

Introduction

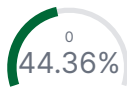
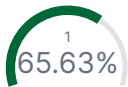
Milestone 3

Nama : Ari Budianto

Batch : FTDS-BSD-001

Program ini dibuat untuk automatisasi transform dan load data dari PostgreSQL ke ElasticSearch. Dan dataset yang digunakan adalah E-Commerce Shipping Data yang di dapatkan dari kaggle. Bertujuan untuk Memberi informasi terhadap dataset kami dengan menampilkan grafik dan mempermudah dalam memahami dataset yang berupa text.

1 = Not On time and 0 = On Time

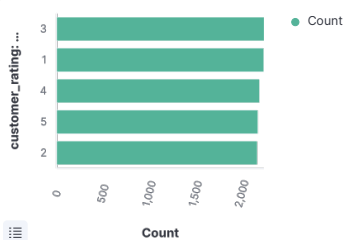
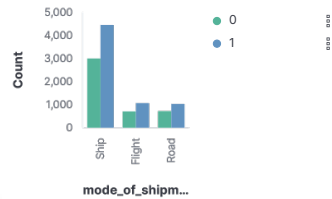


Reached on Time

Product Importance



Vertical bar visualization (converted)

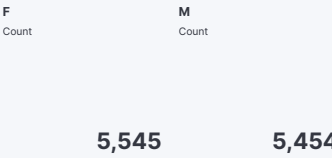


Grams

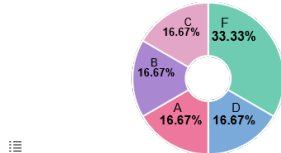


Weight in Grams - Jumlah berat

Gender



Warehouse



Conclusion

Dari Analisis yang di dapat 1 = Not on Time yang artinya tidak tepat waktu memiliki jumlah yang lebih besar dari pada jumlah 0 = On time atau tepat waktu, dari keseluruhan data masalah yang didapat adalah ketidak tepatan waktu menjadi hal yang harus di perbaiki, ini akan sangat berpengaruh terhadap kepuasan pelanggan yang bisa kita lihat pada table Customer care calls memiliki panggilan yang lebih banyak ini terjadi karena ada masalah produk atau ketepatan waktu. Mode shipment yang sering digunakan untuk melakukan pengiriman adalah ship yang mempunyai jumlah pengirman sampai 70% mungkin memiliki keterkaitan dengan keterlambatan waktu pengiriman, yang kita tahu pengiriman menggunakan perahu atau ship memiliki hal-hal yang tidak terduga seperti cuaca perizinan dan lain lain yang dapat menghambat ketepatan waktu kirim. Maka sebagai pembisnis saya merekomendasikan beberapa saran untuk memperbaiki masalah ini yaitu :

1. Beri beberaa diskon untuk pengiriman menggunakan Flight atau jalur udara ini akan memangkas waktu tempuh yang signifikan yang mengakibatkan pada ketepatan waktu.
2. Memberi spare waktu 2 atau 5 hari dari waktu yang di berikan oleh ekspedisi guna mengurangi kekecewaan pelanggan pada waktu yang telah di janjikan.
3. Menambah pekerja opsi ini kita ambil jika pengiriman barang memiliki keterlambatan dalam waktu pemisahan barang atau check barang yang akan dikirim guna mempercepat proses ini.
4. Edukasi Pelanggan: Perusahaan dapat mengambil langkah-langkah untuk mengedukasi pelanggan tentang proses pengiriman, perkiraan waktu pengiriman yang realistis, dan faktor-faktor yang dapat memengaruhi ketepatan waktu. Ini dapat mengurangi ketidakpuasan pelanggan dan tingkat keluhan yang mungkin muncul karena ketidakpahaman.

Data

10,999 documents

Columns Sort fields

	reached_on_time	discount_offered	warehouse_block	cost_of_the_product	product_importance	mode_of_shipment	weight_in_gms	customer_care_calls	
↗	<input type="checkbox"/>	1	62 C		242 low	Ship	3,997		4
↗	<input type="checkbox"/>	1	38 F		151 low	Ship	1,001		4
↗	<input type="checkbox"/>	1	25 D		199 medium	Ship	3,705		4
↗	<input type="checkbox"/>	1	9 F		178 medium	Ship	1,006		4
↗	<input type="checkbox"/>	1	49 A		138 low	Ship	1,923		3