

Nous vous remercions pour votre participation et votre confiance.

Vos résultats au test sont présentés en plusieurs parties.

Menu

Résultats principaux

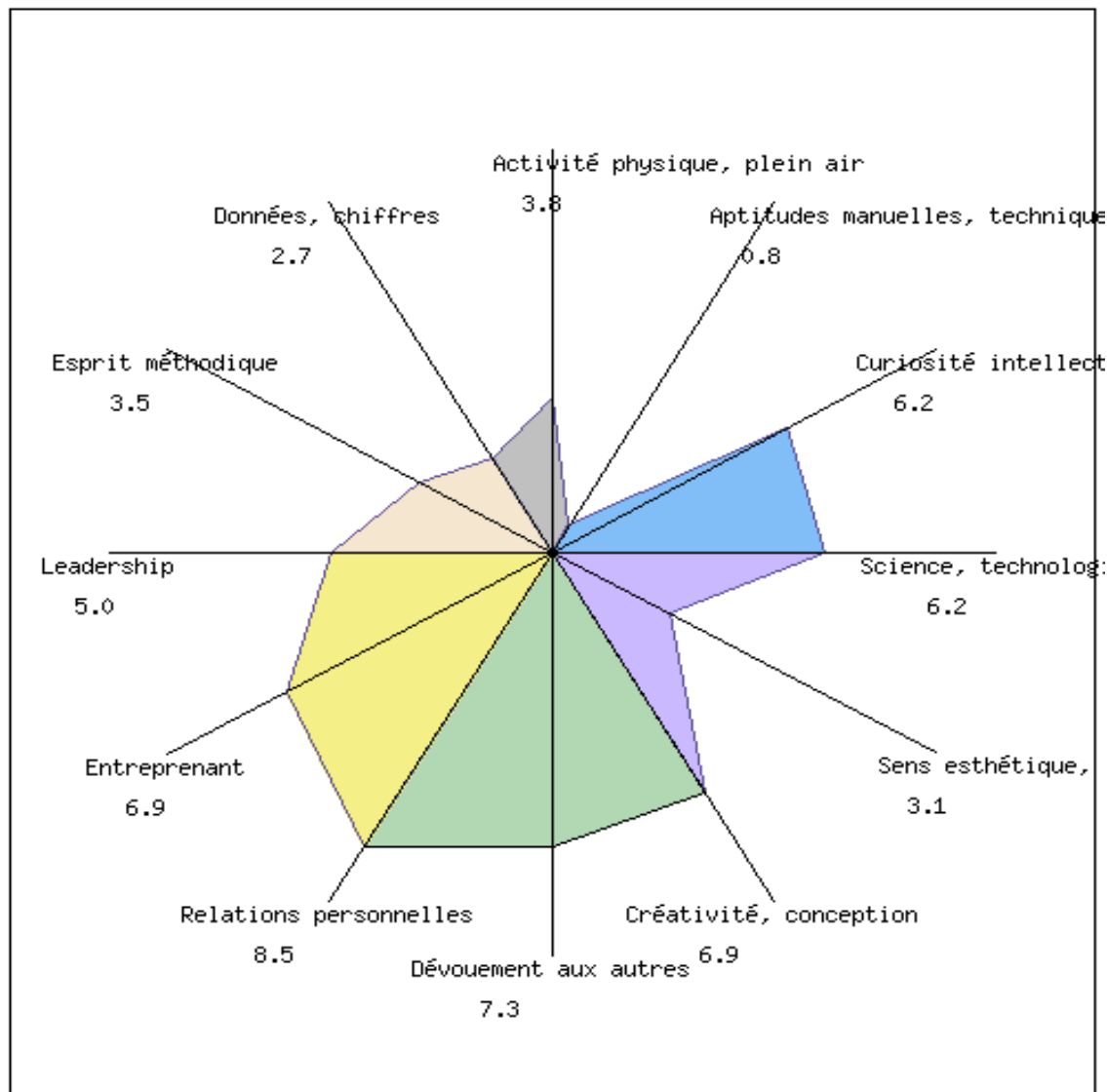
Graphique et descriptif détaillé des dimensions

Les Adéquations de votre profil avec des postes ou des fonctions types

Analyse complémentaire pour une approche de type bilan de compétences

Résultats principaux

Vos résultats principaux (sur 10)



Légende

- RÉALISTE** : Savoir-faire, Fabriquer, Activité physique, Plein air
- INVESTIGATEUR** : Chercher, Apprendre, Sciences, Technologie
- ARTISTE** : Ressentir, Se passionner, Concevoir, Créer
- SOCIAL** : Transmettre, Comprendre les autres, Communiquer, Relation
- ENTREPRENANT** : Agir, Entreprendre, Diriger, Commander
- CONVENTIONNEL** : Planifier, Structurer, Traiter les données, Chiffres

INVENTAIRE DES INTERETS PROFESSIONNEL - R

Profil de Jean TEST

Vous trouverez ci-dessous des commentaires personnalisés pour chacun des 12 facteurs évalués. Ces facteurs sont des variantes des 6 dimensions du modèle RIASEC. Par exemple, les facteurs "Activité physique, plein air" et "Aptitudes manuelles, techniques" se réfèrent à la dimension "Réaliste" du modèle RIASEC.

La connaissance de vos points forts doit vous permettre de mieux cibler vos aspirations et votre potentiel professionnel. Toutefois, il se peut que votre emploi ne vous permette pas d'exploiter l'ensemble de vos potentialités. N'hésitez donc pas à vous servir de cette analyse pour cibler des activités qui vous permettent, dans le cadre de vos loisirs ou d'autres activités sociales, de vous épanouir pleinement !

Comment vous positionnez-vous par rapport aux dimensions du modèle RIASEC ?

Cette partie vous indique à quel point votre profil correspond aux profils types du modèle RIASEC de Holland.

Les descriptifs proposés ci-dessous sont génériques.

1	RÉALISTE : Savoir-faire, Fabriquer, Activité physique, Plein air	2.3
2	INVESTIGATEUR : Chercher, Apprendre, Sciences, Technologie	6.2
3	ARTISTE : Ressentir, Se passionner, Concevoir, Créer	5.0
4	SOCIAL : Transmettre, Comprendre les autres, Communiquer, Relation	7.9
5	ENTREPRENANT : Agir, Entreprendre, Diriger, Commander	6.0
6	CONVENTIONNEL : Planifier, Structurer, Traiter les données, Chiffres	3.1

RÉALISTE : Savoir-faire, Fabriquer, Activité physique, Plein air

2.3

Personnalité : les personnes de type « Réaliste » ont tendance à être endurantes, authentiques, naturelles, et pragmatiques. Elles aiment l'action.

Valeurs : sens commun, esprit pratique, effort.

Aptitudes potentielles : dextérité, à l'aise avec la technique, intelligence mécanique, résistance physique.

Style d'apprentissage : apprennent en abordant les choses de façon concrète et pratique et en mettant les exemples en application.

Environnement : ces personnes sont à l'aise dans les environnements permettant l'obtention de résultats concrets, l'utilisation d'appareils techniques ou les activités de terrain. Elles n'aiment pas être confinées dans un bureau.

