



# VISITKOLDING

## Opgavebesvarelse

### Resumé

Indeholder kravspecifikation, prisoverslag med 3 udkast til webhosting/domæne, statistik over unges brug af det sociale medie, Youtube samt oversigt over opgavefordelingen i gruppen.

Alexander, Anne, Zozan, Pernille og Mathias

## Indhold

Opgavebeskrivelse.....	2
Designmæssige krav .....	2
Fontstørrelse og font-weight på forsiden .....	2
Fontstørrelse på undersiderne .....	2
Funktionelle krav .....	3
Projektafgrænsninger .....	3
Projektstyring .....	4
Prisoverslag.....	5
Opgavebeskrivelse.....	5
Kategori .....	5
Pris (Ekskl. Hosting og domæne) .....	6
Hosting og domæne .....	6
Support .....	7
Forretningsbetingelser .....	7
Priser.....	7
Betalning.....	8
Overdragelse af materiale .....	8
Rettigheder .....	8
Ansvar .....	8
Statistik (Opgave 8-9-10) .....	9
Opgavefordeling .....	10
Alexander.....	10
Anne (Koordinator).....	10
Zozan .....	10
Mathias.....	11
Pernille.....	11

# Kravspekifikation- WebX

## Visit Kolding projekt

### Opgavebeskrivelse

WebX skal udvikle et website for Visit Kolding, hvor den primære målgruppe er unge mellem 15-25 år med en fællesinteresse for alt slags design. Sitet skal udvikles for de unge, primært europæere, som gerne vil til Kolding for at studere, som udviklingsstudent osv., og generelt besøge byen i en længere periode. Projektet er blevet til i samarbejde med EU, og skal løbe i 5 år. Budgettet til projektet er 200.000kr.

### Designmæssige krav

Websitet vil blive udviklet efter Adobe XD wireframet, det vil sige at siderne og undersidernes opsætning og design, skal ligne wireframets så meget som muligt.

Websitet skal have Google-fonten Roboto som dens eneste font i forskellige størrelser, alt efter hvad der grafisk giver mest mening, for at indholdet kan blive præsenteret så let læseligt som muligt.

### Fontstørrelse og font-weight på forsiden

I headeren skal overskrifterne være 15px og teksten 12px.

I sektionen 'Kommende begivenheder' skal overskriften være 45 Bold, 25 Regular til brødtekst og Medium til den første linje over brødteksten.

I sektionen ' Udforsk Koldings mange muligheder' skal overskriften være 24px og brødteksten 16px.

'Følg os på' skal have en fontstørrelse på 60px.

Footeren skal have en overskrift på 30px og brødtekst på 20px. 'Nyttige links' er 18px og linkene 15px. Resten af footeren med Copyright skal være 15px.

### Fontstørrelse på undersiderne

På undersiderne skal den største overskrift (h1) være på 50px og brødteksterne på 16px. Overskrifterne på artiklerne skal være 24px.

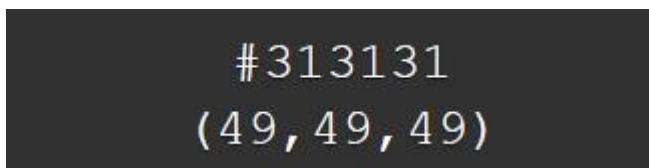
Der skal også holdes et farvetema på websitet som er inspireret af Visit Koldings allerede eksisterende logo. Foruden den helt hvide (#FFFFFF) baggrundsfarve til størstedelen af hjemmesiden, har FirmaX valgt at bruge:



#BE1212 minder om Visit Kolding-logoets røde farve og skal bruges på diverse overskrifter og vigtige tekster. Desuden skal den bruges til Footer-feltet 'Følg os på'.



#EAEAEA er en meget lys grå, som skal bruges som baggrundsfarve på diverse elementer. Den er essentiel i designet, og komplimenterer den helt hvide (#FFFFFF) baggrundsfarve som hele websitet ellers har, rigtig godt.



Denne meget mørke grå skal bruges sparsomt på tekster, hvor det ser bedre ud end at teksten er helt sort.

Foruden dette farvetema, skal teksten nogle steder være sort, for at den kan blive så let læselig som mulig og skille sig ud.

