



**Bem-vindo e obrigado pelo seu interesse na Brandfeels, Inc.** ("Brandfeels", "nós" ou "nós") e nosso site em BRANDFEELS.COM, juntamente com nossos sites relacionados, redes, aplicativos, aplicativos móveis e outros serviços fornecidos por nós (coletivamente, o "Serviço"). Estes Termos de Serviço são um contrato juridicamente vinculativo entre você e a Brandfeels em relação ao seu uso do Serviço.

*Por favor, leia os seguintes termos cuidadosamente*

AO CLICAR EM "EU ACEITO" OU AO BAIXAR, INSTALAR OU DE OUTRA FORMA ACESSAR OU USAR O SERVIÇO, VOCÊ CONCORDA QUE LEU E COMPREENDEU E, COMO CONDIÇÃO PARA SEU USO DO SERVIÇO, VOCÊ CONCORDA EM SER OBRIGADO PELOS SEGUINTE TERMOS E CONDIÇÕES, INCLUINDO A POLÍTICA DE PRIVACIDADE DO BRANDFEELS E QUAISQUER TERMOS E POLÍTICAS ADICIONAIS QUE O BRANDFEELS POSSA FORNECER DE TEMPOS EM TEMPOS (JUNTOS, ESTES "TERMOS"). Se você não for elegível ou não concordar com os Termos, não terá nossa permissão para usar o Serviço. SEU USO DO SERVIÇO E O FORNECIMENTO DO SERVIÇO A VOCÊ PELA BRANDFEELS CONSTITUEM UM ACORDO ENTRE A Brandfeels E POR VOCÊ PARA ESTAR VINCULADO A ESTES TERMOS.

Leia atentamente a Política de Privacidade da Brandfeels para obter informações relacionadas à nossa coleta, uso, armazenamento e divulgação de suas informações pessoais. A Política de Privacidade do Brandfeels é incorporada por esta referência e faz parte destes Termos.

## **Notificação de arbitragem**

Exceto para certos tipos de disputas descritas na Seção 16, você concorda que as disputas decorrentes destes Termos serão resolvidas por arbitragem vinculativa e individual, e AO ACEITAR ESTES TERMOS, VOCÊ E A Brandfeels ESTÃO CADA UM RENUNCIANDO AO DIREITO A UM TESTE POR JÚRI OU PARA PARTICIPAR DE QUALQUER AÇÃO DE CLASSE OU PROCESSO REPRESENTANTE. VOCÊ CONCORDA EM DESISTIR DO SEU DIREITO DE IR AO TRIBUNAL para fazer valer ou defender seus direitos sob este contrato (exceto para questões que possam ser levadas ao tribunal de pequenas causas). Seus direitos serão determinados por um ÁRBITRO NEUTRO e NÃO por um juiz ou júri. (Consulte a Seção 16).

### **1. Visão geral do serviço Brandfeels**

O Serviço fornece uma ferramenta de gerenciamento de marketing digital que permite aos usuários criar e gerenciar concursos de mídia social.

### **2. Elegibilidade**

Você deve ter pelo menos [18] anos para usar o Serviço. Ao concordar com estes Termos, você declara e garante que: (a) você tem pelo menos [18] anos de idade; (b) você não foi anteriormente suspenso ou removido do Serviço; e (c) seu registro e seu uso do Serviço estão em conformidade com todas e quaisquer leis e regulamentos aplicáveis. Se você for uma entidade, organização ou empresa, o indivíduo que aceita estes Termos em seu nome declara e garante que tem autoridade para vinculá-lo a estes Termos e as referências a você neste documento (e todas as suas obrigações abaixo) se referirão a tal entidade e qualquer indivíduo que use o Serviço em nome dessa entidade.

