

ESERCIZIO M5 - D1

Traccia Esercizio 1

1. CREARE UN SITO WEB TRAMITE GOOGLE SITES ACCOUNT (ASSOCIATO AL PROPRIO ACCOUNT GOOGLE)

Il sito dovrà avere almeno tre pagine, e 6 immagini e sarà una sorta di vostro CV/Presentazione

- Prima pagina Scheda introduttiva
- Seconda pagina CV

Terza pagina Progetti del corso

Svolgimento:

➤ Link creazione sito web con i vari punti dell'esercizio richiesto:

<https://sites.google.com/view/il-tuo-vita/home>

La creazione di questo sito è personale, ed è stato creato sulla base delle mie esperienze lavorative e il mio percorso di studi, insieme ai miei progetti. Ho utilizzato Google Sites creando appunto il mio Portafoglio.

Ps: Le Immagini sono vere e strutturato con cura

Traccia Esercizio 2

ANALIZZARE IL SITO TRAMITE GOOGLE ANALYTICS

- Creare una connessione al proprio sito in GOOGLE ANALYTICS;
- Creare tre confronti;
- Condividere il report con almeno tre colleghi;
- Visualizzare gli utenti per Paese;
- Visualizzare gli utenti per Fonte;
- Visualizzare gli utenti per Coinvolgimento;
- Personalizzare un rapporto;
- Utilizzare un report di esempio e ripassare i concetti base utilizzando il sito Google Merch Shop.

Punto 1.

- Ho creato una connessione al sito di Google Analytics, creando una nuova proprietà e inserendo i dati che mi interessavano. Una volta che il link è connesso si possono visualizzare tutti i relativi report o dati inerente il sito pubblicato.

Punto 2.

- Ho creato 3 confronti andando nella pagina Istantanea report e in alto al centro ho aggiunto i confronti di mio piacimento che mi interessavano.

