

CAPÍTULO 4



PREPA



4.1 LOGOTIPO



NUESTRO LOGOTIPO

Es el principal activo visual de la marca, por ello deberá respetarse en todos los lineamientos y restricciones que se abordarán más adelante. Debemos mantener su uso constante y sistematizado para evitar perder el sentido de pertenencia entre nuestros estudiantes y colaboradores.



LOCKUP VERTICAL

Esta disposición vertical es ideal para materiales alargados, de esta manera, la identidad de **Prepa Tecmilenio** no perderá legibilidad y tendrá la presencia y jerarquía adecuadas.



USO PRINCIPAL POSITIVO Y NEGATIVO

Estas versiones son de uso principal y deberán utilizarse mayormente en cada punto de contacto en que se encuentre la marca. También cuenta con versiones blanco y negro, explicadas más adelante.

La solución gráfica se compone de un isotipo y de la parte tipográfica en posición horizontal (o vertical). Estos lineamientos harán de nuestra máster brand (y sus respectivos endosos) una identidad estructurada, bien posicionada, y fácil de recordar para todas nuestras audiencias.

En ambos casos, se hace uso del **pantone 330 C**, exclusivamente para la positiva se utiliza directo en el logotipo en la palabra **Tecmilenio** (en la palabra **Prepa** será el **pantone 715 C**) y en el caso de la negativa, deberá utilizarse como fondo.

Por ninguna razón se deberá utilizar calado sobre algún otro color, a menos que esté definido y permitido en la paleta de color de esta guía.



USO PRINCIPAL VARIANTE

Con la finalidad de ser más versátiles en la implementación del logotipo, es posible utilizar una variante que aplique el color principal seleccionado para esta submarca.

Este color mantendrá la visibilidad y óptimo contraste de la marca, también le dará más personalidad y diferenciación a esta categoría dentro de la arquitectura general.

Exclusivamente para esta versión, el color de fondo deberá ser el **pantone 715 C** y por ninguna razón se deberá utilizar calado sobre algún otro, a menos que esté definido y permitido en la paleta de color de esta guía.



VERSIONES A UNA TINTA

Las presentes versiones a una tinta fueron pensadas con la finalidad de solucionar problemas de legibilidad en ciertas composiciones, así como limitaciones de tintas al momento de imprimir.

Deben ser consideradas para uso secundario y por ninguna razón deben ser utilizadas sobre colores no establecidos y permitidos dentro de esta guía.



VERSIONES EN BLANCO Y NEGRO

Las presentes versiones a una tinta fueron pensadas con la finalidad de solucionar problemas de legibilidad en ciertas composiciones, así como limitantes de uso de tintas al momento de imprimir. Su uso ha sido acotado solamente a estas situaciones, nunca para implementación en visualizaciones digitales.

Se recomienda usar **Negro al 100%.**



TAMAÑOS MÍNIMOS

Nuestro logotipo siempre debe ser reproducido en un tamaño que asegure su perfecta legibilidad, nunca reduciéndolo más de las dimensiones aquí delimitadas.

Establecer un tamaño mínimo asegura la correcta legibilidad de la marca en todas sus aplicaciones, es posible crecerla más de lo aquí señalado, pero nunca disminuir su tamaño.

Debido a que el logotipo estará presente en **comunicaciones impresas**, se ha definido que es posible reproducir al tamaño aquí mostrado (**2.5 cm en horizontal y 1.75 en vertical**), sin perder lectura.

En el caso del mínimo para **medios digitales**, se ha agregado también su tamaño en pixeles (**120 px en horizontal y 90 px en vertical**) para su correcta interpretación.



2.5 cm
impreso



120 px
digital

horizontal



1.75 cm
impreso



90 px
digital

vertical



ÁREA DE PROTECCIÓN

El área de protección o reserva es el espacio libre alrededor de nuestro logotipo, mantiene su integridad e impide que en caso de formar parte de una composición, otros elementos se superpongan a él. El logotipo será la base para crear el sistema de firmas que avalará todos nuestros materiales de comunicación.

