



INSTITUTO
FEDERAL
Mato Grosso
do Sul

Empreendedorismo & Inovação





INSTITUTO FEDERAL
Mato Grosso do Sul

Sonhar grande e sonhar pequeno dá o mesmo trabalho

Jorge Paulo Lemann

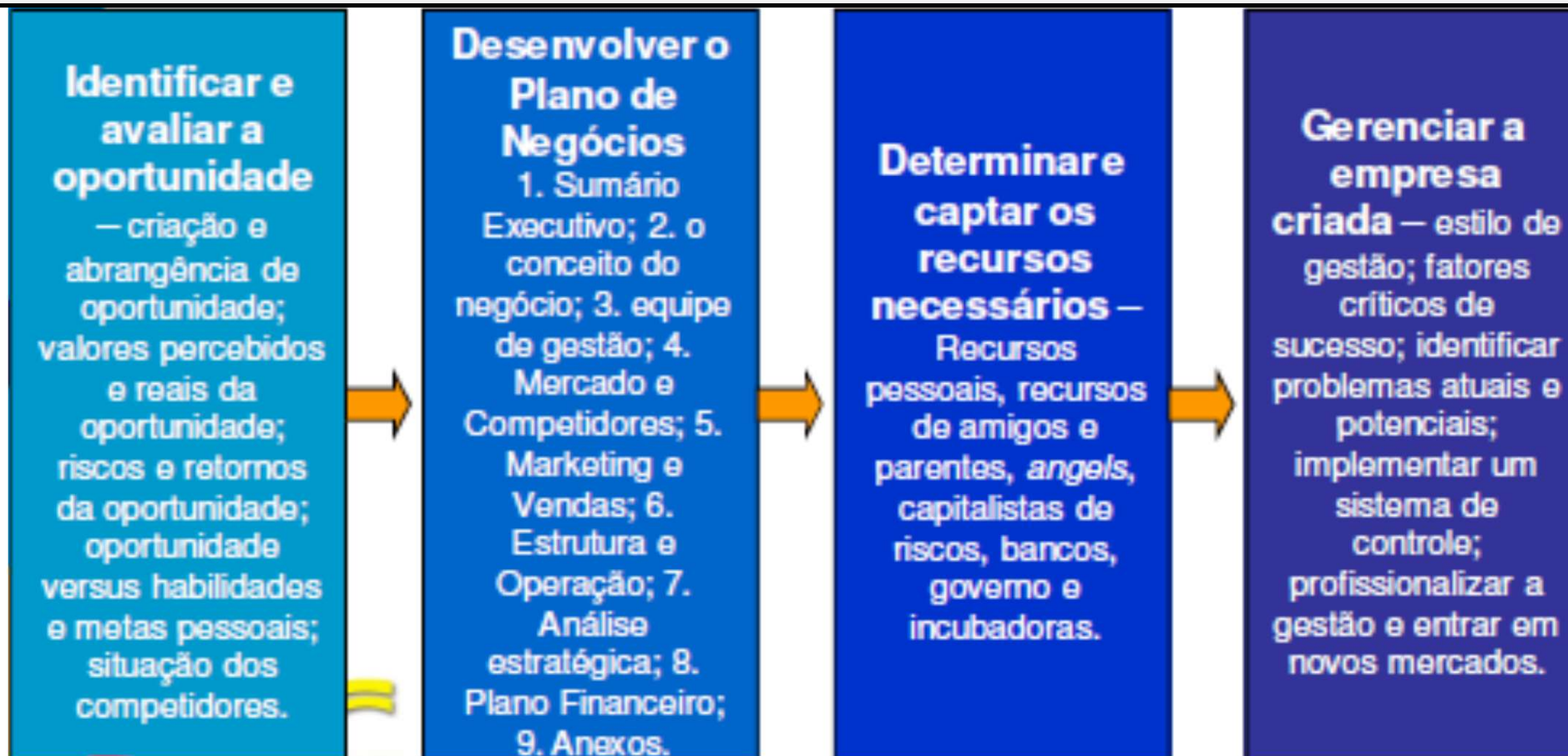


PENSADOR



EMPREENDEDORISMO & INOVAÇÃO

PROF. MÁRCIO B. MIRANDA – WWW.IFMS.EDU.BR



FONTE: Dornelas (2008, p.25)





OPORTUNIDADE

Do latim "*opportunitas < opportunus*", com o sentido de situação ou ocasião favorável. Vem da união do prefixo *ob-*, "em direção a" e da palavra *portus*, "porto de mar". Originalmente a palavra era usada apenas para representar os ventos mediterrâneos que colaboravam para os barcos à vela partirem de, ou chegarem a um determinado porto. Os ventos eram "oportunos" ou "inoportunos" a uma determinada intenção.





