



école supérieure de  
génie informatique

## **Rendu final du projet Bétonsalon dans la discipline IHM**

# **Sommaire**

1- Sommaire.....
2- Présentation du salon et du site.....
3- Comment améliorer la structure du site.....
4- Qui sont les concurrents.....
5- Charte graphique et arborescence.....
6- Processus d'amélioration du site.....
6-Page d'accueil.....
7-Page d'expositions en cours.....
8-Page de description d'une exposition.....
9- Comparaison avant/après.....
9-Page d'accueil.....
10-Page d'expositions en cours.....
11-Page de description d'une exposition.....
12- Conclusion.....
13- Annexe.....

# Présentation du salon et du site



BétonSalon est un centre d'art contemporain et de recherche. Beaucoup d'événements y sont organisés, mettant en avant des artistes, des auteurs et donnant la possibilité aux visiteurs de participer à divers ateliers .

L'objectif du site internet est donc de mettre en avant les différents évènements organisés et de permettre aux utilisateurs, futurs clients potentiels, de trouver de manière rapide et efficace les évènements qui les intéressent.

Le site est actuellement difficile d'utilisation, les infos ne sont pas regroupées de manière efficace. Il y a beaucoup de texte, et il est compliqué de ressortir les informations importantes. L'espace est très mal utilisé et très mal optimisé. Toute la partie droite du site n'est pas utilisée, et l'utilisateur est obligé de défiler pour aller chercher des informations qui pourraient être accessibles plus facilement.

**BÉTONSALON  
CENTRE D'ART &  
DE RECHERCHE**

Fr / En

---

Calendrier  
En cours  
Publics  
À propos  
Publications  
Informations pratiques  
Archives Bétonsalon  
Villa Vassilieff

---

Newsletter  
Rechercher  
Colophon

---

Facebook  
Twitter  
Instagram

---

Bétonsalon - centre d'art et de recherche  
9 esplanade Pierre Vidal-Naquet  
75013 Paris  
+33.(0)1.45.84.17.56

Adresse postale  
Bétonsalon - centre d'art et de recherche  
Université de Paris  
5 rue Thomas Mann  
Campus des Grands Moulins  
75205 Paris Cedex 13

---

**Agenda**  
Nous faisons actuellement face à des difficultés techniques sur le site internet. Veuillez nous excuser pour la gêne occasionnée.

En ce moment :

« **Un'Tuning Together. Pratiquer l'écoute avec Pauline Oliveros** » exposition jusqu'au 2 décembre 2023

À venir :

Samedi 4 novembre, de 14h à 18h, en continu : *Système Berceuse*, performance avec Violaine Lochu

Mercredi 8 novembre, de 14h30 à 16h30  
*In the Houses of my Families*  
Atelier en famille, à partir de 6 ans

Jeudi 9, vendredi 10, jeudi 16, vendredi 17 novembre, de 19h à 20h30 : Bain de l'esprit, séances d'hypnose avec Julia E Dyck sur réservation : publics[at]betonsalon.net

Vendredi 10 novembre, de 13h à 18h  
Parties prenantes : rétroperspectives sur l'histoire de Bétonsalon autour de l'exposition « Quelque chose de plus qu'une

# Comment améliorer la structure du site.

The screenshot shows a vertical navigation menu on the left side of the website. At the top is the Bétonsalon logo: "BÉTONSALON CENTRE D'ART & DE RECHERCHE". Below the logo is a language selector "Fr / En". A horizontal line separates this from the main menu items. The menu items are: Calendrier, En cours, Publics, À propos, Publications, Informations pratiques, Archives Bétonsalon, Villa Vassilieff, Newsletter, Rechercher, Colophon, Facebook, Twitter, and Instagram. Another horizontal line follows, then the address: Bétonsalon - centre d'art et de recherche, 9 esplanade Pierre Vidal-Naquet, 75013 Paris, +33.(0)1.45.84.17.56. A third horizontal line follows, then the postal address: Adresse postale, Bétonsalon - centre d'art et de recherche, Université de Paris, 5 rue Thomas Mann, Campus des Grands Moulins, 75205 Paris Cedex 13. A fourth horizontal line follows, then the Paris logo at the bottom.

BÉTONSALON  
CENTRE D'ART &  
DE RECHERCHE

Fr / En

---

Calendrier

En cours

Publics

À propos

Publications

Informations pratiques

Archives Bétonsalon

Villa Vassilieff

---

Newsletter

Rechercher

Colophon

---

Facebook

Twitter

Instagram

---

Bétonsalon - centre d'art et de recherche  
9 esplanade Pierre Vidal-Naquet  
75013 Paris  
+33.(0)1.45.84.17.56

---

Adresse postale  
Bétonsalon - centre d'art et de recherche  
Université de Paris  
5 rue Thomas Mann  
Campus des Grands Moulins  
75205 Paris Cedex 13

---

 PARIS

Lorsque l'on examine l'ancien site, plusieurs problèmes majeurs deviennent évidents. Tout d'abord, les informations et les boutons situés à gauche sont excessivement rapprochés, ce qui rend la navigation sur le site très complexe.

