



UNIVERSITÉ DE
SHERBROOKE

IFT215 – Devoir 3 :
Conception du prototype de notre
interface et choix des principales
fonctionnalités

Angèle ROUSSEL (21 142 419)

Mey AZOUZ (21 172 874)

Virgile VALL-VILLELLAS (21 172 678)

Table des matières

1. Fonctionnalités de notre interface :	4
2. Organisation des fenêtres et lien entre les pages :	5
<i>Site pour les clients :</i>	<i>5</i>
Page d'accueil :	5
Page de connexion :	5
Page d'inscription :	5
Page du profil :	6
Page des ventes/produits :	6
Page produit :	6
Le panier :	7
Page statut de la commande :	7
Page d'aide :	7
<i>Site pour les préparateurs de commandes :</i>	<i>7</i>
Liste des commandes :	7
Page d'une commande :	7
3. Principes de la gestalt et hierarchie visuelle	8

Introduction

Pour ce devoir, nous sommes en groupe de 3 étudiants. Nous avons pour objectif de concevoir les prototypes d'interfaces des pages qui composeront notre site web. Il est indiqué dans le sujet du devoir que nous faisons un site de vente de programme de sport qui s'appelle "Pro-Gramme". En premier lieu, nous détaillerons dans ce document les fonctionnalités de l'interface en expliquant l'utilité des pages et leurs contenus ainsi que les liens entre celles-ci. Nous allons expliquer ces points clairement à l'écrit mais également en montrant des exemples visuels grâce aux prototypes basse fidélité que nous avons réalisés. Nous essayerons d'inclure certaines de ces explications pour un utilisateur de notre site dans une page spécialement pour cela nommée « aide ». Enfin nous verrons que notre interface met en valeur les principes de la gestalt.

1. Fonctionnalités de notre interface :

Pour commencer la présentation de nos prototypes de page web nous souhaitons faire un rapide résumé des fonctionnalités principales que doit offrir notre site, en rappelant ce que ces fonctionnalités impliquent comme implémentations supplémentaires.

L'utilisateur doit pouvoir :

- Visualiser nos produits
- Ajouter les produits qu'il souhaite à son panier
- Acheter des produits

Cela implique :

- Obtenir des informations sur notre entreprise avant d'acheter (qui sommes-nous...)
- Obtenir des renseignements sur sa commande
- Pouvoir nous contacter en cas de problème avec une commande

De plus, un préparateur de commande doit pouvoir :

- Voir la liste des commandes
- Voir le détail d'une commande

Ce qui implique :

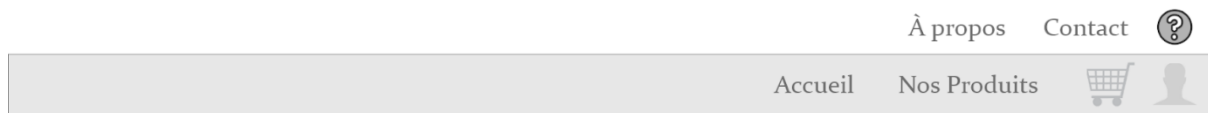
- Avoir des informations suffisantes sur un produit de la commande pour pouvoir l'identifier
- Pouvoir indiquer qu'une commande a été entièrement finie

2. Organisation des fenêtres et lien entre les pages :

Site pour les clients :

La plupart de nos pages possèdent un header en 2 parties, la première partie permet à l'utilisateur d'accéder à la page **d'accueil**, la page des **ventes**, à son **panier** et à la page de **connexion**.

La deuxième partie permet de répondre aux éventuelles questions de l'utilisateur, nous y avons mis des boutons permettant de rediriger vers les sections *a propos* et *contactez-nous* de la page **d'accueil** ainsi que vers la page **aide**.



Pour la redirection vers la page aide nous avons mis un logo à la place du mot, nous pensons que ce logo à une portée plus universelle et que c'est un des boutons les plus importants donc il doit être compris par le plus grand nombre.

- Remarque : Pour le panier et la connexion nous avons utilisé des logos également, mais cette fois-ci simplement pour le design.