### **3. Contas e Registro**

Para acessar a maioria dos recursos do Serviço, você deve registrar uma conta. Quando você se registra para uma conta, pode ser solicitado que você nos forneça algumas informações sobre você, como seu nome, endereço de e-mail ou outras informações de contato. Você concorda que as informações que você nos fornece são precisas e que você as manterá precisas e atualizadas o tempo todo. Quando você se registrar, você será solicitado a fornecer uma senha. Você é o único responsável por manter a confidencialidade de sua conta e senha e aceita a responsabilidade por todas as atividades que ocorram em sua conta. Se você acredita que sua conta não é mais segura, você deve nos notificar imediatamente em [suporte@Brandfeels.com](mailto:suporte@Brandfeels.com)

#### **4. Condições Gerais de Pagamento**

Os recursos premium do Serviço exigirão que você pague taxas ao se registrar no serviço premium aplicável. Antes de pagar quaisquer taxas, você terá a oportunidade de revisar e aceitar as taxas que serão cobradas. Todas as taxas são em dólares americanos e não são reembolsáveis. As taxas variam de acordo com o plano, com esquemas de preços diferentes para usuários individuais e organizações.

##### **4.1 Preço**

A Brandfeels reserva-se o direito de determinar os preços do Serviço. A Brandfeels fará esforços razoáveis para manter atualizadas as informações de preços publicadas no site. Recomendamos que você verifique nosso site periodicamente para obter informações sobre preços atuais, localizado aqui: <https://Brandfeels.com/en/plans>. A Brandfeels pode alterar as taxas de qualquer recurso do Serviço, incluindo taxas ou encargos adicionais, se a Brandfeels avisar você com antecedência sobre as alterações antes de serem aplicadas. A Brandfeels, a seu exclusivo critério, pode fazer ofertas promocionais com diferentes características e preços diferentes para qualquer um dos clientes da Brandfeels. Essas ofertas promocionais, a menos que sejam feitas para você, não se aplicarão à sua oferta ou a estes Termos.

## **4.2 Autorização**

Você autoriza a Brandfeels a cobrar todos os valores pelos pedidos que você fizer e qualquer nível de Serviço que você selecionar conforme descrito nestes Termos ou publicado pela Brandfeels, para o método de pagamento especificado em sua conta. Se você pagar quaisquer taxas com cartão de crédito, a Brandfeels poderá solicitar uma pré-autorização da conta do seu cartão de crédito antes da compra para verificar se o cartão de crédito é válido e se possui os fundos necessários ou crédito disponível para cobrir sua compra.

## **4.3 Serviço de Assinatura e Política de Cancelamento**

O Serviço pode incluir pagamentos automaticamente recorrentes para cobranças periódicas (“Serviço de Assinatura”). Se você ativar um Serviço de Assinatura, você autoriza a Brandfeels a cobrar periodicamente, a partir de agora e até o cancelamento dos pagamentos recorrentes ou de sua conta, todas as somas acumuladas até a data de vencimento do pagamento das somas acumuladas. A “Data de Faturamento da Assinatura” é a data em que você compra sua primeira assinatura do Serviço. Para obter informações sobre a “taxa de assinatura”, consulte nossa página de preços. Sua conta será cobrada automaticamente na Data de Cobrança da Assinatura, todas as taxas aplicáveis para o próximo período de assinatura. A assinatura continuará a menos e até que você cancele sua assinatura ou nós a rescindamos. Você deve cancelar sua assinatura antes de renová-la para evitar a cobrança da próxima Taxa de Assinatura periódica em sua conta. Cobraremos a Taxa de Assinatura periódica no método de pagamento que você nos fornecer durante o registro (ou em um método de pagamento diferente se você alterar suas informações de pagamento). Você pode cancelar o Serviço de Assinatura acessando as configurações da sua conta em: [www.Brandfeels.com/settings/billing](http://www.Brandfeels.com/settings/billing) e clicando na opção "Cancelar plano" ou entrando em contato conosco: [soporte@Brandfeels.com](mailto:soporte@Brandfeels.com)

Descontos sazonais podem ser aplicados em planos de assinatura cuja informação está disponível na página <https://Brandfeels.com/pt/planos>. Esses descontos sazonais podem ser aplicados aos planos do usuário automaticamente durante a primeira assinatura ou podem ser inseridos manualmente durante os períodos permitidos pelo sistema. Por exemplo, para uma assinatura de pacote de 14 USD, as assinaturas com desconto podem ser iniciadas com um preço de 9 USD e válidas por 1 mês. Se o valor do desconto for de 1 mês, o usuário continua pagando os planos dos quais é assinante, sem desconto. Brandfeels adicionou cupons de desconto automático ao sistema entre 01.02.2022 - 01.04.2022. Os assinantes podem iniciar suas assinaturas por meio dos planos com desconto.

