|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | Le Cours intensif 2 | pages 102–103 | R2 |
|  | | | |
|  | | | |

Le français dans le monde

La Suisse

En Suisse, il existe quatre grandes zones linguistiques : au nord et au centre, on parle allemand, à l’ouest, français, au sud, italien et au sud-est, romanche. 22,5% de la population utilise principalement le français, et beaucoup de Suisses parlent plus d’une langue.

Un secteur important de l’économie est le secteur des banques. Mais la Suisse est aussi connue pour ses montagnes et attire beaucoup de touristes fans de ski ou de randonnées.

Le Maroc

Avec l’Algérie et la Tunisie, le Maroc fait partie du Maghreb, qui se trouve en Afrique du Nord.

La capitale est Rabat, mais Casablanca est la plus grande ville et la capitale économique du pays.

L’arabe est la langue officielle du Maroc, mais le français est resté important car c’est la langue des universités et de nombreux journaux.

Les Marocains vivent surtout de l’agriculture et du tourisme.

La Côte d’Ivoire

La Côte d’Ivoire est un pays d’Afrique de l’ouest.

Ancienne colonie française, la Côte d’Ivoire devient indépendante en 1960.

La capitale est Yamoussoukro, mais c’est Abidjan, qui est le centre économique.

Le français est la langue officielle et 70% des habitants le comprennent et le parlent. Mais on trouve aussi beaucoup de langues régionales.

En Côte d’Ivoire, on cultive le coton, le café et le cacao. La Côte d’Ivoire est même le premier producteur de cacao au monde.

La Guadeloupe

La Guadeloupe est un archipel de cinq petites îles des Antilles françaises, qui se situe à 6800 km de Paris.

On y trouve beaucoup de paysages différents : volcans, forêt tropicale, grandes plages, etc.

En Guadeloupe, on cultive la banane, l’ananas et la noix de coco. Les trois quarts de la production de banane partent en France métropolitaine.

Le tourisme joue aussi un rôle important dans l’économie.