Page d'accueil :

C'est la première page sur laquelle arrive l'utilisateur, pour l'accueillir il y a le nom de notre entreprise au milieu de l'écran et notre logo dans le coin supérieur gauche (nous verrons pourquoi ces placements sont aussi importants dans la suite). L'utilisateur peut en apprendre un peu plus sur nous en descendant la page (brève description de notre entreprise) dans la section « à propos », puis il dispose de nos coordonnées tout en bas en cas de remarque ou de problèmes à nous faire remonter. Il peut ensuite continuer sa navigation sur le site grâce au header.

Page de connexion :

C'est une page simple avec des textboxes / input pour l'adresse électronique et le mot de passe, nous utiliserons un formulaire afin de traiter ces données, la fin du formulaire est symbolisée par le bouton connexion. En appuyant sur ce bouton, il est également redirigé vers son **panier**. Ensuite l'utilisateur est invité à créer son compte s'il n'en possède pas. En cliquant sur le texte qui est un hyperlien, il sera redirigé sur la page **d'inscription**.

Page d'inscription :

C'est une page avec 5 textboxes / inputs qui permettent de renseigner son adresse mail, son mot de passe, la confirmation du mot de passe, son nom et son prénom. Tout comme pour la page de connexion, un formulaire traitera les données

qui seront envoyées quand l'utilisateur appuiera sur le bouton *s'inscrire*. Si les données envoyées sont correctes, l'utilisateur sera renvoyé vers la page de son **panier**.

Page du profil :

Cette page permet de renseigner son nom, prénom, l'adresse à laquelle on veut être livré, ainsi que les différents éléments nécessaires au paiement par carte bancaire. Ils sont recueillis dans des textboxes / inputs qui envoient leurs données quand l'utilisateur appuie sur le bouton *valider* qui valide la commande et l'envoie dans sa base de données pour être traité.

Page des ventes/produits :

En arrivant sur cette page nous avons une liste de tous les produits vendus par le site, en mettant en avant les programmes de sport (c'est l'article de base de notre site) puis les articles qui ont le plus de ventes dans les autres catégories. Pour affiner sa recherche l'utilisateur dispose d'un menu sous forme de liste déroulante avec des catégories et également la possibilité d'effectuer une recherche en haut dans un textbox.

Liste des catégories :

- Tous les produits (met en avant les programmes puis les produits les plus vendus)
- Produit de nutrition
- Equipement de sport (vêtement, matériel de sport)
- Nos programmes (programmes de sport avec exercice de musculation, recettes de cuisine et coach)

L'utilisateur dispose d'un bouton à côté de chaque produit pour pouvoir l'ajouter à son panier.

- Remarque : Il n'y a pas de lien direct vers le panier, l'utilisateur doit utiliser le header.

Page produit :

Cette page permet de voir plusieurs photos d'un produit ainsi qu'une description de celui-ci, en descendant on peut voir les commentaires postés par les utilisateurs. On peut également poster son propre commentaire en utilisant la textbox et en appuyant sur le bouton *poster*, si l'utilisateur n'est pas connecté, ce bouton le redirige vers la page de connexion.

Le panier :

Cette page permet de voir les produits que l'utilisateur veut commander. On peut choisir la quantité d'un produit à l'aide d'un spin-box puisque les quantités seront généralement inférieures à 10. Il y a également un bouton pour supprimer le produit. Un code promotionnel pourra être appliqué à la commande depuis cette page. Enfin, le montant total est affiché à gauche, au-dessus du bouton *commander* qui permet d'aller à la page de **connexion** si l'utilisateur ne s'est pas connecté avant, ou à la page de **paiement** pour finaliser sa commande.

Page statut de la commande :

La page de confirmation permet de dire à l'utilisateur que sa commande a bien été prise en compte, et qu'il la recevra bientôt chez lui. Un bouton permet de retourner à la page d'**accueil**.

Page d'aide :

Cette page permettra aux clients d'apprendre à utiliser le site (pour ceux ayant peu d'expérience sur internet), ainsi qu'une description des activités de notre entreprise. Enfin on pourra y retrouver des explications pour faire un achat. Tout cela sous forme de texte avec chacun son titre et tous délimité par des encadrements noirs.

Site pour les préparateurs de commandes :

- Remarque : Ce site sera accessible pour les utilisateurs se connectant avec un compte spécial.

Liste des commandes :

La page principale du site est constituée de la liste de toutes les commandes non finalisées (les commandes qui n'ont pas encore été envoyées). Chaque commande est constituée d'un id, une date à laquelle est doit être livrée, et un bouton pour voir la **commande** en détail.