Identificação de Oportunidades

- Formas já conhecidas para identificar oportunidades
 - Identificação de necessidades
 - Observação de deficiências
 - Observação de tendências
 - Derivação da ocupação atual
 - Procura de outras aplicações
 - Exploração de hobbies
 - Lançamento de moda
 - Imitação de sucesso alheio





Identificação de necessidades

- Identificação de necessidades que não estão sendo satisfeitas e desenvolvimento de produtos para satisfazê-las
- Exemplos
 - Caminhonete (pessoas que serravam os automóveis)
 - Serviços de entrega (deficiência dos Correios)
- Forma mais genérica da qual todas derivam
- Atenção às queixas das pessoas e tentativa de solucionar





Observação de deficiências

- Aperfeiçoamento de atividades já existentes
- Exemplos
 - Empresas que exploram restaurantes ou a limpeza de escritórios (atividades que não fazem parte do negócio do cliente)
- Oferecer mais pelo mesmo preço ou o mesmo por um preço menor
- Escolha de um tipo de negócio, estudo e identificação do que pode ser melhorado





Observação de tendências

- Observação de tendências diversas (sociais, econômicas, demográficas, etc.) e ciclos de negócios
- Exemplos
 - Empresas de segurança para residências e empresas
 - Empresas de estacionamento
- Compreensão das tendências que influenciam o dia a dia e previsão da ocorrência e suas consequências





Derivação da ocupação atual

- Geração de negócios a partir da atividade atual do empreendedor
- Exemplos
 - Instituições de ensino criadas por professores
 - Empresas de *software* criadas por desenvolvedores
- Sentimento de possibilidade de fazer melhor se o negócio fosse seu
- Realização de atividades em uma empresa, compreensão do funcionamento, fatores de sucesso e fracasso, saída da empresa e montagem do negócio





Procura de outras aplicações

- Transposição de soluções de um problema para outro
- Exemplos
 - Comercialização de *timers* de cozinha para uso de cabeleireiros em secadores de cabelo
 - Comercialização de um tipo de terra usada em fundição como terra sanitária para gatos
- Busca por outras aplicações para algum tipo de solução tecnológica, mercadológica, industrial, etc.





Exploração de hobbies

- Desenvolvimento de produtos que satisfaçam gostos pessoais
- Exemplos
 - Praticantes de aquarismo, mergulho, kitesurf, etc.
- Identificação de carências como praticante do *hobby*
- Normalmente, as empresas criadas não se tornam grandes (compatibilização de tempo entre o negócio e o *hobby*)





Lançamento de moda

- Encantamento de consumidores com ideias originais
- Exemplos
 - Boliches, pistas de patinação, pistas de kart, etc.
- Geração de ideias originais e persistência para implementá-la
- Normalmente, tem ciclo de vida rápido
- Alto risco e potencial de lucros





Imitação do sucesso alheio

- Cópia do sucesso de empresas que inovaram
- Exemplos
 - Paintball, compras coletivas
- Forma muito adotada, por reduzir riscos
- Possibilidade de suprir demanda não atendida
- Observação e análise do negócio, identificação das razões do sucesso e introdução de melhorias no empreendimento





INSTITUTO FEDERAL
Mato Grosso do Sul



EMPREENDEDORISMO & INOVAÇÃO

PROF. MÁRCIO B. MIRANDA – WWW.IFMS.EDU.BR



O que significa SWOT?

strengths



and

opportunities



weaknesses versus



threats



É um acrônimo formado pelas palavras inglesas:

