

Qual o problema a ser resolvido?

1

Segmentação de perfis dos clientes de uma empresa de telecomunicações com o objetivo de encontrar os grupos mais propensos a cancelar os serviços fornecidos

Fontes dos Dados

2

Telco Customer Churn (Kaggle)

Target

4

Churn. O algoritmo vai aprender a identificar qual o caractere manuscrito, seja letra ou número, está sendo apresentado na imagem.

Produtos de Dados

5

Algoritmo para definição de perfil de clientes de modo a descobrir a chance do cliente desistir dos serviços prestados pela empresa

Direcionadores PITCH

6

Qual a oportunidade?
O que está buscando?
Quais vantagens do produto de dados?

Principais Atributos (variáveis)

3