Page d'une commande :

Cette page permet de voir en détail une commande. Elle est constituée d'une liste de produits avec leurs id, leurs noms et leurs quantités. De plus, à côté de chaque produit, il y a une checkbox qui permet au préparateur de commande de valider si chaque produit a bien été mis dans la commande à envoyer. Un bouton *valider la commande* permet de dire au système que la commande est finalisée, et donc qu'elle n'a plus à être dans la liste des commandes de la première page. Ce bouton, tout comme le bouton *retour*, permet également de revenir à la page qui **liste les commandes**.

3. Principes de la gestalt et hierarchie visuelle

Gestalt - *“l'ensemble vaut plus que la somme des parties”*

Avant même de débiter notre site, nous avons étudié les principes de la gestalt, en effet ceux-ci permettent d'obtenir un rendu visuel de meilleure qualité sur nos pages. Nous avons également utilisé des lois de hiérarchie visuelle pour placer au mieux les éléments importants, pour qu'ils soient vus en premier. Nous allons expliquer plus clairement ce que nous avons fait dans la suite de cette partie :

La première chose à laquelle nous avons fait attention est le principe “figure-fond”, c'est-à-dire nous avons fait attention à ce que nos figures ne soient pas absorbées par le fond. Par exemple nous avons choisis des couleurs claires (blancs, rose pastel) pour les arrières plans et pour la couleur des textes ou des encadrement nous avons utilisé des couleurs foncé qui contraste bien (noir, gris). De ce fait les textes sont mis en valeur ce qui permet une lecture agréable.

Nous avons également choisi quatre couleurs principales pour notre design pour qu'un utilisateur qui vient plusieurs fois se souvienne que ces couleurs appartiennent à notre site. Nous avons appliqué la loi de la similarité (les éléments qui se ressemblent ont la même utilité). Par exemple tous les boutons qui font une action sont noir avec une écriture blanche.

Lorsqu'un utilisateur arrive sur notre site, nous devons lui faire comprendre qui nous sommes et ce que nous vendons le plus rapidement possible. C'est pour cela que nous avons placé le nom de notre entreprise en plein milieu de la page de la page d'accueil, nous rappelons que c'est cet endroit qui est vu en premier par l'œil humain, suivi de cela nous avons le coin supérieur gauche, et nous y avons placé notre logo.

Ensuite pour les pages assez chargés nous avons rassembler les éléments d'une même tâche ensemble en les plaçant dans des boîtes, ces boîtes sont délimitées par un changement de couleur de fond ou par des simples traits. Par exemple dans la page **panier** on remarque que toutes les informations nécessaires à la finalisation de la commande (code de promotion, prix total) sont dans une boîte grise alors que le fond est blanc. Le reste des informations du panier (entre autres la liste des articles) sont sur l'arrière-plan de base blanc, de plus chaque article du panier est encadré par des trait noir pour bien les délimiter. Toutes ces délimitations ne sont pas faites au hasard, elles répondent à la loi de la fermeture.

Conclusion

Nous avons apprécié travailler dans la continuité des autres devoirs, en nous rapprochant un peu plus du but final de créer un site web. Nous avons donc conçu ce site afin de répondre au mieux à notre cahier des charges, nos prototypes sont d'assez bonne qualité, nous avons souhaité créer une interface intuitive pour les usagers, mais également agréable en intégrant le design directement. Dans les prochaines parties nous aurons donc simplement à refaire à l'aide d'un langage de programmation ce qui a été fait ici en implémentant le fonctionnement des composants.

Nous avons travaillé en équipe de 3, la communication était très importante, chacun a pu s'exprimer pour que le résultat final nous convienne tous, nous avons pu avoir un aperçu des difficultés que causerait un manque de communication dans une équipe plus grande, par exemple dans un projet en entreprise.

Enfin, sur le plan technique, nous avons appris à utiliser un logiciel de design et grâce à ce rapport nous avons pu poser des mots réfléchis sur le fonctionnement que nous souhaitons pour notre futur site web, ce qui n'est pas souvent fait lorsqu'on se lance sur un projet.