De plus, les caractères sont affichés dans une police très petite, et toutes les écritures partagent la même couleur. La seule distinction entre les titres et le texte réside dans l'utilisation de la mise en gras, ce qui entraîne un sérieux problème de lisibilité. Les visiteurs peuvent arriver sur le site, mais ils ne savent pas quelles informations sont essentielles et cliquables.

De plus, l'image de fond est de qualité insuffisante pour offrir une expérience visuellement attrayante, et les bannières ne sont pas accompagnées de titres explicites. Tous ces aspects nécessitent une révision approfondie afin de permettre aux utilisateurs de s'orienter facilement sur le site, de mettre en évidence les éléments importants grâce à des boutons incitatifs (CTA pour "call to action"). Il faut rendre les informations essentielles, comme les détails pratiques et les expositions en cours ou à venir (l'agenda), plus évidentes. Les cibles du site étant des personnes s'intéressant activement à l'art, nous devons faire un site artistique et contemporain.

# Qui sont les concurrents ?

BetonSalon est un salon beaucoup moins connu que les autres salons ou musées d'art comme le Louvres, le centre Pompidou ou encore la Villette, qui restent, malgré tout, ses principaux concurrents.

Etant donné que le salon est moins connu, les clients ne savent pas forcément quels événements y sont organisés et se rendent sur le site pour trouver ces informations rapidement. Il est donc impératif que les éléments principaux soient mis en avant et soient plus faciles d'accès.

Lorsqu'on examine les sites internet de nos concurrents, on constate une tendance à privilégier l'utilisation d'images et de photographies de haute qualité pour enrichir l'aspect visuel de leur site. Ces éléments visuels jouent un rôle clé en guidant les visiteurs, en évoquant l'essence artistique du contenu et en suscitant leur intérêt. Les actualités et les événements phares sont systématiquement mis en avant, offrant aux clients une vue immédiate de ce qui est disponible. Cette mise en avant a un double objectif : informer les visiteurs et les inciter à explorer davantage en cliquant sur ces événements captivants.

Un autre point d'importance est la présence de boutons de navigation clairement identifiables. Ils sont stratégiquement placés pour garantir une navigation fluide sur le site internet. Ces boutons guident les visiteurs vers les sections pertinentes du site et les encouragent à interagir avec le contenu. L'objectif est de fournir une expérience utilisateur intuitive, permettant aux visiteurs de trouver rapidement ce qu'ils recherchent et de naviguer sans effort.

Lorsque l'on compare ces pratiques courantes à la nouvelle approche adoptée par le site de BétonSalon, on constate que notre objectif est de rester en phase avec les standards de l'industrie tout en apportant des améliorations spécifiques. Nous mettons l'accent sur l'utilisation d'images soigneusement sélectionnées pour refléter l'aspect artistique des expositions de BétonSalon. Les actualités et les événements sont également mis en avant, mais de manière plus organisée et attrayante, grâce à une mise en page améliorée. Les boutons de navigation sont placés de manière stratégique pour encourager une exploration fluide du site, tout en offrant une expérience visuelle cohérente avec l'identité artistique de BétonSalon.

# Charte graphique et Arborescence\*

En ce qui concerne le choix du logo, nous voulions choisir un logo un peu artistique avec des couleurs qui allaient ensuite définir notre charte graphique\*.

Nous nous sommes inspirés des différentes photos d'œuvres d'art publiées sur le site, et nous avons notamment remarqué que beaucoup d'œuvres étaient en bois, ce qui nous a motivé à choisir le marron et le beige comme couleurs principales. Nous avons également gardé le noir et le blanc pour garder une touche de sobriété.

Pour rappeler le nom du salon nous avons décidé de mettre en avant les lettres "B" et "S", initiales du salon.

Concernant la police d'écriture, nous avons choisi deux types de police :

- La police "Imprima", pour les titres et les boutons. Elle est un peu plus artistique et convient bien au monde de l'art et à la direction artistique que nous voulons donner au site internet.
- La police "Roboto", pour les grandes descriptions et les articles. Cette police est beaucoup plus classique et convient bien mieux aux grands paragraphes.

Nous avons aussi ajouté un header et un footer à notre charte graphique\*, car cela manquait terriblement sur le site actuel. Le header possède les catégories les plus importantes et permet de naviguer simplement sur l'entièreté du site internet. Le footer quant à lui, permet de mettre en avant les informations annexes comme les réseaux sociaux par exemple.

L'arborescence\* théorique du site nous a été donnée dans le syllabus du projet, étant assez simple en vue de la nature de l'institution (un centre d'art gratuit qui ne stock aucune donnée sur ces clients), la branche la plus éloignée est de niveau 3. Nous avons gardé une arborescence similaire à l'ancien site puisqu'il n'a pas été demandé de la revoir dans le projet.