Este espacio vital se crea con base en las dimensiones totales del logotipo de **Prepa Tecmilenio**, ejemplificado en esta página.

Para poder establecerlo es necesario tomar en cuenta como **medida x** la altura de la letra **T** del logotipo, este será el que defina hasta dónde es posible su cercanía con otros elementos gráficos.



USOS NO PERMITIDOS

Para lograr una correcta implementación y consistencia visual de nuestro logotipo, hemos establecido reglas claras apegadas a las especificaciones de esta guía.

En esta página se muestran algunos ejemplos que nos ayudan a ilustrar aquellos casos en los que la marca se aplica de forma incorrecta, los cuales debemos evitar rotundamente.



1. No aplicar con outline



2. No modificar el color de alguno de sus componentes



3. No utilizar otras fuentes tipográficas



4. No utilizar sobre colores no estipulados en la guía y que generen mal contraste



5. No inclinar en ningún sentido



6. No modificar sin respetar las proporciones establecidas



7. No usar únicamente una parte del logotipo



8. No utilizar degradados



9. No reemplazar elementos



10. No agregar elementos gráficos adicionales



11. No cambiar la dirección de ningún elemento



7. No cambiar la inclinación, ni tipográfica ni del isotipo



4.2 TERRITORIO VISUAL





MAGALLANES

TUTORÍAS PERSONALIZADAS

TheSans

Acompañamiento desde el primer día

Se te asignará un profesor que te guiará y te ayudará en todo momento, además contarás con toda la tecnología para realizar tu plan de estudios.