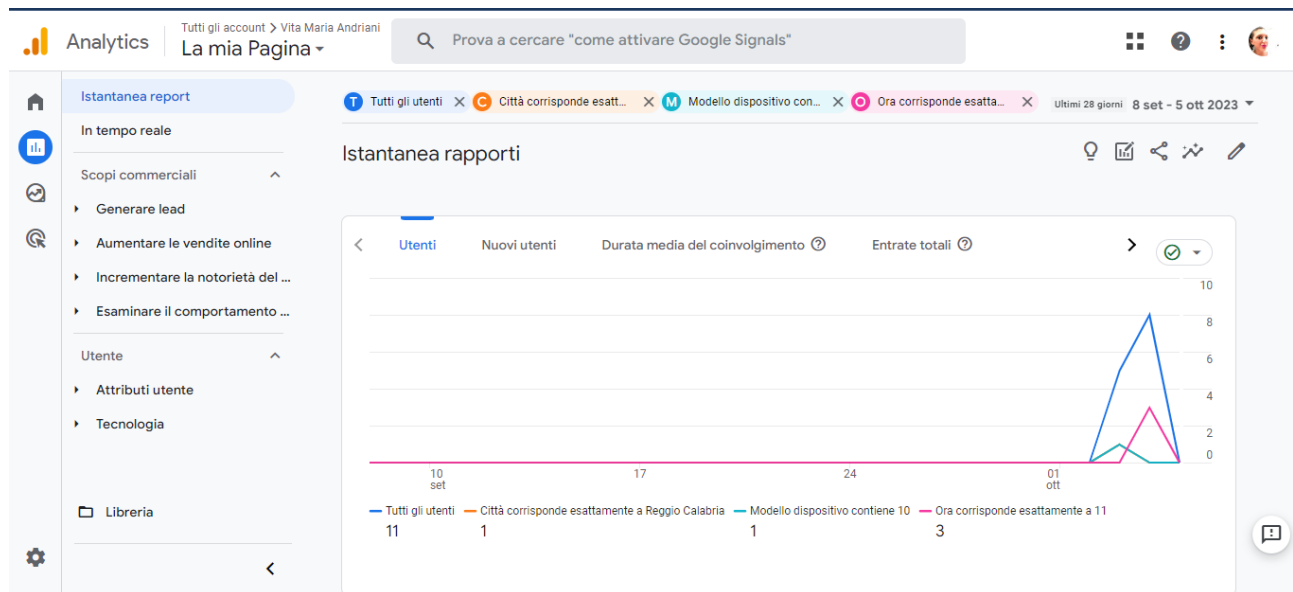


Immagine relativa ai confronti creati: ovvero sono

- Città corrispondenza esatta a Reggio Calabria
- Ora corrispondenza esattamente a 11
- Modello dispositivo contiene 10

Link corrispondente:

https://analytics.google.com/analytics/web/#/p409820706/reports/reportinghub?params=u..nav%3Dmaui%26_u..comparisons%3D%5B%7B%22savedComparisonId%22:%22d8%22,%22name%22:%22Tutti%20gli%20utenti%22,%22isEnabled%22:true,%22filters%22:%5B%7B%22isCaseSensitive%22:true,%22expression%22:%22%20%22,%22fieldName%22:%22audience%22%7D%5D%7D,%7B%22name%22:%22Citt%C3%A0%20corrisponde%20esattamente%20a%20Reggio%20Calabria%22,%22isEnabled%22:true,%22filters%22:%5B%7B%22fieldName%22:%22city%22,%22expressionList%22:%5B%22Reggio%20Calabria%22%5D,%22isCaseSensitive%22:true%7D%5D%7D,%7B%22name%22:%22Modello%20dispositivo%20contiene%2010%22,%22isEnabled%22:true,%22filters%22:%5B%7B%22fieldName%22:%22mobileModelName%22,%22evaluationType%22:3,%22expressionList%22:%5B%2210%22%5D,%22isCaseSensitive%22:true%7D%5D%7D,%7B%22name%22:%22Ora%20corrisponde%20esattamente%20a%2011%22,%22isEnabled%22:true,%22filters%22:%5B%7B%22fieldName%22:%22hour%22,%22expressionList%22:%5B%2211%22%5D,%22isCaseSensitive%22:true%7D%5D%7D%5D%26_u..built_comparisons_enabled%3Dtrue

Punto 3.