\*Cf Annexe

# Processus d'amélioration du site

## Page d'accueil :

Pour créer la page d'accueil du site, nous avons suivi un processus en trois étapes cruciales : le Zoning, le Wireframe, et le Prototypage. Tout a commencé par le Zoning, où nous avons minutieusement réfléchi aux informations essentielles à afficher sur la page d'accueil. En classant ces informations par ordre de priorité, nous avons élaboré une structure claire. Il était également primordial de définir un header et un footer qui encadreraient notre page d'accueil. Le résultat final du Zoning a servi de fondation pour les étapes suivantes.

L'étape suivante était le Wireframe de la page d'accueil. En partant du Zoning, nous avons incorporé des éléments stylistiques pour améliorer la clarté et l'esthétique du site. Notre objectif était de rendre l'expérience utilisateur aussi agréable que possible. Pour cela, nous nous sommes inspirés des sites web de concurrents de renom, tels que le Centre Georges Pompidou et le Palais de Tokyo, afin de créer une page artistique et aérée. Le rendu final du Wireframe nous a satisfait, et nous avons abordé la phase de prototypage avec confiance.

À partir du Wireframe, nous avons utilisé la charte graphique pour colorer les différents éléments et remplacer le texte "Lorem Ipsum" par le texte final du site. Des images provenant du site Bétonsalon ou d'autres sources sur Internet ont été sélectionnées pour offrir une expérience utilisateur immersive. Il ne restait plus qu'à ajouter des boutons cliquables pour permettre aux utilisateurs d'interagir avec le site. Cette dernière phase sera réalisée une fois que les pages en seront à ce stade.



## Page d'expositions en cours :

The screenshot shows the 'Expositions en cours' (Exhibitions in progress) section of the Beton Salon website. At the top, there's a navigation bar with links for 'Accès', 'Salon', 'Programme', 'Actualités', 'Boutique', and 'Contact'. Below the navigation, there's a search bar and a button labeled 'Agenda'.

**Exposition en cours**

Découvrir les expositions passionnantes actuellement présentes au salon. Plonger dans l'univers de l'art moderne et explorer les œuvres de talentueux artistes contemporains.

**Agenda**

**Rue Moufle**

**Écrire avec des moufles**  
Peut-on écrire sur l'art avec des moufles ? Les mains dans le placé ? La tête dans le guidon ? Qu'est-ce que la couleur des sols d'exposition, un vestre qui garde ou non le trajet en bus pour venir font à l'écriture ? Comment écrire sur une œuvre sans la toucher sans pas si loin ? Comment écrire sur des choses qu'on ne comprend pas ? Est-ce qu'en n'en pas toujours un peu trop ? Voilà, des questions auxquelles nous n'apporterons pas de réponses avec cet atelier, peut-être seulement des tentatives de réponses, ou à défaut, d'autres interrogations. Cet atelier s'adresse à toutes les personnes à qui l'écriture sur et autour de l'art donne des insomnies, venez partager vos idées.  
Écrire avec des moufles est une proposition d'Elena Lespes Mafoz

**Lev Ghusharichev**  
Commissaire en résidence de recherche

BétonSalon accueille le commissaire d'exposition russe Lev Ghusharichev en résidence de recherche entre septembre et novembre 2018 dans le cadre du programme de bourses de résidences artistiques de l'Institut français de Russie.

**Un Tuning Together Pratiquer l'écoute avec Pauline Oliveros**  
Cette exposition s'inspire d'une conception singulière de l'écoute que le compositeur expérimental italo-américain Pauline Oliveros (1932-2016) nommait « Deep Listening ». Deep Listening est toute profonde : « suppose d'aller vers la sourde face de ce qui est entendu ». Au cœur de cette pratique, il y a une connivence avec le fait qu'il y a toujours plus à entendre dans les replis de l'environnement acoustique. L'expérience du Deep Listening invite à de nouvelles formes de sensorialité et renvoie vers un engagement à ne jamais cesser de développer ses espaces d'audition. Dans le cadre de cette exposition, nous invitons l'interprétation de la matière, proposant des situations atypiques, des manières d'écouter soi-même, les autres et l'environnement. Dans l'espace d'Oliveros, la pratique de l'attention s'exerce le plus souvent au sein d'un groupe.

**Navigation**: Accès, Salons, Programmes, Actualités, Boutique, Contact.

**Suivez-nous**: Twitter, Facebook, Instagram, YouTube, Dailymotion.

© 2018 - 2020 | Privacy | Terms

Tout comme la page précédente, nous avons effectué un Zoning, un Wireframe et le Prototypage pour la page présentant les expositions en cours. Le zoning était assez simple, car l'objectif de la page est de lister toutes les expositions et tous les événements présents lors du salon. Afin de pouvoir décrire le mieux possible les expositions, nous avons opté pour une disposition sous forme de liste, avec chaque évènement qui prend toute la largeur de la page. Cela permet d'avoir plus de places pour écrire les descriptions.