Activité physique, plein air

3.8

Les réponses du candidat indiquent un intérêt modéré pour les activités physiques ou en contact avec la nature. Il est prêt à s'impliquer physiquement quand cela est vraiment nécessaire. Toutefois, il cherche plutôt à se ménager physiquement et son envie d'être dans l'action ou sur le terrain reste ponctuelle.

Aptitudes manuelles, techniques

0.8

--- L'analyse des réponses du candidat démontre un très faible intérêt pour les activités d'ordre manuel et technique, du moins dans un contexte professionnel. Tout en reconnaissant à la fois l'importance de la phase de fabrication et de celle de conception, il va très nettement privilégier l'idée conceptuelle, voire s'y consacrer. Il manifesterait très peu l'envie de participer à la phase de matérialisation en faisant usage de ses mains ou d'outils et d'appareils techniques.

INVESTIGATEUR : Chercher, Apprendre, Sciences, Technologie

6.2

Personnalité: les personnes de type « Investigateur » ont tendance à être curieuses de tout. Elles cherchent constamment à apprendre, comprendre leur environnement. Elles sont précises, intellectuelles et ont un esprit scientifique.

Valeurs : curiosité intellectuelle, sens critique, logique.

Aptitudes potentielles : aptitudes à la recherche, au raisonnement logique, capacités d'analyse et d'apprentissage.

Style d'apprentissage : apprennent par la théorie, la recherche systématique de l'information.

Environnement : ces personnes sont à l'aise dans les environnements évolutifs, orientés vers la réflexion et qui privilégient l'expertise à la production.

Science, technologie

6.2

Qu'il s'agisse par exemple de l'imagerie médicale, de l'informatique, des nouveaux média de communication, le candidat prête assez attention à la science et aux avancées technologiques, ainsi qu'à leurs impacts dans notre vie de tous les jours. Il pourrait se lancer dans une activité professionnelle dans les secteurs scientifiques et techniques, voire même se spécialiser dans l'un de ces domaines.

Curiosité intellectuelle, apprentissage

6.2

La curiosité intellectuelle du candidat l'incite à approfondir les multiples sujets qui l'intéressent et il aime s'investir dans des activités qui lui permettent de tirer profit de ses connaissances. Il est préférable qu'il s'oriente vers un emploi qui valorisera ses aptitudes intellectuelles, sa curiosité sans pour autant exiger de lui qu'il devienne un expert.

ARTISTE : Ressentir, Se passionner, Concevoir, Créer

5.0

Personnalité : les personnes de type « Artiste » ont tendance à être intuitives, créatives, idéalistes et indépendantes. Elles sont sensibles à l'art et à l'esthétisme.

Valeurs : beauté, originalité, imagination, liberté.

Aptitudes potentielles : créativité, expression artistique, intuition.

Style d'apprentissage : apprennent de façon intuitive, en s'impliquant émotionnellement et en expérimentant.

Environnement : ces personnes sont à l'aise dans les environnements non conformistes, privilégiant la communication informelle et faisant appel à la créativité, à l'innovation.

Créativité, conception

6.9

++ Le candidat est par nature créatif et indépendant. Il sait tirer parti de son imagination pour apporter des solutions novatrices quand des problèmes inhabituels se présentent. Il pourra mettre en avant ses aptitudes dans un domaine d'activité qui valorise l'apport d'idées nouvelles.

Sens esthétique, expression

3.1

-- Le candidat s'intéresse relativement peu aux arts et n'accorde qu'une importance modérée au potentiel et à la richesse de l'expression artistique. Selon elle, la communication sert avant tout à comprendre et à se faire comprendre et passe surtout par le langage. Plus conventionnel qu'artiste, il privilégie le fond à la forme, la logique aux sentiments.

SOCIAL : Transmettre, Comprendre les autres, Communiquer, Relation

7.9

Personnalité : les personnes de type « Social » sont en général attentives aux autres, patientes et compréhensives. Elles sont également de nature agréable, chaleureuse et accueillante.

Valeurs : altruisme, coopération, générosité.

Aptitudes potentielles : empathie, écoute, communication.

Style d'apprentissage : apprennent en échangeant avec les autres, en travaillant en équipe.

Environnement : ces personnes sont à l'aise dans les environnements sociaux qui favorisent le contact, la collaboration et la communication.

Relations personnelles

8.5

+++ Le candidat entre très facilement en contact avec les autres et sait créer rapidement un dialogue amical et constructif. Son aisance relationnelle lui permet de mener des discussions sans avoir besoin de maîtriser parfaitement les domaines en question. Il pourra s'orienter vers les emplois qui valoriseront ses qualités relationnelles.

Dévouement aux autres

7.3

++ La solidarité et l'harmonie sont pour le candidat des valeurs essentielles et il appréciera sans doute les retrouver dans le cadre de son activité professionnelle. Son côté altruiste et son envie d'être utile aux autres le conduit à faire preuve d'un fort dévouement. Il peut s'orienter vers un secteur qui permet de mettre ses compétences au service des autres.

ENTREPRENANT : Agir, Entreprendre, Diriger, Commander

6.0

Personnalité : les personnes de type « Entrepreneur » ont tendance à être ouvertes, dynamiques, combatives et entrepreneures.

Valeurs : prise de risques, statut, compétition.

Aptitudes potentielles : initiative, capacité à motiver et diriger.

Style d'apprentissage : apprennent par l'action, en se mettant dans la situation.

Environnement : ces personnes sont à l'aise dans les environnements compétitifs où elles peuvent prendre des risques et progresser rapidement.

Entrepreneur

6.9

++ Entrepreneur, le candidat sait saisir les opportunités, aller de l'avant, prendre des risques. Il sera à l'aise dans des fonctions où il faut être prêt à agir rapidement et à s'imposer. Il n'hésite pas à prendre des risques. Il se sentira à l'aise dans des activités où son sens de l'initiative et sa réactivité seront des atouts.

Leadership

5.0

La priorité du candidat n'est pas de prendre en charge le management d'une équipe. Il semble d'abord vouloir consolider ses acquis professionnels. Il n'est pas du genre à s'imposer, même s'il peut avoir un certain charisme. Il est préférable qu'il s'oriente vers un emploi où il n'aura pas, dans un premier temps, à organiser directement le travail des autres et ensuite pourra envisager de prendre la responsabilité d'une équipe.

CONVENTIONNEL : Planifier, Structurer, Traiter les données, Chiffres

3.1

Personnalité : les personnes de type « Conventionnel » ont tendance à être méticuleuses, perfectionnistes, conformistes et plutôt introverties.

Valeurs : précision, stabilité, efficacité.

Aptitudes potentielles : analyse de données, attention aux détails, capacité à travailler avec des chiffres.

Style d'apprentissage : apprennent en suivant des règles, des consignes et des méthodes établies.

Environnement : ces personnes sont à l'aise dans les environnements structurés avec une hiérarchie, une réglementation et des procédures claires.

Esprit méthodique

3.5

-- Le candidat ne semble pas être de nature rigoureux mais sait gérer ses dossiers avec méthode quand cela est nécessaire. Ayant tendance à s'en remettre à ses capacités d'improvisation, il ne cherche pas toujours à anticiper les imprévus. Il semble préférable qu'il évite, a priori, les emplois qui le cantonneraient dans des procédures trop figées.