#### **4.4 Contas inadimplentes**

A Brandfeels pode suspender ou encerrar o acesso ao Serviço para qualquer conta para a qual qualquer valor seja devido, mas não pago. Além do valor devido pelo Serviço, uma conta inadimplente será cobrada com taxas ou cobranças decorrentes de qualquer estorno ou cobrança de qualquer valor não pago, incluindo taxas de cobrança.

### **5. Licenças**

#### **5.1 Permissão de uso**

Sujeito à sua conformidade completa e contínua com estes Termos, o Brandfeels concede a você permissão limitada, intransferível, não sublicenciável e revogável para acessar e usar o Serviço para seu uso pessoal e interno durante o Prazo no nível do serviço pelo qual você pagou todas as taxas aplicáveis.

#### **5.2 Restrições**

Exceto e somente na medida em que tal restrição seja inadmissível pela lei aplicável, você não pode: (a) reproduzir, distribuir, exibir publicamente ou executar

publicamente o Serviço; (b) fazer modificações no Serviço; ou (c) interferir ou burlar qualquer recurso do Serviço, incluindo qualquer mecanismo de segurança ou controle de acesso. Se você estiver proibido pela lei aplicável de usar o Serviço, não poderá usá-lo. Você não pode usar o Serviço em nome de terceiros ou em uma agência de serviços ou capacidade semelhante.

### **5.3 Comentários**

Se você optar por fornecer informações e sugestões sobre problemas ou propostas de modificações ou melhorias para o Serviço ("Feedback"), você concede à Brandfeels um royalty irrestrito, perpétuo, irrevogável, não exclusivo e totalmente pago -livre direito de explorar o Feedback de qualquer maneira e para qualquer finalidade, inclusive para melhorar o Serviço e criar outros produtos e serviços.

## **6. Propriedade; Direitos de propriedade**

O Serviço pertence e é operado pela Brandfeels. As interfaces visuais, gráficos, design, compilação, informações, dados, código de computador (incluindo código-fonte ou código-objeto), produtos, software, serviços, modelos e todos os outros elementos do Serviço ("Materiais") fornecidos pela Brandfeels são protegidos por propriedade intelectual e outras leis. Todos os Materiais incluídos no Serviço são de propriedade da Brandfeels ou de seus licenciadores terceirizados. Exceto conforme expressamente autorizado pela Brandfeels, você não pode fazer uso dos Materiais. A Brandfeels reserva todos os direitos sobre os Materiais não concedidos expressamente nestes Termos.

## **7. Termos de terceiros**

### **7.1 Serviços de terceiros e sites vinculados**

O Brandfeels fornece ferramentas por meio do Serviço que permitem importar e exportar informações, incluindo Concurso de Usuário, de e para serviços de terceiros,

inclusive por meio de recursos que permitem vincular sua conta no Brandfeels a uma conta de terceiros plataformas de marketing digital, como Facebook Ads ou Google Ads. Ao usar uma dessas ferramentas, você concorda que a Brandfeels pode transferir essas informações de e para o serviço de terceiros aplicável. Os serviços de terceiros não estão sob o controle da Brandfeels, e a Brandfeels não é responsável pelo uso de suas informações exportadas por nenhum serviço de terceiros. O Serviço também pode conter links para sites de terceiros. Os sites vinculados não estão sob o controle da Brandfeels, e a Brandfeels não é responsável por seu Concurso.

## **7.2 Software de terceiros**

O Serviço pode incluir ou incorporar componentes de software de terceiros que geralmente estão disponíveis gratuitamente sob licenças que concedem aos destinatários direitos amplos para copiar, modificar e distribuir esses componentes ("Componentes de terceiros"). Embora o Serviço seja fornecido a você sujeito a estes Termos, nada nestes Termos impede, restringe ou tem a intenção de impedir ou restringir a obtenção de Componentes de Terceiros sob as licenças de terceiros aplicáveis ou limitar seu uso de Componentes de Terceiros sob essas licenças. licenças de terceiros.