Nous avons ensuite, lors du wireframe, travaillé sur la forme qu'allait prendre les différents paragraphes. Nous avons choisi d'accompagner chaque événement d'une image afin d'illustrer chaque exposition, ce qui manquait beaucoup au site précédent. Les images seront positionnées un coup à gauche de la description, et un coup à droite, de façon alternée, afin de rendre le tout esthétique. Tout cela est précédé d'un bloc "Expositions en cours" complété d'une mosaïque avec les images des principales expositions en cours. Les blocs seront très espacés les uns des autres afin d'aérer la page et de bien séparer les informations.

Pour finir, nous sommes passés au prototypage, durant lequel nous avons ajouté les images, les couleurs, les textes afin de représenter au mieux ce à quoi allait ressembler notre page. Nous avons décidé d'ajouter un jeu de carrés en fond de page, afin de remplir le vide et rendre la page plus esthétique et agréable.

## Page de la description d'une exposition :

Lorsque nous abordons la conception de la page d'exposition, notre approche se démarque des pages précédentes. Moins axée sur la forme et la décoration, cette étape vise à mettre en lumière le fond et les éléments essentiels. Le processus se déroule en trois étapes cruciales : le Zoning, le Wireframe, et le Prototypage.

Pour le Zoning de la page exposition, nous avons minutieusement identifié les informations clés à présenter. Cette étape est fondamentale pour définir la structure et l'organisation de la page. Nous avons cherché à rendre la page aussi informative et accessible que possible, en hiérarchisant les éléments de manière à offrir une expérience de navigation fluide et engageante.

Ensuite, le Wireframe est venu donner vie à notre vision. Tout en restant fidèles à la notion de simplicité, nous avons incorporé des éléments graphiques qui mettent en valeur les informations essentielles. Notre objectif était de créer une mise en page qui privilégie la clarté tout en permettant aux visiteurs de se concentrer sur le contenu artistique. Contrairement à la page d'accueil, la page exposition se veut plus sobre sur le plan visuel, mettant en avant l'essence même de chaque exposition.

Enfin, pour le prototypage de la page exposition, nous avons utilisé la charte graphique pour apporter les touches finales. Les couleurs et les polices sélectionnées sont conçues pour souligner le contenu et pour offrir une expérience immersive. Les images ont été choisies avec soin, en mettant l'accent sur la qualité visuelle et la pertinence par rapport à chaque exposition. La page exposition recherche avant tout à mettre en avant le contenu artistique, tout en fournissant aux utilisateurs un moyen intuitif d'explorer et de s'engager.



### UN TURNING TOGETHER Pratiquer l'écoute avec Pauline Oliveros

Du 29 septembre au 2 décembre 2023

Curatrices : Maud Jacquin et Émilie Renard

Avec No Anger, Julia E. Dyck, Céline Jiang, Konstantinos Kyriakopoulos, Anna Hofreick, Violaine Lochu, Emily Mast, Lauren Torti, Christopher Wilkes avec Ellen Furley et Brendan Jansen, avec des œuvres de Pauline Oliveros et les participations de IONE et des Deep Listeners Kimena Alaródin, Sylvie Decoux, Lisa Barnard Kelley

Performance inaugurale hors les murs : dimanche 17 septembre, de 14h à 17h Pour une pluie céleste/sonore, un concert environnemental de Lauren Torti le long du canal Saint-Martin.

Vernissage de l'exposition à Béton salon : vendredi 22 septembre, de 16h à 21h

Cette exposition s'inspire d'une conception angulaire de l'écoute que la compositeuse expérimentale américaine Pauline Oliveros (1932-2016) désigne par le terme de Deep Listening : une « écoute profonde » qui, selon elle, « suppose d'aller sous la surface de ce qui est entendu ». Au cœur de cette pratique, il y a une conscience aiguë du fait qu'il y a toujours plus à entendre dans les répliques de l'environnement acoustique. L'expérience du Deep Listening ouvre à de nouvelles formes de sensorialités et représente un engagement à ne jamais cesser de développer ses capacités d'écoute à travers des partitions qui placent que de guider l'interprétation de la musique, proposent des stratégies attentionnelles, des manières d'écouter soi-même, les autres et l'environnement. Dans l'œuvre d'Oliveros, le pratique de l'attention s'ouvre le plus souvent au sein d'un groupe. Dans la plupart de ses compositions, elle offre des indications ouvertes qui doivent être négociées collectivement par les performantes, ce qui implique une grande attention et réceptivité aux autres et à soi-même.

L'exposition « Un Turning Together » met en dialogue la pratique de Pauline Oliveros avec celles d'artistes dont les recherches font écho et prolongent ses propositions. Chaque artiste est invitée à habiter l'espace du lieu et à partager avec des publics participants des pratiques mettant en jeu des principes d'improvisation et d'écoute mutuelle au sein d'un groupe. Leurs propositions se succèdent en un programme alternant entre des temps de travail collectif et des temps d'ouverture publique. L'œuvre d'Oliveros sera également pratiquée à travers des séances régulières dédiées à l'expérience des Méditations Sonores. Son travail devient une sorte de catalyseur pour penser collectivement – avec les artistes, chercheur·euses, publics participants et l'équipe de Béton salon – le manière dont des corps engagés dans ces pratiques de l'écoute peuvent produire des transformations sur les plans à la fois intime et social.



