

Plan de Marketing

COVID-19 Sitio de vacunación





CONTENIDO

Objetivo: Agendar 1000 vacunas

Audiencia: Público en general

Mensaje: Usar la página

Medios: Web, Video, Audio

Tiempo: un mes

Alcance: Todo México

Objetivo:

Alcanzar y sensibilizar a la población sobre los beneficios del plan de vacunación contra la COVID-19 en todo México, poniendo como métrica el agendar y vacunar a 1000 personas por semana via la página web.





AUDIENCIA:

Público en general, nacionalidad mexicana, sexo indistinto, con rango de edad de 12 a 85 años de edad. nivel socioeconómico indistinto. con un conocimiento mínimo de uso de celular inteligente y navegación por internet.



MENSAJE:

Desde la comodidad del celular y en toda la república mexicana requerimos del esfuerzo de la población para agendar y llevar a cabo la vacunación contra la COVID-19 sin costo en el territorio nacional.



MEDIOS:

**Campaña de publicidad para
teléfonos inteligentes dirigida
al público en general.
Video tutoriales y casos de éxito
Memes y fotos en redes sociales**



TIEMPO DE LA CAMPAÑA

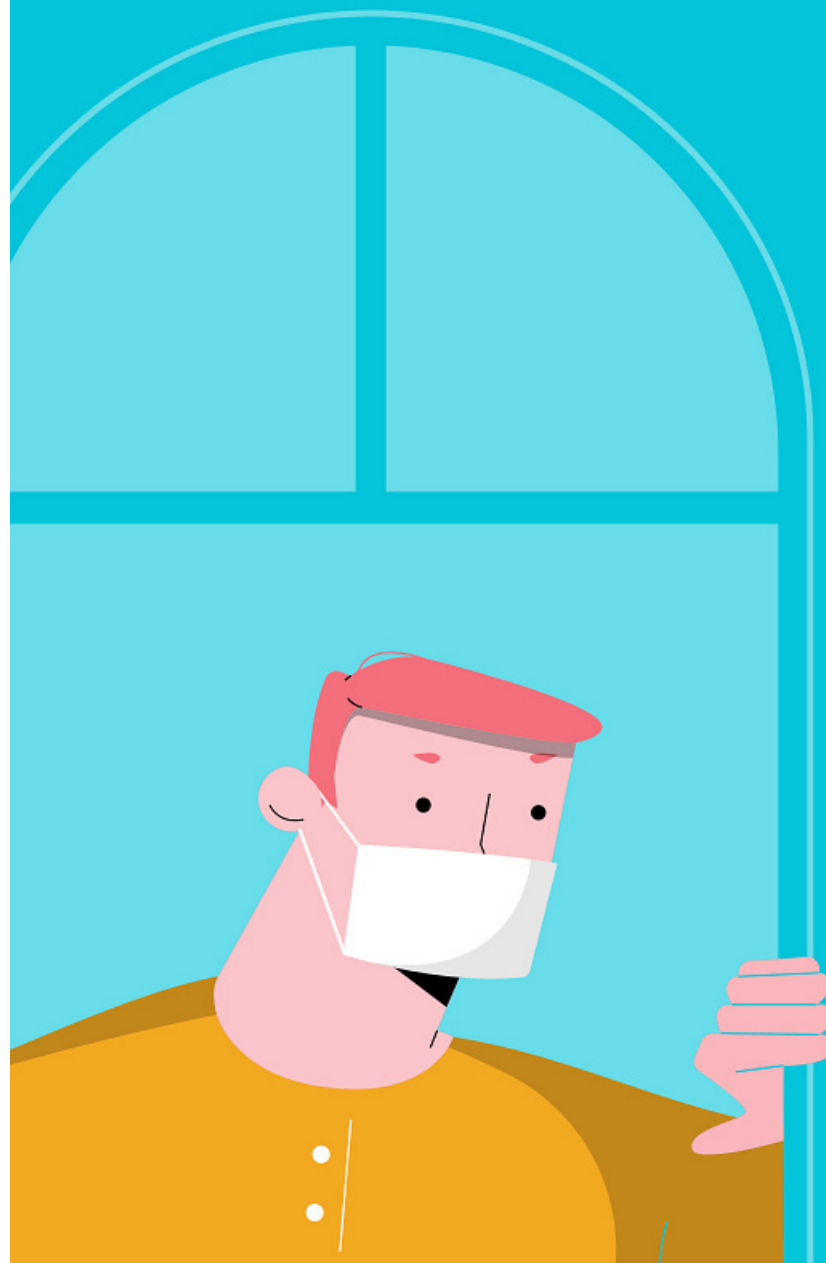
Primer mes de spots en radio
con el slogan #reservaypersever

Clips en redes sociales

segundo mes implementacion de
citas en puntos estratégicos de las
ciudades más importantes.

Dos meses en total.

1.5 meters



Gracias.

