

Фінальний проєкт на курсі “Data analyst” “Revenue metrics”

Виконавець: Віталій Калита

Revenue metrics

Головна ідея: Проєкт розроблений для аналізу грошових доходів. Перетворені дані візуалізовані на дашборді, що дозволяють відстежувати динаміку надходжень і виявляти ключові фактори, які на неї впливають.

Термін виконання: 7 днів.

Функціонал: Дашборд дозволяє фільтрувати дані за датою, мовою та віком користувачів, що забезпечує глибший аналіз аудиторії та сприяє персоналізації. А саме, фільтри за датою або віком користувачів дозволяють виявляти сезонні коливання, аналізувати ефективність кампаній у різних часових рамках і серед різних вікових груп, що сприяє точнішому таргетуванню та прийняттю обґрунтованих рішень.

Стек використаних технологій: PostgreSQL (через dBeaver), Tableau.

Посилання на запит в SQL

https://docs.google.com/document/d/16hPyFtmY13ka5qwuy1n27Xd_Drv_rT5UoEWle4l1S30/edit?tab=t.0

Посилання на дашборд у Tableau

https://public.tableau.com/app/profile/vitalii.kalyta/viz/FinalprojectRevenuemetriCS_17455955059690/Dashboard

Дякую за увагу!