**Цели тестирования:**

1) Проверить продукт на соответствие ожидания пользователя;

2) Показать разработчику и клиенту, что ПО отвечает заявленным требованиям. Соответствующий данной цели тест называют валидацией (проверкой достоверности). Успешное валидация указывает, что система работает как надо;

3) Поиск ситуаций, когда ПО ведёт себя в несоответствии заданным требованиям описанным в спецификации.

**Тестовые мероприятия (зачем они, время проведения):**

1) Дымовое тестирование (Smoke test) - Проверка самой важной функциональности продукта. Позволяет на начальном этапе выявить основные критические дефекты. Программа не проходящая “дымовой тест” , не имеет смысла в глубоком тестировании. Из-за того, что проверки в смоке практически всегда одинаковы, целесообразно их автоматизировать.

2) Тестирование критического пути (Critical path test) - основной тип тестирования, во время которого проверяются основная масса функций и элементов на предмет правильности работы при стандартном их использовании.

* Позитивный тест критического пути - это проверка работоспособности функций ПО, с которыми пользователь сталкивается ежедневно. (Ввод валидных данных)
* Негативный тест критического пути - это проверка всевозможных вариантов нестандартного использования функциональности.

3) Расширенное (Extended test) - Проверка всей заявленной функциональности. С проверкой нестандартного использования ПО (ввод специальных символов, нелогичное кликанье по кнопкам…)

**Тестирование и отладка:**

**Принципы тестирования:**

**Типы и виды тестирования:**