Données, chiffres

2.7

-- Les réponses du candidat dénotent un esprit assez peu mathématique et a priori peu enclin à travailler avec des données chiffrées et/ou abstraites. D'ailleurs, il préfère se fier à son intuition pour prendre des décisions, car il considère que la logique et les données objectives ont souvent moins de poids que l'imagination, les idées et les perspectives.

Les Adéquations de votre profil avec des postes ou des fonctions types

Cette partie du rapport a pour but de vous livrer des pistes professionnelles concrètes, en les classant par degré d'affinité avec vos domaines intérêts.

En première analyse, vous trouverez les profils combinés de Holland (par exemple Social/Conventionnel ou Investigateur/Artiste, etc.) qui vous correspondent le mieux, avec des exemples de professions ou secteurs associés. Il y a 15 combinaisons possibles. Il faut d'abord tenir compte du premier profil combiné et éventuellement des autres profils si le degré d'adéquation est supérieur à 60%.

En seconde analyse, vos résultats sont comparés à 80 familles de métiers, regroupées en 3 classes. C'est-à-dire que pour chaque famille de métiers, votre profil est comparé à celui des professionnels exerçant dans ces catégories. Pour visualiser la grille de référence de la fonction, cliquer sur "détail" (version html du rapport).

Une adéquation parfaite correspondrait à un taux de 100%. L'on peut considérer que votre profil d'intérêts est proche de celui des personnes exerçant généralement dans ce métier lorsque le pourcentage d'adéquation est supérieur ou égal à 60 %.

PROFILS COMBINÉS ISSUS DE LA TYPOLOGIE DE HOLLAND

1 IS (SI) (Investigateur / Social)	91%
2 SE (ES) (Social / Entreprenant)	88%
3 AS (SA) (Artiste / Social)	77%
4 IE (EI) (Investigateur / Entreprenant)	68%
5 IA (AI) (Investigateur / Artiste)	57%
6 AE (EA) (Artiste / Entreprenant)	55%
7 SC (CS) (Social / Conventionnel)	55%
8 RS (SR) (Réaliste / Social)	46%
9 IC (CI) (Investigateur / Conventionnel)	35%
10 EC (CE) (Entreprenant / Conventionnel)	33%
11 RI (IR) (Réaliste / Investigateur)	26%
12 RE (ER) (Réaliste / Entreprenant)	24%
13 AC (CA) (Artiste / Conventionnel)	21%
14 RA (AR) (Réaliste / Artiste)	12%
15 RC (CR) (Réaliste / Conventionnel)	0%

1 IS (SI) (Investigateur / Social) 91%

Médecin, psychologue, orthophoniste, enseignant-chercheur, formateur, conseiller en insertion...

Vous aimez les domaines où vous pouvez mettre vos compétences et votre esprit d'investigation au service des autres. Pour vous, le comportement humain est plus intéressant que les grandes théories, c'est pourquoi vous préférez la discussion aux débats abstraits. On vous retrouve dans des domaines liés aux relations humaines tels que la médecine, la recherche en sciences sociales ou la médecine. Vous aimez le contact mais pas la compétition.

Fonctions ou métiers à dominante "Investigateur" :

- la recherche en sciences humaines : archéologue, anthropologue, historien, sociologue, philosophe,
- certains métiers du droit : avocat (affaires sociales, droit pénal, droit de la concurrence...), juge,
- la médecine : psychiatre, médecin généraliste/spécialiste, pharmacien,

Fonctions ou métiers à dominante "Social" :

- l'enseignement supérieur : enseignant chercheur, professeur en sciences sociales, formateur,
- certains métiers des Ressources Humaines (consultant),
- le conseil en orientation et en insertion,
- la psychologie, le paramédical : psychologue, psychothérapeute, orthophoniste, ergonome.

2 SE (ES) (Social / Entreprenant) 88%

Ingénieur commercial, vendeur magasin, gérant d'une boutique, chargé de recrutement, cadre de l'administration, professeur...

Pour vous, tout passe par le contact humain. Que ce soit pour vendre votre propre cause où celle du groupe auquel vous appartenez, vous vous révélez être très doué(e). Vos talents vous assurent souvent des qualités de leader : vous aimez et savez véhiculer vos idées, mener un groupe ; vous savez aussi être à l'écoute de vos coéquipiers et cherchez à aider les autres. C'est pourquoi, vous n'êtes pas vraiment à l'aise dans les situations où la compétition fait rage. Vous préférez les atmosphères d'entente cordiale et réciproque, que vous cherchez à entretenir.

Fonctions ou métiers à dominance "Social" :

- les Ressources Humaines : responsable RH, chargé de recrutement, chargé de la formation,
- le secteur associatif ou le service public (chargé de développement, cadre de l'administration, responsable d'établissement scolaire, attaché territorial...),
- dans le social et l'éducation : professeur (professeur de lycée, professeur des écoles), éducateur spécialisé, animateur socio-culturel,
- dans l'humanitaire : chef de mission, collecteur de fonds.

Fonctions ou métiers à dominance "Entreprenant" :

- la vente (support client, ingénieur commercial, vendeur magasin, responsable boutique...),
- le tourisme (guide touristique, agent touristique, agent de bord /steward, animateur, hôtesse d'accueil...),
- l'hôtellerie/restauration (maître d'hôtel, chef cuisinier, directeur de restaurant...),
- la justice : officier ministériel (juge, notaire, avocat...),
- les affaires, la direction d'entreprise.

3 AS (SA) (Artiste / Social)

77%

Educateur, directeur d'association, psychologue, photographe, comédien...

Générosité et désintéressement sont vos qualités premières. Votre motivation trouve son moteur dans le besoin d'aider les autres et vous souhaitez allier ce besoin à votre désir de créer et de matérialiser votre action.

Vous pratiquez une forme de méfiance vis-à-vis des secteurs brassant de l'argent. Ainsi, une activité franchement commerciale ne vous tente pas, sauf si elle contribue au bien-être collectif ou bien si elle permet d'exploiter votre créativité (marketing, publicité...).

Fonctions ou métiers à dominante "Artiste" :

- les arts et spectacles (comédien, animateur, journaliste radio, musicien, styliste, maquilleur...),
- le marketing et la communication (assistant commercial ou marketing, chargé de développement, voyageur, concepteur-rédacteur de publicité...).

Fonctions ou métiers à dominante "Social" :

- la formation et l'éducation : médiateur culturel, professeur de langues, choriste...
- le domaine humanitaire ou associatif (chef de mission...),
- la formation et l'enseignement (professeur de langue, éducateur, conseiller en orientation...).
- quelques métiers de la santé, du sport (professeur de yoga, d'arts martiaux...).

4 IE (EI) (Investigateur / Entrepreneur)

68%

Avocat, juriste, journaliste, ingénieur d'affaires, responsable financier, rédacteur en chef...

Vous alliez votre sens de l'expertise à votre capacité à prendre des décisions rapides et à entreprendre. Votre énergie, votre optimisme et votre esprit d'investigation vous permettent de mener à bien la quantité de projets qui se bousculent dans votre tête.

Vous exercez par ailleurs une influence certaine sur vos semblables et savez en tirer profit. Vous êtes ainsi amené(e) à intervenir dans des domaines où cet ascendant est un atout, où la persuasion est déterminante ; ce sont des métiers liés par exemple au juridique (avocat...), à l'information (journaliste...) ou encore à la vente (ingénieur d'affaires...).