## **8. Concurso de usuários**

### **8.1 Concessão de licença limitada a outros usuários**

Ao fornecer Concurso de Usuário para ou por meio do Serviço a outros usuários do Serviço, você concede a esses usuários uma licença não exclusiva para acessar e usar esse Concurso de Usuário conforme permitido por estes Termos e pela funcionalidade do Serviço.

### **8.2 Representações e garantias do concurso do usuário**

A Brandfeels se isenta de toda e qualquer responsabilidade em relação ao Concurso de Usuários. Você é o único responsável por seu Concurso de Usuário e pelas consequências de fornecer Concurso de Usuário por meio do Serviço. Ao fornecer Concurso de Usuário por meio do Serviço, você afirma, declara e garante que:

a) você é o criador e proprietário do Concurso de Usuário ou possui as licenças, direitos, consentimentos e permissões necessários para autorizar Brandfeels e usuários do Serviço a usar e distribuir seu Concurso de Usuário conforme necessário para exercer as licenças concedido por você nesta Seção, na forma contemplada pelo Brandfeels, o Serviço e estes Termos;

b) seu Concurso de usuário e o uso de seu Concurso de usuário conforme contemplado por estes Termos não: (i) infringem, violam ou se apropriam indevidamente de qualquer direito de terceiros, incluindo direitos autorais, marcas registradas, patentes, segredo comercial, direito moral, direito de privacidade, direito de publicidade ou qualquer outra propriedade intelectual ou direito de propriedade; (ii) caluniar, difamar, caluniar ou invadir o direito de privacidade, publicidade ou outros direitos de propriedade de qualquer outra pessoa; ou (iii) fazer com que o Brandfeels viole qualquer lei ou regulamento; e

c) seu Concurso de Usuário não pode ser considerado por uma pessoa razoável como censurável, profano, indecente, pornográfico, assediante, ameaçador, embaraçoso, odioso ou inapropriado.

d) seu concurso de usuário não contém e não conterá concurso de ódio, ameaça de dano físico ou assédio

O texto a seguir serve como um guia para ajudar a ilustrar de maneira geral os tipos de Concurso que se enquadram no escopo da política do Brandfeels sobre Concurso



Odioso, Ameaças de Danos Físicos e Assédio, mas não é exaustivo. Esta Seção 8.4(d) não limita nenhum dos nossos outros direitos ou recursos aqui previstos. Para evitar dúvidas, seu Concurso de Usuário pode não incluir e o Brandfeels pode remover ou se recusar a criar ou gerenciar qualquer Concurso de Usuário que viole os termos ou políticas de qualquer plataforma de terceiros com a qual os Serviços do Brandfeels se integram ou interoperam.

**O Concurso Odioso inclui:**

Qualquer declaração, imagem, fotografia ou outro Concurso que, em nosso julgamento exclusivo, possa ser razoavelmente percebido como prejudicial, ameaçador, humilhante, promover o assédio, promover a intimidação ou promover o abuso de outros por qualquer motivo, incluindo por motivo de raça, gênero ou identidade de gênero, nacionalidade, orientação sexual, religião ou outra.

**Uma ameaça de dano físico inclui:**

Qualquer declaração, fotografia, conteúdo ou outro Concurso que, a nosso exclusivo critério, possa ser razoavelmente percebido como uma ameaça, defesa ou incitar danos físicos ou violência contra terceiros, incluindo referências a figuras atuais ou históricas.

**Assédio inclui:**

- Revelar informações pessoais de alguém, também conhecido como “doxxing”.
- Perseguição online e intimidação.
- Desejos de danos físicos dirigidos a uma pessoa ou pessoas.
- Incitação de terceiros a qualquer dos itens anteriores.

Reservamo-nos o direito de suspender ou encerrar contas e remover postagens individuais que contenham Concurso Odioso, Ameaça de Danos Físicos ou Assédio. Também podemos

suspender ou encerrar sua conta se determinarmos, a nosso exclusivo critério, que você:

- Uma organização que declarou ou reconheceu publicamente que suas metas, objetivos, posições ou princípios fundadores incluem declarações ou princípios que podem ser razoavelmente percebidos como advogando, encorajando ou patrocinando Concurso de Ódio, Assédio ou Ameaça de Danos Físicos.
- Uma pessoa ou organização que tenha agido de forma que possa ser razoavelmente percebida como apoio, tolerância, encorajamento ou representação de Competição de Ódio, Assédio ou Ameaça de Danos Físicos.

