

Лабораторная работа 2

Разработка макета

Выберите тематику своего проекта:

- Разработать сайт пиццерии.
- Разработать сайт по продаже билетов в кинотеатры.
- Разработать сайт по продаже косметики.
- Разработать сайт по продаже авиабилетов.
- Разработать сайт по организации праздников.
- Разработать сайт приюта для домашних животных.
- Разработать мобильное приложение по поиску попутчиков для путешествий.
- Разработать мобильное приложение для прокладки маршрутов по городу с использованием общественного транспорта.
- Предложить свой вариант.

1. Изучить ЦА проекта 1.1 Привести краткое описание потенциальных пользователей приложения (целевой аудитории). Если необходимо разбить их на подгруппы.

Целевая аудитория - это группа людей, объединенная общими признаками. Эти люди характеризуются общими географическими (где потребитель живет, работает и делает покупки), социально-демографическими (пол, возраст, семейное положение, образование, место работы и уровень дохода) и психологическими характеристиками (стиль жизни, желания, страхи, потребности, образ жизни и потребительские привычки).

Для выделения целевой аудитории рекомендуется использовать правило 5W:

What? (Что?) - тип товара по конкретным свойствам: что именно вы предлагаете своим потребителям?

Who? (Кто?) - тип потребителя по различным характеристикам: пол, возраст, социальный статус.

Why? (Почему?) - чем руководствуется потребитель, приобретая тот или иной товар? Какую проблему решает товар или услуга?

When? (Когда?) - в какое время совершается покупка? (Время суток, сезонность, праздники).

Where? (Где?) - где именно происходит покупка? (Место покупки: супермаркет, бутик или где-то еще).

1.2 Выявить недостатки конкурирующих приложений, обнаруженных пользователями, на основе анализа 3 конкурирующих приложений.

1.3 Проанализировать запросы по тематике работы в поисковых системах Google (сервис Google Keyword Planner

(https://ads.google.com/intl/ru_ru/home/tools/keyword-planner/) и/или Yandex (сервис Yandex Wordstat (<https://wordstat.yandex.by/>)).

1.4 Привести выводы в контрольной работе по каждому подпункту.

1.5 Сформулировать целевое действие пользователя сайта (цель сайта) и надпись на СТАкнопке (Call to Action – кнопка с призывом выполнить целевое действие).

2. Сочинить не менее 5 пользовательских историй (user story), соответствующие модели следующей схеме: "Как, , я , ".

3. Описать персонаж целевой аудитории с помощью карты эмпатий.

4. Сформулировать не менее трех ключевых преимуществ разрабатываемого Вами сайта ("best-at") на основе результатов мозгового штурма с его потенциальными пользователями. Каждая формулировка преимущества должна соответствовать следующим требованиям:

- состоит из одного предложения;
- отражает специфику приложения;
- является уникальной.

5. Создать макет дизайна веб-сайта (главной страницы и одной из страниц, либо одностраничный(не менее 5 секций)) в figma (photoshop, sketch).

Скриншот макета и ссылку на файл обязательно отметить в отчете.
Теория:

Видеокурсы: <https://youtu.be/Wq0CyDOhPfM>