

SWOT-анализ для сервиса генерации обложек.

Сильные стороны (Strengths):

- Цена за полную версию ниже конкурентов.
- Генерация по аудиофайлам.
- Встроенный редактор изображений.
- Чистый имидж.

Слабые стороны (Weaknesses):

- Отсутствие сформированной аудитории.
- Ограничение максимального разрешения изображения.

Возможности (Opportunities):

- Рост числа начинающих музыкантов.
- Выход за пределы СНГ.

Угрозы (Threats):

- Сложность привлечения пользователей.
- Конкуренция с традиционными художниками.
- Риск перегрузки серверов.

1. SAM:

В России около 10 млн музыкантов и продюсеров, включая любителей.

Активных артистов, заливающих треки на платформы (Spotify, VK Музыка, Яндекс Музыка) — примерно 500 000.

Оценим, что 10% из них делают обложки сами, тогда:

$SAM = 500 \text{ тыс.} * 10\% = 50 \text{ тыс. человек.}$

2. SOM:

Факторы:

- Нежелание людей пробовать новые сервисы.
- Ограниченные ресурсы проекта.
- Необходимость на начальных этапах активного привлечения пользователей, которые будут создавать свои обложки.

Сценарии:

- **Пессимистичный:** Захват 1% SAM = 50 тыс. \times 1% \approx 500 пользователей.
- **Реалистичный:** Захват 2.5% SAM = 50 тыс. \times 2.5% \approx 1 250 пользователей.
- **Оптимистичный:** Захват 5% SAM = 50 тыс. \times 5% \approx 2 500 пользователей.