

Підсумок A/B тесту

Результати:

1. Кількість учасників, що брали участь: 19998. З них:

- Кількість користувачів групи 'a': **10013**;
- Кількість користувачів групи 'b': **9985**.

2. Тривалість тесту: 21 день (з 2023-07-03 по 2023-07-25).

3. Конверсії у групах:

- Конверсія в групі A: **6.1 %**;
- Конверсія в групі B: **8.9 %**.

4. Статистична значущість

Інтерпретація p-value:

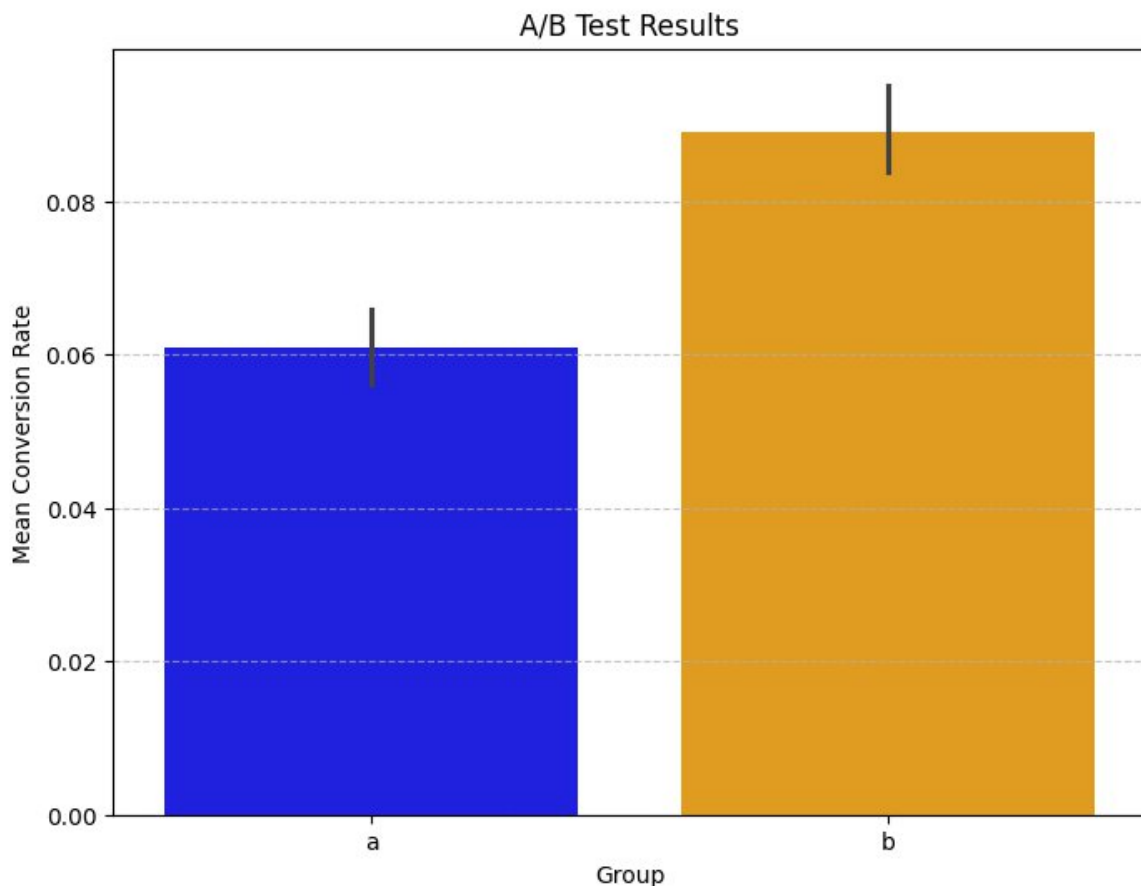
- Якщо $p\text{-value} < 0.05$ - нульова гіпотеза відхиляється - різниця між групами статистично значуща.
- Якщо $p\text{-value} \geq 0.05$ - нульову гіпотезу НЕ відхиляємо - статистично значущих відмінностей немає.

Обрано статистичний **критерій Ст'юдента** для тестування гіпотези. Згідно тесту показано, що: - t -статистика: -7.53, p -значення: 0.0.

Нульову гіпотезу відхилено. Конверсія між групами є **статистично значуща**.

5. Візуалізація

Візуалізація для порівняння середніх значень у групах з 95% довірчими інтервалами.



Висновки

Тест показав **позитивний вплив змін в групі В на конверсію**. Рекомендується впровадити ці зміни для покращення результатів. Додаткові тести та аналізи допоможуть уточнити стратегії та оптимізувати їх для досягнення ще кращих результатів.