



Brand Guidelines

Nexus Skill – Identidade visual



Designer: Cecília
ceciliadsgr@gmail.com

Feito para:
Nexus Skill

Nexus Skill

'25

Conteúdo

01 Introdução	03	05 Identidade visual	16	08 Tipografia	27
Introdução	04	Visão Conceitual	17	Conceito	28
		Aplicações digitais	18	Estilo e pesos	29
02 Nossa história	05	06 Logotipo e Ícone	19	Tamanhos e aplicações	30
Nossa história	06	Evolução do design	20		
Nossa missão	07	Área de respiro	21	09 Brand Assets	31
Nossa visão	08	Uso incorreto	22	Ícones UI	32
				Elementos gráficos	33
03 Nossa Estratégia	09	07 Paleta de cores	23	10 Marca em ação	34
Nosso posicionamento	10	Cores principais	24		
Design Approach	11	Cores de apoio	25	Logotipo em ação	35+
Nossos valores	12	Combinações e acessibilidade	26		
04 Identidade verbal	13				
Tom de voz	14				
Certo x Errado	15				

Introdução

Introdução

Este é o Brand Guidelines do **Nexus Skill**, que mostra como nos comunicamos, como nos expressamos e no que acreditamos, para que a marca seja sempre clara, humana e consistente onde quer que apareça.

Nossa história

Nossa história

Desde o início, o Nexus Skill nasceu para transformar como desenvolvemos nossas habilidades sociais — com leveza, tecnologia e propósito.

Criamos uma solução que entende as dificuldades reais dos jovens, e oferece uma forma prática e gamificada de evoluir pessoalmente, com autonomia, confiança e acolhimento.

Em um mundo onde soft skills fazem toda a diferença, aprender a se comunicar, lidar com emoções e crescer junto não pode ser opcional.

Nossa missão

“Nossa missão é **democratizar** o desenvolvimento de **soft skills (habilidades sociais)** por meio de uma experiência digital acessível, envolvente e transformadora.”

Nossa visão

“Nossa visão é tornar-se a principal **referência global** em desenvolvimento de soft skills, **impactando milhões de vidas com inovação e propósito.**”

Nossa estratégia

Nosso posicionamento

Nexus Skill é uma plataforma criada para transformar o jeito como jovens desenvolvem suas habilidades socioemocionais.

Falamos diretamente com pessoas de 14 a 29 anos que buscam crescer pessoal e profissionalmente, mas querem fazer isso de forma prática, leve e conectada com a realidade.

Mais do que ensinar, nossa proposta é acompanhar, motivar e guiar — com uma experiência acessível, gamificada e pensada para quem precisa aprender no seu tempo e do seu jeito.

design approach

O Nexus Skill nasce da união entre educação, tecnologia e design como ferramenta de transformação. Desde o início, acreditamos que a experiência do usuário é tão importante quanto o conteúdo – por isso, o design aqui é estratégico, funcional e emocional.

O resultado é uma identidade clara, acessível e motivadora. Com cores que transmitem confiança, tipografia legível e elementos visuais que guiam e envolvem, o design do Nexus Skill transforma aprendizado em uma experiência fluida e inspiradora.

Usamos abordagens como Design Thinking, que traz empatia e criatividade, e Design Centrado no Usuário, que garante soluções práticas e intuitivas. Também aplicamos Design Estratégico, alinhando forma e propósito, e Design de Serviço, para entender toda a jornada com a plataforma.



Nossos valores

Os valores do Nexus Skill são o que sustentam nossas decisões, comportamentos e relações – com o time, com os usuários e com o mundo. Eles guiam a forma como construímos o produto, como nos comunicamos e como ensinamos, sempre com empatia, propósito e colaboração.

Comunicação

Respeito

Transparência

Compromisso

Feedback

Aprendizado constante

Equipe única e leal

Inovação

Valorização das softskills

Creatividade

Identidade verbal



Tom de voz

É leve, jovem e direto. Falamos como um mentor próximo, que orienta com clareza, escuta com atenção e evita formalidades. A linguagem é simples, objetiva e feita pra conectar com quem está aprendendo.

**Leve
Acolhedor
Jovial**

Aqui a ideia é mostrar como a marca fala na prática, comparando frases com o tom inadequado (mais frio, robótico ou formal) com frases que refletem o tom de voz real do Nexus Skill.

Certo

✓ Bora crescer jogando?

✓ Você manda no seu ritmo.

✓ Aqui, cada conquista conta.

✓ Aprender pode ser leve.

✓ A gente aprende junto.

Errado

✗ Desenvolva suas competências socioemocionais.

✗ Trilhas de aprendizagem baseadas em IA.

