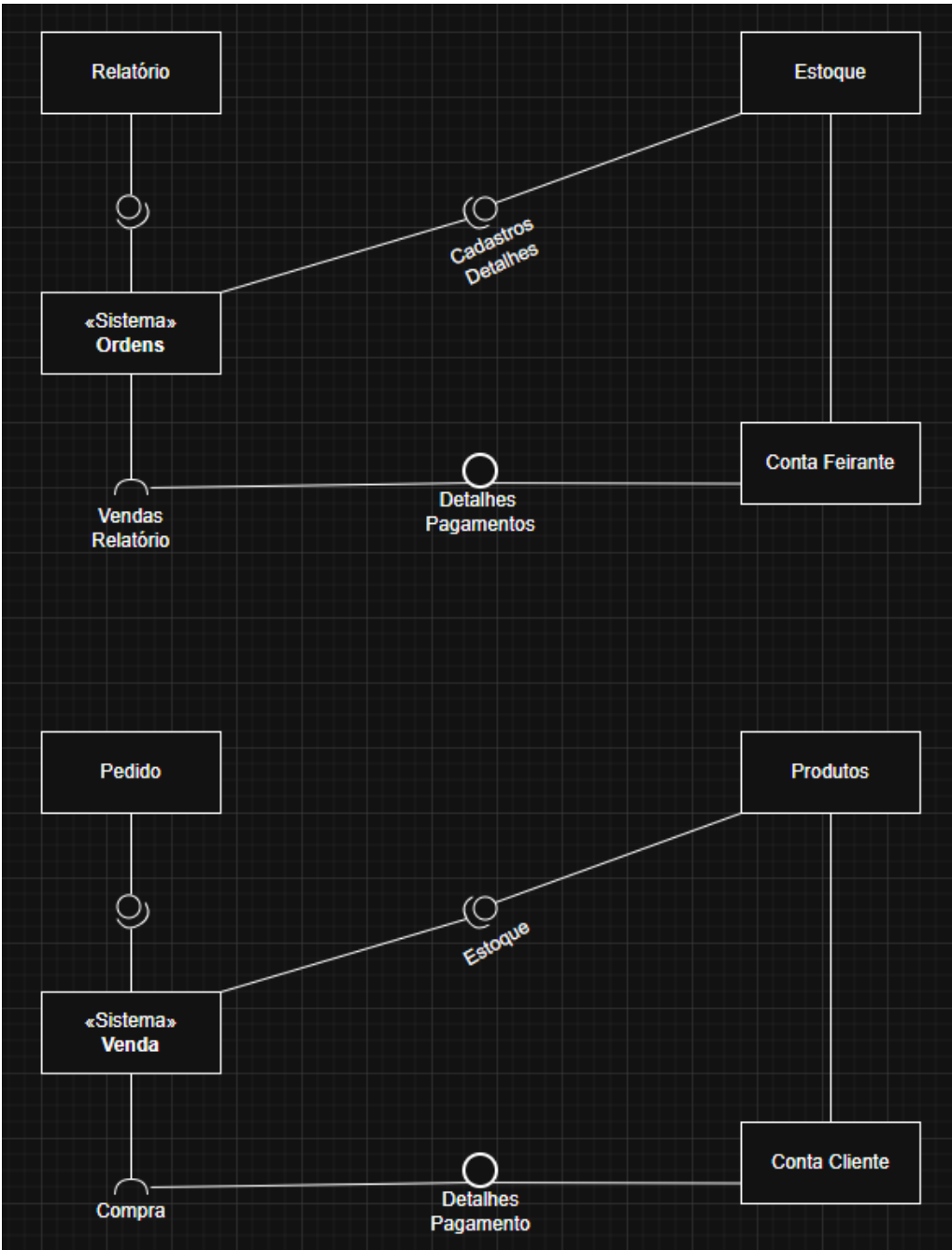
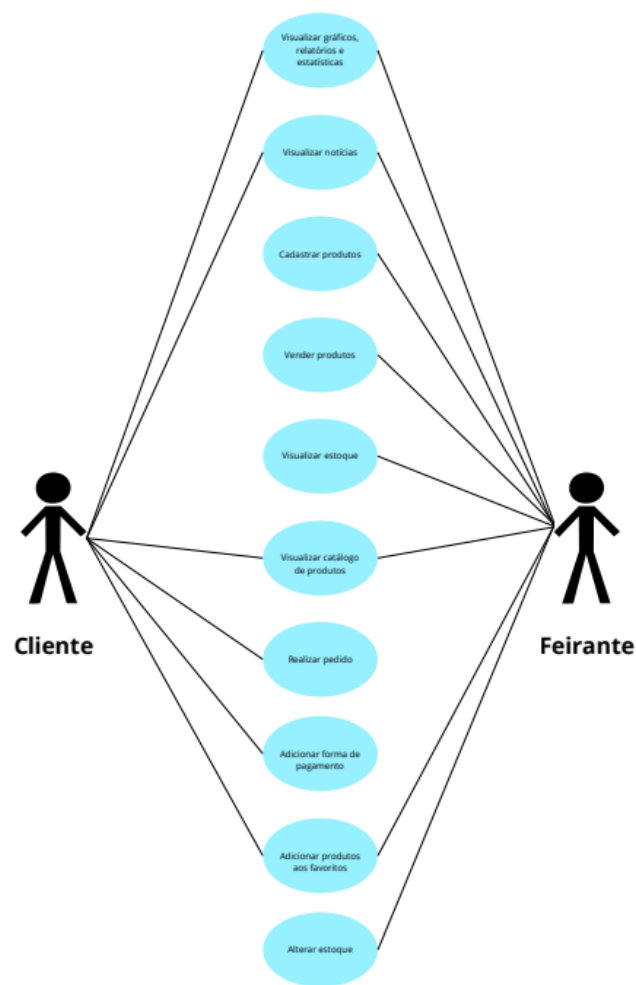




