

<p>Problème :</p> <ul style="list-style-type: none">• Trouver les balades ennuyeuses• Promenades répétitives• Promenades trop courtes• Isolation sociale des chiens	<p>Solution :</p> <ul style="list-style-type: none">• Gagner de l'XP après chaque sortie• Proposer des quêtes durant les promenades• Rapprocher les propriétaires de chien pour favoriser les rencontres	<p>Proposition Unique de Valeur :</p> <p>Améliorer la qualité de vie de son chien de compagnie au travers de la gamification</p>	<p>Unfair avantage :</p> <ul style="list-style-type: none">• Notre solution prend la forme d'un jeu• Échanger de l'XP contre des skins• Avoir un classement entre amis et propriétaire d'une même zone	<p>Clients et utilisateurs :</p> <ul style="list-style-type: none">• Les propriétaires de chient• Les familles avec un chien• Les familles avec un chien en ville• Les pet sitters• Les dog-walker
	<p>Métriques clefs :</p> <ul style="list-style-type: none">• Nombre d'utilisateurs• Au moins une balade par jour par utilisateur• Taux d'adoption de l'application sur un secteur• Demandes de partenariat• Augmentation continue de l'XP (esprit compétitif)• Rétention de l'utilisateur		<p>Canaux de communication :</p> <ul style="list-style-type: none">• Affiche dans les parcs à chien• Affiches chez le vétérinaire• Présence sur les réseaux sociaux• Parrainage sur l'application	
<p>Coûts de structure :</p> <ul style="list-style-type: none">• Déploiement de l'application• Développement de l'application• Marketing• Requêtes vers les API de Google			<p>Sources de revenu :</p> <ul style="list-style-type: none">• Mise en avant de partenaires sur notre carte• Réduction sur les produits de partenaires en échange de points• Achat d'items cosmétique pour son animal virtuel	