Pauline Oliveros et le 9 Ensemble interprètent la Méditation Sonore "Teach Yourself To Fly", 1978, Ronche Sonto Fe, CA. Documenta de Pauline Oliveros, Moratorium of Special Techniques, University, Université de Californie, San Diego. Photographie Isabelle Gauvin. Courtesy de The Pauline Oliveros Trust - PaulineOliveros.us - Merrimac AGOAR.

Cette exposition est le second volet de l'exposition « Retirez vos bouchons d'oreilles », curatée par Maud Jacquin avec Anne-Marie St-Jean Aubre, au Musée d'art de Joliette, Québec, du 11 juillet au 4 septembre 2023.

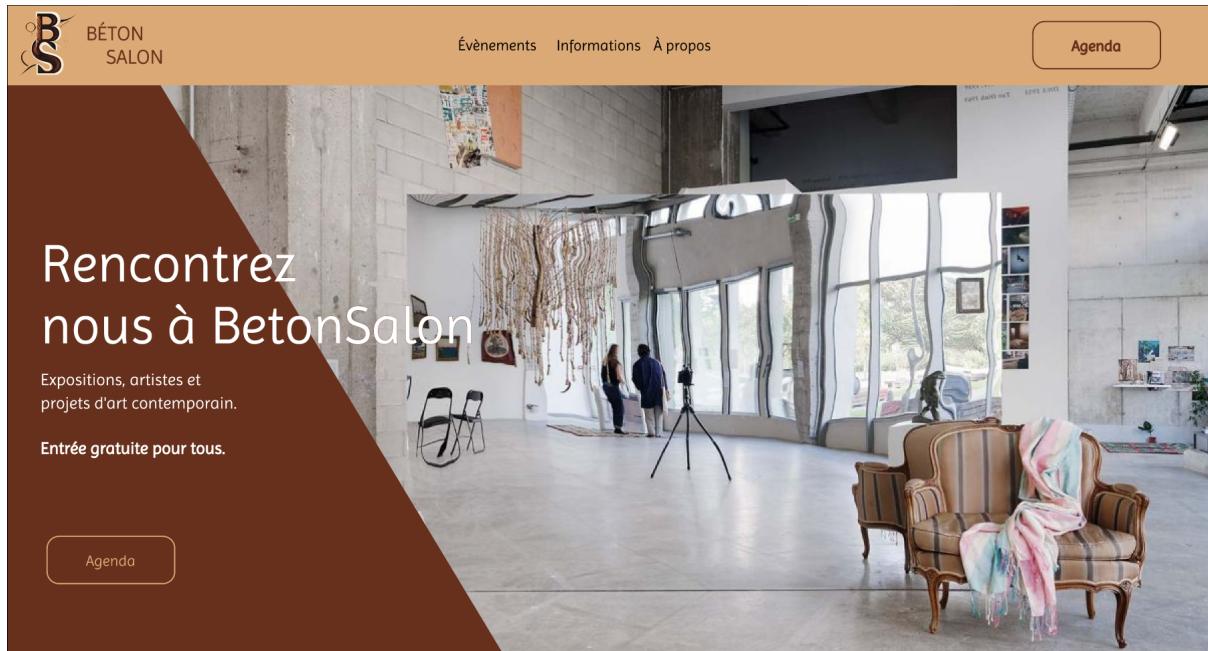
Partenaires de l'exposition :

L'exposition est construite avec le Musée d'art de Joliette, Québec. Elle bénéficie du soutien de l'ADAGP – Société d'auteurs français pour les arts visuels, de la Fondation d'entreprise Pernod Ricard, du ministère des Relations internationales et de la Francophonie du Québec et du ministère de l'Europe et des Affaires étrangères de la République française, dans le cadre de la Commission permanente de coopération Franco-québécoise (CPCQ), de l'Institut français et de la Ville de Paris, et du programme de résidences internationales Centre d'accueil et d'échange des Récollets de la Ville de Paris; ainsi que d'un partenariat avec l'IAC pour le Laboratoire Espace Cerfau.



# Comparaison avant/après

Page d'accueil:



Après la refonte du site, la page d'accueil est totalement différente. Les problèmes de lisibilité ont été réglés en mettant en avant les différentes catégories disponibles sur le site. Le visiteur sait directement où il peut cliquer pour accéder à ce qui l'intéresse, contrairement à l'ancienne page d'accueil où les éléments cliquables n'étaient pas visibles facilement, et ne ressortaient pas par rapport aux autres textes. Le but est de rendre la page d'accueil beaucoup plus intuitive pour l'utilisateur afin qu'il ait accès aux informations importantes le plus rapidement possible.