Fonctions ou métiers à dominance "Investigateur" :

- le domaine juridique (avocat, juriste d'entreprise, fiscaliste...),
- le journalisme (journaliste, pigiste, reporter-photographe, rédacteur de presse, rédacteur en chef...),
- les langues et la traduction : traducteur free-lance, interprète.
- la recherche : chef de laboratoire, directeur de recherche.

Fonctions ou métiers à dominance "Entrepreneur" :

- le commerce (ingénieur d'affaires, technico-commercial, attaché commercial, vendeur, chef de secteur, pharmacien ...),
- la finance : responsable administratif des ventes, contrôleur de gestion, conseiller financier, crédit manager.
- des métiers qui "bougent" : reporter, lieutenant de police, contrôleur des douanes.

5 IA (AI) (Investigateur / Artiste)

57%

Fonctions artistiques ou rédactionnelles, webmaster, ingénieur d'études, marketing...

Vous vous plaisez dans un cadre non « conventionnel » qui vous permet de mettre pleinement en œuvre votre intelligence et votre imagination. La créativité et la liberté d'action qui en découle sont vos fers de lance. Vous évitez les négociations et les démarches trop directement commerciales. Vous êtes plus à l'aise dans les activités de communication, le marketing, les outils informatiques, etc.

Fonctions ou métiers à dominance "Investigateur" :

- dans le domaine technique (architecte, dessinateur industriel, développeur web, ingénieur d'études...)
- dans le marketing, la communication (chargé de marketing, ingénieur produit, chargé de communication, chargé de clientèle en agence de publicité, journaliste multimédia)

Fonctions ou métiers à dominance "Artiste" :

- fonction artistique ou rédactionnelle (directeur artistique, concepteur multimédia, infographiste, maquettiste...)
- les arts et spectacles (chef opérateur, régisseur général, directeur de casting, scénographe, monteur vidéo, musicien, danseur...)

6 AE (EA) (Artiste / Entreprenant)

55%

Fonction artistique, artisanat, marketing opérationnel, chef de produit, libraire, guide-accompagnateur...

Vous ne pouvez cultiver votre originalité que dans un environnement qui vous permet de préserver la plénitude de votre indépendance. Pour vous, les contraintes qui découlent du travail en équipe se révèlent parfois trop limitatives. Votre besoin de liberté se combine alors avec un besoin de solitude qui vous permet de prendre rapidement vos décisions et d'en assurer la pleine responsabilité. Vous pouvez manquer d'organisation, mais cette lacune est largement compensée par votre dynamisme et votre fort potentiel créatif.

Fonctions ou métiers à dominance "Artiste" :

- fonction artistique et rédactionnelle (directeur artistique, architecte...),
- le secteur de la culture : libraire, représentant d'édition, commissaire-priseur (vente d'œuvres d'art), conférencier de musée, agent artistique, metteur en scène, producteur...
- l'artisanat (ébéniste, verrier, tailleur de pierre, restaurateur d'art, relieur-doreur...),
- le secteur du multimédia et de l'édition (assistant d'édition, chef de projet, consultant internet, webmaster...).

Fonctions ou métiers à dominance "Entreprenant" :

- le tourisme (animateur, guide-accompagnateur...),
- le marketing opérationnel (chargé de marketing direct, assistant ou chef de produit, chargé de promotion...),
- la publicité et la communication.

Profil de Jean TEST

7 SC (CS) (Social / Conventionnel) 55%
Assistant social, cadre de l'administration, chargé de gestion clientèle ou du service après-vente...

Pour vous, tout travail doit s'inscrire dans une démarche formellement déterminée. Vous voulez savoir où vous allez et comment. Vous aimez que tout soit réglé comme une horloge. Et vous mettez volontiers votre sens de la minutie au service des autres. Les secteurs qui peuvent le mieux vous convenir sont ceux de la fonction publique, de l'administration, de l'immobilier, etc.

Fonctions ou métiers à dominance "Social" :

- le domaine social (assistant social, conseiller en économie sociale et familiale, conseiller en insertion...),
- les Ressources Humaines (gestionnaire des payes, responsable formations...),
- le support et la gestion client (chargé de gestion clientèle ou du service après-vente, ingénieur support, conseiller de clientèle, téléconseiller...).

Fonctions ou métiers à dominance "Conventionnel" :

- la fonction publique (contrôleur, inspecteur du travail, contrôleur des impôts, rédacteur territorial, secrétaire médico-social...),
- l'administration (secrétaire, secrétaire-comptable, chef comptable...),
- l'immobilier, le droit (administrateur de biens, syndic, greffier, huissier, notaire, juriste...).

GESTION / FINANCE / RESSOURCES HUMAINES / COMMERCE ET RELATION CLIENTS

Vous trouverez ci-dessous les adéquations entre votre profil et les qualités généralement requises dans ces différentes catégories de métiers.

1	Formation	88%
2	Métiers commerciaux du tourisme	78%
3	Gestion des carrières et des compétences	78%
4	Conseil en recrutement	74%
5	Commerce d'art	66%
6	Support et gestion clients	65%
7	Coordination politique et gestion de l'administration	63%
8	Direction d'établissement public	62%
9	Direction RH	61%
10	Commerce secteur Finances / Assurances	61%
11	Commerce et représentation	60%
12	Vente et conseil à la clientèle	60%
13	Avant-vente	59%
14	Conseil en droit et finances	53%
15	Assistanat de direction	52%
16	Direction d'entreprise privée, gérant de commerce	48%
17	Direction financière et juridique	48%
18	Conseil à la clientèle, vente de solutions techniques	47%
19	Achats	42%

Passé le 10/05/2011

INVENTAIRE DES INTERETS PROFESSIONNEL - R

Profil de Jean TEST

20	Communication RH	42%
21	Direction commerciale	42%
22	Administration et finances	41%
23	Gestion de projets d'études (construction, urbanisme)	40%
24	Conseil en organisation	39%
25	Comptabilité / Gestion	36%
26	Expertise financière	26%
27	Gestion de projets techniques et logistiques	24%

1 Formation 88%

Chargé ou responsable de formation, consultant formateur, responsable pédagogique

Que ce soit pour répondre à la demande d'un employé ou d'une entreprise, le responsable de formation doit savoir détecter et analyser les besoins en cohérence avec la politique des entreprises et l'évolution technologique. Il construit et négocie le plan de formation en tenant compte des aspects humains, financiers, juridiques, organisationnels et pédagogiques. Il accompagne la réalisation des actions de formation et évalue les effets de l'investissement formation. Il gère les relations avec les partenaires professionnels et institutionnels de la formation. Ces postes nécessitent une bonne connaissance du fonctionnement de l'entreprise et des qualités relationnelles.

2 Métiers commerciaux du tourisme 78%

Forfaitiste, agent de comptoir, responsable d'agence de voyage, tour opérateur, directeur d'office de tourisme

Ce secteur combine les domaines et activités du commerce et du tourisme. Les personnes de ce secteur ont pour fonction de rechercher des produits intéressants (circuits, croisières, safaris), puis de sélectionner ceux qui seront distribués par les agences de voyage. Pour cela, ils évaluent les produits selon des critères de sécurité, qualité, tarifs, et négocient ces conditions avec les fournisseurs. Une bonne connaissance des services proposés est essentielle ainsi que le sens de la communication, pour pouvoir établir de bons rapports avec les clients et répondre le mieux possible à leurs attentes. La maîtrise de plusieurs langues est également incontournable.