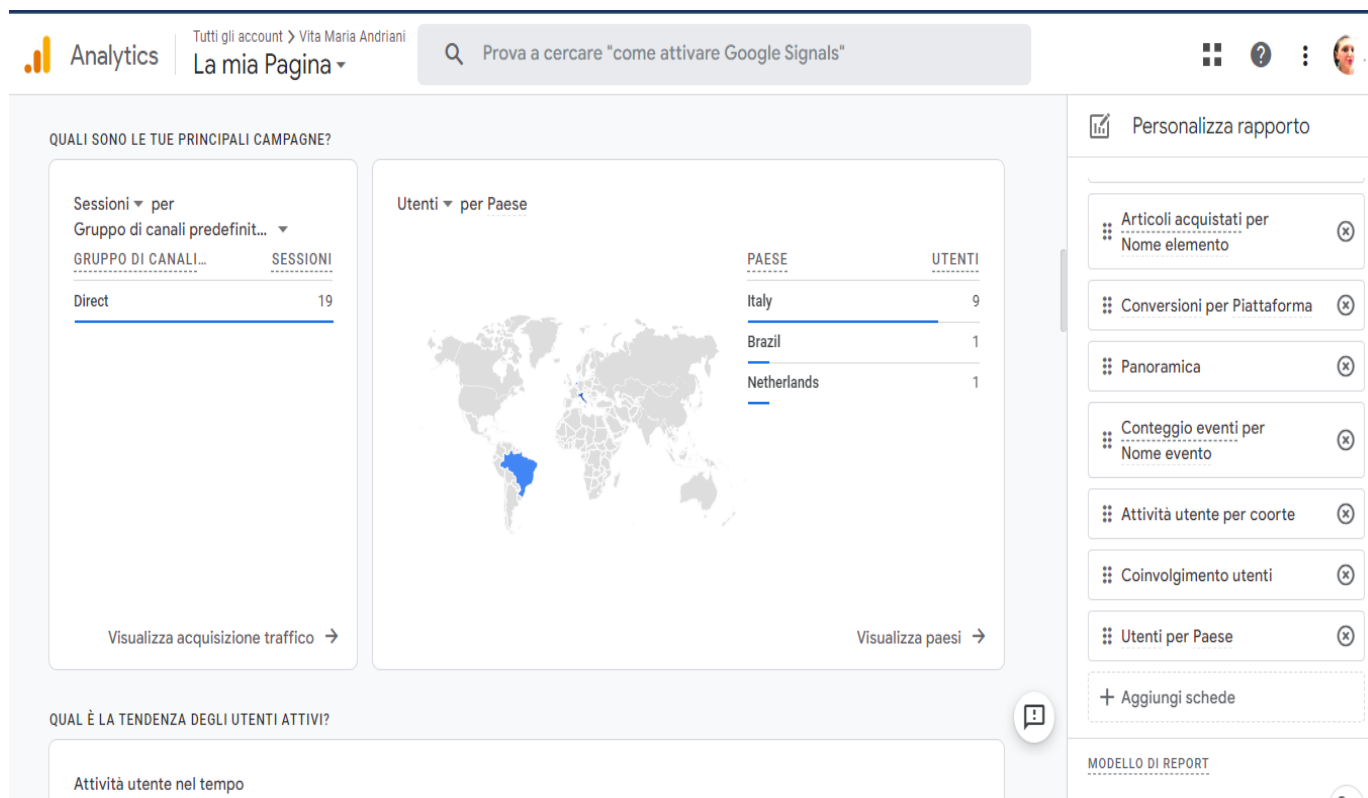
- Ho condiviso il mio report con tutti i miei colleghi di Corso condividendo il link sulla destra della pagina "Istantanea report" alla voce condividi link.

Link:

https://analytics.google.com/analytics/web/#/p409820706/reports/reportinghub?params=u..nav%3Dmaui%26_u..comparisons%3D%5B%7B%5C%22Jo%22%3A%22d8%22%2C%22name%22%3A%22Tutti%20gli%20utenti%22%2C%22isEnabled%22%3A%22true%22%2C%22filters%22%3A%5B%7B%5C%22isCaseSensitive%22%3A%22true%22%2C%22expression%22%3A%220%22%2C%22fieldName%22%3A%22audience%22%7D%5D%7D%2C%7B%5C%22name%22%3A%22Et%C3%A0%20contiene%2025%22%2C%22isEnabled%22%3A%22true%22%2C%22filters%22%3A%5B%7B%5C%22fieldName%22%3A%22age%22%2C%22evaluationType%22%3A%223%22%2C%22expressionList%22%3A%5B%25%22%5D%2C%22isCaseSensitive%22%3A%22true%22%7D%5D%7D%2C%7B%5C%22name%22%3A%22Genere%20corrisponde%20esattamente%20a%20female%22%2C%22isEnabled%22%3A%22true%22%2C%22filters%22%3A%5B%7B%5C%22fieldName%22%3A%22gender%22%2C%22expressionList%22%3A%5B%22female%22%5D%2C%22isCaseSensitive%22%3A%22true%22%7D%5D%7D%2C%7B%5C%22name%22%3A%22Ora%20non%20contiene%2010%22%2C%22isEnabled%22%3A%22true%22%2C%22filters%22%3A%5B%7B%5C%22fieldName%22%3A%22hour%22%2C%22evaluationType%22%3A%223%22%2C%22expressionList%22%3A%5B%2210%22%5D%2C%22complement%22%3A%22true%22%2C%22isCaseSensitive%22%3A%22true%22%7D%5D%7D%5D%26_u..built_comparisons_enabled%3Dtrue