Diagrama de caso de uso



## Diagrama de frequência (feirante):

### DIAGRAMA DE FREQUENCIA DO FEIRANTE

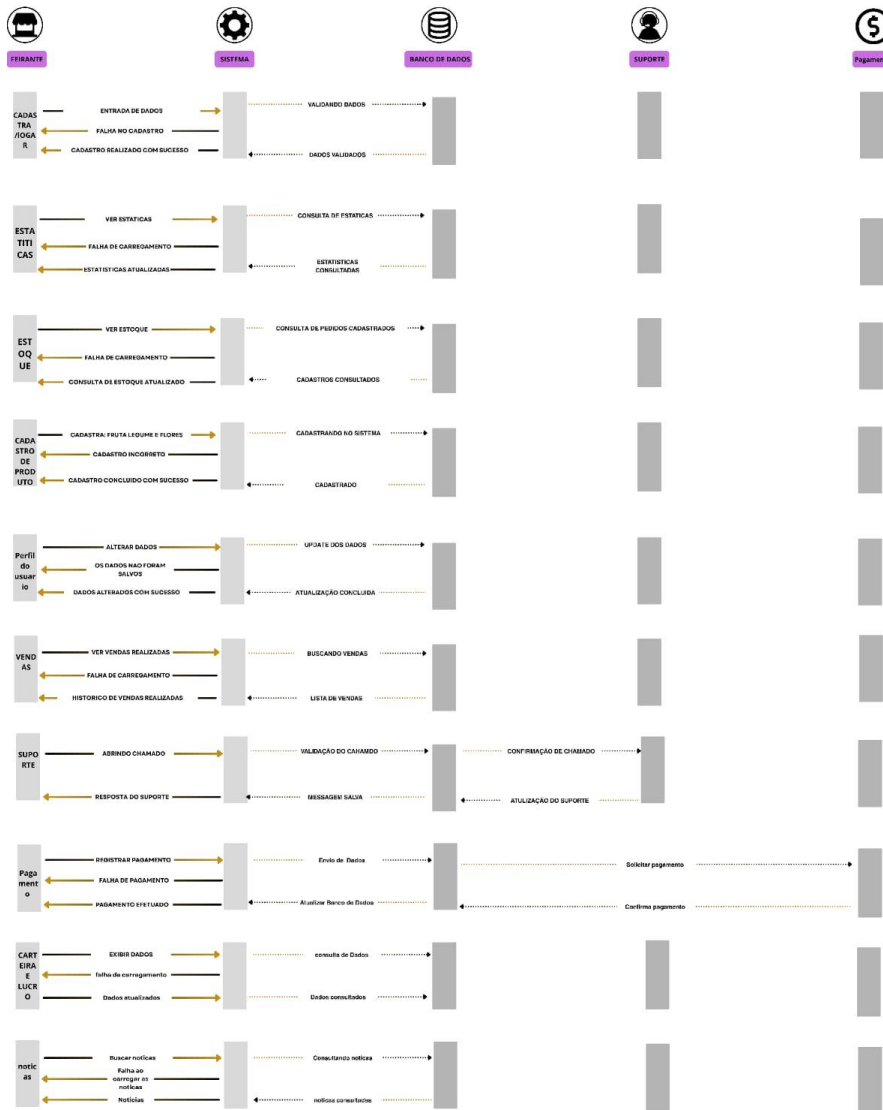


Diagrama de frequência (Cliente):

DIA GRAMA DE FREQUENCIA DO USUARIO

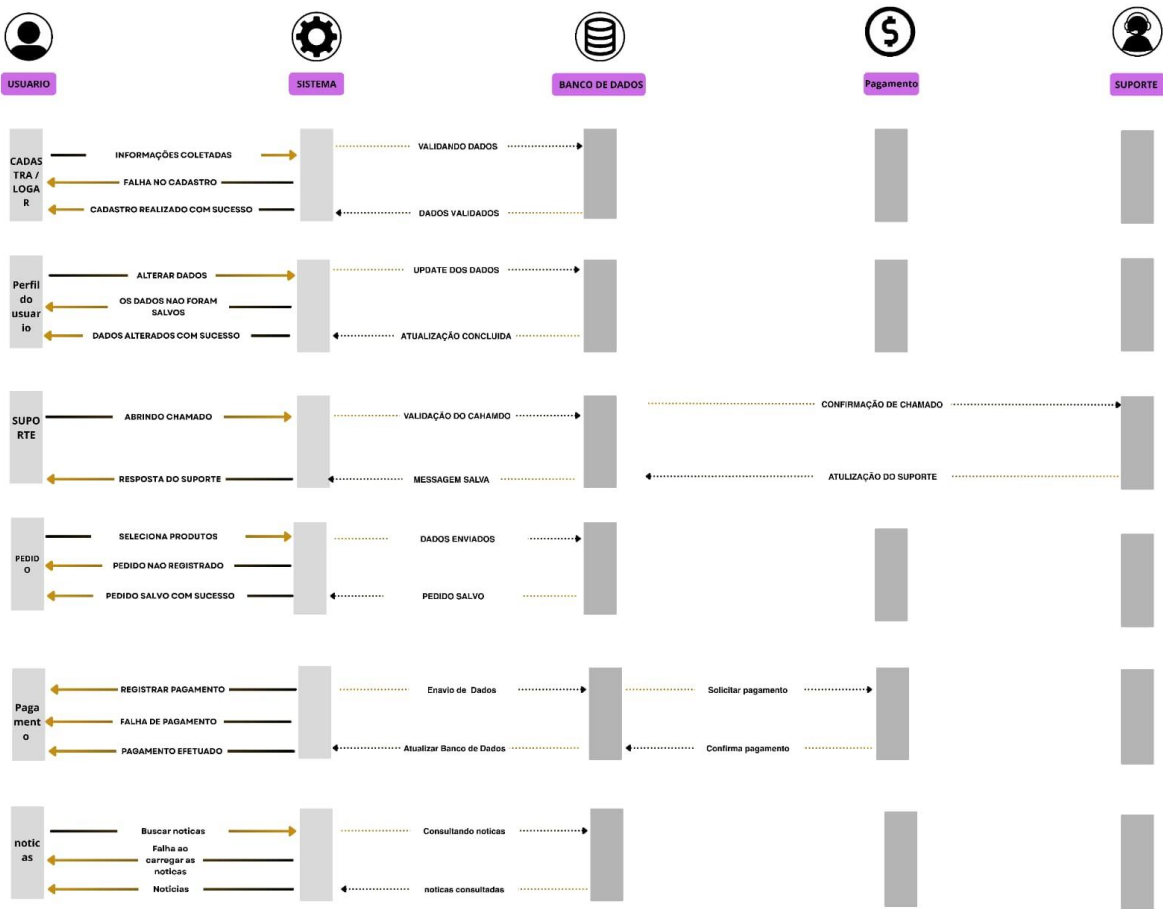


Diagrama de sequência (feirante):