Não obstante o acima exposto, reservamo-nos o direito de filtrar, remover, editar ou bloquear qualquer Concurso de Usuário que consideremos uma violação dos Termos ou que consideremos, a nosso exclusivo critério, censurável de outra forma, a nosso exclusivo critério.

### **8.3 Isenção de responsabilidade do concurso do usuário**

Não temos nenhuma obrigação de editar ou controlar o Concurso do usuário que você ou outros usuários criam ou publicam e não seremos de forma alguma responsáveis pelo Concurso do usuário. A Brandfeels pode, no entanto, a qualquer momento e sem aviso prévio, filtrar, remover, editar ou bloquear qualquer Concurso de Usuário que, a nosso exclusivo critério, viole estes Termos ou seja censurável. Você entende que, ao usar o Serviço, ficará exposto a Contestações de Usuários de várias fontes e reconhece que as Contestações de Usuários podem ser imprecisas, ofensivas, indecentes ou censuráveis. Você concorda em renunciar, e renuncia, a qualquer direito ou recurso legal ou equitativo que você tenha ou possa ter contra o Brandfeels com relação ao Concurso de Usuário. Se notificado por um usuário ou proprietário do Concurso de que o Concurso do Usuário supostamente não está em conformidade com estes Termos, podemos investigar a alegação e determinar, a nosso exclusivo critério, se removeremos o Concurso do Usuário, o que nos reservamos o direito de fazer a qualquer momento e sem aviso prévio. Para maior clareza, o Brandfeels não permite atividades que violem direitos autorais no Serviço.

#### **8.4 Concurso de monitoramento**

A Brandfeels não controla e não tem qualquer obrigação de monitorizar: (a) Concurso de Utilizadores; (ii) qualquer Concurso disponibilizado por terceiros; ou (iii) o uso do Serviço por seus usuários. Você reconhece e concorda que a Brandfeels se reserva o direito de, e pode, de tempos em tempos, monitorar toda e qualquer informação transmitida ou recebida através do Serviço para fins operacionais e outros. Se a qualquer momento a Brandfeels decidir monitorar o Concurso, a Brandfeels ainda não assumirá nenhuma responsabilidade ou responsabilidade pelo Concurso ou qualquer perda ou dano incorrido como resultado do uso do Concurso. Durante o monitoramento, as informações podem ser examinadas, gravadas, copiadas e usadas de acordo com nossa Política de Privacidade.

#### **9. Conduta Proibida**

AO USAR O SERVIÇO, VOCÊ CONCORDA EM NÃO:

- usar o Serviço para qualquer finalidade ilegal ou em violação de qualquer lei local, estadual, nacional ou internacional;
- violar ou encorajar outros a violar qualquer direito de terceiros, inclusive infringindo ou apropriando-se indevidamente de qualquer direito de propriedade intelectual de terceiros;
- interferir nos recursos relacionados à segurança do Serviço, incluindo: (i) desativando ou contornando os recursos que impedem ou limitam o uso ou a cópia de qualquer Concurso; (ii) fazer engenharia reversa ou tentar descobrir o código-fonte de qualquer parte do Serviço, exceto na medida em que a atividade seja expressamente permitida pela lei aplicável; ou (iii) hacking, “mineração” de senhas ou uso de qualquer outro meio ilegítimo de interferência;
- modificar ou criar derivados de qualquer parte do Serviço;
- interferir na operação do Serviço ou na utilização do Serviço por qualquer usuário, incluindo: (i) upload ou disseminação de qualquer vírus, adware, spyware, worm ou outro código malicioso; (ii) fazer qualquer oferta ou anúncio não solicitado a outro usuário do

Serviço; (iii) coletar informações pessoais sobre outro usuário ou terceiro sem consentimento; ou (iv) interferir ou interromper qualquer rede, equipamento ou servidor conectado ou usado para fornecer o Serviço; • executar qualquer atividade fraudulenta, incluindo personificar qualquer pessoa ou entidade, reivindicar uma afiliação falsa, acessar qualquer outra conta de serviço sem permissão ou falsificar sua idade ou data de nascimento; • tomar medidas que imponham uma carga excessiva ou desproporcionalmente grande na infraestrutura do Serviço de sistemas ou redes do Brandfeels, ou quaisquer sistemas ou redes conectados ao Serviço ou Brandfeels; • vender ou de outra forma transferir o acesso concedido sob estes Termos ou quaisquer Materiais (conforme definido na Seção 6) ou qualquer direito ou capacidade de visualizar, acessar ou usar quaisquer Materiais; ou • tentar praticar qualquer um dos atos descritos nesta Seção 9 ou auxiliar ou permitir que qualquer pessoa se envolva em qualquer um dos atos descritos nesta Seção 9.