✗ Ao concluir os módulos, o usuário receberá XP.

✗ Gamificação para aumentar o engajamento do aluno.

✗ Solução completa para desenvolvimento interpessoal.

Identidade visual

Visão conceitual

A identidade visual da Nexus Skill combina tecnologia, empatia e evolução.

O visual é limpo, leve e moderno – feito pra acolher, motivar e engajar.

O azul transmite confiança e foco.

Inspirado em jogos, o visual convida à ação e valoriza cada avanço.

Cada escolha visual reforça nossa proposta: evoluir com leveza, no seu tempo.



Tecnologia para conectar
e transformar pessoas.

Aplicações digitais

A landing page foi criada para apresentar o app de forma direta e envolvente, valorizando os diferenciais da marca como gamificação, IA personalizada e foco em soft skills.

Cada seção foi pensada para guiar o visitante de forma intuitiva, despertando curiosidade e gerando conexão imediata com o propósito da plataforma.

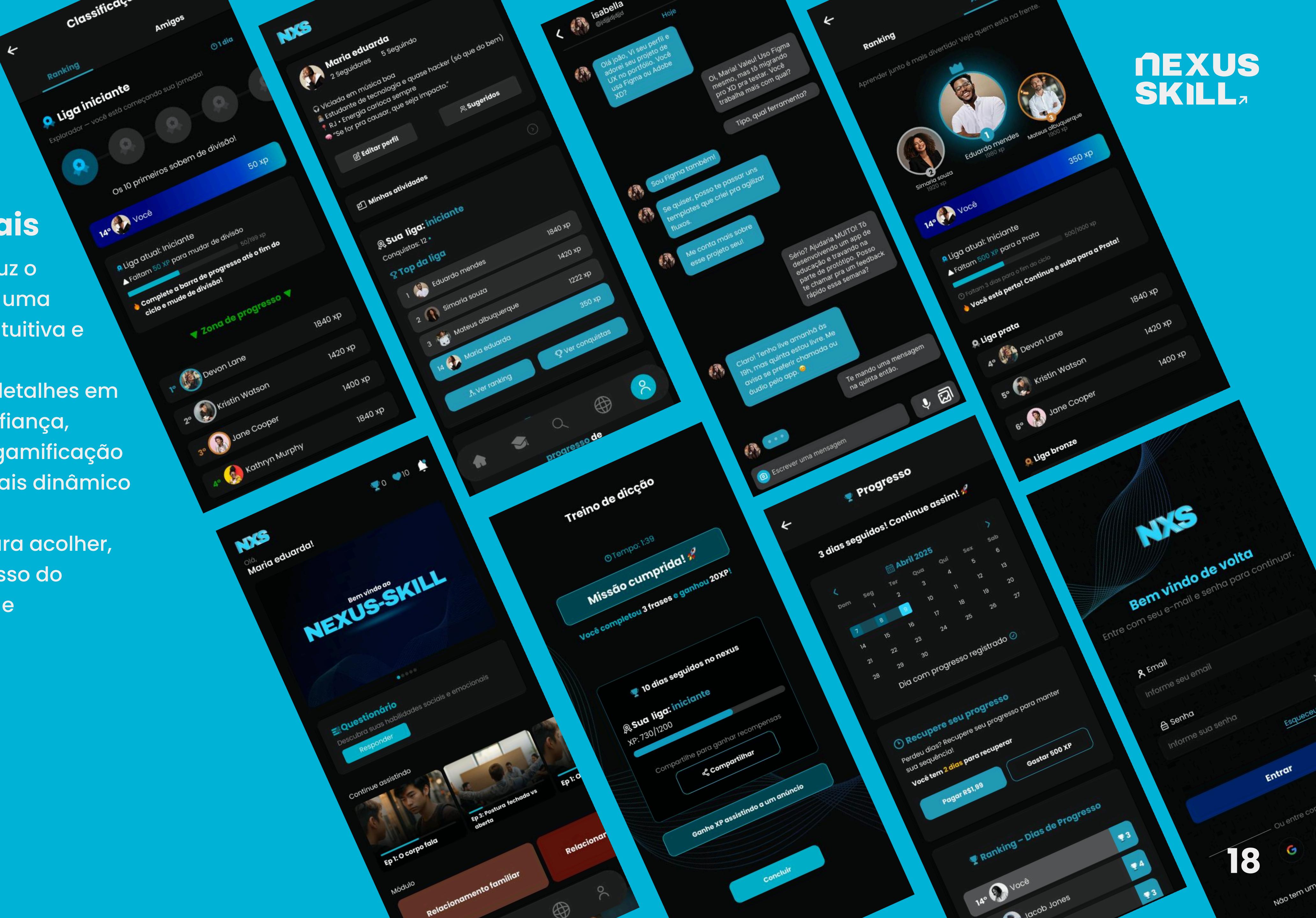


Aplicações digitais

O app da Nexus Skill traduz o propósito da marca com uma experiência visual leve, intuitiva e envolvente.