3 Gestion des carrières et des compétences 78%

Responsable de développement RH, responsable de gestion des compétences, gestionnaire des carrières, gestionnaire des ressources humaines

Ces emplois répondent à une volonté d'optimiser la compétitivité d'une entreprise. Pour atteindre cet objectif, ces professionnels mettent en adéquation les besoins de l'entreprise et les ressources humaines disponibles, à la fois internes et externes. On peut retrouver dans ce secteur des responsables RH spécialisés dans la gestion de carrières. Ils doivent, à la fois être capables d'anticiper et d'évaluer ce dont l'entreprise a besoin, et de percevoir le potentiel de chaque employé ou candidat pour un poste. Les qualités requises sont le sens de l'écoute et de l'observation, un bon sens relationnel ainsi que des capacités d'analyse et de synthèse.

4 Conseil en recrutement 74%

Consultant en recrutement, chasseur de têtes, chargé de recrutement

Généralement, ces fonctions s'exercent au sein d'une société spécialisée (cabinet de recrutement, agence d'interim...). Consultants, chargés de recrutement... sont mandatés par le service des ressources humaines d'une entreprise pour embaucher le personnel dont elle a besoin. Ils doivent analyser les demandes afin de définir les profils recherchés, rédiger les annonces, rencontrer et sélectionner les candidats. Leur rôle est aussi de savoir « vendre » l'entreprise qui les emploie, pour retenir les meilleurs professionnels du secteur.

Ces postes nécessitent des qualités d'écoute et d'observation, ainsi que de bonnes capacités d'analyse et de communication.

5 Commerce d'art 66%

Négociateur d'art, bouquiniste, antiquaire, libraire, commissaire priseur

Il s'agit d'un domaine où sont mis en vente des objets d'art, des antiquités... en provenance de particuliers ou d'entreprises. Le commissaire priseur, tout comme l'antiquaire, doit pouvoir reconnaître l'origine des objets et en estimer la valeur. Tous ces métiers nécessitent d'avoir des qualités relationnelles pour pouvoir répondre aux questions du public et le conseiller. Cela implique également de posséder une connaissance approfondie dans son domaine artistique : histoire de l'art, littérature...

6 Support et gestion clients 65%

Cadre ou chargé de la gestion clientèle ou du service après-vente, téléconseiller (service client)

La qualité du service et la satisfaction du client sont les priorités de toute entreprise. Il ne suffit plus de vendre un service, il faut aussi savoir gérer efficacement l'ensemble des données commerciales, répondre aux demandes spécifiques des clients/partenaires, résoudre les problèmes techniques. L'exercice de cette fonction exige d'être capable de diplomatie, d'être à l'écoute, et de bien connaître les produits dans leurs aspects pratique et technique.

7 Coordination politique et gestion de l'administration 63%

Assistant parlementaire, directeur de cabinet, conseillers municipaux et régionaux, administrateur territorial

Les professionnels de ce secteur sont élus ou nommés. Ils sont chargés du développement interne et externe d'une société, de son équilibre et participent à la mise en place et au bon déroulement de ses actions. La fonction des cadres de l'administration dépend du domaine dans lequel ils évoluent (financier, social, culturel...) et du type d'administration (fonction publique d'état, hospitalière ou encore territoriale). Ces professions exigent de faire preuve de polyvalence, d'avoir de bonnes capacités de gestion, le sens du contact et de la diplomatie.

8 Direction d'établissement public 62%

Directeur d'établissement scolaire, directeur d'hôpital, administrateur pénitencier, directeur de foyer socio-éducatif, directeur de service d'aide par le travail, directeur de maison des jeunes et de la culture

Les personnes qui occupent ces postes ont beaucoup de responsabilités à différents niveaux. Elles doivent prendre les mesures nécessaires pour assurer la sécurité de tous ; des professionnels et du public accueilli dans leur établissement. Par exemple, dans le domaine éducatif, elles coordonnent et supervisent les activités et missions éducatives, la mise en œuvre de projets. Elles s'assurent également du respect des règles et procédures techniques, administratives et financières. Il faut donc savoir manager des équipes, avoir un bon relationnel et le sens de l'organisation.

9 Direction RH 61%

DRH, responsable des RH (responsable du personnel ou chef du service du personnel et des relations sociales)

Le directeur des ressources humaines ou directeur du personnel travaille au siège d'un groupe ou d'une entreprise, d'un grand établissement ou d'une filiale. Il supervise les relations sociales et les activités du service RH. Ses fonctions ont pour but de mobiliser et de développer les ressources du personnel en gérant les politiques de recrutement et les services de formation. Il définit et hiérarchise les tâches pour une plus grande efficacité, s'occupe de l'administration et de la communication interne. Le sens de l'écoute, de la diplomatie et des capacités de management sont essentiels pour exercer cette profession.

10 Commerce secteur Finances / Assurances 61%

Chargé de clientèle, ingénieur technico-commercial, conseiller en assurances, conseiller financier, courtier, conseiller en fusions-acquisitions, responsable expansion

Ces professionnels de la finance et/ou des assurances se distinguent des autres financiers par leur compétence supplémentaire en négociation. Connaissant parfaitement les produits financiers, ils cherchent la solution la plus adaptée et la plus rentable pour les deux parties. Ils ajustent leurs offres aux besoins de leurs clients. Ce sont des métiers techniques et commerciaux où la psychologie joue un rôle de premier plan. Ces métiers demandent une grande disponibilité et parfois la maîtrise de plusieurs langues étrangères.

11 Commerce et représentation 60%

Représentant de commerce, attaché commercial, visiteur médical, vendeur export, courtier immobilier, commercial export, chargé d'affaires, chef de publicité, chef de secteur

La prospection auprès de nouveaux clients et le démarchage sont au cœur du rôle du commercial/représentant qui consiste principalement à vendre des services et des produits. Ces professionnels développent des relations d'affaires et assurent le suivi de la clientèle. Ceux qui pratiquent ces métiers profitent généralement d'un réseau de contacts important et de leur facilité à nouer de nouvelles relations. Ils doivent donc avoir un très bon sens du contact, savoir être patients et persuasifs. De plus, les déplacements étant fréquents, une bonne condition physique s'impose.

12 Vente et conseil à la clientèle 60%

Vendeur magasin, hôtesse commerciale, conseiller-vendeur

Ceux et celles qui exercent dans le secteur de la vente, quels que soient les articles vendus, accueillent la clientèle et lui apportent des conseils. Ils doivent impérativement bien connaître les produits et les services qu'ils proposent, pour s'adapter aux demandes de leurs clients. Ils ont d'ailleurs un rôle très important dans la fidélisation de la clientèle, de part leurs attitudes et leur sens de la communication. Le sens du contact est donc une qualité primordiale dans ce domaine, mais celui-ci requiert aussi des capacités d'organisation si le vendeur travail en magasin.

