

Visite Virtuelle

Nom du projet : Visite Virtuelle

Les outils principaux pour le projet

three.js



Sommaire

A. 1. Les objectifs du site :.....	3
A. 2. Les cibles :.....	3
A. 3. Les objectifs quantitatifs :.....	4
A. 4. périmètre du projet :.....	4
B. 1. le contenu de votre site :.....	5
B. 2. Contraintes techniques :.....	5
B. 3. Le planning :.....	6

A. 1. LES OBJECTIFS DU SITE :

Premier objectif du site : réduire le nombre de pages ainsi que la quantité d'informations lors de la navigation en ligne.

Deuxième objectif du site : améliorer la performance du site, ainsi que l'optimisation de la mise en avant des produits.

Exemple : L'optimisation de la mise en avant des produits avec l'implémentation d'une visite virtuelle des biens immobiliers, réduire le nombre de pages en rendant le site dynamique, etc.

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

A. 2. LES CIBLES :

Les visiteurs seront les clients potentiels de l'agence immobilière, il s'agit donc de personnes cherchant des biens immobiliers, à l'achat ou à la location.

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

A. 3. LES OBJECTIFS QUANTITATIFS :

- Nous visons une réduction optimale des fichiers et des pages.
- Le site sera donc entrepris en architecture MVC / Symfony, permettant ainsi de minimiser les pages à une page unique avec seulement les informations relatives qui s'adapteront à la navigation du client.

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

A. 4. PÉRIMÈTRE DU PROJET :

- Le site doit être entièrement disponible en français, anglais, espagnol et allemand.
- Mise en œuvre de l'architecture MCV en orienté objet, après les premiers prototypes changement vers une architecture Symfony.
- Ajout de la visite virtuelle à chaque produit.
- Ajout d'un système d'un espace compte, et de compte administrateur.
- Le site doit posséder une adaptabilité au navigateur mobiles.

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

B. 1. LE CONTENU DE VOTRE SITE :

- Fiches descriptives des produits immobiliers.
- Image en 360 degrés pour la visite virtuelle.
- Espace membre.
- Tableau de bord administrateur.
- Éditeur de visites.

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

B. 2. CONTRAINTES TECHNIQUES :

Précisez vos attentes concernant les besoins connexes à ce projet que le prestataire devra fournir :

- Héberger le site web.
- Assurer le bon maintien de la base de données.
- Installations de Symfony 4 et de ses dépendances.

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

B. 3. LE PLANNING :

Ajoutez un agenda des dates souhaitées pour la validation des différentes étapes :

- 15 Janvier 2018, lancement du projet.
- 2 Février 2018, première revue de projet.
- Mi- avril 2018, deuxième revue de projet
- Mi- mai 2018, troisième revue de projet.
- Mi-juin 2018, remise du projet.

.....

.....

.....

.....

.....

.....