Pour cela nous avons ajouté un header et un footer, qui manquaient terriblement dans la page d'accueil du premier site. Le header possède les catégories les plus importantes et permet de naviguer simplement sur l'entièreté du site internet. Le footer quant à lui, permet de mettre en avant les informations annexes comme les réseaux sociaux par exemple.

En termes de design, nous avons suivi les couleurs de la charte graphique. Nous avons pris la décision d'ajouter plusieurs images du salon afin de rendre le site plus visuel et de donner une première impression aux futurs visiteurs.

Les évènements mis en avant sur la page d'accueil sont aussi accompagnés d'images, encore une fois pour donner une première impression à l'utilisateur. Celui-ci a besoin dans un premier temps, d'une vision plus globale d'un événement, et pourra ensuite, dans un second temps, cliquer sur ce dernier s'il est intéressé, pour avoir plus d'informations.

## Page exposition en cours:

The screenshot shows the homepage of 'BÉTON SALON'. At the top left is the logo 'BÉTON SALON'. At the top right are three navigation links: 'Évènements', 'Informations', and 'À propos'. In the top right corner of the main content area is a button labeled 'Agenda'. The main title 'Exposition en cours' is prominently displayed. Below it is a descriptive text: 'Découvre les expositions passionnantes actuellement présentées au salon. Plongez dans l'univers de l'art moderne et explorez les œuvres de talentueux artistes contemporains'. A large 'Agenda' button is centered below the text. To the right of the text are four small images arranged in a 2x2 grid: a street sign for 'RUE MOUFLÉ', a close-up of a red and black patterned object, a group of people sitting on a blanket outdoors, and a person working at a mixing console.

Lorsque nous comparons l'ancienne page exposition en cours avec la nouvelle, il est évident que la nouvelle page est nettement améliorée. Dès l'arrivée sur le nouveau site, une petite phrase introductory accueille les visiteurs, accompagnée d'un bouton d'appel à l'action Agenda et d'une mosaïque présentant les expositions en cours. En comparaison avec l'ancien site, le nouveau site offre une expérience plus fluide et ergonomique. Dès le départ, les visiteurs savent où ils se trouvent, identifient rapidement ce qu'ils cherchent, et ont la possibilité de choisir une exposition qui les intéresse en faisant simplement défiler la page. Le graphisme est plus agréable, et les présentations des expositions facilitent la prise de décision.

Comparé à la page précédente, la nouvelle disposition est beaucoup plus aérée. Chaque exposition est accompagnée d'un résumé détaillé, contrairement à l'ancien site où seuls le titre et l'image étaient visibles. De plus, les images ont été agrandies pour offrir une immersion plus complète. Le nouveau site est beaucoup plus ergonomique, offrant aux utilisateurs une expérience de recherche considérablement améliorée.

Nos choix de conception se concentrent sur l'ergonomie et l'efficacité. La page d'accueil intègre des informations essentielles telles que l'agenda et une mosaïque d'images, permettant aux utilisateurs qui savent déjà ce qu'ils recherchent de le trouver rapidement et sans effort. Nous avons également espacé les expositions les unes des autres pour créer une expérience immersive et agréable pour les utilisateurs. Enfin, nous avons décoré l'arrière-plan pour renforcer la dimension artistique que nous souhaitons donner au site.

## Page exposition:



The screenshot shows the header of the Béton Salon website. On the left is the logo 'BÉTON SALON' with a stylized 'B' and 'S'. To the right are three menu items: 'Évènements', 'Informations', and 'À propos'. In the top right corner is a button labeled 'Agenda'.

# UN TURNING TOGETHER

## Pratiquer l'écoute avec Pauline Oliveros

Du 20 septembre au 2 décembre 2023

Curatrices : Maud Jacquin et Émilie Renard

Avec No Anger, Julia E Dyck, Célin Jiang, Konstantinos Kyriakopoulos, Anna Holveck, Violaine Lochu, Emily Mast, Lauren Tortil, Christopher Willes avec Ellen Furey et Brendan Jensen, avec des œuvres de Pauline Oliveros et les participations de IONE et des Deep Listeners Ximena Alarcón, Sylvie Decaux, Lisa Barnard Kelley

Performance inaugurale hors les murs : dimanche 17 septembre, de 14h à 17h Pour une pluie désordonnée, un concert environnemental de Lauren Tortil le long du canal Saint Martin.

Vernissage de l'exposition à Bétonsalon : vendredi 22 septembre, de 16h à 21h

Lors de la refonte de la page de fiche d'exposition, nous avons examiné en détail la disposition, l'accessibilité et la présentation des informations pour évaluer comment notre approche pourrait favoriser une immersion plus riche dans le monde de l'art contemporain. Pour ce faire, nous avons apporté plusieurs améliorations significatives. Tout d'abord, nous avons repensé la manière dont les visiteurs accèdent aux informations essentielles sur chaque exposition. Nous avons opté pour une disposition plus claire et intuitive, mettant en avant les détails clés tels que le titre de l'exposition, les dates, les artistes, et les descriptions. Cette nouvelle structure facilite la compréhension et l'accès aux informations importantes.

