

Shrnutí schůze 26.04.18



Splněné body

- Umožnění tvorby a mazání obsahu
- Zápis autora stránky
- Ochrana přístupu ke stránkám
- Klíčová slova, popis stránek a meta-tagy
- Částečně podpora témat vzhledu
- Podpora widgetů
- Zařazení příspěvků do kategorií
- Podpora účtů s různými oprávněními

Harmonogram

2 týdny (nejdůležitější funkce)

- Možnost naplánování článku na určitý čas a datum
- Kanboard
- Realizace backupů
- Ukládání příspěvků do koše
- Možnost uložení příspěvku jako konceptu
- Vyhledávání
- Verifikace přihlášení

Do této doby se očekává trochu toho designového vylepšení a uživatelsky přívětivějšího rozhraní. Deadline této fáze má 13. května a po jejím dokončení bude release bety, jež se bude plnohodnotně používat.

4 týdny

- Frontend
- Backend
- Navigace na webu (mapa webu)
- Zaplnění prostoru bloky různých typů (text, obrázek, seznam, tabulky, atd.)
- Spojení řetězců autorů,
- Zařazení některých stránek do placeného obsahu
- Správa předplatného pošty
- In-kontextový editor
- Integrovaná galerie médií (správa obrázků a jejich základní editace přímo v redakčním systému, automatické vytváření miniatur definovaných rozměrů)
- Podpora témat vzhledu
- Výpis RSS
- Podkategorie
- Podpora pro trackback a pingback
- Typografický filtr pro formátování a styl textu

- Tisknutelné verze stránek
- Lokalizace
- Vícejazyčné verze
- Mobilní verze

Výsledkem této fáze má být dokončené CMS, jež se zatím nedá použít ke komerčním účelům. Deadline má 27. května

3 měsíce

- systém zprostředkovávání reklamy
- možnost zapnout placenou blokáci reklamy

Poslední fáze před prezentací komerčního produktu MeediaS. Deadline kolem 29. července.