13 Avant-vente 59%

Ingénieur technico-commercial, ingénieur avant-vente, ingénieur d'affaires, ingénieur d'application commerciale, chargé d'études commerciales

La fonction première de ces professionnels est de proposer des solutions selon les besoins et les problèmes des clients. Pour cela, ils réalisent des études de marché et coordonnent les opérations avant le lancement d'un produit avec les autres services de l'établissement. Ils sont chargés de la prospection et du développement du portefeuille de clientèle. Ils négocient les contrats et en assurent le suivi. Capacités d'adaptation, qualités relationnelles et goût pour le travail en équipe sont des qualités importantes pour exercer dans ce domaine.

14 Conseil en droit et finances 53%

Conseiller fiscal, juriste d'affaires, consultant en gestion, finances

Qu'ils exercent dans le cadre d'une entreprise ou pour des particuliers, ces professionnels assistent leurs clients dans le domaine de la réglementation fiscale dans leurs opérations et leurs déclarations. Ils sont indispensables à la réussite des entreprises et de plus en plus souvent associés au processus décisionnels des comités de direction. Leur mission est de défendre et protéger les intérêts de leurs clients. Aider et conseiller étant les fonctions principales, ces postes nécessitent de solides connaissances en droit, mais aussi de bonnes capacités d'analyse et relationnelles.

15 Assistanat de direction 52%

Assistant de direction, attaché de direction

Pour son supérieur hiérarchique, l'assistant ou attaché de direction gère de nombreuses demandes, aussi bien internes qu'externes. Il prend en charge les dossiers, supervise et coordonne les activités de son service et favorise la circulation des informations. Cette profession requiert discrétion, sens de l'initiative, organisation et qualités relationnelles. La pratique de plusieurs langues étrangères est très souvent souhaitée.

TECHNIQUE DE L'INFORMATION / MARKETING / COMMUNICATION / ART

Vous trouverez ci-dessous les adéquations entre votre profil et les qualités généralement requises dans ces différentes catégories de métiers.

1	Journalisme de terrain	68%
2	Direction éditoriale	64%
3	Communication	62%
4	Fonctions rédactionnelles et artistiques	58%
5	Production, organisation d'événements culturels	55%
6	Marketing opérationnel	53%
7	Professions linguistiques	51%
8	Réalisation audiovisuelle	51%
9	Artistes de scène	47%
10	Documentation	44%
11	Conservation du patrimoine	43%
12	Directeur des systèmes d'information, chef de projet, responsable informatique	41%
13	Gestion de réseaux et systèmes d'information	27%
14	Marketing fonctionnel	25%
15	Créativité et graphisme informatique	24%
16	Coordination et préparation de supports de communication visuelle	23%
17	Analyse et développement informatique	23%
18	Métiers de la création	22%
19	Conception de réseaux et systèmes d'information	21%
20	Maintenance technique et assistance auprès des utilisateurs	20%
21	Architecture	18%
22	Audiovisuel et technique	13%

1	Journalisme de terrain	68%
---	------------------------	-----

Journaliste-reporter, grand reporter, correspondant local, reporter d'agence

Professionnels de terrain, ces journalistes recherchent et collectent les informations au cœur de l'action. Ils s'assurent alors de leur véracité et les rendent ensuite accessibles au public. Ils doivent être curieux et avoir l'esprit critique. Ce sont aussi des métiers qui requièrent un grand dynamisme et la capacité à utiliser certains supports techniques (caméras, appareils photos,...).

INVENTAIRE DES INTERETS PROFESSIONNEL - R

Profil de Jean TEST

2 Direction éditoriale 64%

Editorialiste, rédacteur en chef, directeur artistique, directeur de radio

Le rédacteur en chef diffuse une information par voie de presse (écrite, parlée, télévisée,...). Il assure la coordination de l'équipe de rédaction en liaison avec l'équipe de production, les services administratifs et la direction de l'entreprise. Il devra prendre position sur les sujets des articles à traiter, les angles selon lesquels les journalistes aborderont leurs articles, planifier les prochains numéros et/ou parutions. Ses qualités sont principalement relationnelles : diplomatie et leadership.

3 Communication 62%

Chargé de communication, attaché de presse, chargé de relations publiques, chargé de communication événementielle, chargé de l'information et de la communication (interne et externe), chargé des relations extérieures, journaliste d'entreprise, média planner

Ces professionnels exercent dans des entreprises, des institutions publiques, des agences spécialisées,... Ils travaillent l'image et la mise en valeur de l'institution ou de ses produits/activités auprès de différents publics. Il peut s'agir de clients (communication commerciale), de médias (relations presse), d'investisseurs (communication financière) ou de salariés (communication interne). Dans certains cas, l'entreprise préférera confier cette fonction à une agence spécialisée. Les métiers au sein d'une agence sont centrés sur la relation client aussi bien que sur l'aspect créatif. Que ce soit en entreprise ou en agence, un chargé de communication se distinguera par son sens relationnel, son dynamisme, son grand sens de l'adaptation, ainsi que par sa forte capacité à convaincre.

4 Fonctions rédactionnelles et artistiques 58%

Écrivain, scénariste, critique littéraire, critique d'art, rédacteur, journaliste en ligne, pigiste, éditorialiste

L'écriture est au cœur de ces professions. Il s'agit de « créer » des textes de différente nature : romans, scénarios, paroles de chansons, articles de journaux ou de magazines,... Ces textes peuvent être destinés à la publication ou à une production audiovisuelle. Pour ces artistes, l'inspiration est primordiale mais ils doivent aussi respecter certaines contraintes (forme, structure...) liées aux supports médiatiques et aux souhaits du client (éditeur, producteur...). Les personnes qui travaillent dans ce domaine doivent maîtriser la langue écrite, avoir des idées et de l'imagination tout en sachant trouver les mots justes et les tournures de phrases pour faire passer des idées et retenir l'attention.

5 Production, organisation d'événements culturels 55%

Producteur, directeur de production, régisseur général, animateur du patrimoine, commissaire d'exposition, responsable de projets culturels

Les personnes en charge de la production et de l'organisation d'événements culturels interviennent sur des projets culturels et/ou artistiques. Elles peuvent travailler sur des manifestations destinées à mettre en avant le patrimoine d'une ville (musées, monuments) ou bien, s'occuper de productions cinématographiques,... Elles sont chargées de gérer le budget ainsi que les moyens techniques et humains et de favoriser une bonne cohésion générale. Elles doivent donc disposer d'un attrait pour le domaine artistique, mais surtout, avoir des habiletés en matière de communication, management, un sens aigu de l'organisation et être dynamiques.

Passé le 10/05/2011

INVENTAIRE DES INTERETS PROFESSIONNEL - R

Profil de Jean TEST

- 6 **Marketing opérationnel** 53%
- Chargé de marketing opérationnel, chargé de promotion, chef de produit, responsable du merchandising, chargé de marketing direct, chargé d'affaires produits*

Le marketing opérationnel vise à répondre à la question comment vendre un produit ? Les professionnels cherchent donc à se mettre à la place des consommateurs pour trouver ce dont ils ont besoin et comment les séduire, susciter leur intérêt pour les produits et services proposés. Ainsi, ils sont chargés d'optimiser l'attractivité d'une offre commerciale (présentation du produit, opérations promotionnelles,...) en vue d'augmenter les ventes. Cela requiert une excellente coordination avec les autres départements (commercial, études,...) et l'ensemble des partenaires et prestataires externes. Ces postes requièrent analyse, capacités de négociation et créativité.