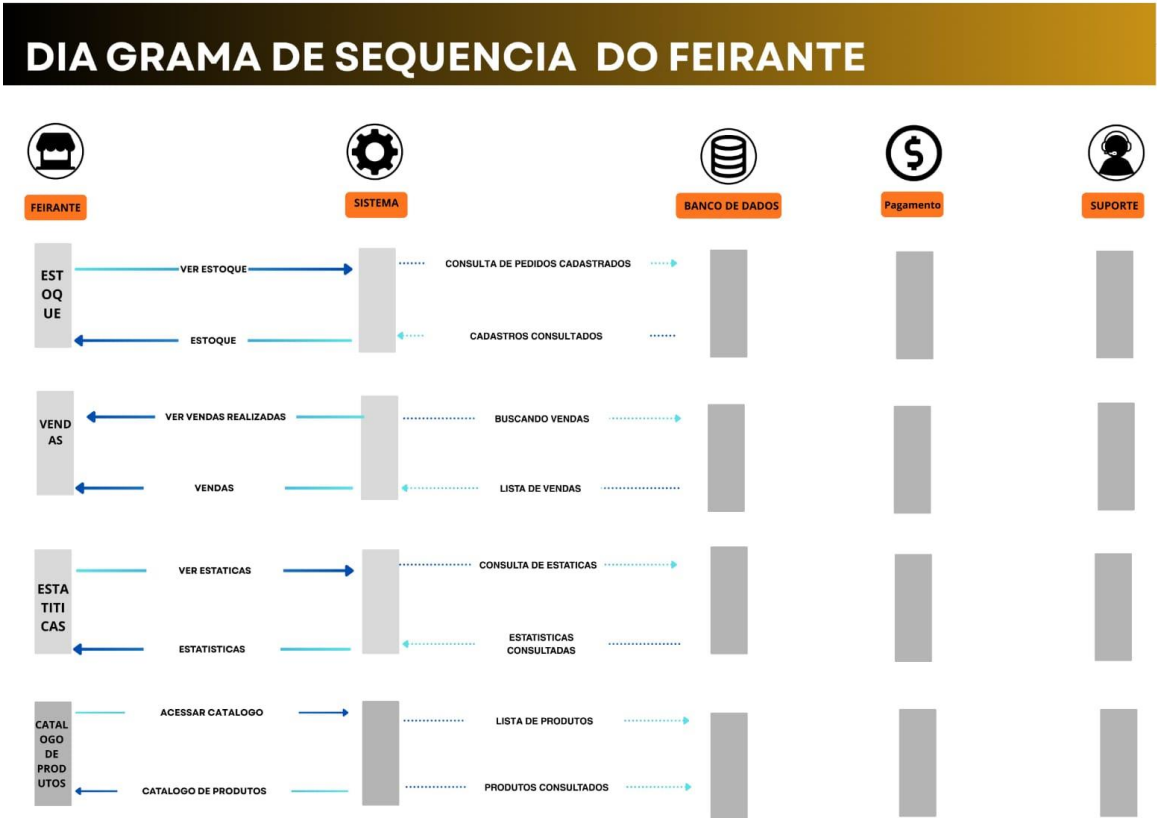
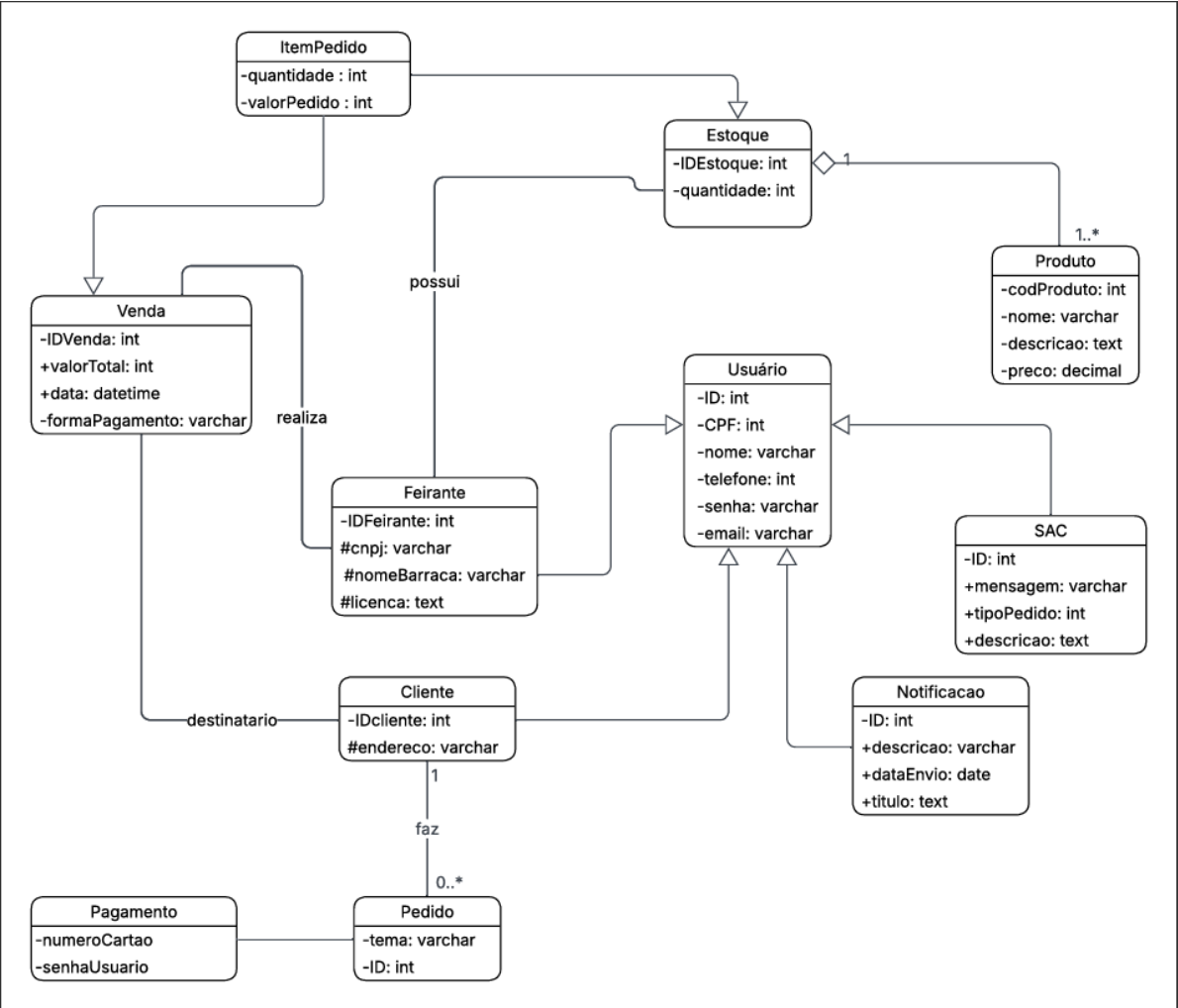


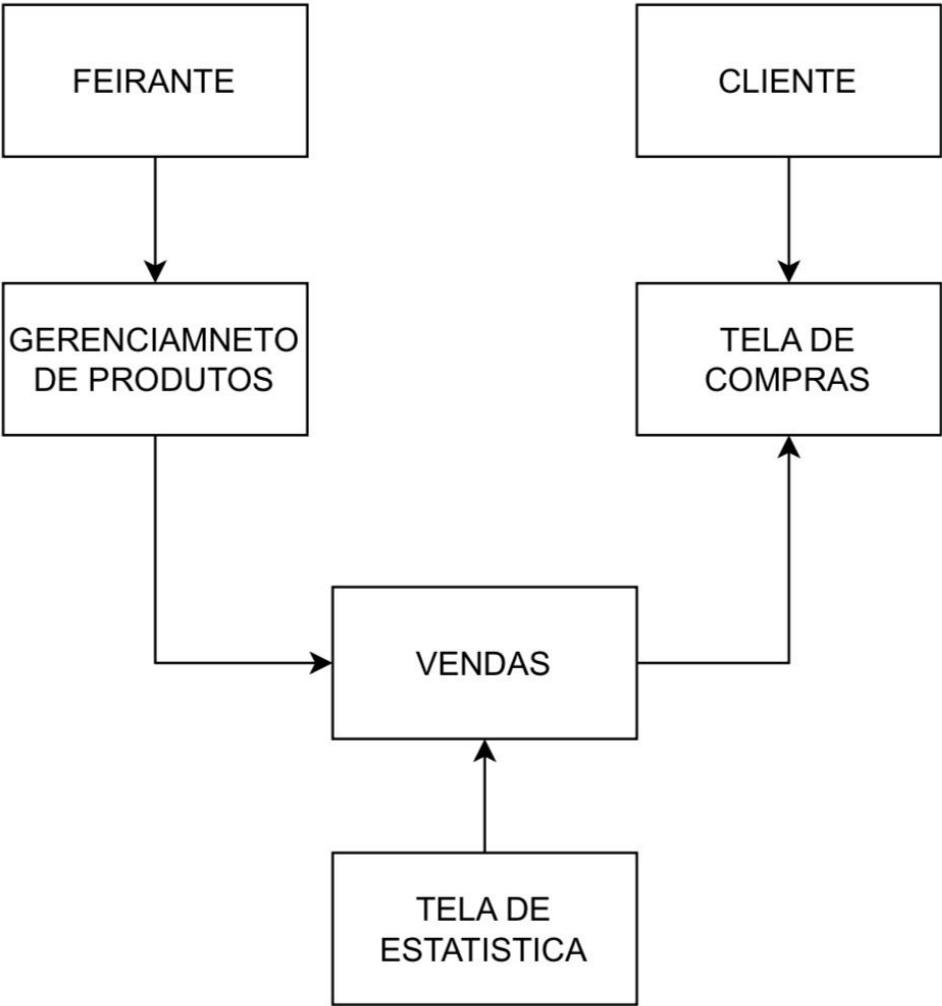
Diagrama de sequência (Cliente):



