

Je conçois des solutions adaptées, inclusives et durables

Je travaille avec et pour des gens qui en savent plus que moi, et c'est tout le but.

En quelques mots

Mes utilisateurs sont toxicologues, agents de signalisation ferroviaire, pharmaciens, analystes financiers. Des gens avec 15, 20, 30 ans de métier. Ils en ont vu passer des consultants et savent donc quand on leur vend du vent.

Alors je ne vends pas : je vais sur le terrain, j'observe, je questionne. Et seulement après, je propose. Parfois ils disent non. Et souvent on (re)construit ensemble. À la fin, ils utilisent ce qu'on a fait, parce que c'est le leur et la solution qu'ils attendaient.

8 ans que je fais ça. Dans des environnements où l'approximation coûte cher : rail, pharma, finance. Des contextes où "l'utilisateur au centre" n'est pas un slide de présentation, c'est une nécessité opérationnelle.



Me contacter ↗

ANNÉES D'EXPÉRIENCE

8+

A travailler en m'émerveillant

MISSIONS REALISÉES

17

Ferroviaire, pharma, finance, tech...

ATELIERS MENÉS

96+

Cadrage, idéation, co-construction, revue...

LANGUES PARLEES

3

Français, anglais, espagnol

EXPERIENCES

Lead product Designer

SNCF Réseau (via Swood Partners)

Janvier 2023 - Présent · 3 ans

Product Designer

Archipels (via Swood Partners)

Septembre - Décembre 2022 · 3 ans

UX/UI Designer

Galeries Lafayette (via Saegus)

Juin - Septembre 2022 · 4 mois

User researcher & UX/UI Designer

OPC Link (via Saegus)

Septembre - Décembre 2021 · 4 mois

Product Designer & User researcher

L'Oréal R&I (via Saegus)

Août 2019 - Septembre 2022 · 3 mois

UX/UI Designer

Saint-Gobain

Février - Mai 2021 · 4 mois

UX/UI Designer

Microsoft (via Saegus)

Juin 2019 - Septembre 2021 · 2 ans

Télécharger mon CV ↓



Je ne conçois pas que des interfaces : je structure des pratiques design

Je couvre la chaîne de valeur complète du design, de la discovery à l'impact livré et à la maturité organisationnelle.



Discovery & Recherche utilisateur

Ce que je fais

Je vais là où les utilisateurs travaillent. Pas en salle de réunion avec un guide d'entretien formaté mais dans leurs bureaux, leurs labos, leurs postes de travail. J'observe avant de questionner. Je questionne avant de proposer.

Pourquoi ça compte

Mes utilisateurs ont 5, 10, 20 ans de métier. Ils détectent le pinceau en 30 secondes. La seule façon de gagner leur confiance, c'est de montrer qu'on cherche à comprendre leur réalité, pas à leur vendre une solution préconçue.

Résultats concrets

- 4 mois d'immersion solo avant de produire la moindre solution (SNCF) ;
- 14 entretiens en laboratoire avec des toxicologues qui n'avaient jamais vu un designer (L'Oréal) ;
- 50+ documents d'études consolidés en référentiel réutilisable par toute l'équipe (SNCF)



Stratégie & Vision

Ce que je fais

Je structure quand personne ne sait par où commencer. Je pose les questions qui fâchent en début de projet plutôt qu'en fin. Je fais le lien entre ce que veut le business, ce que permet la tech et ce dont les utilisateurs ont réellement besoin.

Pourquoi ça marche

Les projets B2B complexes meurent rarement par manque de talent. Ils meurent par flou stratégique, mauvais cadrage ou politique interne. Mon job, c'est de clarifier avant que ça déraille.

Résultats concrets

- Structuration d'un programme de transformation sur 3 ans à partir de zéro puis de ses projets (SNCF) ;
- Navigation d'une gouvernance hostile pour préserver l'accès direct aux utilisateurs (SNCF)

Design & Delivery



Ce que je fais

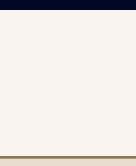
Je conçois des solutions pour des gens qui passent 6 à 8 heures par jour dessus. Pas des écrans jolis pour des démos mais de véritables outils de travail qui tiennent la route dans la durée, avec les contraintes techniques réelles.

Pourquoi ça compte

Un écran Figma, ça ne prouve rien. Ce qui compte, c'est l'outil déployé, utilisé et adopté. Je travaille avec les devs, je comprends les contraintes du legacy, je fais des compromis intelligents plutôt que des maquettes idéales.

Résultats concrets

- Refonte d'un outil critique utilisé quotidiennement par 200+ agents, codebase de 15 ans (SNCF) ;
- 180+ cas d'usage spécifiés et prêts à la conception (SNCF) ;
- Mise en conformité RGAA d'interfaces métier complexes (SNCF)



Leadership et Design opérationnel

Ce que je fais

Je construis des pratiques qui survivent à mon départ. Je suis capable de recruter, former, mettre en place les rituels et la documentation. Je fais en sorte que le design ne repose pas sur une seule personne.

Pourquoi ça compte

Un bon designer résout des problèmes. Un lead designer fait en sorte que l'équipe puisse résoudre des problèmes sans lui. L'un de mes objectifs est de me rendre progressivement inutile.

Résultats concrets

- Équipe passée de 1 à 4 designers (UX, UI, Research, Writer) sur un programme multi-projets (SNCF) ;
- Référentiel de recherche, répertoire, templates, rituels d'équipe toujours utilisés après mon départ

UN PROJET DE TRANSFORMATION B2B COMPLEXE ?

J'accompagne les organisations qui conçoivent des outils pour utilisateurs experts, de la discovery à l'impact livré, dans des environnements régulés et critiques.

Discutons de votre projet