20%

10%

0%

29%

2008



Les médias préférés des ados français 100% 8% 90% Comparaison entre 11% médias traditionnels 9% 80% et « nouveaux » 6% 4% médias 43% 70% 12% Vidéo +16 pts 26% 60% Jeux vidéo 15% Téléphone fixe 50% Musique 40% 17% 17% Presse 46% 30% Téléphone mobile

32%

12%

20%

2013

Internet

Télévision

Radio