Diagrama de Classe:



**Diagrama de Sistema :**



# RUP

TAREFA	CONCEPÇÃO	ELABORAÇÃO	VALIDAÇÃO	VERSÃO	FINALIZAÇÃO
BRIEFING					
MATRIZ					
REQUISITOS FUNCIONAIS					
REQUISITOS NÃO FUNCIONAIS					
REQUISITOS DE PRODUTO					
REQUISITOS ORGANIZACIONAIS					
REQUISITOS EXTERNOS					
REQUISITOS DE REGRAS DE NEGOCIO					
REQUISITOS DADOS					
REQUISITOS EXECUÇÃO					
REQUISITOS DOMINIO					
REQUISITOS DE AMBIENTE					
REQUISITOS INTERFACE					
DIAGRAMA DE RUP					
DIAGRAMA DE SISTEMA					
DIAGRAMA DE CLASSE					
DIAGRAMA OBJETO					
DIAGRAMA DE SEQUENCIA					
DIAGRAMA FREQUENCIA					
DIAGRAMA ATIVIDADE					
DIAGRAMA DE CASOS DE USO					
CMMI/PSP					
CICLO DE VIDA DO PROJETO					
SCRUM					
SCRUM COM SPRINT					
SITE MAP					
PROTOTIPO FINAL					
CONCLUSÃO FINAL					

Legenda:

LEGENDA
CONCEPÇÃO , SEM AVANÇO SIGNIFICATIVO ( 0 - 25%)
ALGUM PROGRESSO FEITO, MAS AINDA NÃO COMPLETO ( 26 - 50%)
MAIS DA METADE DO TRABALHO CONCLUÍDO, MAIS AINDA NÃO FINALISADO ( 51 - 75%)
TEREFA CONCLUÍDA COM SUCESSO ( 75 - 100%)

Scrum kanban:

MENSAL							
1º SEMANA				2º SEMANA			
BACKLOCK	To Do	Doing	Done	BACKLOCK	To Do	Doing	Done
Briefing			Briefing	Briefing			Briefing
Matriz			Matriz	Matriz			Matriz
Requisitos		Correção dos Req. Faltantes	Requisitos	Requisitos	Correção dos Req. Faltantes		Requisitos
Diagramas		Ajuste de Incremento	Diagramas	Diagramas	Ajuste de Incremento		Diagramas
CMMI/PSP			CMMI/PSP	CMMI/PSP		Ajuste tecnico	CMMI/PSP
MENSAL							
3º SEMANA				4º SEMANA			
BACKLOCK	To Do	Doing	Done	BACKLOCK	To Do	Doing	Done
Briefing	Prototipo Final		Briefing	Briefing		Implementação dos Indices restantes	Briefing
Matriz			Matriz	Matriz		Conclusão final	Matriz
Requisitos			Requisitos	Requisitos	Implementação de Novos Req.	Junção de Todos os Req	Requisitos
Diagramas	Ajuste dos Erros		Diagramas	Diagramas		Prototipo Final	Diagramas
CMMI/PSP		Atualização das	CMMI/PSP	CMMI/PSP	Versões em Pendencia		CMMI/PSP



# Scrum & Sprint



Cópia de SCRUM -  
SPRINT - 3.2.xlsx

MÊS DE NOVEMBRO					
1ª SEMANA					
PRIORIDADE	TAREFA	SEGUNDA	QUEM REALIZOU	TERÇA	QUEM REALIZOU
ALTA	Correção do Req. De Execução	Sabrina		Correção do Req. Organizacionais	Vitor G.
MEDIA	Correção de falhas apontadas Dos Req	Vitor / Saimon / Samuel / Gabriel / Emily / Sabrina		Correção de falhas apontadas Dos Req	Vitor / Saimon / Samuel / Gabriel / Emily / Sabrina
BAIXA	Ajuste do arquivo principal do projeto	Sabrina / Emily / Gabriel		Ajuste do arquivo principal do projeto	Sabrina / Emily / Gabriel
2ª SEMANA					
PRIORIDADE	TAREFA	SEGUNDA	QUEM REALIZOU	TERÇA	QUEM REALIZOU
ALTA	Arrumar Diagramas de Sequencia	Samuel		Arrumar Diagramas de Frequencia	Samuel
MEDIA	Correção de falhas apontadas Dos Diagrama	Vitor / Saimon / Samuel / Gabriel / Emily / Sabrina		Correção de falhas apontadas Dos Diagrama	Vitor / Saimon / Samuel / Gabriel / Emily / Sabrina
BAIXA	Reunião de Alinhamento com o grupo	Vitor / Saimon / Samuel / Gabriel / Emily / Sabrina		Reunião de Alinhamento com o grupo	Vitor / Saimon / Samuel / Gabriel / Emily / Sabrina
3ª SEMANA					
PRIORIDADE	TAREFA	SEGUNDA	QUEM REALIZOU	TERÇA	QUEM REALIZOU
ALTA	Elaboração das Telas	Samuel		Elaboração do Scrum - Sprint	Vitor G.
MEDIA	Reunião de Alinhamento com o grupo	Vitor / Saimon / Samuel / Gabriel / Emily / Sabrina		Revisão das telas criadas	Samuel / Saimon / Emily / Vitor. G
BAIXA	Revisão Geral do Projeto	Vitor / Saimon / Samuel / Gabriel / Emily / Sabrina		Revisão Geral do Projeto	Vitor / Saimon / Samuel / Gabriel / Emily / Sabrina
4ª SEMANA					
PRIORIDADE	TAREFA	SEGUNDA	QUEM REALIZOU	TERÇA	QUEM REALIZOU
ALTA	Ajustar as Telas	Samuel		Ajustar as Telas	Samuel
MEDIA	Revisão do Slide da Apresentação	Samuel		Elaborar Rascunho da Conclusão Final	Saimon
BAIXA	Revisão Geral do Projeto	Vitor G. / Saimon		Revisão Geral do Projeto	Vitor G. / Emily