MODALIDAD



Continua

CDC.TECMILENIO.MX

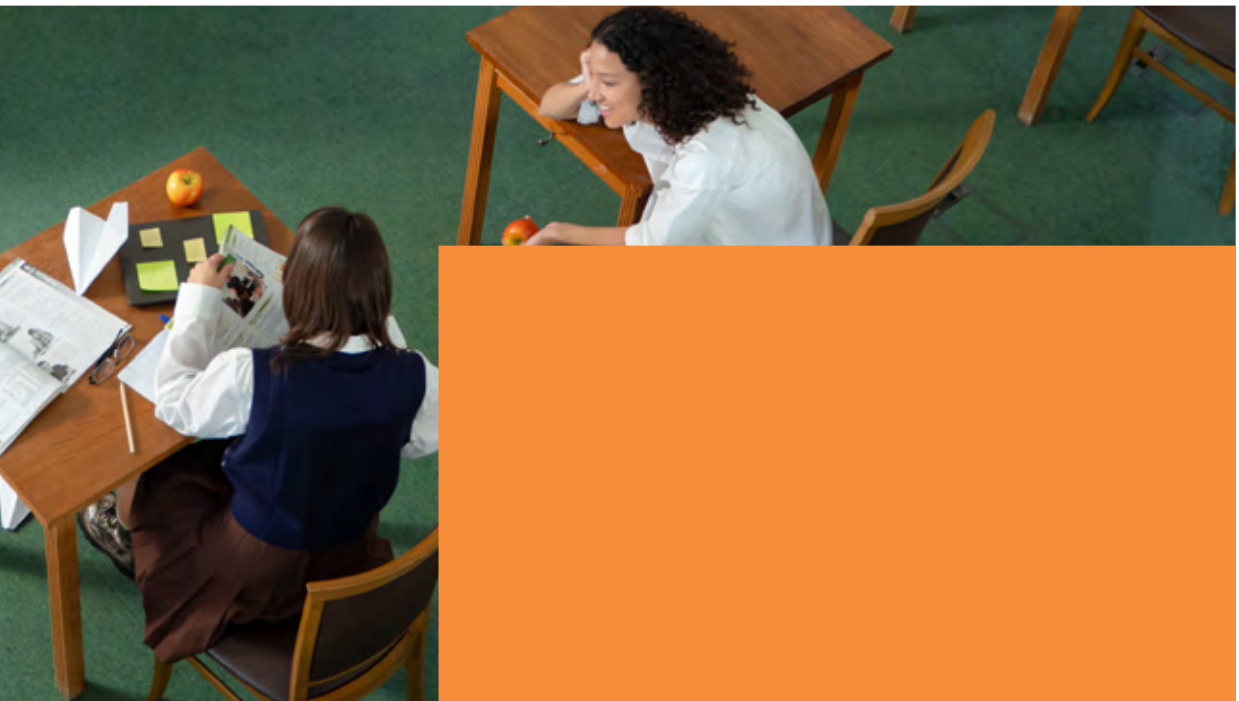
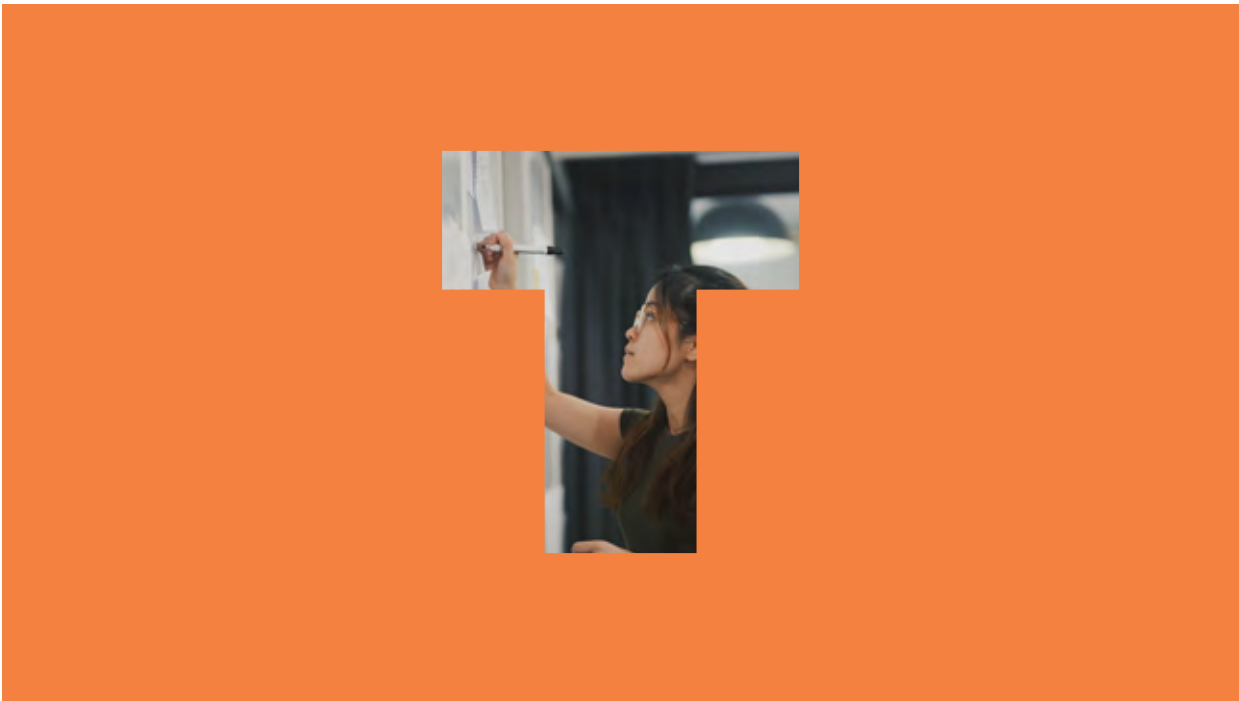


RETÍCULA & COMPOSICIÓN

La base y estructura del territorio visual se compone de una retícula basada en la **T** que hace referencia al nombre de **Tecmilenio**.

Por medio de la **fragmentación** de la forma de la letra se obtienen **módulos** que funcionan en la composición del territorio. Misma que posee muchas ventajas como **gran versatilidad en su uso, orden y carácter identitario**.

