

## Определение GEO для продвижения приложения

GEO определяет, в каких странах выгоднее всего продвигать приложение. **Основной рынок — Россия**, но давайте есть потенциал и у других стран.

### 1. Основные критерии выбора GEO

- ✦ Где больше всего независимых музыкантов?
- ✦ Где люди готовы платить за подписку?
- ✦ Где дешевле реклама (низкий CPC)?
- ✦ Где меньше конкурентов?

### 2. Основное GEO: Россия RU

#### ✓ Почему?

- **Крупный рынок** (от 500 000 активных независимых музыкантов).
- **Дешёвая реклама** (CPC в VK Ads, TikTok – 5-15 руб).
- **Низкая конкуренция среди AI-генераторов обложек.**
- **Знакомство с подписками** (многие привыкли к VK Музыке, Яндекс Музыке).

#### ✗ Минусы:

- Не все готовы платить за подписку.
- Много пиратских сервисов (Photoshop, торрент-версии Canva).

**Вывод:** Россия — ключевой рынок, но нужен дополнительный GEO для масштабирования.

### 3. Дополнительные GEO

#### ◆ 1. СНГ (Казахстан, Беларусь, Украина)

- Казахстан KZ и Беларусь BY – дешевый трафик, люди готовы платить.
- Украина UA – много независимых музыкантов, но экономический кризис.
- **CPC:** 3-10 руб.
- **Рекомендуемая стратегия:** Запускать рекламу вместе с Россией.

#### ◆ 2. Турция TR, Прибалтика (интересно для теста)

- **Плюсы:** быстрорастущий рынок музыки, дешевый трафик.
- **Минусы:** мало привычки к подпискам, низкая платежеспособность.
- **CPC:** 3-8 руб.
- **Вывод:** Можно протестировать с русскоязычными музыкантами в Турции.

#### ◆ 3. Латинская Америка (Бразилия, Аргентина, Мексика)

- **Плюсы:** гигантский рынок музыкантов, дешевая реклама.
- **Минусы:** низкая платежеспособность.
- **CPC:** 2-7 руб.
- **Вывод:** Хорошо для органического роста через TikTok.

#### ◆ 4. Европа (Германия, Франция, Польша, Испания)

- **Плюсы:** платежеспособные пользователи, привыкли к подпискам.
- **Минусы:** дорогая реклама.
- **CPC:** 20-50 руб.
- **Вывод:** Можно продвигаться через блогеров, но не тратить бюджет на рекламу.

### 4. Итог: Какие страны выбрать?

#### ✂ Основное GEO:

- ☑ Россия

#### ✂ Дополнительные GEO:

- ☑ Казахстан, Беларусь, Украина (похожая культура, дешевый трафик).
- ☑ Турция, Прибалтика (тест для русскоязычных музыкантов).
- ☑ Латинская Америка (только органика в TikTok).
- ☑ Европа (через блогеров, но не через рекламу).

#### 🔥 Стратегия:

- Запустить рекламу в **России, Казахстане, Беларуси.**
- Тестировать **Турцию и Латинскую Америку** через TikTok.
- Искать **европейских блогеров** для интеграций.

## Детальная стратегия рекламы по странам

Теперь проработаем рекламу **по странам (GEO)** с учётом бюджета, каналов и стратегии продвижения.

### 1. Основной рынок – Россия RU

#### ✦ Каналы продвижения:

- **VK Ads** (дешевле всего, точный таргет на музыкантов).
- **TikTok Ads** (возможность вирусного контента).
- **YouTube (блогеры, продюсеры, битмейкеры).**
- **Telegram (чаты про музыку, рэп, битмейкинг).**

#### ✦ Рекламные креативы:

- ✓ **Простота:** "Больше не нужно мучиться в Photoshop!"
- ✓ **Сравнение с Canva, Photoshop:** "Кто быстрее? AI или ты?"
- ✓ **Генерация обложек для известных артистов (OST, рэперы, поп)**

#### ✦ Примерный бюджет:

- **VK Ads** – 6 000 руб/мес (CPM  $\approx$  50 руб, клики  $\approx$  5-10 руб).
- **TikTok Ads** – 4 000 руб/мес (CPC  $\approx$  8-15 руб).
- **Блогеры YouTube/Telegram** – 2 000 руб/мес (начать с небольших каналов).

**Цель:** Получить 50+ установок в месяц.

## 2. Дополнительный рынок – СНГ (Казахстан, Беларусь, Украина)

#### ✦ Каналы продвижения:

- **VK Ads** – дешевле, чем в России.
- **TikTok Ads** – трафик очень дешёвый.
- **YouTube Shorts (через русскоязычных блогеров).**

#### ✦ Рекламные креативы:

- ✓ **"Лучший инструмент для музыкантов! Быстро, просто, бесплатно"**
- ✓ **"Сделай стильную обложку за 5 секунд – без Photoshop!"**

#### ✦ Примерный бюджет:

- **VK Ads** – 3 000 руб/мес (CPC  $\approx$  3-7 руб).
- **TikTok Ads** – 3 000 руб/мес (CPC  $\approx$  4-10 руб).

**Цель:** Дополнительно 30+ установок в месяц.

### 3. Тестовый рынок – Турция TR

#### ✂ Каналы продвижения:

- **TikTok Ads** – дешёвая реклама.
- **Органическое продвижение (TikTok, YouTube Shorts).**
- **Telegram и форумы (русскоязычные музыканты в Турции).**

#### ✂ Рекламные креативы:

- ✓ **"Быстрое создание обложек для Spotify, Apple Music"**
- ✓ **"AI сделает за тебя! Попробуй бесплатно"**

#### ✂ Бюджет:

- **TikTok Ads** – 2 000 руб/мес (CPC  $\approx$  3-8 руб).

**Цель:** Тестировать и смотреть на конверсию.

### 4. Вирусный охват – Латинская Америка (Бразилия, Аргентина, Мексика)

#### ✂ Каналы продвижения:

- **TikTok** – делать контент, ориентированный на тренды.
- **YouTube Shorts (обложки в стиле Bad Bunny, Karol G, Anuel AA).**

#### ✂ Стратегия:

- Публиковать ролики **каждые 2 дня**.
- Использовать **популярные хэштеги (music, albumcover, AIart).**

#### ✂ Бюджет:

- **0 руб (только органика).**

**Цель:** Попасть в TikTok-тренды, получить бесплатный трафик.

### 5. Европа (Германия, Франция, Польша, Испания)

#### ✂ Каналы продвижения:

- **Только блогеры и YouTube Shorts.**
- **Instagram Reels с креативными обложками.**

#### ✂ Бюджет:

- **Минимальный (работа через блогеров).**

**Цель:** Выход на платёжеспособную аудиторию.

## **Итоговая стратегия**

✂ Россия (основное GEO) – 12 000 руб/мес

✂ СНГ – 6 000 руб/мес

✂ Турция – 2 000 руб/мес (тест)

✂ Латинская Америка – 0 руб (органика)

✂ Европа – 0-3 000 руб (блогеры).

💡 Через 3-6 месяца посмотреть статистику и перераспределить бюджет.