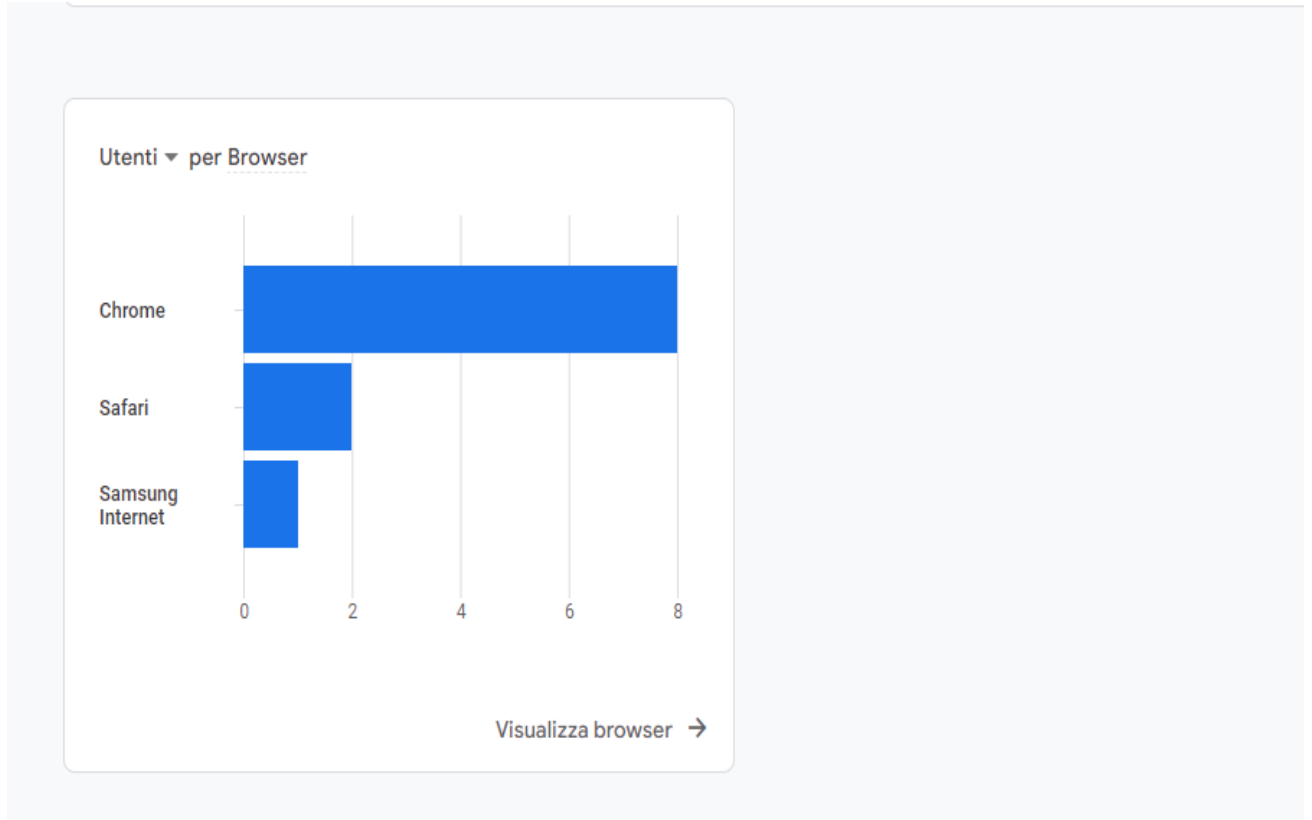
Punto 4.