Annexe

Sommaire de l'annexe :

1. Accueil
2. Accueil > Contact
3. Accueil > A propos
4. Connexion
5. Inscription
6. Profil
7. Nos produits
8. Page produit
9. Page produit > commentaires
10. Panier
11. Paiement section livraison
12. Paiement section paiement
13. Statut de la commande
14. Aide
15. Page points de ventes
16. Liste des commandes (préparateur commande)
17. Page commande (préparateur commande)
18. Navigation dans le site

Page d'accueil :



En scrollant en bas de la page d'accueil on retrouve les sections « contact » et « à propos ».

Section contact de la page d'accueil :

LOGO

À proposContact ?

AccueilNos ProduitsNos points de ventes

Contactez — nous

Entrez votre nom

Entrez votre adresse mail

Entrez un message

Envoyer

Section à propos de la page d'accueil :

LOGO

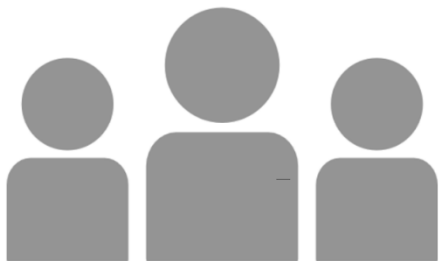
À proposContact ?

AccueilNos ProduitsNos points de ventes

À propos

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Sed accumsan urna ut rutrum sollicitudin. Donec dui nulla,

condimentum eget sem non, sagittis consectetur leo. Integer arcu turpis, elementum sit amet lectus ac, dapibus mattis



Page connexion :

The screenshot shows a web browser window with a login form. The header contains links for 'À propos', 'Contact', and a help icon. The navigation bar includes 'Accueil', 'Nos Produits', a shopping cart icon, and a user profile icon. The main content area features a pink box with the title 'Se connecter'. Inside the box, there are two input fields for 'Adresse électronique' and 'Mot de passe'. Below the password field is a link 'Mot de passe oublié?'. A dark button labeled 'Se connecter' is positioned below the link. At the bottom of the pink box, there is a text prompt: 'Vous n'avez pas encore de compte? Inscrivez-vous en cliquant ici'.

À propos Contact ?

Accueil Nos Produits  

Se connecter

Adresse électronique

Mot de passe

[Mot de passe oublié?](#)



Se connecter

Vous n'avez pas encore de compte?
Inscrivez-vous en cliquant ici

Page inscription :

The screenshot shows a web browser window with a registration form. The header and navigation bar are identical to the login page. The main content area features a pink box with the title 'S'inscrire'. Inside the box, there are five input fields: 'Adresse électronique', 'Mot de passe', 'Confirmer le mot de passe', 'Nom', and 'Prénom'. A dark button labeled 'S'inscrire' is located at the bottom of the pink box.

À propos Contact ?

Accueil Nos Produits  

S'inscrire

Adresse électronique

Mot de passe


Confirmer le mot de passe



Nom

Prénom

S'inscrire

Page profil :


[À propos](#) [Contact](#) 




[Accueil](#) [Nos Produits](#) [Nos points de ventes](#)  

Mon profil

Identité	Adresse	Carte bancaire
<input type="text" value="Nom"/>	<input type="text" value="Rue"/>	<input type="text" value="Numéro"/>
<input type="text" value="Prénom"/>	<input type="text" value="Code postale"/>	<input type="text" value="Date d'expiration"/>
<input type="text" value="Adresse électronique"/>	<input type="text" value="Ville"/>	<input type="text" value="Cryptogramme"/>
	<input type="text" value="Province"/>	<input type="button" value="Valider"/>

Page des produits :

[LOGO](#) [À propos](#) [Contact](#) 

 [Accueil](#) [Nos Produits](#) [Nos points de ventes](#)  

[Rechercher](#)

