1. KG
   1. two process: Firstly，predicting a item to be recommended. Secondly, finding a path in the KG（还没阅读类似的文章，但从直观上来看这个方法效果可能不会很好，因为是完全两个独立的过程 ）
   2. pre-define path: KPRN（读懂了并复现，思路不错，但是在查找路径的过程中显然有很多路径没查到）
   3. guided path: CAFÉ(利用user-profile 帮助路径推理path reasoning)
2. LLM
   1. GPT、Bert产生用户购买物品的原因（训练数据为[用户ID 物品ID 评论]三元组）
3. visualizing the weight of attention layer
4. Meta-Path
   1. 还没看