- 7 **Professions linguistiques** 51%
- Interprète, terminologue, traducteur (audiovisuel, littéraire, expert, technique) correcteur, secrétaire de rédaction*

À la différence des fonctions littéraires, ces postes ne nécessitent pas vraiment de la créativité car ces professionnels doivent répondre aux exigences de rigueur et de maîtrise des langues (maternelle et étrangères). Cela nécessite de connaître les nuances linguistiques d'une langue et d'avoir un excellent niveau sur les plans orthographiques et syntaxiques. Leur rôle consiste à réviser, corriger, réécrire et à traduire des textes ou des discours. Il s'agit donc d'un travail qui nécessite concentration, connaissances linguistiques et un certain attrait pour l'écriture.

- 8 **Réalisation audiovisuelle** 51%
- Cinéaste, réalisateur, réalisateur plateau, metteur en scène*

Les réalisateurs et metteurs en scène travaillent en régie ou en studio, pour le théâtre ou le cinéma. Leur rôle commence avant le tournage par l'étude du scénario et de son découpage en plans. Ils doivent aussi mettre en place les castings, choisir les techniciens, superviser les répétitions. Ils sont alors chargés de coordonner tous les professionnels qui interviennent afin de créer une ambiance particulière et une cohérence à l'ensemble. Ils dirigent le jeu des acteurs, précisent les détails concernant le décor, les costumes, l'éclairage et le son. Pour exercer dans ce domaine, un sens artistique développé est naturellement requis, mais des compétences techniques et des qualités de manager sont également nécessaires.

AUTRES MÉTIERS / SECTEURS SPÉCIFIQUES (tourisme, enseignement, santé,...)

Vous trouverez ci-dessous les adéquations entre votre profil et les qualités généralement requises dans ces différentes catégories de métiers.

- | | |
|---|-----|
| 1 Insertion, développement personnel et professionnel | 84% |
| 2 Bien-être / Thérapie | 82% |
| 3 Enseignement école maternelle et primaire | 73% |
| 4 Tourisme (accompagnement et loisirs) | 65% |
| 5 Enseignement secondaire : formations littéraires et artistiques | 64% |
| 6 Suivi des actes de procédure | 63% |
| 7 Service aux personnes dans l'hôtellerie, la restauration | 61% |

Passé le 10/05/2011

INVENTAIRE DES INTERETS PROFESSIONNEL - R

Profil de Jean TEST

8	Enseignement secondaire : formations scientifiques	60%
9	Métiers paramédicaux	57%
10	Conseil juridique	55%
11	Investigation et gestion de la sécurité	54%
12	Rééducation	54%
13	Médecine et consultation	53%
14	Sécurité et secours aux personnes	51%
15	Jugement / Magistrature	51%
16	Enseignement technique et sportif	46%
17	Inspection et administration	42%
18	Assistanat, secrétariat, accueil	41%
19	Médecine et pratique	40%
20	Soins esthétiques, beauté	37%
21	Métiers de bouche	36%
22	Fabrication / Utilisation d'appareils de technique médicale	34%
23	Métiers animaliers et soins	34%
24	Métiers animaliers de la sécurité et du secours aux personnes	33%
25	Recherche en sciences humaines	32%
26	Recherche et développement (sciences et environnement)	24%
27	Protection environnementale	19%
28	Transport de marchandises et de personnes	15%
29	Exploitation et gestion de productions agricoles	13%
30	Technicien de l'industrie	13%
31	Ouvriers du bâtiment	3%

- | | | |
|---|--|-----|
| 1 | Insertion, développement personnel et professionnel | 84% |
|---|--|-----|
- Animateur socioculturel, éducateur spécialisé, assistant social, conseiller en économie sociale et familiale, médiateur culturel, conseiller d'insertion, conseiller d'orientation psychologue, conseiller conjugal et familial*

Ces professionnels ont pour mission de trouver des solutions pour améliorer le quotidien des autres. Leur champ d'application est vaste car, par leurs actions, ils jouent le rôle d'accompagnateur dans des démarches personnelles et professionnelles. En effet, les solutions recherchées peuvent répondre à des problèmes familiaux, éducatifs, des difficultés à s'épanouir ou à s'insérer professionnellement. Ces métiers requièrent sens de l'écoute, diplomatie et une capacité à motiver les autres pour qu'ils s'impliquent dans une démarche ou un projet.

2 Bien-être / Thérapie 82%

Psychologue clinicien, psychiatre, nutritionniste, diététicien, thérapeute

Ces professions ont pour but d'aider les autres à se sentir mieux sur le plan physique et/ou psychologique. Des consultations sont nécessaires afin d'analyser la demande, d'envisager et de préciser l'existence d'un « problème » et de déterminer l'(les) aide(s) appropriée(s). Ces professionnels peuvent entreprendre une prise en charge thérapeutique, assurer un suivi et un soutien. Ils travaillent très souvent en collaboration avec des équipes médicales et/ou des travailleurs sociaux. Ils peuvent aussi, selon le cas, orienter les personnes vers d'autres professionnels ou vers des milieux spécialisés. Le sens de l'écoute et la capacité à instaurer un climat de confiance sont essentiels. Ces fonctions nécessitent également de bonnes capacités d'analyse.

3 Enseignement école maternelle et primaire 73%

Professeur des écoles, assistante maternelle

La mission des enseignants en maternelle et en primaire consiste à éveiller la curiosité intellectuelle des élèves, à leur transmettre des connaissances et des savoir-faire. Ils participent à l'élaboration de projets pédagogiques avec le reste de l'équipe éducative et à leur mise en œuvre. En plus de donner des cours, de corriger les exercices, de guider les élèves dans leur travail, de vérifier les acquis, cette activité professionnelle implique un travail important de préparation. Ils doivent être polyvalents et créatifs pour dynamiser la présentation des leçons, être résistants, patients et capables d'animer une classe, de motiver les élèves.

4 Tourisme (accompagnement et loisirs) 65%

Accompagnateur de voyage, guide touristique, agent d'escale, guide de haute montagne

Les personnes qui occupent ces fonctions ont pour tâche de conduire des visites dans des cadres aussi différents qu'un musée, un quartier, une ville, un monument, ou un environnement naturel. Il est donc recommandé d'être cultivé et avoir de solides connaissances de son milieu. Ces personnes veilleront à l'ambiance qui règne au sein du groupe mais également à l'organisation matérielle dans le cas du guide-accompagnateur. Sang-froid, débrouillardise et disponibilité sont ici des qualités essentielles.

5 Enseignement secondaire : formations littéraires et artistiques 64%

Professeur niveaux secondaire et collégial, langues étrangères, arts plastiques

Le rôle des professeurs consiste à éveiller la curiosité intellectuelle des élèves, à leur transmettre des connaissances et des savoir-faire. Ils participent à l'élaboration de projets pédagogiques avec le reste de l'équipe éducative et à leur mise en œuvre. En plus de donner des cours, de guider les élèves dans leur travail, de vérifier les acquis, cette activité professionnelle implique également un travail important de correction et de préparation. Ils doivent être patients, faire preuve de résistance physique et psychologique et trouver les moyens d'intéresser leurs élèves à leur matière, de les motiver. À ces qualités s'ajoutent des compétences dans les domaines artistiques (littérature, arts plastiques, philosophie,...).