Image du produit


Description du produit
+
Prix 

Image du produit


Description du produit
+
Prix 

Image du produit


Description du produit
+
Prix 

Image du produit


Description du produit
+
Prix 

Image du produit





Description du produit
+
Prix 

Image du produit

Description du produit
+
Prix 

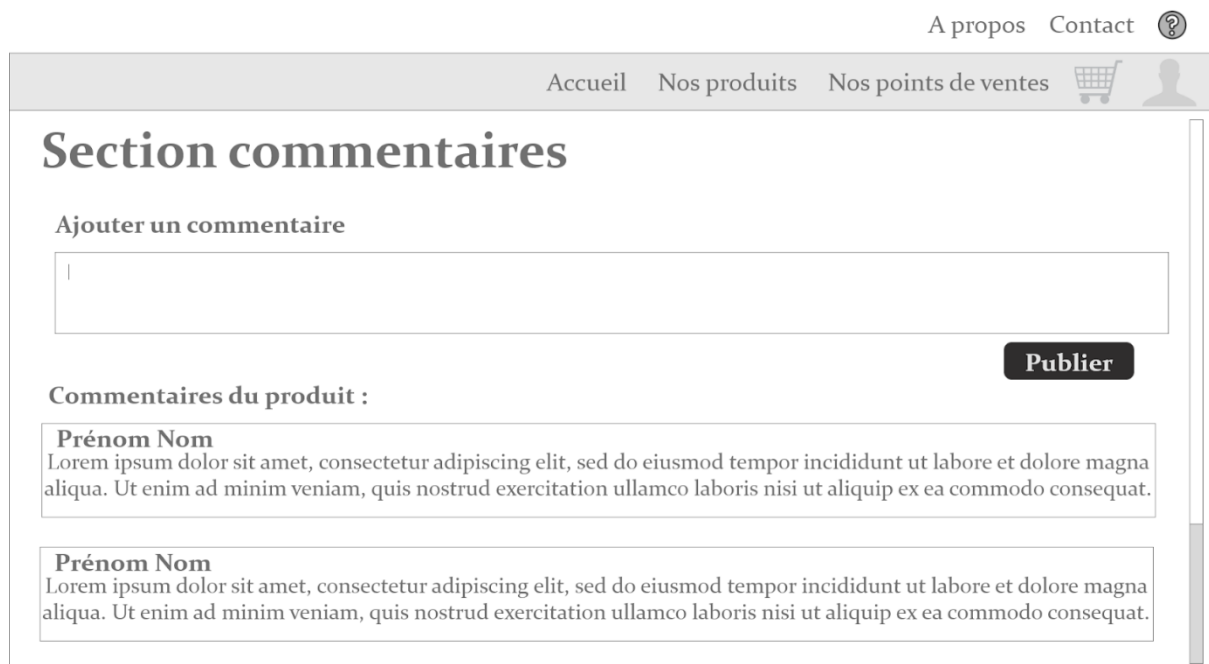
 ...3 4 5 6 7... 

Page produit





En scrollant sur la page produit on a la section commentaires :

Section commentaire de la page produit :



Page panier :

[À propos](#) [Contact](#) 

[Accueil](#) [Nos Produits](#)  

Votre sélection

	Prix	Quantité
<div><div>Description du produit</div><div>Supprimer Modifier</div></div>		
<div><div>Description du produit</div><div>Supprimer Modifier</div></div>		

avez-vous un code promotionnel ?

[Ajouter](#)

Prix article 1 :
Prix article 2 :
Prix total :





[Commander](#)

Page paiement section livraison :

[À propos](#) [Contact](#) 

[Accueil](#) [Nos Produits](#) [Nos points de ventes](#)  

1. Livraison

<div>A domicile</div> <div></div> <div>Durée Prix</div>	<div>Point relais</div> <div></div> <div>Durée Prix</div>
<div>Express</div> <div></div> <div>Durée Prix</div>	<div>En magasin</div> <div></div> <div>Durée Prix</div>

Page paiement section paiement :

2. Paiement

☒ Paiement par carte bancaire



N° de carte bancaire	MM/AA	CVV
----------------------	-------	-----

☐ Paiement par Paypal 

Payer

Page statut de commande :

**Votre commande de <montant> a bien été prise en compte
vous la recevrez dans environ une semaine**

Suivi de la commande :



A propos
Contact
?

Accueil
Nos produits
Nos points de ventes



Bienvenue sur l'aide

Lorem Ipsum

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua.

Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat.

Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua.

Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat.

A quoi sert Pro-Gramme ?

Pro-Gramme est une entreprise qui a pour objectif de vous aider à rester en forme. Pour cela nous vendons en premier lieu des programmes de sport qui comprennent : un coach qui suit votre évolution et vous donne un programme sportif chaque semaine adapté, des recettes pour avoir une alimentation saine et des conseils nutrition.

En plus de ce service nous vendons de l'équipement de sport ainsi que des produits de nutrition.

Comment acheter ?