- Ho visualizzato gli Utenti per Paesi. Immagine sottostante:



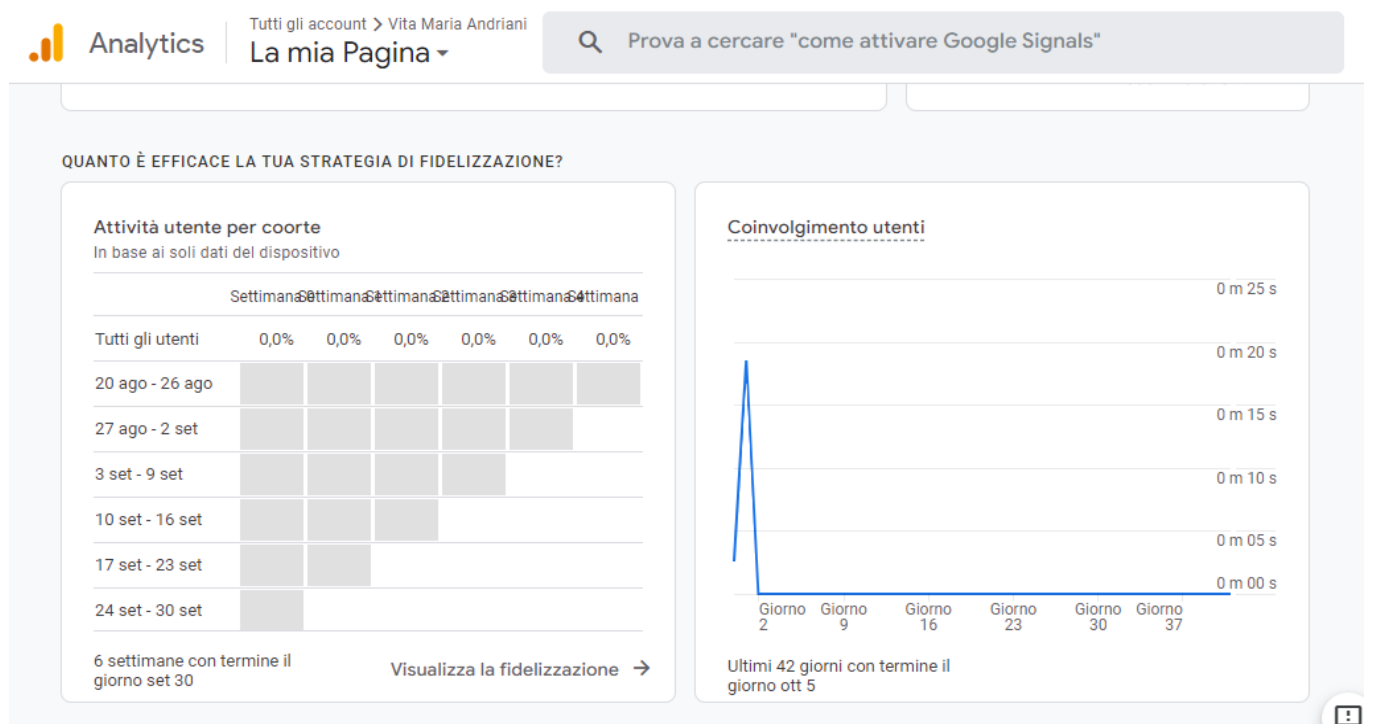
Punto 5.