## Funktionelle krav

Siden skal være responsiv på både PC og telefon via MediaQueries med max-width: 700px.

Menuen i navbaren skal være en drop-down menu.

CSS grids skal bruges forskellige steder på forsiden og undersiderne, der hvor det giver mening at lave layoutet i et gridsystem.

## Projektafgrænsninger

Det er blevet aftalt at WebX ikke laver Visit Koldings side responsiv på tablets, men at det er noget der eventuelt kan gøres i fremtiden.

## Projektstyring

GitHub skal bruges til projektstyring og for at få et overblik over de forskellige issues der ligger i at lave websitet. På GitHub bliver der så uddelegeret opgaver til de ansatte i WebX.

## Prisoverslag

VisitKolding  
Kolding  
CVR: XXXXXXXX  
+45 tlf  
mail@mail.dk

Tilbudsnr. 001

### Opgavebeskrivelse

---

Udvikling af en hjemmeside, hvor den primære målgruppe er unge i alderen 15-25 år som alle har den fælles interesse "Design". Det er både beklædning, historie, digitalt design osv.

Siden til de unge designinteresserede skal udvikles for de unge, primært europæere, som gerne vil til Kolding for at studere, som udviklingsstudent osv., og generelt besøge byen i en længere periode end blot en kort ferie.

#### Sider på hjemmesiden

- Forside
- Oplevelser
- Seværdigheder
- Planlæg din tur
- At bo i Kolding
- Webshop

### Kategori

Hjemmeside

---

### Pris (Ekskl. Hosting og domæne)

Webudvikler timeløn:	350 kr.
Arbejdstimer	174
Pris (350*174)	60.900 kr.
Moms (25%) (76125-60900)	15.225 kr.
Pris i alt inkl. moms (60900*1,25)	76.125 kr.

### Hosting og domæne

Vælg imellem 3 forskellige tilbud på hosting inkl. Domæne (Prisen på det valgte tilbud lægges oveni den samlede pris):

#### Tilbud 1

www.one.com	
Hosting	59,-/md. Fornyelse: 159,-/år
Domæne	Første år gratis Herefter 79,-/år

#### Tilbud 2

www.simply.com	
Hosting	Første år: 28,12-/md. Herefter 121,88,-/md.
Domæne	Oprettelse: 62,-

#### Tilbud 3

www.dandomain.com	
Hosting	Første år: 19,90,-/md. Herefter 199,-/md.
Domæne	Oprettelse: 29,-

## Support

---

<b>Første måned</b>	<b>DKK</b>	<b>0,-</b>
<b>Efterfølgende</b>	<b>DKK</b>	<b>350,- / t.</b>

Efter lanceringen af hjemmesiden, og én måned frem, vil WebX yde gratis support i form af fejlrettelser på funktionalitet som er en del af kravspecifikationen. Supportaftale omhandler ikke udvikling af ny funktionalitet. Efter den første måned med gratis support, vil WebX yde support på løsningen til standard pris takst som er 350 kr/t ekskl. moms. Support afregnes pr. påbegyndt kvarter.

## Forretningsbetingelser

---

Følgende forretningsbetingelser er gældende, medmindre andet er aftalt.

### Priser

Tilbud er gældende 30 dage fra tilbudsdato. Alle priser angives ekskl. moms. Prisen er inkl. to korrekturgange. Hvis Kunden overskrider produktionsplanen eller ønsker at ændre væsentlige ting i briefing efter igangsættelse af opgave/projekt, forbeholder vi os ret til at fakturere evt. omkostninger, der kan være forbundet hermed.

1. Prisen i tilbuddet er fast
2. Evt. ekstra arbejde kan ikke igangsættes uden skriftlig accept fra direktør
3. Alle ændringer skal være aftalt skriftligt



### Betaling

Betalingsbetingelserne er 8 dage netto fra fakturadato. Hvis en ordre er under proces i mere end en måned, er vi berettiget til at acontofakturere det allerede udførte arbejde. Hvis den samlede ordre beløber sig til mere end kr. 50.000,- forbeholder vi os ret til at fakturere i rater. Raterne aftales med kunden ved projektopstart.