En ligne :

Il vous suffit d'aller sur notre page de produits, en cliquant sur "Nos produits" dans la barre en haut de page, puis de faire défiler les catégories à l'aide de l'icône avec les 3 barres horizontales. Ensuite vous pouvez ajouter l'article que vous souhaitez à votre panier en cliquant sur l'icône du caddie à côté de l'article. Enfin vous pouvez aller dans votre panier pour valider votre commande et payer.

En magasin :

Pour avoir une liste de toutes nos boutiques, cliquer sur "Nos points de ventes" dans la barre en haut de page. Puis notez l'adresse la plus proche de chez vous.

Méthode de paiement





Votre question n'a toujours pas eu sa réponse ? Contacter nous en cliquant sur le bouton "Contact" dans la barre en haut de page.

LOGO

À propos
Contact
?

Accueil
Nos Produits
Nos points de ventes



Nos points de ventes

Au canada :

adresse n°1

adresse n°2

adresse n°3

...

A l'étranger :

adresse n°1

adresse n°2




Page liste des commandes pour les préparateurs de commande :

Liste de commandes

Numéro de commande	Date de livraison	Etat de la commande (Livré/Non livré)	
...	voir les détails de la commande
...	voir les détails de la commande

Page commande pour les préparateurs de commande :

Commande numéro :

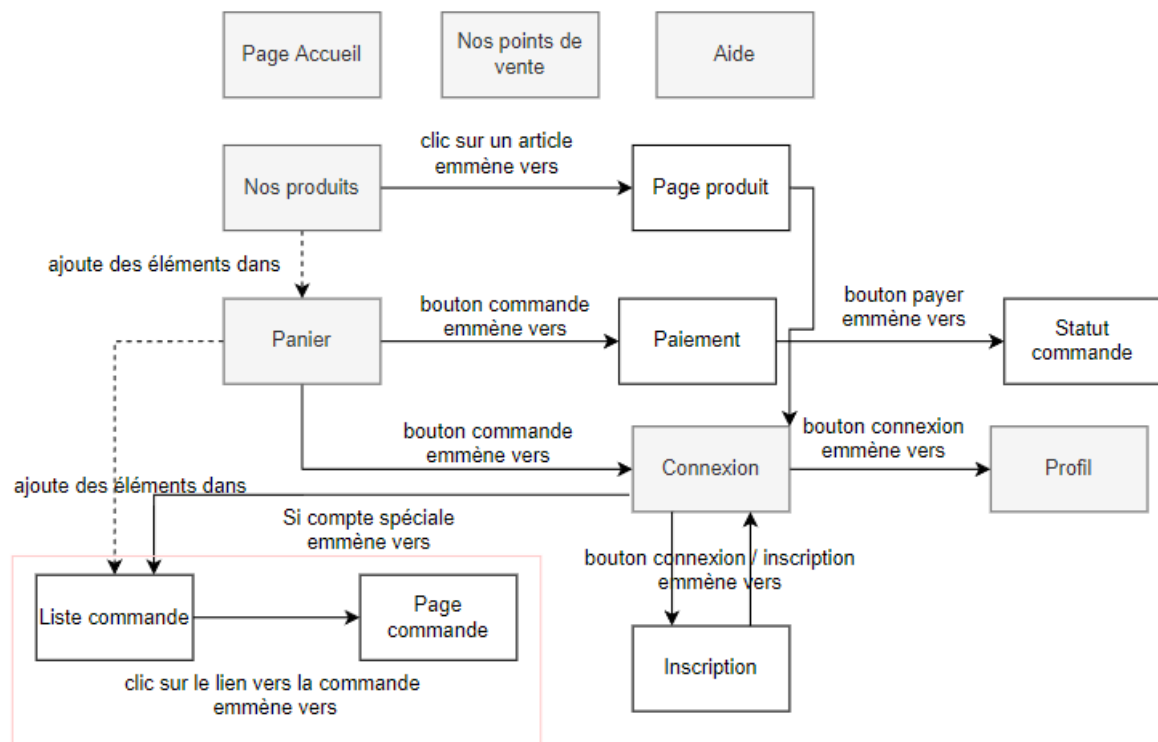
Date de livraison

Lieu de livraison

Nombre d'articles

Prix total

Navigation dans le site :



Les pages encadrées en rose sont utilisées uniquement par les préparateurs de commande. Les pages en gris sont dans le header, elles sont donc accessibles depuis toutes les pages du site pour les clients. Les deux sites communiquent lorsqu'une nouvelle commande est créée.