

P&L + ROI

1) Корректировка числа пользователей

Год	Пользователи (всего)	Платных (25%)	Бесплатных (75%)
1-й	1500	375	1125
2-й	2100	525	1575
3-й	2940	735	2205

2) Доходы

Доход = Платные пользователи * ARPU * 12

(ARPU = 220 руб./мес.)

Год	Доход (руб./год)
1-й	990000
2-й	1386000
3-й	1940400

3) Расходы

Фиксированные операционные расходы = 18500 руб./мес. = 222000 руб./год

Плюс расходы на привлечение пользователей (CAC = 12 руб.)

Год	Прирост пользователей	Расходы на привлечение (CAC * новые пользователи)	Общие расходы
1-й	1500	18000	240000
2-й	600	7200	229200
3-й	840	10080	232080

4) Чистая прибыль (Доход - Расходы)

Год	Доход (руб.)	Расходы (руб.)	Прибыль (руб.)
1-й	990000	240000	-150000 (убыток)
2-й	1386000	229200	1156800 (прибыль)
3-й	1940400	232080	1708320 (прибыль)

5) ROI (Окупаемость инвестиций)

Допустим, инвестиция = 500000 руб.

ROI = Чистая прибыль/Инвестиции

Год	Прибыль (руб.)	ROI
1-й	-150000 (убыток)	-0.3 (-30%)
2-й	1156800	2.31 (231%)
3-й	1708320	3.42 (342%)

На 2-й год проект окупается, а на 3-й год $ROI > 1.05$ (5%), что соответствует заданию.

Выводы:

- 1) В 1-й год проект убыточен (-150000 руб.).
- 2) Во 2-й год выходит в прибыль (1156800 руб.).
- 3) К 3-му году $ROI = 3.42$ (342%), что выше 1.05 (5%).