A interface escura com detalhes em azul transmite foco e confiança, enquanto elementos de gamificação tornam o aprendizado mais dinâmico e motivador.

Cada tela foi pensada para acolher, guiar e celebrar o progresso do usuário de forma prática e personalizada.



Logotipo e ícone

Evolução do design

Antes

NEXUS-SKILL

NXS

Depois

**NEXUS
SKILL ↗**

NXS ↗

A nova identidade visual está mais alinhada com a essência da Nexus Skill:
uma marca jovem, acessível, tecnológica e gamificada, que inspira crescimento de forma leve, prática e envolvente.
O novo logotipo reflete essa proposta com mais clareza, transmitindo dinamismo, conexão e evolução constante.

Logotipo

Transmite seriedade, confiança e
presença, equilibrando o tom leve e
gamificado com profissionalismo.



Tipografia robusta garante leitura em qualquer
tamanho e reforça a presença da marca.



NEXUS SKILL

Um traço personalizado que
transmite movimento e
diferencia a marca com um
toque tecnológico e jovem.



Representa evolução, movimento e
progresso – essência da Nexus Skill.

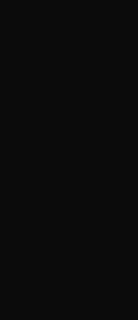


Versões da logo

NEXUS SKILL ↗

Extenso

**NEXUS
SKILL ↗**



Primária

nxs ↗



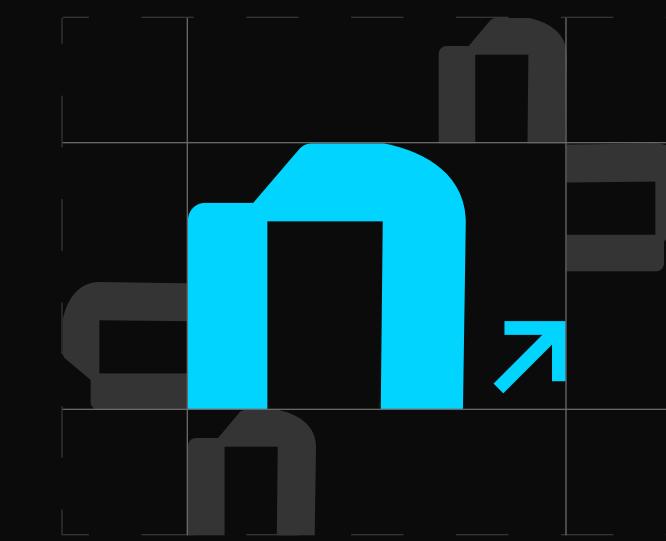
Secundária

n ↗



Submarca

Área de respiro



A área de respiro define o espaço mínimo que deve ser mantido livre ao redor do logotipo, garantindo legibilidade e presença visual.

Essa margem é sempre proporcional à altura da letra "n".

Uso incorreto

Para garantir a consistência e a força da identidade visual, é essencial que o logotipo da Nexus Skill seja utilizado apenas conforme as diretrizes.

Modificações, distorções ou aplicações incorretas comprometem a clareza, o reconhecimento e o posicionamento da marca.



Não mude a cor da marca, exceto em preto ou branco por contraste.



Não altere a cor de partes isoladas do logotipo, como a seta.



Não adicione efeitos visuais como sombra.



Não distorça o logo esticando ou comprimindo.



Não modifique os elementos gráficos.



Não aplique o logo sobre fundos que comprometem a legibilidade.



Não adicione traços ou bordas ao redor da marca.



Não rotacione ou incline o logotipo.

*Essas regras valem para todas as versões do logotipo da Nexus Skill.