- Ho visualizzato gli utenti per Browser, non essendoci la voce "Fonte", ho interpretato il messaggio, e quindi essendo comunque la Fonte una provenienza, ho ricercato gli utenti per la provenienza da Browser. Immagine sottostante:



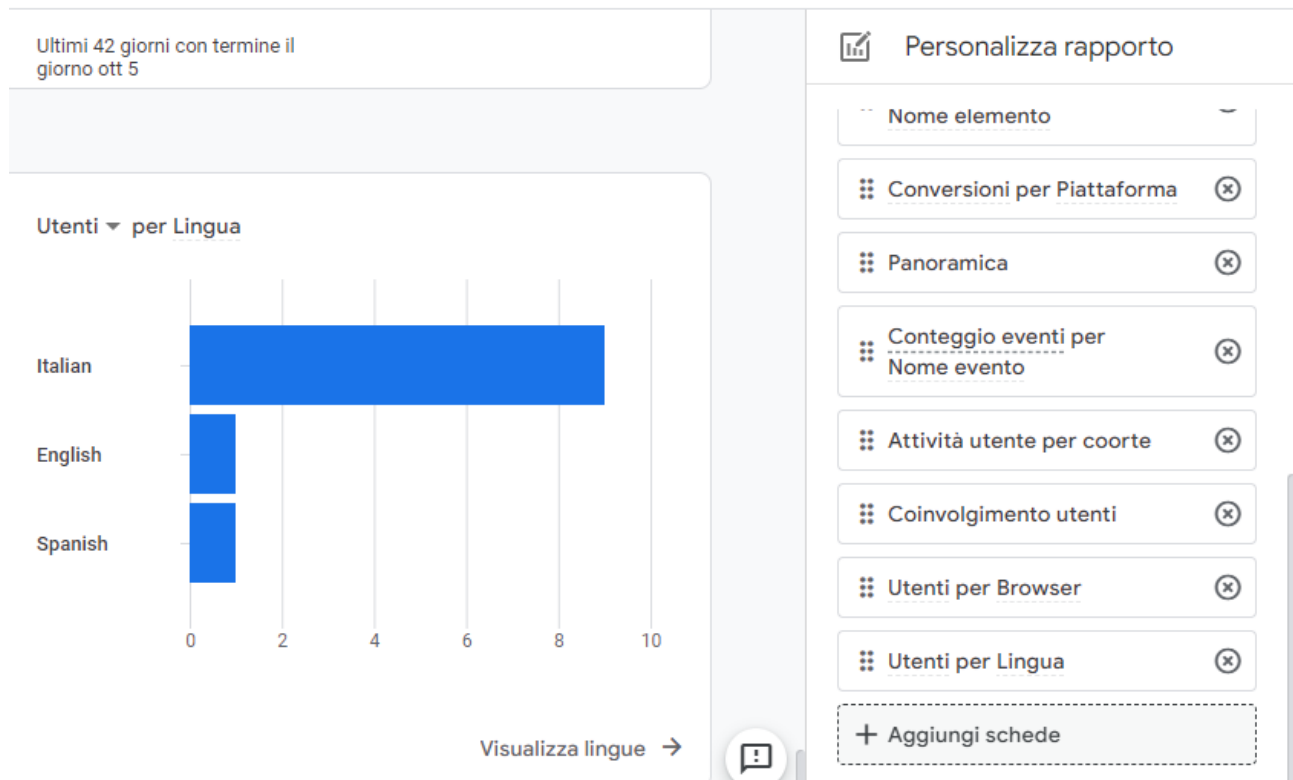
Punto 6.

- Ho visualizzato gli utenti per Coinvolgimento. Immagine sottostante:



Punto 7.

- Ho Personalizzato un rapporto andando sempre nella Pagine “Istantanea report”, in alto sulla destra dove c’è un simbolo come quella di una penna, cliccandoci sopra si può personalizzare un rapporto. Io per esempio l’ho personalizzato aggiungendo una scheda, volevo visualizzare gli utenti per Lingua. Immagine sottostante:



Punto 8.

- Ho utilizzato il report di esempio ripassando i concetti base utilizzando il sito Google Merch Shop e ho cercato tutte le varie voci come ad esempio: Visualizzazioni, Utente per Paese, Utente per età, Totale fatturato e tanto altro e ho visto i dati in grande quantità di numero e elevate visualizzazioni da tutto il Mondo.