



VISKYSHOP

ВСТУП

Доброго дня!

Ми з одногрупником розробили демо-версію інтернет-магазину віскі.

Основна ідея проєкту — створити простий і зручний сайт, де користувачі можуть ознайомитися з продукцією та зробити замовлення.



ЧОМУ САМЕ ТАКА ТЕМА?

Для реалізації ми обрали тему магазину віскі, бо це популярна ніша з великою кількістю параметрів для сортування: тип, бренд, витримка, міцність тощо.

Крім того, це дало змогу продемонструвати, як може виглядати структура справжнього e-commerce проєкту — з фільтрами, кошиком, деталізацією товару.

МЕТА ПРОЄКТУ

Мета полягала в тому, щоб реалізувати зручну базову структуру інтернет-магазину, де користувач швидко знайде потрібний товар завдяки продуманій навігації, пошуку і фільтрам.



СТРУКТУРА САЙТУ

Головна сторінка — тут є банер із актуальними знижками й новинками.

У центрі — три види віскі одного бренду як приклад вітрини.

Кожен товар показаний з фото, назвою, рейтингом і ціною.

Section heading



Subheading

Body text for whatever you'd like to add more to the subheading.



Subheading

Body text for whatever you'd like to expand on the main point.



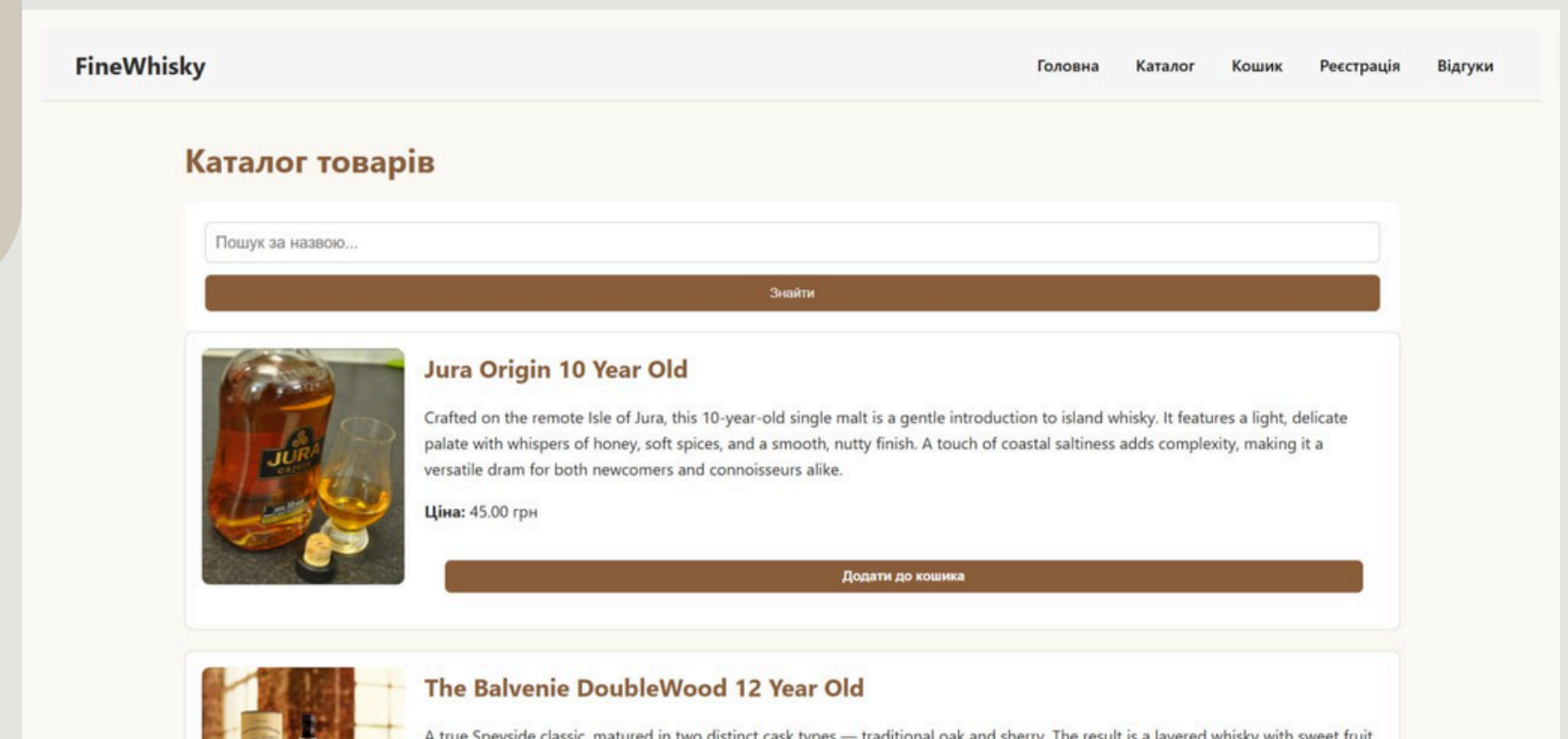
Subheading

Body text for whatever you'd like to share more.

Каталог товарів — реалізовано фільтри: за типом, брендом, витримкою, фортецею, ціною. Також можна сортувати за новизною, рейтингом чи вартістю.

Список товарів формується динамічно.

Сторінка товару — включає галерею фото, опис, ціну, рейтинг, об'єм і кнопку "Додати до кошика".



Кошик — користувач може переглядати обрані товари, змінювати кількість, видаляти позиції.

FineWhisky

ГоловнаКаталогКошикРеєстраціяВідгуки

Ваш кошик

Jura Origin 10 Year Old — 3 шт. — 135.00 грн

The Balvenie DoubleWood 12 Year Old — 2 шт. — 136.00 грн

Aberlour 12 Year Old — 1 шт. — 62.00 грн

Сума: 333.00 грн

Оформити замовлення

ДОДАТКОВІ ОСОБЛИВОСТІ

Ми також подбали про зручність навігації: користувач одразу бачить популярні категорії.

Сайт виконаний у світлій гамі з теплими відтінками, що створює затишну атмосферу. Мінімалістичний дизайн допомагає користувачу зосередитись на виборі товару.



ВИСНОВОК

- У цьому проєкті ми реалізували основи онлайн-магазину, спираючись на логіку користувача.
- У майбутньому цей сайт можна розвивати: додати реєстрацію, оплату, персональні рекомендації.
- Але вже зараз він показує чітку структуру та ефективну подачу товару.

**Дякую за
увагу!**