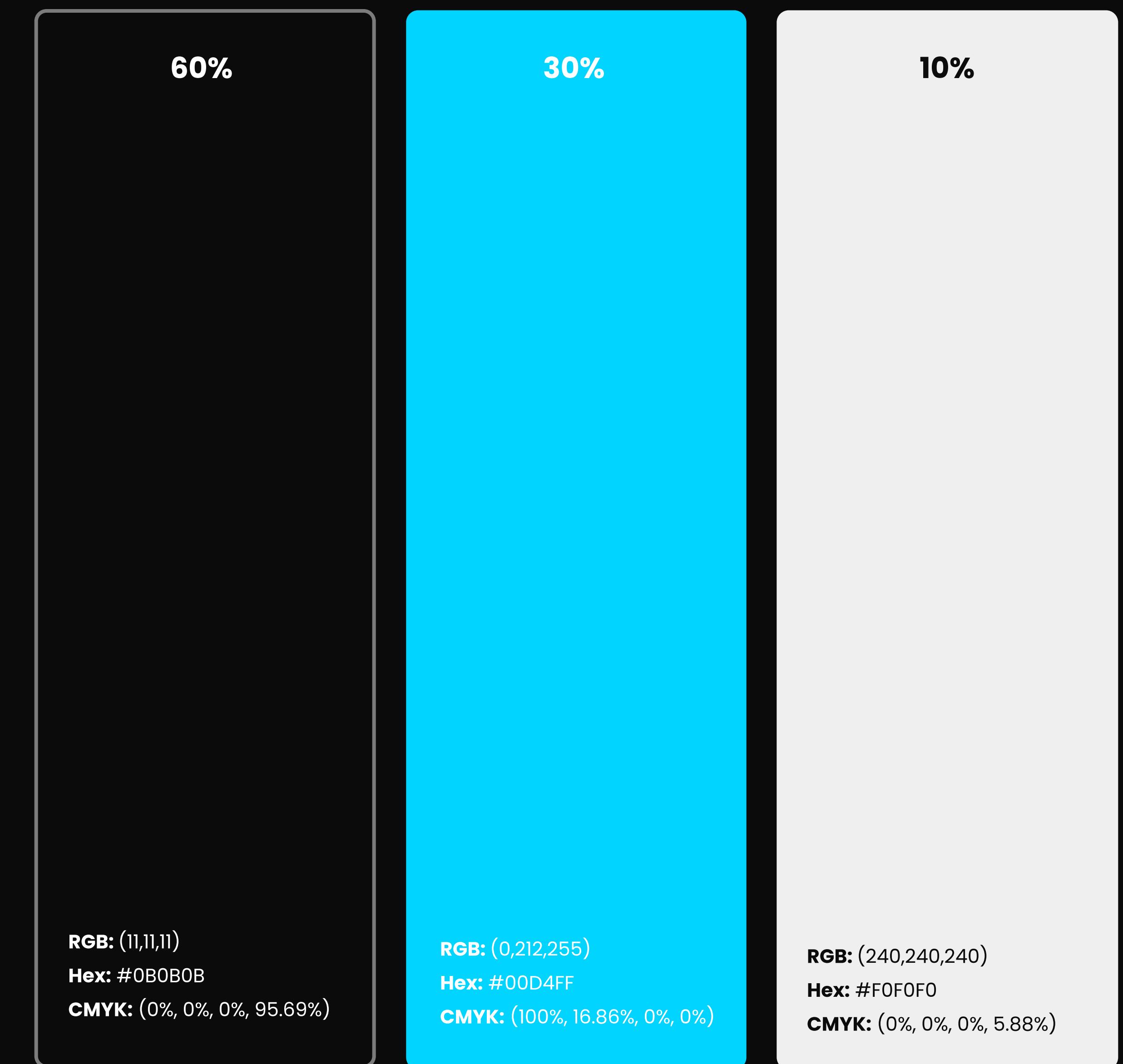
Paleta de cores

Cores principais

A paleta segue a proporção clássica 60 / 30 / 10 para garantir equilíbrio e coerência visual:
60% preto, 30% azul, 10% branco.

Essa aplicação reforça a identidade da marca com clareza, sofisticação e foco em usabilidade.

Pela psicologia das cores, o preto comunica foco e sofisticação, o azul transmite confiança, inovação e tecnologia, e o branco equilibra com leveza e clareza.
Juntas, essas cores reforçam o propósito da marca de ser acessível, confiável e inovadora.



Cor para apoio

A cor de apoio foi escolhida para equilibrar o uso contínuo da interface, especialmente no aplicativo. Um azul mais suave reduz o impacto visual do tom principal, proporcionando acessibilidade para pessoas sensíveis à luz e mais conforto para longas sessões de uso.

Azul secundário usado em elementos de interface. Ideal para fundo de cards, menus, abas e estados intermediários.

Hex: #00B3D7

RGB: (0,179,215)

CMYK: (100%, 17%, 0%, 16%)

Combinações e acessibilidade

As cores foram pensadas para equilibrar conforto visual e acessibilidade.

O azul claro reduz o impacto visual e torna a navegação mais leve, ideal para uso contínuo.

As combinações garantem contraste adequado, leitura fácil e uma experiência inclusiva para todos os perfis de usuários.