## **10. Modificação destes Termos**

Reservamos o direito de alterar estes Termos a qualquer momento. Por favor, cheque estes termos periodicamente por mudanças. As modificações se tornarão efetivas após (a) sua aceitação dos Termos modificados, (b) seu uso do Serviço com conhecimento real dos Termos modificados ou (c) trinta (30) dias após nossa publicação dos Termos modificados através do Serviço. Exceto conforme expressamente permitido nesta Seção 10, estes Termos podem ser alterados apenas por um acordo por escrito assinado por representantes autorizados das partes destes Termos. As disputas decorrentes destes Termos serão resolvidas de acordo com a versão destes Termos em vigor no momento em que a disputa surgiu.

## **11. Termo, Rescisão e Modificação do Serviço**

### **11.1 Prazo**

Estes Termos entram em vigor quando você aceita os Termos ou baixa, instala, acessa ou usa o Serviço pela primeira vez e termina quando rescindido conforme descrito na Seção

#### **11.2 Rescisão**

Se você violar qualquer disposição destes Termos, sua autorização para acessar o Serviço e estes Termos serão automaticamente rescindidos. Além disso, a Brandfeels pode, a seu exclusivo critério, rescindir estes Termos ou sua conta no Serviço, ou suspender ou encerrar seu acesso ao Serviço, a qualquer momento, por qualquer motivo ou sem motivo, com ou sem aviso prévio. Você pode encerrar sua conta e estes Termos a qualquer momento, conforme disposto na Seção 4.3 ou entrando em contato com o atendimento ao cliente em [suporte@Brandfeels.com](mailto:suporte@Brandfeels.com)

#### **11.3 Efeito da Rescisão**

Após o término destes Termos: (a) seus direitos de licença serão encerrados e você deverá interromper imediatamente todo o uso do Serviço; (b) você não terá mais autorização para acessar sua conta ou o Serviço; (c) você deve pagar à Brandfeels qualquer valor não pago devido antes da rescisão; e (d) todas as obrigações de pagamento acumuladas antes da rescisão e as Seções 5.3, 6, 11.3, 12, 13, 14 e 15 sobreviverão.

#### **11.4 Modificação do Serviço**

A Brandfeels reserva-se o direito de modificar ou descontinuar o Serviço a qualquer momento (inclusive limitando ou descontinuando certos recursos do Serviço), temporária ou permanentemente, sem aviso prévio. A Brandfeels não terá nenhuma responsabilidade por qualquer alteração no Serviço ou qualquer suspensão ou rescisão de seu acesso ou uso do Serviço. As taxas de serviço premium não são reembolsáveis.

### **12. Indemnização**

Você é responsável pelo uso do Serviço e defenderá e indenizará a Brandfeels e seus executivos, diretores, funcionários, consultores, afiliados, subsidiários e agentes (juntos, as “Entidades Brandfeels”) de e contra todas as reclamação apresentada por terceiros e qualquer responsabilidade, dano, perda e despesa relacionados, incluindo honorários e custos advocatícios razoáveis, decorrentes de ou relacionados a: (a) seu uso ou uso indevido do Serviço; (b) sua violação de qualquer parte destes Termos, qualquer representação, garantia ou acordo mencionado nestes Termos ou qualquer lei ou regulamento aplicável; (c) sua violação de qualquer direito de terceiros, incluindo qualquer direito de propriedade intelectual ou publicidade, confidencialidade, outra propriedade ou direito de privacidade; ou (d) qualquer disputa ou problema entre você e terceiros. Reservamo-nos o direito, às nossas próprias custas, de assumir a defesa e o controle exclusivos de qualquer assunto sujeito a indemnização por você (sem limitar suas obrigações de indemnização com relação a esse assunto) e, nesse caso, você concorda em cooperar com nossos defesa dessas reivindicações.