En ce qui concerne l'accessibilité, nous avons veillé à ce que chaque élément de la fiche d'exposition soit clairement identifiable et que la navigation soit fluide. Les visiteurs peuvent désormais parcourir la fiche d'exposition de manière intuitive, sans rencontrer de difficultés pour trouver les informations qui les intéressent. Cette approche vise à rendre la découverte des expositions plus agréable et accessible à un public diversifié.

Enfin, en ce qui concerne la présentation des informations, nous avons mis en place une esthétique visuelle qui met en valeur le caractère artistique de chaque exposition. Les visuels sont soigneusement sélectionnés pour refléter l'essence de l'exposition, et les descriptions sont présentées de manière à susciter l'intérêt et la curiosité des visiteurs. Notre objectif était de créer une expérience immersive qui permettra aux visiteurs de plonger pleinement dans le monde de l'art contemporain et d'apprécier chaque exposition à sa juste valeur.

# Conclusion

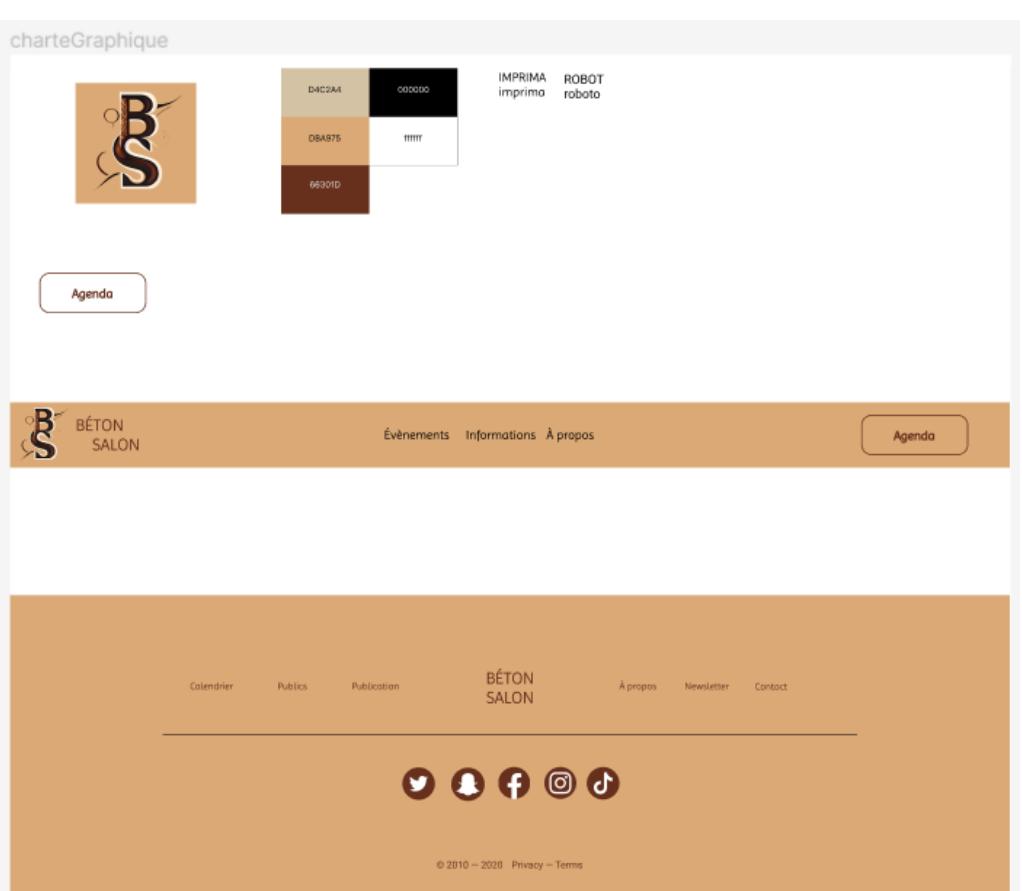
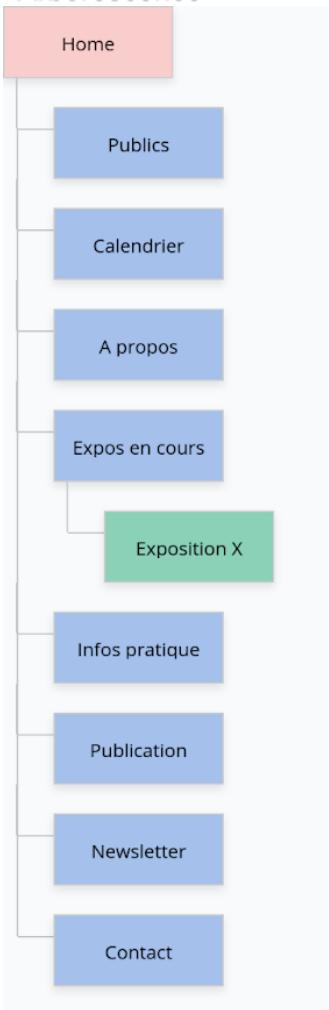
En conclusion, ce dossier a mis en lumière l'importance de la méthodologie dans la création et l'amélioration d'un site internet. Il ne suffit pas simplement de concevoir une interface attrayante, mais il faut avant tout comprendre les besoins du public cible, les objectifs du site et analyser la concurrence pour s'assurer de la pertinence de nos actions.