Confortável

Alto contraste

Confortável

Confortável

Bom contraste

Alto contraste

Tipografia

Conceito

A tipografia foi pensada para refletir o equilíbrio entre impacto e acessibilidade que define nossa marca. Para o logotipo, escolhemos a Archivo Black – com modificações que reforçam sua presença e personalidade, dando à marca um visual marcante e confiável.

Já para os textos do projeto, optamos pela Poppins, uma fonte moderna, limpa e altamente legível, ideal para telas. Ela oferece conforto visual, fluidez na leitura e combina com o estilo de um público jovem, digital e em constante desenvolvimento. Juntas, essas escolhas criam uma identidade forte, acolhedora e alinhada com a nossa missão: tornar o aprendizado de soft skills acessível, envolvente e transformador.

Estilo e pesos

A Poppins é usada em diferentes pesos para criar hierarquia visual com clareza e leveza.

Títulos aparecem em bold para chamar atenção, enquanto os textos usam pesos mais leves, garantindo conforto e boa leitura em qualquer tela.

A variação mantém a identidade consistente, moderna e acessível.

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

A A d d

Poppins

Light
Regular
Medium
Semi Bold
Bold

Tamanhos e aplicações

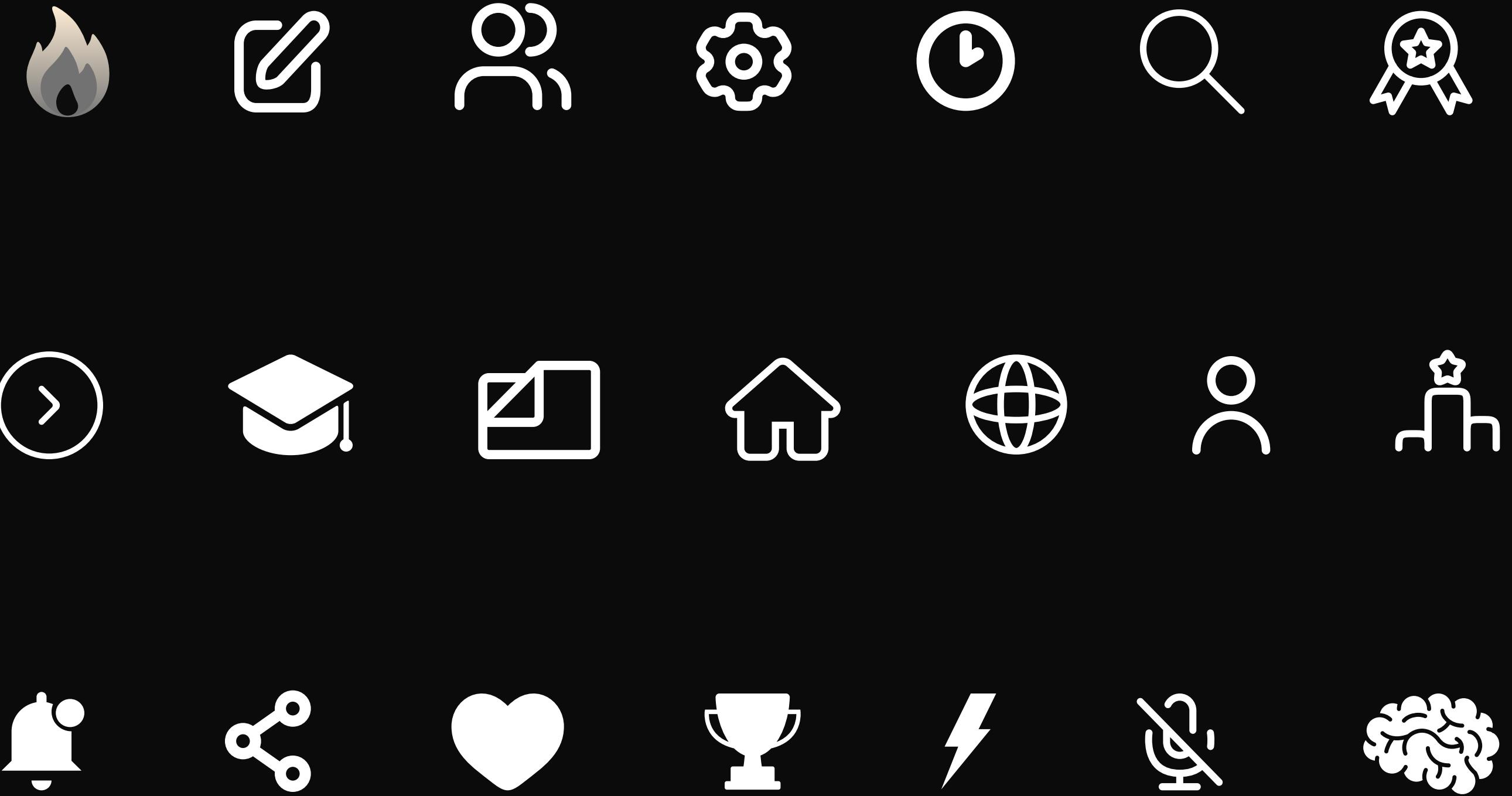
A tipografia foi dimensionada para funcionar bem em interfaces digitais, com foco em conforto visual e hierarquia clara. Os tamanhos equilibram presença e leveza, facilitando a leitura em telas pequenas e mantendo a identidade visual coesa em todas as aplicações — do app aos materiais da marca.