### Overdragelse af materiale

Overdragelse finder kun sted efter kundens godkendelse af grundmaterialet. Ved opstart af projekt aftales det, hvordan og i hvilket omfang filer overdrages.

### Rettigheder

Ophavsretten til det udførte arbejde tilhører WebX. Kunden har brugsretten under det løbende samarbejde med WebX og efterfølgende ifølge aftale. Tredjemandsrettigheder til modeller kan indskrænke den frie brug af materialet. Alt det materiale, WebX må have modtaget fra kunden, returneres efter aftale. WebX forbeholder sig retten til at benytte det udførte arbejde i forbindelse med egen markedsføring. Særlige rettigheder kan forhandles ved indgåelse af samarbejdsaftale.

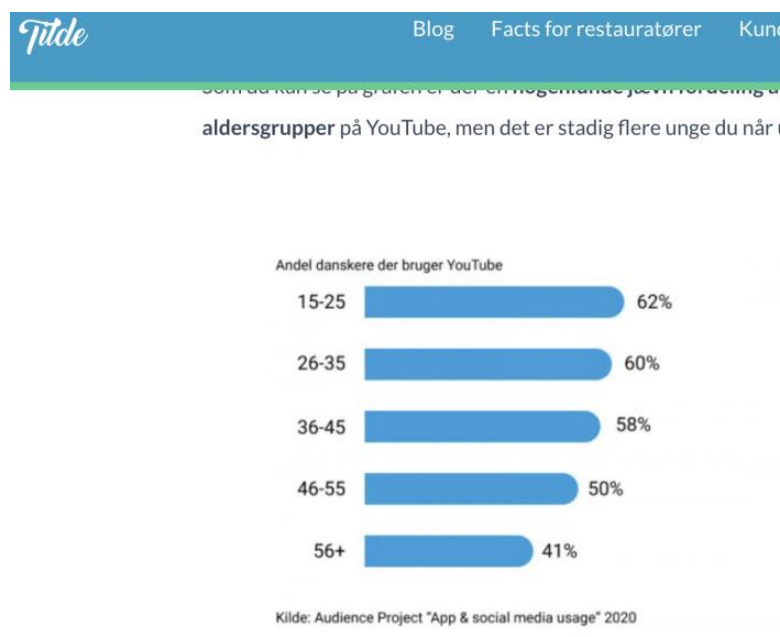
### Ansvar

WebX's ansvar for fejl begrænser sig til fakturabeløbet for den pågældende opgave og dækker ikke dens evt. følgevirkninger. WebX kan ej heller drages til ansvar for fejl i materiale, der har været til korrektur og er godkendt af kunden. Forsinkelser, der skyldes kundens manglende tilbagemelding og godkendelse, kan WebX ikke holdes ansvarlig for.

## Statistik (Opgave 8-9-10)

8) Diagrammet nedenfor viser at der er høj antal YouTube bruger på alderen mellem 15-35. Desuden, den primære målgruppe for Visit Kolding er unge i alderen 15-25 og dem den har højeste forbrugstal i statistikken. Derfor skal der lægge mange kræfter i at lave små videoer omkring Kolding, da det effektivt når målgruppen, da størstedelen bruger YouTube.

9)



10) 62% af unge mellem 15-25, bruger YouTube dagligt.

## Opgavefordeling

---

### Alexander

- "Kommende begivenheder" – forside
- Kravspecifikation
- XD Webshop

**Arbejdstimer: 23**

---

### Anne (Koordinator)

- Projektstyring
- Header – forside
- Nav-bar
- Footer
- "Planlæg din tur" – Underside 2
- Tilbud og udkast (Opgave 1)
- Webshop – Underside
- Sammensætning og rettelser

**Arbejdstimer: 78 (6 timer/dag i 13 dage)**

---

### Zozan

- Kort over Kolding – forside
- «Oplevelser» - Underside 1
- Statistik (Opgave 8-9-10)

**Arbejdstimer: 27**

---

## Mathias

- «At bo i Kolding» - Underside 3

**Arbejdstimer: 0**

---

## Pernille

- Udforsk Koldings mange muligheder - forside
- «Seværdigheder» - Underside 4
- Søgefelt – Navbar

**Arbejdstimer: 23**

---