*S*trengths - forças

*W*eaknesses - fraquezas

*O*pportunities - oportunidades

*T*hreats - ameaças





Análise SWOT

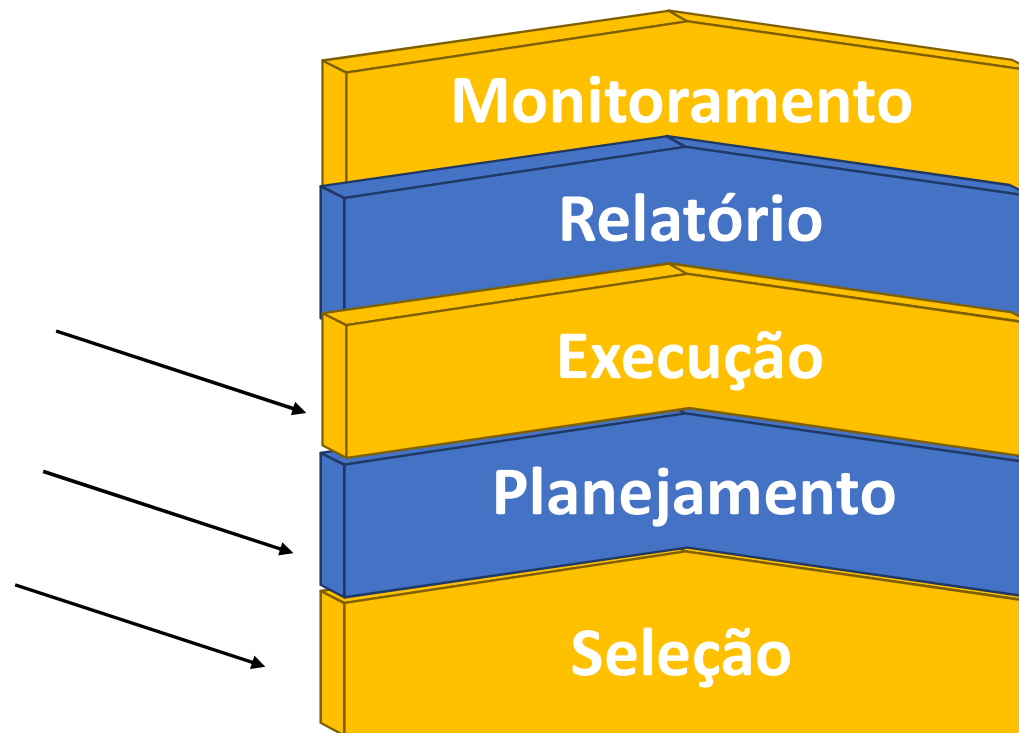
- ✓ integra as metodologias de planejamento estratégico organizacional
- ✓ ferramenta facilitadora do diagnóstico institucional
- ✓ ferramenta para organizar opinião sobre o ambiente no qual opera o objeto de auditoria





Quando deve ser aplicada a análise SWOT?

**Análise
SWOT**





Análise do ambiente: diagnóstico e cenários

Ambiente Interno	Ambiente Externo
Forças: características internas que podem afetar de modo positivo o desempenho	Oportunidades: características externas não controláveis com potencial para ajudar a melhorar o desempenho
Fraquezas: características internas que podem inibir ou restringir o desempenho	Ameaças: características externas não controláveis que podem comprometer o desempenho.





Exemplos de variáveis ambientes

AMBIENTE INTERNO

- Sistema de atendimento ao beneficiário; (informação, ouvidoria, linha 0800)
- Qualidade da operação do serviço
- Divulgação do programa

AMBIENTE EXTERNO

- Tecnologias existentes usadas por outros órgãos/programas
- Política econômica
- Legislação
- Impactos no meio ambiente
- Sistema financeiro





Exemplos de variáveis ambientes

AMBIENTE INTERNO

- Infra-estrutura do serviço
- Sistema de planejamento
- Controle de custos
- Distribuição de insumos
- Pessoal
- Programas de capacitação

AMBIENTE EXTERNO

- Organizações da sociedade civil (Sindicatos, ONGS, Redes de Especialistas)
- População alvo
- Infra-estrutura na comunidade beneficiária
- Fatores geográficos
- Fatores climáticos
- Fornecedores de insumos





Fontes de informação

- ✓ Especialistas
- ✓ Gestores
- ✓ Revistas especializadas
- ✓ Mídia
- ✓ Relatórios internos
- ✓ Relatórios contratados
- ✓ Auditorias anteriores
- ✓ Controle interno





Passo a passo da SWOT



- ✓ Em uma folha de papel, desenhar 2 colunas denominadas "Ambiente Interno e Ambiente Externo";
- ✓ Na coluna ambiente interno, abrir 2 caixas denominadas "Forças" e "Fraquezas";





Passo a passo da SWOT



- ✓ Na coluna ambiente externo, abrir 2 caixas denominadas “Oportunidades” e “Ameaças”
- ✓ Utilizando um bloco de “*post-it*”, iniciar “*brainstorming*” para o preenchimento do quadro





Análise SWOT

	FORÇAS	FRAQUEZAS
OPORTUNIDADES	ÁREA DE ATIVAÇÃO OU DOMÍNIO	ÁREA DE MELHORIA
AMEAÇAS	ÁREA DEFENSÁVEL	ÁREA DE DESATIVAÇÃO OU ALTO RISCO





INSTITUTO FEDERAL
Mato Grosso do Sul

“

**Ter sucesso é
falhar
repetidamente,
mas sem perder o
entusiasmo**

Winston Churchill



EMPREENDEDORISMO & INOVAÇÃO

PROF. MÁRCIO B. MIRANDA – WWW.IFMS.EDU.BR