Tipo de texto	Tamanho	Peso	Uso sugerido
Título principal	24 px	Bold	Título de tela
Subtítulo	20 px	SemiBold	Cards, destaque
Texto padrão	16 px	Regular	Corpo de texto
Texto pequeno	12 -14 px	Regular	Legendas, detalhes
Botões/Ctas	14 - 16 px	Bold	Botões de ação

Brand Assets

Ícones UI

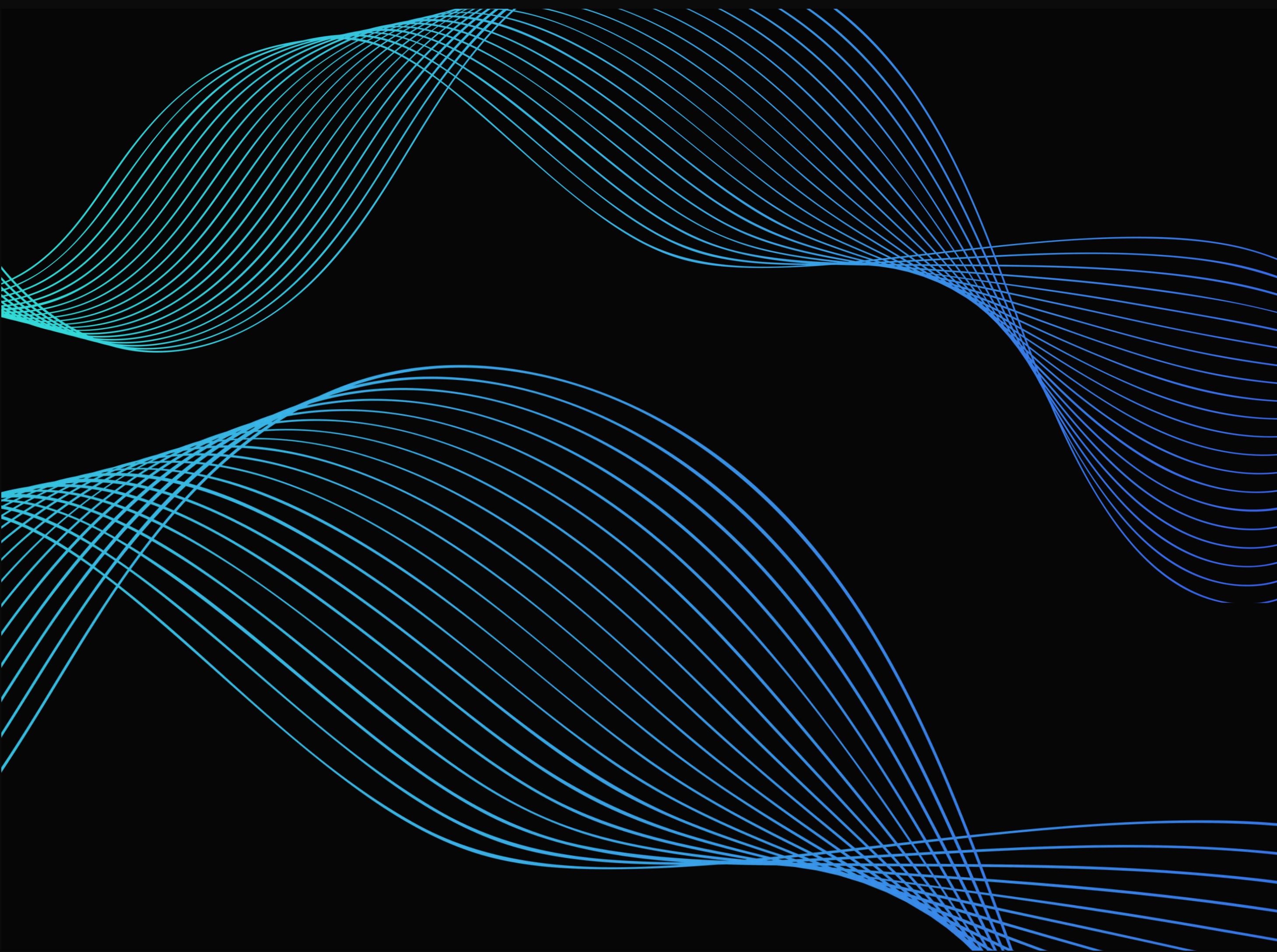
Ícones simples e funcionais, criados para facilitar o uso, reforçar ações e manter a experiência leve e coerente em qualquer tela.



