

需求分析

目录

1 引言

- 1.1 编写目的
- 1.2 背景
- 1.3 术语和缩略词
- 1.4 参考资料

2 任务概述

- 2.1 项目概述
 - 2.1.1 项目来源及背景
 - 2.1.2 项目目标
 - 2.1.3 系统功能概述
- 2.2 用户特点
- 2.3 假定和约束

引言

编写目的

本文档的目的是详细地介绍云麓商品集市产品所包含的需求，以便客户能够确认产品的确切需求以及开发人员能够根据需求设计编码。本文档的预期读者有客户、项目经理、开发人员以及跟该项目相关的其他竞争人员。

背景

随着我国互联网行业持续快速发展，与实体经济协调发展的趋势越来越明显。响应实体经济向数字经济转型的号召，借助因特网开放的环境，我们希望提供一个非常便捷的，基于校内的二手交易平台，让学生用户之间进行交易，不光降低了二手产品的交易成本，也大大节约了学生用户的出售以及购买需要等待的物流运输时间。

术语和缩略词

1. 用户帖: 用户可以发表商品出售帖、咨询帖、经验帖
2. 硬币: 软件内的虚拟货币, 每日签到可以获得1枚硬币, 发帖获得2枚硬币, 为帖点赞会消耗一枚金币并转移给该贴回答者。出售帖、经验贴的发布不需要消耗硬币, 咨询帖的发布需要消耗硬币。
3. 称号: 根据持有硬币数所给予的等级, 依次为: 见习、水手、舰长、提督、总督。称号等级高者可表明他收到过大量的赞或者使用此软件的时间较长。

参考资料

[1] 软件工程原理(沈备军)

任务概述

项目概述

项目来源及背景

网络上二手交易手续复杂, 中间环节繁多, 且对学生用户群体的针对性不足, 还掺杂一些诸如推送广告、推销的附带功能。我们针对这些种种不足推出云麓商品集市, 主打学生二手交易, 无其他附带功能。

项目目标

该项目以大学生为主体、二手交易类软件市场, 应用目标为实现学生二手交易, 不掺杂其他附带功能。

系统功能概述

1. 搜索: 通过问题标题、标签进行模糊搜索显示结果列表
2. 提问: 发布自己的出售帖、咨询帖、经验帖
3. 删除: 删除自己的出售帖、咨询帖、经验帖
4. 查看: 查看出售帖、咨询帖、经验帖
5. 回复: 回复出售帖、咨询帖、经验帖
6. 好友: 添加、删除好友
7. 私信: 和好友及陌生人间发消息
8. 个人中心: 查看基本资料和功能列表, 可以签到, 修改资料
9. 用户分区: 不同年级的学生用户群体会针对性地推送相应的帖

用户特点

本产品的用户主要是18-23岁的大学生，这类人群的主要特点是思维活跃，朝气蓬勃，热衷于分享，发表自己的观点和想法，在咨询贴、经验贴板块可以分享自己的购物经验，以及对平台商城的意见。在出售贴板块可以自由的进行二手交易，满足物品的剩余价值不被浪费的学生需求。

假定和约束

人力和时间的约束: 本APP开发过程中需要考虑到人力和时间的约束,相较于一些软件的开发团队来说人员较少时间较短，团队人手相对较少。