A continuación, se presentan diferentes variantes de composiciones sugeridas para mantener una coherencia visual durante su uso e implementación en distintos formatos y materiales.



4.4 USO TIPOGRÁFICO



TIPOGRAFÍA
PRINCIPAL

LIGHT
MAGALLANES
BOLD

Una tipografía **versátil** que expresa **sabiduría y bienestar**.

Magallanes es una tipografía **sans serif neohumanista contemporánea**. Cada estilo incluye glifos alternativos que proporcionan una amplia gama estilística.

Uso en títulos y encabezados con 50 pts de tracking.

MAGALLANES LIGHT

ABCDEFGHIJKLMN
ABCDEFGHIJKLMNO
1234567890
!"#\$%&/()=i*?"

MAGALLANES BOLD

ABCDEFGHIJKLMN
ABCDEFGHIJKLMNO
1234567890
!"#\$%&/()=i*?"

ABC123

TIPOGRAFÍA
SECUNDARIA

Light
TheSans
Regular
Bold

Aprendizaje centrado en la persona. Inteligente & conectado. Human Centric, Smart & Connected Learning. Estudiar en Tecmilenio te permitirá ser dueño de tu tiempo y de tu vida personal. Esta modalidad te dará la flexibilidad

Light

ABCDEFGHIJKLMN
abcdefghijklmno
1234567890
!"#\$%&/()=¡*?"

Regular

ABCDEFGHIJKLMN
abcdefghijklmno
1234567890
!"#\$%&/()=¡*?"

Bold

ABCDEFGHIJKLMN
abcdefghijklmno
1234567890
!"#\$%&/()=¡*?"

Una tipografía adaptable que expresa **modernidad y sencillez.**

TheSans es una sans-serif contemporánea, útil y amigable. Su forma y estructura **facilita la lectura.**

Uso en **subtítulos, jerarquías y cuerpos de texto extensos.**

AaBbCc



TIPOGRAFÍA
COMPLEMENTARIA

Amor
Serif Pro
Bold

ABCDEFGHIJKLMNO
PQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890
!"#\$%&/'()=¡*?"

Una tipografía **clásica** que expresa
legado e institucionalidad.

Uso en palabras clave.

Abcdef



4.5 PALETA DE COLOR



PALETA PRINCIPAL

PANTONE 715 C

RGB 246, 141, 46
HEX #F68D2E
CMYK 0, 54, 87, 0



PANTONE 330 C

RGB 0, 83, 76
HEX #00534C
CMYK 90, 21, 60, 65



PALETA SECUNDARIA



PANTONE 1365 C

RGB 255, 181, 73
HEX #FFB549
CMYK 0, 34, 76, 0

PANTONE 1575 C

RGB 255, 127, 50
HEX #FF7F32
CMYK 0, 51, 77, 0

PANTONE 159 C

RGB 203, 96, 21
HEX #CB6015
CMYK 1, 72, 100, 7



PORCENTAJE DE USO



GAMA PRINCIPAL **30%**

45% COLOR PRINCIPAL

COLOR MASTER BRAND **25%**

4.7 TAGLINE



TAGLINE

El tagline de **Está en ti** debe vivir en la parte inferior de los materiales, específicamente en la **esquina inferior izquierda**. Su posición permite un cierre fuerte y contundente en los materiales de comunicación.

Su presencia es una firma que puede complementarse muchas veces por la presencia del URL.

Está en ti → **TheSans**
Bold
Pantone 330 C



4.8 APLICACIÓN





UNA COMUNIDAD MÁS CERCANA

Aprendizaje inteligente



Somos una comunidad educativa que cultiva la mejor versión de cada persona para guiarla a florecer en beneficio de la sociedad.

TECMILENIO.COM



APRENDIZAJE CENTRADO EN LA PERSONA

Inteligente & conectado

Human-Centric, Smart
& Connected Learning.



El correcto uso de este manual es responsabilidad de quien lo utiliza, cualquier uso indebido podrá ser sometido a revisión por parte del Comité Guardián de Marca.