Elementos gráficos

As formas gráficas reforçam a identidade visual da marca, trazendo ritmo, movimento e originalidade à interface.

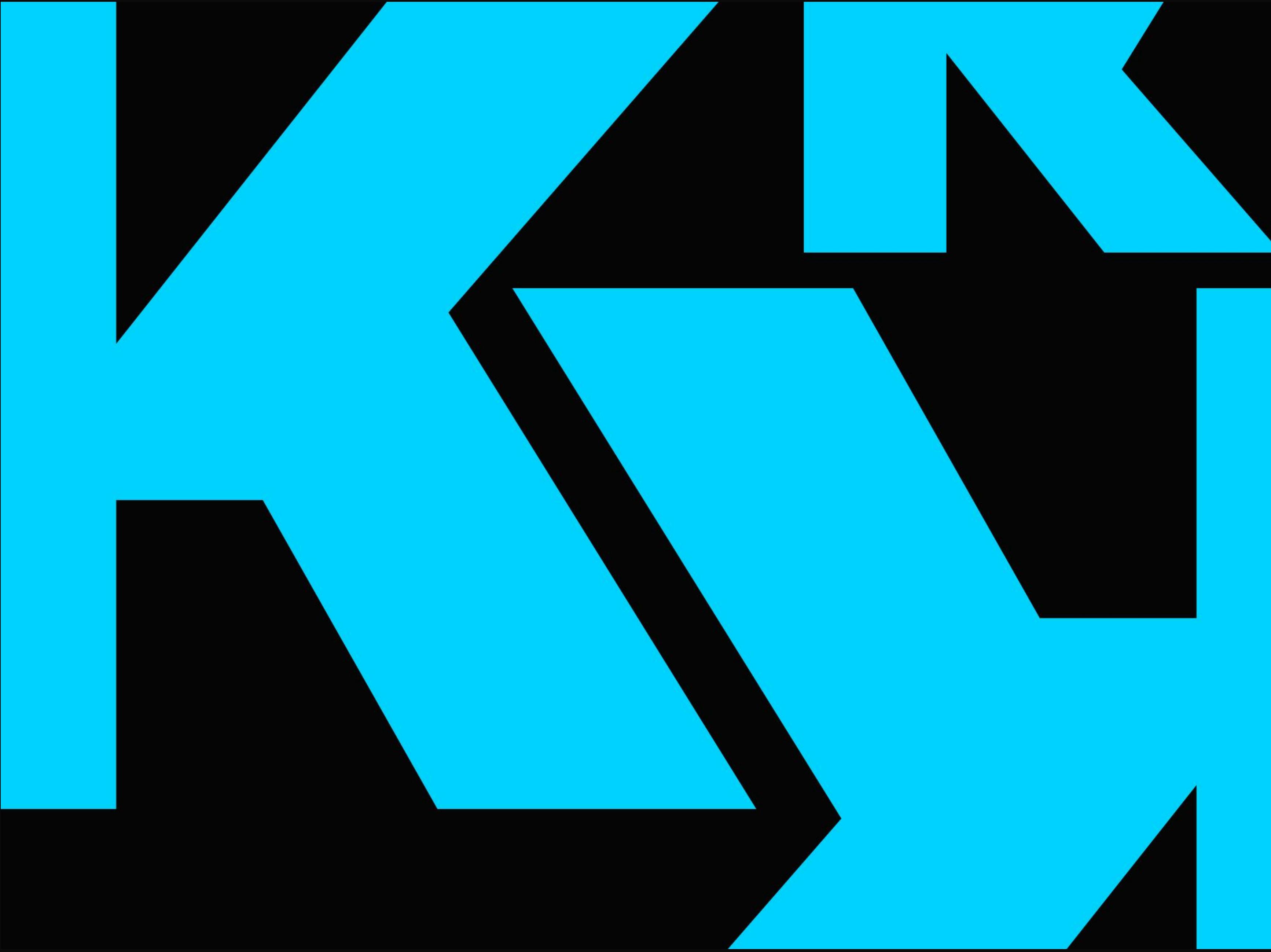
Inspirados em linguagem digital e tecnológica, esses elementos são aplicados em fundos, molduras e composições visuais para destacar conteúdos e criar uma experiência mais dinâmica, leve e envolvente.



