# DOCUMENTO DE LAYOUT – AUULAR (PARTNER)

1. Header

Tamanho dos dados úteis: 31

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Número do campo | Nome do campo | Tamanho | Posição | Formato | Descrição |
| 1 | Tipo de registro | 02 | 001-002 | A | Registro header: “00” |
| 2 | Tipo de arquivo | 07 | 003-09 | A | Arquivo de Parceiros: “PARTNER” |
| 3 | Data/hora de geração do arquivo | 20 | 010-029 | A | Data e hora da geração do arquivo, no formato "yyyy-mm-DD" |
| 4 | Versão do layout | 02 | 030-031 | A | Indica a versão do layout para fins de controle “01” |

1. Corpo (Registro de dados)

Tamanho dos dados úteis: 72

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Número do campo | Nome do campo | Tamanho | Posição | Formato | Descrição |
| 1 | Tipo de registro | 02 | 001-002 | A | Registro de dados: “02” |
| 2 | Campaign ID | 06 | 003-008 | N | ID da campanha |
| 3 | Type | 06 | 009-014 | A | Tipo de campanha |
| 4 | Value | 08 | 0015-022 | Real | Valor da campanha no formato: “99999,00” |
| 5 | Click | 06 | 023-028 | N | Quantidade de cliques |
| 6 | Starterd At | 19 | 029-047 |  | Data e hora da ativação da campanha no formato “yyyy-mm-DD HH:mm:ss” |
| 7 | Finished At | 19 | 046-066 | N | Data e hora do término da campanha no formato “yyyy-mm-DD HH:mm:ss” |
| 8 | Partner | 6 | 067-072 | N | ID do Parceiro correspondente a capanha |

2. Corpo (Registro de dados)

Tamanho dos dados úteis: 235

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Número do campo | Nome do campo | Tamanho | Posição | Formato | Descrição |
| 1 | Tipo de registro | 02 | 001-002 | A | Registro de dados: “03” |
| 2 | Partner ID | 06 | 003-008 | N | ID do parceiro |
| 3 | Partner UUID | 36 | 009-44 | A | UUID do parceiro |
| 4 | Name | 50 | 045-094 | A | Nome do parceiro |
| 5 | Email | 40 | 095-134 | A | E-mail do parceiro |
| 6 | Password | 6 | 135-140 | A | Senha do parceiro |
| 7 | Document ID | 14 | 141-154 | N | CPF/CNPJ do parceiro |
| 8 | Fidelity | 05 | 155-159 | N | Plano de fidelidade: “true” ativo, “false” não ativo |
| 9 | Phone Number | 14 | 160-173 | A | Telefone do parceiro |
| 10 | Created At | 19 | 174-192 | A | Data e hora da inclusão no formato “yyyy-mm-DD HH:mm:ss” |
| 11 | Updated At | 19 | 193-211 | A | Data e hora da atualização no formato “yyyy-mm-DD HH:mm:ss” |
| 12 | Deactivated At | 19 | 212-230 | A | Data e hora da desativação no formato “yyyy-mm-DD HH:mm:ss” |
| 13 | Active | 05 | 231-235 | N | Status do parceiro: “true” ativo, “false” não ativo |

1. Trailer

Tamanho dos dados úteis: 7

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Número do campo | Nome do campo | Tamanho | Posição | Formato | Descrição |
| 1 | Tipo de registro | 02 | 001-002 | A | Registro trailer: “01” |
| 2 | Quantidade de registros de dados | 05 | 003-007 | N | Número de registros de dados gravados (não contabiliza o header nem o trailer) |