### **13. Isenções de responsabilidade; Sem garantias**

O SERVIÇO E TODOS OS MATERIAIS E CONCURSO DISPONÍVEIS ATRAVÉS DO SERVIÇO SÃO FORNECIDOS “COMO ESTÃO” E “CONFORME DISPONÍVEIS”. A Brandfeels RENUNCIA A TODAS AS GARANTIAS DE QUALQUER TIPO, EXPRESSAS OU IMPLÍCITAS, RELACIONADAS AO SERVIÇO E A TODOS OS MATERIAIS E CONCURSO DISPONÍVEIS ATRAVÉS DO SERVIÇO, INCLUINDO: (A) QUALQUER GARANTIA IMPLÍCITA DE COMERCIALIZABILIDADE, ADEQUAÇÃO A UM DETERMINADO FIM, TÍTULO, USO TRANQUILO, OU NÃO VIOLAÇÃO; E (B) QUALQUER GARANTIA DECORRENTE DE NEGOCIAÇÃO, USO OU COMÉRCIO. Brandfeels NÃO GARANTE QUE O SERVIÇO OU QUALQUER PARTE DO SERVIÇO, OU QUALQUER MATERIAL OU CONCURSO OFERECIDO ATRAVÉS DO SERVIÇO, SERÁ ININTERRUPTO, SEGURO OU LIVRE DE ERROS, VÍRUS OU OUTROS COMPONENTES PREJUDICIAIS, E Brandfeels NÃO GARANTE QUE QUALQUER DESSES PROBLEMAS SERÃO CORRIGIDOS.

NENHUM CONSELHO OU INFORMAÇÃO, SEJA ORAL OU ESCRITO, OBTIDO POR VOCÊ DO SERVIÇO OU DAS ENTIDADES DA Brandfeels OU DE QUAISQUER MATERIAIS OU CONCURSO DISPONÍVEIS ATRAVÉS DO SERVIÇO CRIARÁ QUALQUER GARANTIA COM RELAÇÃO A QUALQUER DAS ENTIDADES DA Brandfeels OU DO SERVIÇO QUE NÃO SEJA EXPRESSAMENTE ESTABELECIDO NESTES TERMOS. NÃO SOMOS RESPONSÁVEIS POR QUALQUER DANO QUE POSSA RESULTAR DO SERVIÇO E DO SEU TRATAMENTO COM QUALQUER OUTRO USUÁRIO DO SERVIÇO. VOCÊ ENTENDE E CONCORDA QUE USA QUALQUER PARTE DO SERVIÇO POR SUA CONTA E RISCO, E QUE NÃO SOMOS RESPONSÁVEIS POR QUALQUER DANO À SUA PROPRIEDADE (INCLUINDO SEU SISTEMA DE COMPUTADOR OU DISPOSITIVO MÓVEL USADO EM CONEXÃO COM O SERVIÇO) OU QUALQUER PERDA DE DADOS, INCLUINDO CONCURSO DO USUÁRIO.

NO ENTANTO, a Brandfeels NÃO RENUNCIA A QUALQUER GARANTIA OU OUTRO DIREITO QUE A Brandfeels ESTEJA PROIBIDA DE RENUNCIAR SOB A LEI APLICÁVEL. 14.

#### Limitação de responsabilidade

AO LIMITE MÁXIMO PERMITIDO POR LEI, EM NENHUM CASO AS ENTIDADES Brandfeels SERÃO RESPONSÁVEIS PERANTE VOCÊ POR QUAISQUER DANOS INDIRETOS, INCIDENTAIS, ESPECIAIS, CONSEQUENCIAIS OU PUNITIVOS (INCLUINDO DANOS POR PERDA DE LUCROS, FUNDAMENTOS OU QUALQUER OUTRA PERDA INTANGÍVEL ) DECORRENTES OU RELACIONADOS AO SEU ACESSO OU USO, OU SUA INCAPACIDADE DE ACESSAR OU USAR, O SERVIÇO OU QUAISQUER MATERIAIS OU CONCURSO NO SERVIÇO, SEJA COM BASE EM GARANTIA, CONTRATO, ILÍCITO (INCLUINDO NEGLIGÊNCIA), ESTATUTO OU QUALQUER OUTRAS TEORIAS LEGAIS E SE QUALQUER ENTIDADE da Brandfeels FOI INFORMADA DA POSSIBILIDADE DE DANOS.