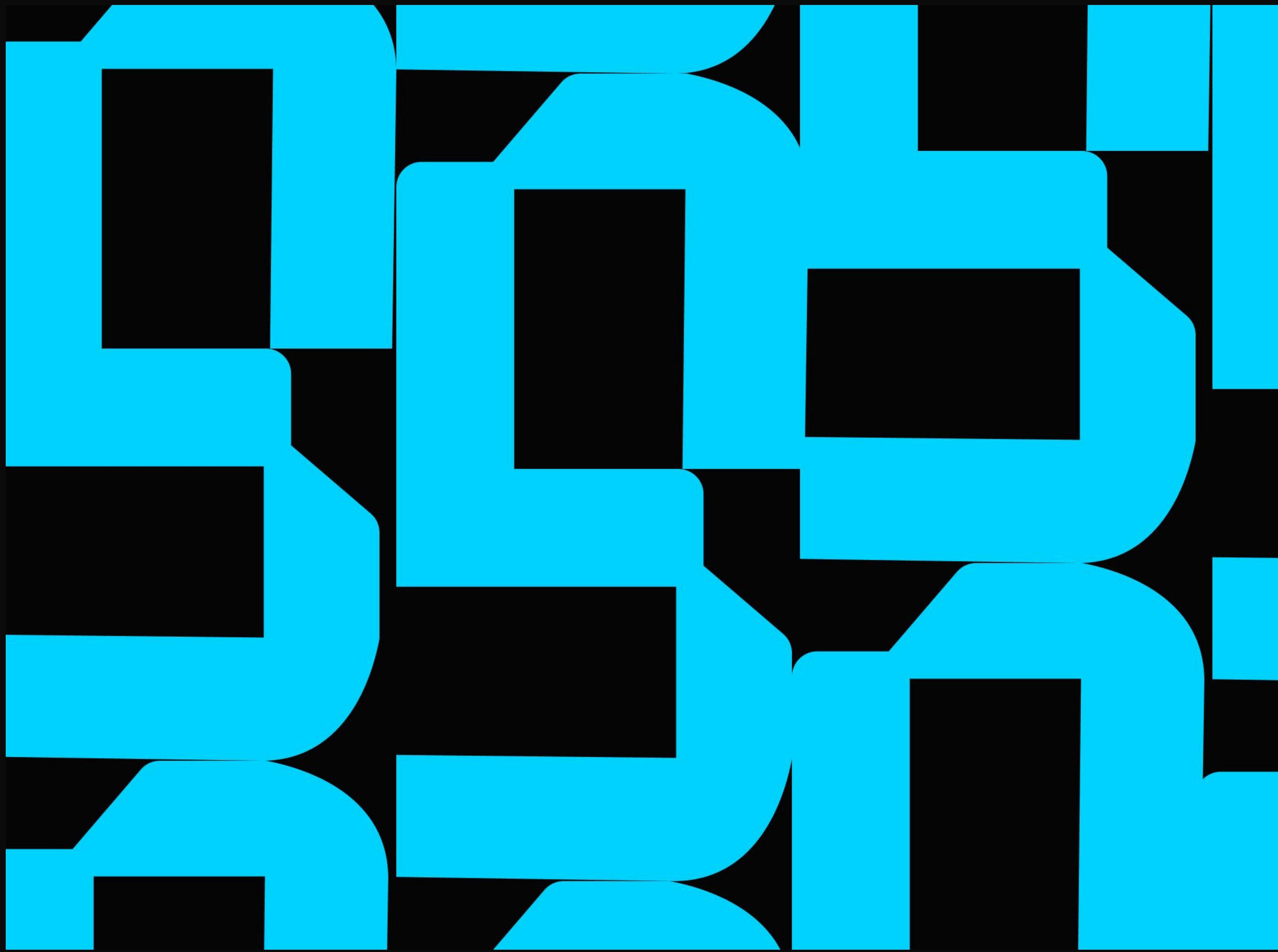
Ondas digitais – representam fluidez, movimento e evolução contínua.

Setas da marca – representam direção, crescimento e propósito.

Forma gráfica criada a partir do 'K' da logo, usada em composições visuais.



Composição visual baseada no 'n' da marca, aplicável como textura ou fundo decorativo.



Marca em ação



Designer: Cecília
ceciliadsgr@gmail.com

Feito para:
Nexus Skill

Nexus Skill

10



NEXUS SKILL

Tecnologia para transformar pessoas.







Evolua de maneira única.

nxs[↗]

Obrigado!