MÊS DE NOVEMBRO					
1ª SEMANA					
TAREFA	QUARTA	QUEM REALIZOU	TAREFA	QUINTA	QUEM REALIZOU
Ajuste de Interligação do Req. De Execução	Sabrina		Ajuste no Req. Externos	Samuel	
Correção de falhas apontadas Dos Req	Vitor / Saimon / Samuel / Gabriel / Emily / Sabrina		Correção de falhas apontadas Dos Req	Vitor / Saimon / Samuel / Gabriel / Emily / Sabrina	
Correção dos Erros de Escritas do Projeto	Emily / Sabrina / Gabriel		Correção dos Erros de Escritas do Projeto	Emily / Sabrina / Gabriel	
2ª SEMANA					
TAREFA	QUARTA	QUEM REALIZOU	TAREFA	QUINTA	QUEM REALIZOU
Ajuste do Diagrama de RUP	Vitor G.		Arrumar Diagrama de Sistema	Vitor G.	
Correção de falhas apontadas Dos Diagrama	Vitor / Saimon / Samuel / Gabriel / Emily / Sabrina		Correção de falhas apontadas Dos Diagrama	Vitor / Saimon / Samuel / Gabriel / Emily / Sabrina	
Alinhamento com o grupo	Vitor / Saimon / Samuel / Gabriel / Emily / Sabrina		Revisão Geral do Projeto	Vitor / Saimon / Samuel / Gabriel / Emily / Sabrina	
3ª SEMANA					
TAREFA	QUARTA	QUEM REALIZOU	TAREFA	QUINTA	QUEM REALIZOU
Elaboração Wireframe	Saimon		Elaboração Fluxograma	Saimon	
Revisão das telas criadas	Samuel / Saimon / Emily / Vitor. G		Ajuste Wireframe	Saimon / Samuel	
Revisão Geral do Projeto	Vitor / Saimon / Samuel / Gabriel / Emily / Sabrina		Revisão Geral do Projeto	Vitor / Saimon / Samuel / Gabriel / Emily / Sabrina	
4ª SEMANA					
TAREFA	QUARTA	QUEM REALIZOU	TAREFA	QUINTA	QUEM REALIZOU
Ajustar as Telas	Samuel / Gabriel		Ajuste do Fluxograma	Saimon / Gabriel / Emily	
Ajuste do Scrum - Sprint	Vitor G.		Ajuste Final do Scrum - Sprint	Vitor G.	
Revisão Geral do Projeto	Samuel / Gabriel / Emily		Revisão Geral do Projeto	Vitor / Sabrina / Samuel	

MÊS DE NOVEMBRO

1º SEMANA			
SEXTA		SABADO	
TAREFA	QUEM REALIZOU	TAREFA	QUEM REALIZOU
Ajuste nas interligações do Req. De Dados	Sabrina	Incrementação – Tela de Pagamento Diagrama Atividades	Saimon
Correção de falhas apontadas Dos Req	Vitor / Saimon / Samuel /Gabriel / Emilly / Sabrina	Correção de falhas apontadas Dos Req	Vitor / Saimon / Samuel /Gabriel / Emilly / Sabrina
Revisão dos requisitos funcionais cliente + feirante	Gabriel	Revisão dos requisitos funcionais cliente + feirante	Gabriel

2º SEMANA			
SEXTA		SABADO	
TAREFA	QUEM REALIZOU	TAREFA	QUEM REALIZOU
Ajuste na Regra de Negocio	Saimon	Ajuste Req. Ambiente	Emilly
Correção de falhas apontadas Dos Diagramas	Vitor / Saimon / Samuel /Gabriel / Emilly / Sabrina	Correção de falhas apontadas Dos Diagramas	Vitor / Saimon / Samuel /Gabriel / Emilly / Sabrina
Atualização do Documento Principal do Projeto	Vitor / Saimon / Samuel /Gabriel / Emilly / Sabrina	Alinhamento final das Atividades do Projeto	Vitor / Saimon / Samuel /Gabriel / Emilly / Sabrina

3º SEMANA			
SEXTA		SABADO	
TAREFA	QUEM REALIZOU	TAREFA	QUEM REALIZOU
Rascunho do Protótipo final	Samuel / Saimon / Vitor G.	Separar Apresentação	Vitor / Saimon / Samuel /Gabriel / Emilly / Sabrina
Ajuste Wireframe	Saimon / Samuel	Revisão dos Diagramas	Vitor G. / Saimon
Revisão Geral do Projeto	Vitor / Saimon / Samuel /Gabriel / Emilly / Sabrina	Revisão Geral do Projeto	Vitor / Saimon / Samuel /Gabriel / Emilly / Sabrina

4º SEMANA			
SEXTA		SABADO	
TAREFA	QUEM REALIZOU	TAREFA	QUEM REALIZOU
Ajuste da Conclusão Final	Saimon / Sabrina / Vitor. G	Revisão de Todos os Diagramas	Vitor / Saimon / Samuel /Gabriel / Emilly / Sabrina
Revisão de Todos os Requisitos	Vitor / Saimon / Samuel /Gabriel / Emilly / Sabrina	Revisão de Todos os Requisitos	Vitor / Saimon / Samuel /Gabriel / Emilly / Sabrina
Revisão Geral do Projeto	Saimon / Samuel / Emilly	Revisão Geral do Projeto	Gabriel / Sabrina / Emilly

MÊS DE NOVEMBRO

1º SEMANA	
DOMINGO	
TAREFA	QUEM REALIZOU
Incrementação - Tela de Pagamento Diagrama Atividade	Saimon
Correção de falhas apontadas Dos Req	Vitor / Saimon / Samuel / Gabriel / Emilly / Sabrina
Ajuste no Arquivo principal do Projeto	Vitor .G
2º SEMANA	
DOMINGO	
TAREFA	QUEM REALIZOU
Definição do Ciclo de vida do Software	Vitor G. / Saimon
Correção de falhas apontadas Dos Diagramas	Vitor / Saimon / Samuel / Gabriel / Emilly / Sabrina
Alinhamento final das Atividades do Projeto	Vitor / Saimon / Samuel / Gabriel / Emilly / Sabrina
3º SEMANA	
DOMINGO	
TAREFA	QUEM REALIZOU
Elaboração Fluxograma	Saimon / Samuel / Emilly
Elaborar Rascunho das Conclusões Finais	Vitor / Saimon / Samuel / Gabriel / Emilly / Sabrina
Estudo para apresentação Final	Vitor / Saimon / Samuel / Gabriel / Emilly / Sabrina
4º SEMANA	
DOMINGO	
TAREFA	QUEM REALIZOU
Revisão de Todos os Diagramas	Vitor / Saimon / Samuel / Gabriel / Emilly / Sabrina
Revisão de Todos os Requisitos	Vitor / Saimon / Samuel / Gabriel / Emilly / Sabrina
Revisão Geral do Projeto	Vitor / Saimon / Samuel / Gabriel / Emilly / Sabrina