EXCETO CONFORME ESTABELECIDO NA SEÇÃO 15.4(iii) E ATÉ O LIMITE MÁXIMO PERMITIDO POR LEI, A RESPONSABILIDADE AGREGADA DAS ENTIDADES DO Brandfeels PERANTE VOCÊ POR TODAS AS RECLAMAÇÕES DECORRENTES OU RELACIONADAS AO

USO OU QUALQUER INCAPACIDADE DE USAR QUALQUER PARTE DO SERVIÇO OU DE OUTRA FORMA DE ACORDO COM ESTES TERMOS, SEJA EM CONTRATO, ILÍCITO OU DE OUTRA FORMA, ESTÁ LIMITADO AO MAIOR DE: (A) O VALOR QUE VOCÊ PAGOU À Brandfeels PELO ACESSO E USO DO SERVIÇO NOS 12 MESES ANTERIORES A O EVENTO OU CIRCUNSTÂNCIA QUE ORIGINA A RECLAMAÇÃO; OU (B) \$ 230. CADA DISPOSIÇÃO DESTES TERMOS QUE FORNECE LIMITAÇÃO DE RESPONSABILIDADE, RENÚNCIA DE GARANTIAS OU EXCLUSÃO DE DANOS É DESTINADA A ALOCAR OS RISCOS ENTRE AS PARTES SOB ESTES TERMOS. ESTA ALOCAÇÃO É UM ELEMENTO ESSENCIAL DA BASE DO NEGÓCIO ENTRE AS PARTES. CADA UMA DESSAS DISPOSIÇÕES É SEPARÁVEL E INDEPENDENTE DE TODAS AS OUTRAS DISPOSIÇÕES DESTES TERMOS. AS LIMITAÇÕES NESTA SEÇÃO 14 SERÃO APLICÁVEIS MESMO SE QUALQUER RECURSO LIMITADO FALHAR EM SEU PROPÓSITO ESSENCIAL.

## **15. Termos Gerais**

Estes Termos, juntamente com a Política de Privacidade e quaisquer outros acordos expressamente incorporados por referência a estes Termos, são o entendimento e acordo total e exclusivo entre você e a Brandfeels em relação ao seu uso do Serviço. Você não pode atribuir ou transferir estes Termos ou seus direitos sob estes Termos, no todo ou em parte, por força de lei ou de outra forma, sem nosso consentimento prévio por escrito. Podemos ceder estes Termos a qualquer momento sem aviso prévio ou consentimento. A falha em exigir o cumprimento de qualquer disposição não afetará nosso direito de exigir o cumprimento em qualquer outro momento depois disso, nem uma renúncia nossa de qualquer violação ou inadimplência destes Termos, ou qualquer disposição destes Termos, será uma renúncia de qualquer subsequente violação ou incumprimento ou uma renúncia à disposição em si. O uso de cabeçalhos de seção nestes Termos é apenas para conveniência e não terá nenhum impacto na interpretação de qualquer disposição. Ao longo destes Termos, o uso da palavra “incluindo” significa “incluindo, mas não limitado a”. Se qualquer parte destes Termos



for considerada inválida ou inexecutável, a parte inexecutável entrará em vigor na maior extensão possível e as partes restantes permanecerão em pleno vigor e efeito.

#### **15.1 Consentimento para Comunicações Eletrônicas**

Ao usar o Serviço, você concorda em receber certas comunicações eletrônicas nossas, conforme descrito em nossa Política de Privacidade. Leia nossa Política de Privacidade para saber mais sobre nossas práticas de comunicação eletrônica. Você concorda que quaisquer avisos, acordos, divulgações ou outras comunicações que enviarmos a você eletronicamente atenderão a todos os requisitos legais de comunicação, incluindo que essas comunicações sejam feitas por escrito.

#### **15.2 Informações de contato**

Você pode entrar em contato pelo e-mail [soporte@Brandfeels.com](mailto:soporte@Brandfeels.com)