Grâce à cette étude, nous avons pu identifier les lacunes du site actuel, mettant en évidence des problèmes de lisibilité, d'accessibilité à l'information, et de navigation. Cela nous a incités à prendre des mesures correctives en élaborant une nouvelle charte graphique et en créant des outils tels que le zoning, le wireframe et le prototype. Ces étapes ont contribué à rendre le site plus convivial et à améliorer l'expérience utilisateur, en simplifiant la structure et en mettant en évidence les éléments de navigation essentiels.

Finalement, ce projet nous a enseigné l'importance de la conception centrée sur l'utilisateur. Il nous a permis de développer nos compétences en matière de composition et de structuration de sites internet, tout en insistant sur la clarté, la lisibilité et la facilité d'utilisation.

# Annexe

## Arborescence



## Page d'accueil

Page d'accueil	Contenu
BIENVENUE	Rencontrez nous à BetonSalon
A PROPOS	<p><b>Lorum ipsum</b></p> <p>... (large gray placeholder area)</p>
EXPO EN COURS	<p><b>Lorum ipsum</b></p> <p>LOREM IPSUM</p> <p>dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. In posuere a mauris et elementum.</p> <p><b>Lorum ipsum</b></p> <p>LOREM IPSUM</p> <p>dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. In posuere a mauris et elementum.</p> <p><b>Lorum ipsum</b></p> <p>LOREM IPSUM</p> <p>dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. In posuere a mauris et elementum.</p>
INFOS PRATIQUES	<p><b>Lorum ipsum</b></p> <p>... (large gray placeholder area)</p>
FOOTER	<p>Navigation links: Accès direct, Publics, Publications, À propos, Newsletter, Contact.</p> <p>Social media icons: Twitter, Facebook, Instagram, YouTube.</p> <p>Page footer: © 2010 – 2020 Privacy – Terms.</p>

**Logo + titre**

Lien Lien Lien

CRM

**Logo + sous-titre**

Lien Lien Lien

CRM

**Exposition en cours**

Découvrez les expositions passionnantes actuellement présentées au salon. Plongez dans l'univers de l'art moderne et explorez les œuvres de talentueux artistes contemporains.

[Agenda](#)

**Ecrire avec des moufles**

Peut-on écrire sur l'art avec des moufles ? Les mains dans le sac ? Si tel est le cas, le gant ? Ou peut-être que la coller à dos de soi, d'essuyer un ventre ou une gosse, l'envier ou le rejeter en bas pour venir face à notre perception des œuvres d'art ? Comment écrire sans passion ? Comment écrire sur des choses qu'on ne comprend pas ? Est-ce qu'on n'en dit pas toujours un peu trop ? Vous avez toutes et tous la parole, nous allons interroger nos réponses avec cet atelier, peut-être seulement des tentatives de réponses, ou à défaut, d'autres interrogations. Cet atelier s'adresse à toutes les personnes à qui l'écriture sur et autour de l'art donne des insomnies. Venez partager vos mots.

Ecrire avec des moufles est une proposition d'Elena Lesszei Mañoz

**Les Shushoriches,**  
Commissaire en résidence de recherche

Réflexion accueille le commissaire d'exposition russe Les Shushoriches en résidence de recherche entre septembre et novembre 2023, dans le cadre du programme de bourses de résidences artistiques de l'Institut français de Russie.

**On Tuning Together. Pratiquer l'écoute avec Pauline Oliveros**

Cette exposition s'inspire d'une conception singulière de l'écoute que la compositeuse expérimentale italo-américaine Pauline Oliveros (1932) a dégagée sous le terme de Deep Listening : une « écoute profonde qui se base sur l'ouverture et la curiosité » et face de ce qui est entendu. « Au cœur de cette pratique, il y a une conscience aigüe du fait qu'il y a toujours plus à entendre dans les replis de l'entendement acoustique. L'expérience du Deep Listening donne à de nouvelles formes de sensibilité et repousse les limites et les conventions de l'écouter. En développant ces outils d'écoute à travers des partitions qui placent soit de guider l'interprétation de la musique, proposent des stratégies d'attention riches, des manières d'écouter soi-même, les autres et l'environnement. Dans l'œuvre d'Oliveros, la pratique de l'attention s'ouvre le plus souvent au sein d'un groupe.

[Galerie](#) [Présent](#) [Musique](#)

**BÉTON SALON**

[Actualité](#) [Novelté](#) [Contact](#)

© 2023 - Béton Salon - 1000

[Galerie](#) [Présent](#) [Musique](#)

**BÉTON SALON**

[Actualité](#) [Novelté](#) [Contact](#)

© 2023 - Béton Salon - 1000

14