# CMMI:



Modelo\_CMMI\_PSP  
\_TSP - 3.1.xlsx

Prioridade	Tarefa	Responsável/TSP	Prazo/PSP	Validação/PSP/QA/TSP	Maturidade	Versão	Capacidade	OBS/PSP/Cíclico/TSP
Alta	Briefing	Todos	7 dias	Todos	1	1.0		
Alta	Briefing	Todos	1 dia	Prof. Vanessa	4	1.0		
Alta	Matriz	Todos	5 dias	Prof. Vanessa	4	1.0		
Alta	Requisitos F.	Vitor/Samuel/Saimon	10 dias	PO e Scrum M	1	1.0		
Alta	Requisitos F.	Vitor/Samuel/Saimon	10 dias	Prof. Vanessa	3	1.0		
Alta	Req. Não F.	Gabriel/Emily/Sabrina	7 dias	PO e Scrum M	1	1.0		
Alta	Req. Não F.	Gabriel/Emily/Sabrina	7 dias	PO e Scrum M	3	1.0		
Alta	Req. Produto	Gabriel	7 dias	PO e Scrum M	1	2.0		APARTIR DAQUI ADICIONADO TODOS OS REQ DE ENGEN. DE REQUISIT
Alta	Req. Produto	Gabriel	7 dias	PO e Scrum M	3	2.0		
Alta	Req. Organizacionais	Vitor	10 dias	PO e Scrum M	1	2.0		
Alta	Req. Organizacionais	Vitor	7 dias	PO e Scrum M	3	2.0		
Alta	Req. Externos	Samuel	7 dias	PO e Scrum M	1	2.0		
Alta	Req. Externos	Samuel	2 dias	PO e Scrum M	2	2.1		FEITO UM REAJUSTE DE PAGAMENTO NO REQUISITO
Alta	Req. Externos	Samuel	5 dias	PO e Scrum M	3	2.1		
Alta	Req. Regra de Negoc	Saimon	7 dias	PO e Scrum M	1	2.1		
Alta	Req. Regra de Negoc	Saimon	2 dias	PO e Scrum M	2	2.2		FEITO UM REAJUSTE DE PAGAMENTO NO REQUISITO
Alta	Req. Regra de Negoc	Saimon	2 dias	PO e Scrum M	3	2.2		
Alta	Req. Dados	Sabrina	7 dias	PO e Scrum M	1	2.2		
Alta	Req. Dados	Sabrina	1 dia	PO e Scrum M	2	2.3		FEITO AS LIGAÇÕES ENTRE OS REQ.
Alta	Req. Dados	Sabrina	7 dias	PO e Scrum M	3	2.4		
Alta	Req. Execução	Sabrina	9 dias	PO e Scrum M	1	2.4		
Alta	Req. Execução	Sabrina	2 dias	PO e Scrum M	2	2.5		FEITO AS LIGAÇÕES ENTRE OS REQ.
Alta	Req. Execução	Sabrina	7 dias	PO e Scrum M	3	2.5		
Alta	Req. Dominio	Vitor	7 dias	PO e Scrum M	1	2.5		
Alta	Req. Dominio	Vitor	7 dias	PO e Scrum M	3	2.5		
Alta	Req. Ambiente	Emily	6 dias	PO e Scrum M	1	2.5		
Alta	Req. Ambiente	Emily	7 dias	PO e Scrum M	2	2.6		AJUSTADO DE ACORDO COM QUE A PROFESSORA INFORMOU
Alta	Req. Ambiente	Emily	7 dias	PO e Scrum M	3	2.6		
Alta	Req. Interface	Samuel	7 dias	PO e Scrum M	3	2.6		
Alta	Diagrama de Sistema	Vitor	6 dias	PO e Scrum M	1	3.0		ADICIONADO AO PROJETO APARTIR DAQUI OS DIAGRAMAS
Alta	Diagrama de Sistema	Vitor	7 dias	PO e Scrum M	2	3.1		REAJUSTE DO DIAGRAMA - REFEITO ELE DO ZERO
Alta	Diagrama de Sistema	Vitor	5 dias	PO e Scrum M	3	3.1		
Alta	RUP	Vitor	3 dias	PO e Scrum M	3	3.1		
Alta	RUP	Vitor	3 dias	PO e Scrum M	3	3.1		
Alta	Diagrama de Classe	Gabriel	9 dias	PO e Scrum M	1	3.1		
Alta	Diagrama de Classe	Gabriel	10 dias	PO e Scrum M	2	3.2		ATRASADO NA ENTREGA DO DIAGRAMA
Alta	Diagrama de Compon	Emily	6 dias	PO e Scrum M	1	3.2		
Alta	Diagrama de Compon	Emily	7 dias	PO e Scrum M	3	3.2		
Alta	Diagrama de Objetos	Saimon	1 dia	PO e Scrum M	1	3.2		
Alta	Diagrama de Objetos	Saimon	2 dias	PO e Scrum M	2	3.3		INCREMENTADO A TELA DE PAGAMENTO
Alta	Diagrama de Objetos	Saimon	3 dias	PO e Scrum M	3	3.3		
Alta	Diagrama de Atividade	Saimon	1 dia	PO e Scrum M	1	3.3		
Alta	Diagrama de Atividade	Saimon	2 dias	PO e Scrum M	2	3.4		INCREMENTADO A TELA DE PAGAMENTO
Alta	Diagrama de Atividade	Saimon	3 dias	PO e Scrum M	3	3.4		
Alta	Diagrama de Sequênc	Samuel	3 dias	PO e Scrum M	1	3.4		
Alta	Diagrama de Sequênc	Samuel	4 dias	PO e Scrum M	2	3.5		ADICIONADO AO DIAGRAMA O
Alta	Diagrama de Sequênc	Samuel	5 dias	PO e Scrum M	3	3.5		
Alta	Diagrama de Frequênc	Samuel	2 dias	PO e Scrum M	1	3.5		
Alta	Diagrama de Frequênc	Samuel	2 dias	PO e Scrum M	2	3.6		AJUSTADO DE ACORDO COM QUE A PROFESSORA INFORMOU
Alta	Diagrama de Frequênc	Samuel	3 dias	PO e Scrum M	3	3.6		
Alta	Diagrama de Caso de	Sabrina	6 dias	PO e Scrum M	1	3.6		
Alta	Diagrama de Caso de	Sabrina	7 dias	PO e Scrum M	3	3.6		
Alta	Ciclo de Vida	Vitor	7 dias	PO e Scrum M	3	3.6		