6 Suivi des actes de procédure 63%

Huissier, clerc, greffier, administrateur judiciaire, notaire

Ces professions exigent de très bonnes connaissances dans le domaine juridique. Ces professionnels interviennent après les décisions des tribunaux ou selon les directives d'avocats ou de notaires. Grâce à leurs connaissances, ils peuvent apporter des conseils sur le choix de procédures ou dans la constitution d'un dossier. Toutefois, ce sont surtout des gestionnaires qui s'occupent de la constitution des dossiers, de la rédaction d'actes ou décisions de justice et de l'authentification. Chargés de recevoir la clientèle, ils doivent posséder un bon sens de l'écoute, doivent faire preuve de rigueur et être consciencieux, organisés.

7 Service aux personnes dans l'hôtellerie, la restauration 61%

Maître d'hôtel, serveur, barman, sommelier, réceptionniste, hôte, gouvernante

Les personnes qui occupent ces postes sont chargées d'accueillir les clients et de veiller à leur confort et à leur satisfaction. Leur rôle est de contribuer à rendre un repas ou un séjour le plus agréable possible. Elles doivent être particulièrement à l'écoute pour répondre aux attentes de la clientèle et la conseiller si besoin. Ces métiers exigent amabilité, dynamisme et une grande disponibilité. Les qualités relationnelles et la facilité d'expression sont donc au premier plan. Étant au contact des clients, la connaissance de plusieurs langues étrangères est parfois souhaitable.

8 Enseignement secondaire : formations scientifiques 60%

Professeur niveaux secondaire et collégial en maths, physique, chimie

Le rôle des professeurs consiste à éveiller la curiosité intellectuelle des élèves, à leur transmettre des connaissances et des savoir-faire. Ils participent à l'élaboration de projets pédagogiques avec le reste de l'équipe éducative et à leur mise en œuvre. En plus de donner des cours, de guider les élèves dans leur travail, de vérifier les acquis, cette activité professionnelle implique également un travail important de correction et de préparation. Ils doivent être patients, faire preuve de résistance physique et psychologique et trouver les moyens d'intéresser leurs élèves à leur matière, de les motiver. À ces qualités s'ajoutent des compétences dans les domaines scientifiques (mathématiques, biologie, chimie, physique,...).

9 Métiers paramédicaux 57%

Infirmier, puéricultrice, aide-soignant, podologue

Ce secteur regroupe un ensemble de professionnels de la santé travaillant en milieu hospitalier, en clinique ou en libéral. Ils contribuent au bien-être du patient en réalisant des soins de confort et d'hygiène. Ils ont un rôle d'accompagnement et de soutien. Ils doivent être attentifs à l'état psychologique et à la santé physique des patients. Ils restent aussi à l'écoute des proches de ces derniers et assurent la prise en charge en collaborant avec le reste de l'équipe médicale. Ces métiers impliquent résistance physique, un sens relationnel développé et de la patience. Il est aussi important d'avoir des aptitudes manuelles, de savoir s'adapter et gérer les situations difficiles et urgentes.

10 Conseil juridique 55%

Avocat, juriste, conseiller juridique, huissier, notaire

Quelle que soit leur spécialité (droit du travail, de la famille, commercial,...), ces professionnels apportent des conseils sur des problèmes ou actions ayant des implications juridiques. Ils mettent donc leurs connaissances dans le domaine du droit au service de particuliers, d'entreprises ou de collectivités. Leur rôle est de s'appuyer sur les législations et les règlements pour défendre les intérêts de leurs clients, d'assurer le bon déroulement des procédures et de régler les litiges en proposant des solutions. Exercer ces activités professionnelles nécessite d'avoir des capacités d'analyse et de synthèse, le sens de l'écoute et de savoir argumenter.

11 Investigation et gestion de la sécurité 54%

Lieutenant (inspecteur) de police, commissaire de police, préfet

Ces professionnels interviennent dans le cadre d'opérations destinées au maintien de l'ordre ou à la défense du territoire. Ils forment, animent et apportent leur soutien logistique à leurs collaborateurs. Ils dirigent, orientent leur travail et gère le déroulement des opérations importantes. Leurs qualités essentielles sont l'autorité, la rigueur, la réactivité, le sens de la relation humaine.

12 Rééducation 54%

Orthophoniste, orthoptiste, ergothérapeute, kinésithérapeute, psychomotricien, orthodontiste

Les personnes qui exercent ces professions ont pour but principal de permettre une meilleure adaptation de l'individu à son environnement. Ils ont pour tâche de rétablir des habiletés suite à un accident ou une intervention chirurgicale. Ils favorisent également à travers la rééducation d'habiletés motrices, visuelles ou de certains troubles, le développement de l'autonomie de personnes atteintes de déficiences ou de handicaps. Pour ces postes, il est nécessaire d'avoir un bon relationnel et une grande disponibilité.

13 Médecine et consultation 53%

Médecin généraliste, dermatologue, gynécologue

Généraliste ou spécialisé dans un domaine (cardiologie, dermatologie,...), le médecin dispense aux individus des soins pour maintenir ou rétablir leur santé. Avant de dispenser des soins, prescrire des médicaments ou des examens complémentaires, il s'entretient avec ses patients, les examine et intervient dans le diagnostic. Il peut également dans certains cas enseigner, faire de la recherche ou encadrer un service de soins. Ces professions requièrent, de grandes capacités d'analyse, des qualités relationnelles et de la patience.

Profil de Jean TEST

- 14 **Sécurité et secours aux personnes** 51%
Gardien de la paix, pompier, ambulancier, secouriste, gendarme, maître-nageur sauveteur

Ces fonctions ont pour objectif, par la prévention ou la répression, de faire respecter l'ordre public et de garantir la protection des biens et des personnes. Les personnes qui exercent dans ce domaine ont pour mission de protéger, secourir, assister les populations et surveiller des zones géographiques ou des milieux définis. De manière générale, elles prennent des mesures nécessaires en cas d'infraction, d'accidents ou de risques menaçant la sécurité publique. Le caractère risqué que peut avoir certaines de leurs interventions et des situations délicates auxquelles elles sont confrontés impliquent une grande maîtrise de soi et une bonne réactivité. Ces professions nécessitent également de la disponibilité et de la résistance physique.

- 15 **Jugement / Magistrature** 51%
Substitut du procureur, juge, magistrat

Le magistrat est un fonctionnaire de justice garant des règles institutionnelles. Toutefois, on distingue les magistrats du siège (juges) et ceux du parquet (procureurs et substituts). Tous doivent examiner les faits, les preuves de l'infraction, les témoignages. Certains juges interviennent à différents moments de la procédures ou dans des domaines particuliers (juge d'applications, des affaires familiales,...). Dans tous les cas, si le juge est amené à rendre son verdict, ce n'est pas le cas des magistrats de parquet. Toutefois, même s'ils ne rendent pas de jugement, ils doivent considérer et examiner les faits pour décider de la suite d'une affaire (la classer, la poursuivre, lancer une enquête,...). Toutes ces fonctions nécessitent une excellente connaissance du droit, de bonnes capacités d'analyse et une grande résistance au stress.