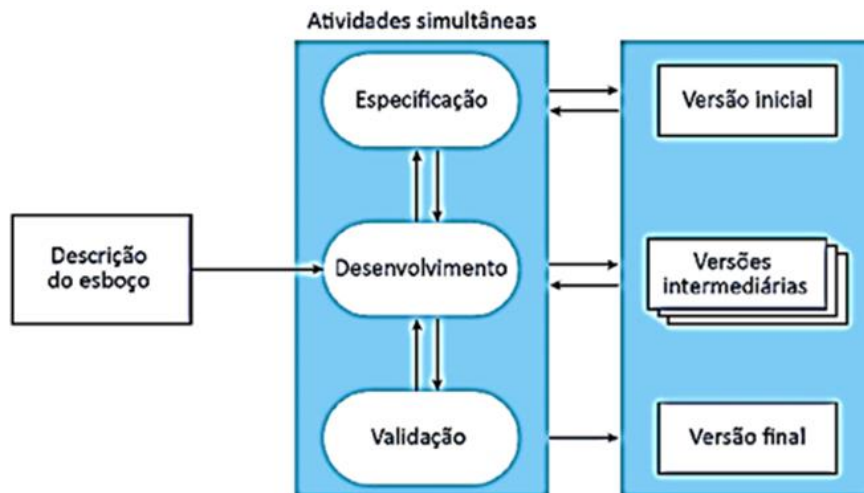
## Ciclo de Vida

### Ciclo de Vida do Projeto

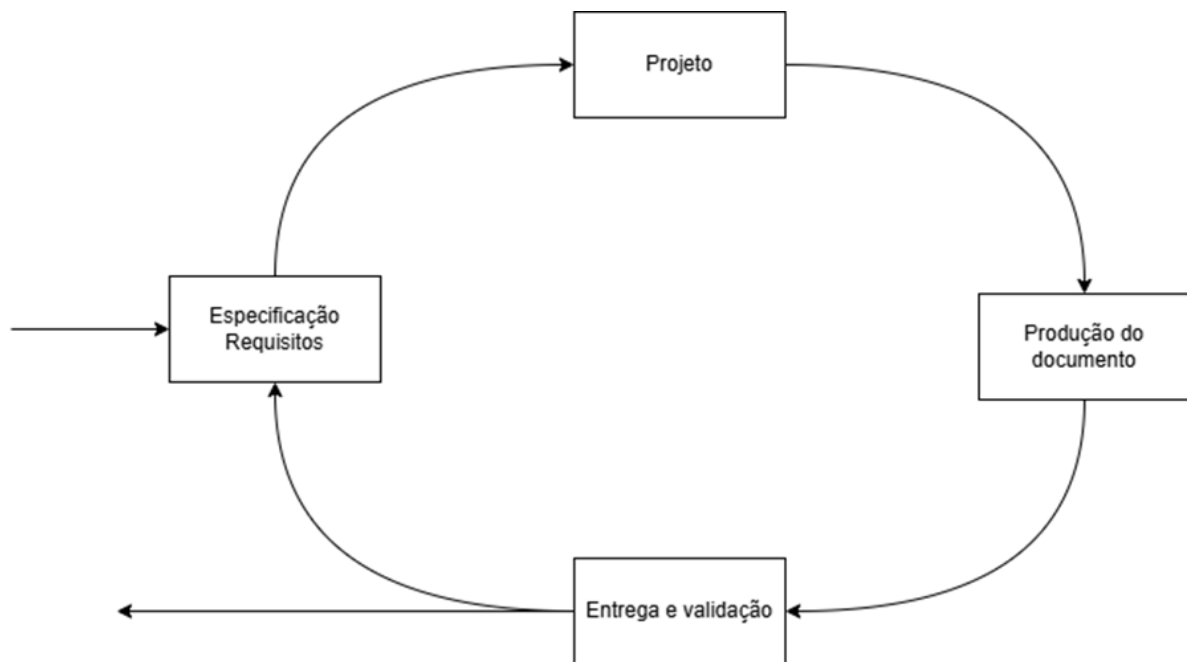
O modelo de processo de software escolhido para o desenvolvimento do Aplicativo de Gestão para Feirantes é o Modelo Incremental. A escolha por esse modelo deve-se à necessidade de dividir o sistema em partes funcionais que podem ser desenvolvidas, testadas e entregues progressivamente. O projeto inclui diversas etapas independentes, como cadastro, login, vendas, estoque, estatísticas, pagamentos, favoritos, SAC e notificações, que podem ser construídos de forma separada.

O Modelo Incremental é adequado porque permite que cada versão do software adicione novas funcionalidades sem exigir que todo o sistema esteja completo desde o início. Isso proporciona flexibilidade para alterações durante o desenvolvimento.

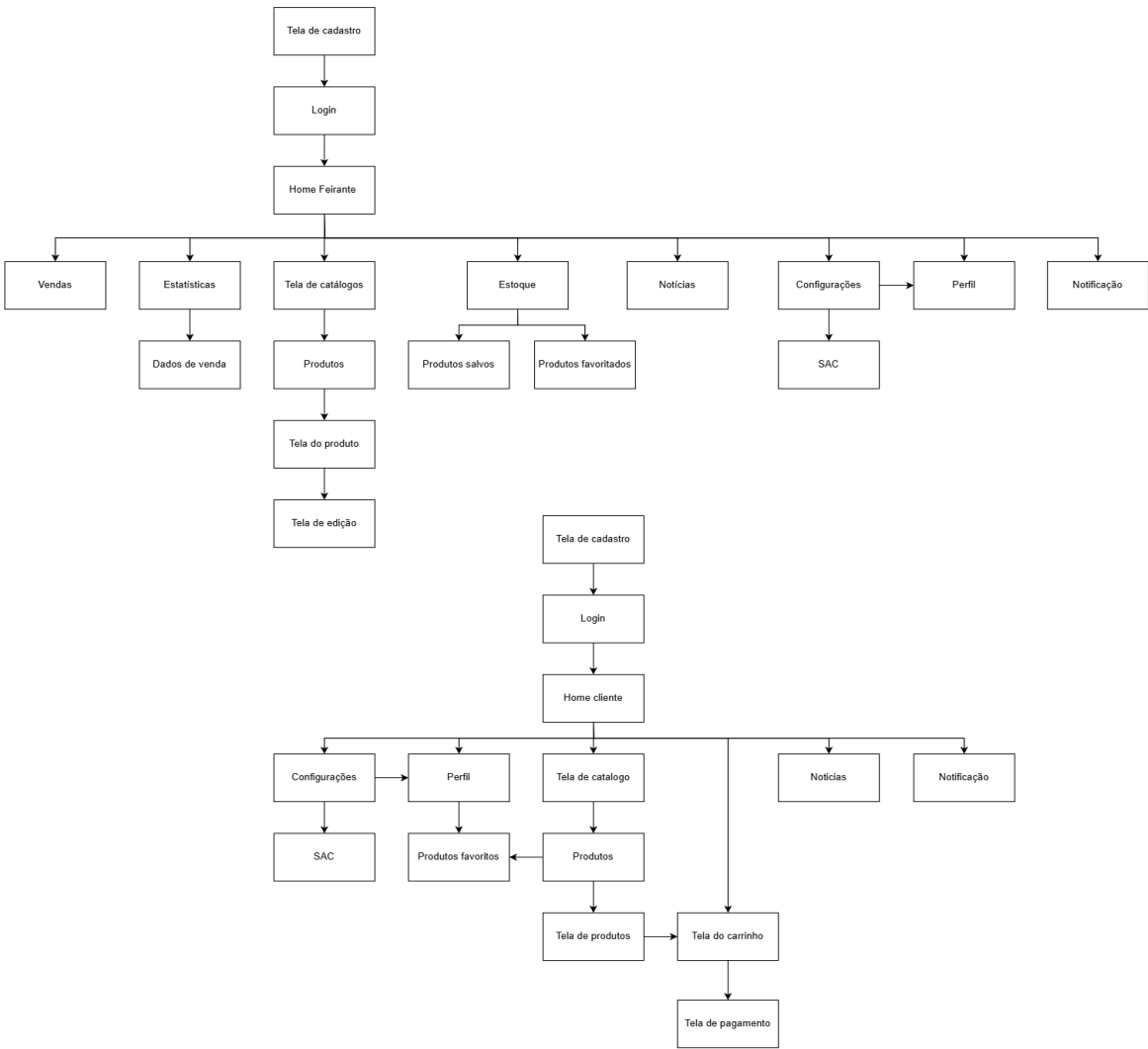
A escolha do Modelo Incremental garante entregas contínuas, evolução do software e adaptação às necessidades reais dos usuários, tornando ideal para o projeto.



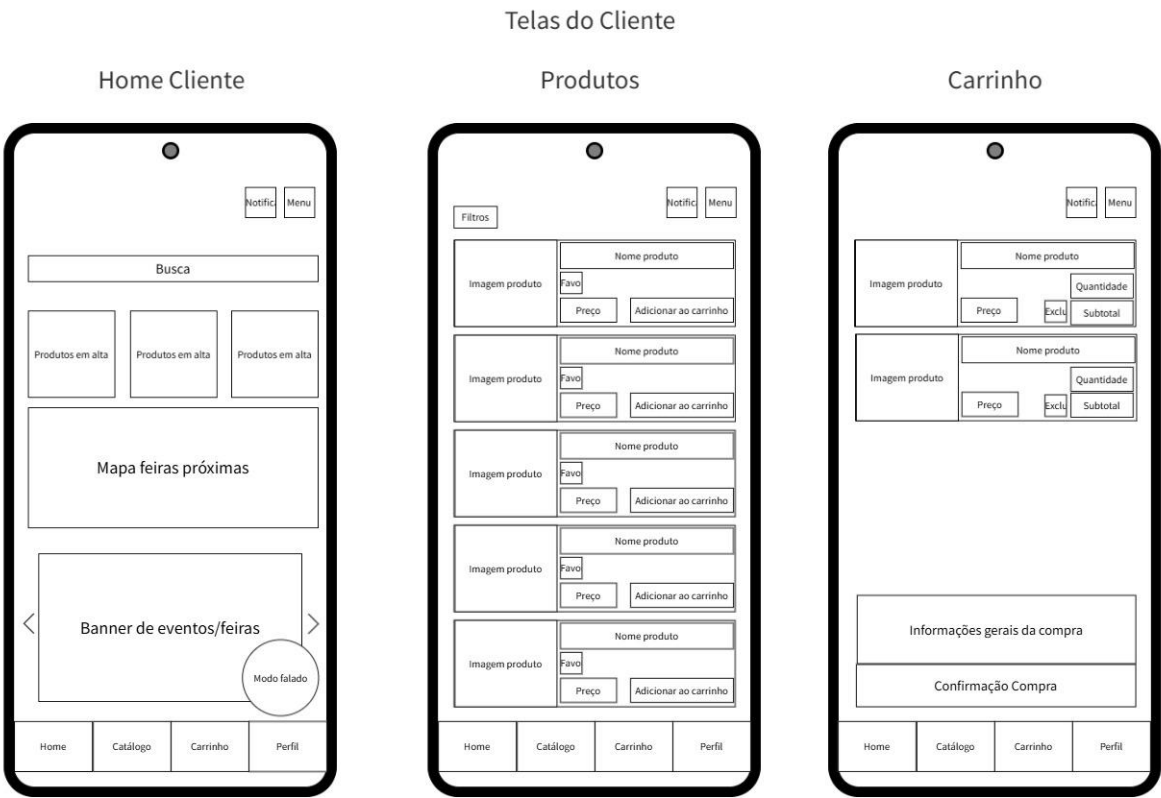
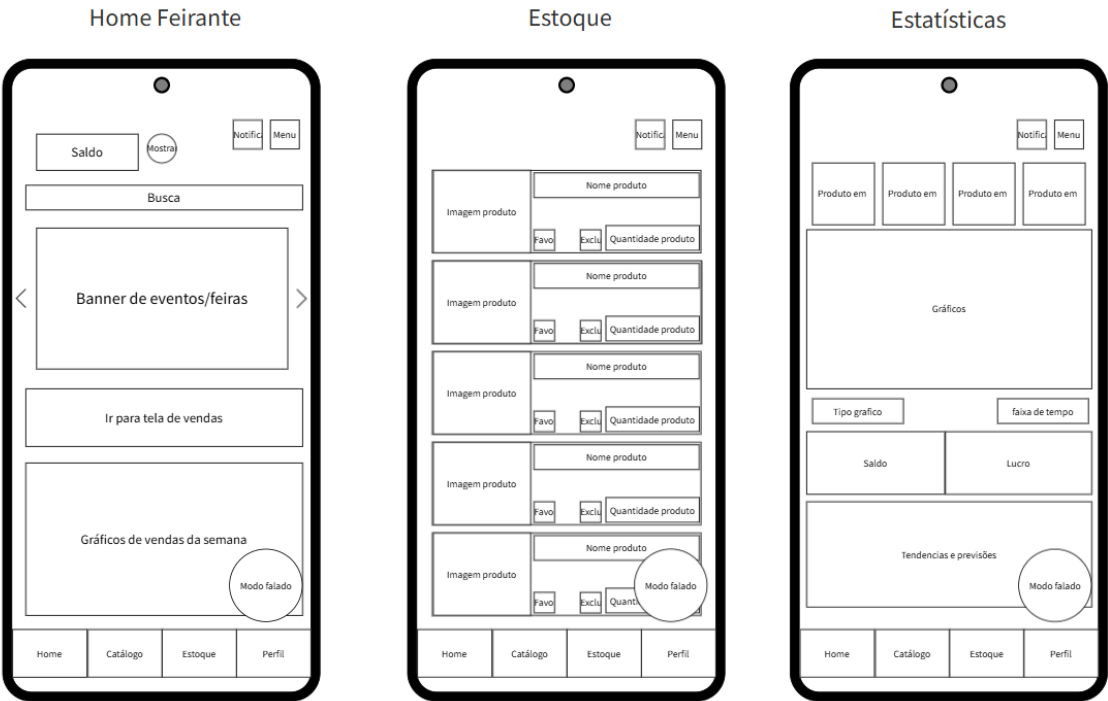
Como processo de desenvolvimento do Sistema, adotamos a estratégia evolucionária, pois como alguns problemas eram identificados a cada entrega feita do documento, otimizou-se o documento gerando uma nova versão da já existente, com esse processo ocorrendo simultaneamente enquanto outros processos eram preparados, sendo então um modelo evolucionária



Sitemap:



9.0 WIREFRAME



## 10.0 PROTÓTIPO

[https://prezi.com/view/xLWmr5dRZhmag56fQu1i/?referral\\_token=uS38nClnB3FN](https://prezi.com/view/xLWmr5dRZhmag56fQu1i/?referral_token=uS38nClnB3FN)



## 11.0 CONCLUSÃO

Com isso, concluímos a documentação do projeto do desenvolvimento da plataforma para organização e controle de estoque para feirantes, sendo este um aplicativo que visa entregar ao usuário uma forma mais prática e eficiente não apenas de monitorar a entrada e saída dos produtos do produtor, mas que entrega dados apurados do andamento das vendas e indica possíveis decisões que o vendedor pode tomar a partir das informações entregues. Junto a ideia, foi implementado também a área do cliente ao sistema, onde ele pode ver feiras próximas a sua região, consultar o catálogo dos feirantes destas feiras e fazer a seleção e a compra dos produtos que se deseja, além de avaliar os feirantes e ter o contato com esses via redes sociais. A expectativa é que com a funcionalidade da integração do aplicativo com a maquininha do vendedor, a contabilização do estoque seja ainda mais eficiente, descontando apenas o que foi pago por meio desta ou pelo aplicativo, e caso seja no dinheiro, então o feirante poderá descontar manualmente.

Como ideias futuras, pretendemos implementar o sistema de delivery, onde após o consumidor confirmar a venda pelo aplicativo, ele pode escolher entre ir retirar no local ou solicitar que um entregador leve o produto até sua casa, sendo esse algum entregador que esteja dentro da região solicitada; ademais, outra futura atualização e proposta seria da implementação do aplicativo nos municípios pela própria prefeitura, fazendo com que os certificados que são necessários para participar das feiras seja gerado pelo próprio aplicativo, tornando ele o validador das prefeituras para monitorar os feirantes apitos.

Como uma outra adição, vemos que o aplicativo pode fornecer informações do excedente nas barracas, onde pode ocasionar o descarte e conseqüentemente o desperdício dos produtos; sendo assim, poderia se direcionar um fim para esse excesso de produto para uma forma mais sustentável, como ligação com redes de coleta ou venda desses produtos por um preço mais barato. Também se nota que por meio do aplicativo poderia ter uma forma mais prática de conexão entre o feirante e o fornecedor dele, onde produtos que o feirante compra de outra produção, pode ser feita essa compra a partir do próprio aplicativo, servindo como um meio de ligação entre o feirante e o fornecedor.

Dado essas alternativas de melhorias para o aplicativo, vemos um grande potencial para a plataforma aqui documentada, sendo assim, temos como objetivo futuramente torná-la não só um projeto educacional, mas verdadeiramente um produto comercial, onde pode ser utilizado ao redor do país como uma forma de aprimorar o ambiente das feiras, que por mais de ser um ambiente tão difundido as diversas regiões, ainda não se encontra alternativas e integrações que incluem este ambiente aos meios digitais, sendo o software uma alternativa de digitalizar os

processos dentro das feiras, mas buscando manter a essência do ambiente rural que as feiras entregam.