

EMPREENDEADORISMO



INSTITUTO FEDERAL
Mato Grosso do Sul



Toda manhã na África uma gazela desperta. Ela sabe que tem que correr mais do que o leão mais veloz ou será morta. Toda manhã na África um leão desperta. Ele sabe que tem que correr mais rápido do que a gazela mais lenta ou ele morrerá de fome. Não importa se você é leão ou gazela, quando o sol nascer é melhor que você esteja correndo.

Autor Desconhecido



EMPREENDEDORISMO
PROF. MÁRCIO B. MIRANDA – WWW.IFMS.EDU.BR



INSTITUTO FEDERAL
Mato Grosso do Sul



Ética é o conjunto de valores e princípios que usamos para responder a três grandes questões da vida: (1) quero?; (2) devo?; (3) posso? Nem tudo que eu quero eu posso; nem tudo que eu posso eu devo; e nem tudo que eu devo eu quero. Você tem paz de espírito quando aquilo que você quer é ao mesmo tempo o que você pode e o que você deve.

Mario Sergio Cortella

“ PENSADOR



EMPREENDEDORISMO

PROF. MÁRCIO B. MIRANDA – WWW.IFMS.EDU.BR



INSTITUTO FEDERAL
Mato Grosso do Sul

A palavra empreendedor é derivada da palavra francesa *entrepeneur*, que foi usada pela primeira vez em 1725 pelo economista irlandês Richard Cantillon para designar o “indivíduo que assumia riscos”. Embora a palavra tenha quase três séculos de existência, a origem do empreendedorismo se perde no tempo.



EMPREENDEDORISMO
PROF. MÁRCIO B. MIRANDA – WWW.IFMS.EDU.BR



INSTITUTO FEDERAL
Mato Grosso do Sul

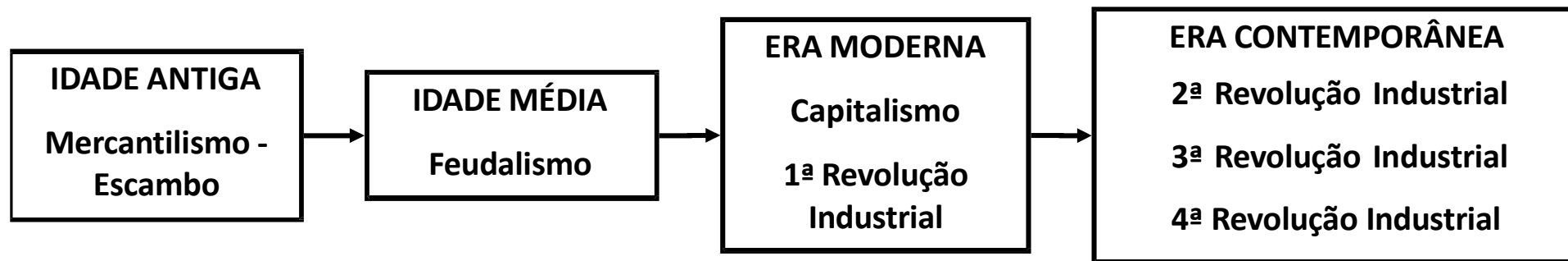


EMPREENDEDORISMO
PROF. MÁRCIO B. MIRANDA – WWW.IFMS.EDU.BR



INSTITUTO FEDERAL
Mato Grosso do Sul

Aspectos Básicos do Empreendedorismo



CENÁRIO ATUAL

GLOBALIZAÇÃO – REVOLUÇÃO TECNOLÓGICA, ECONÔMICA, POLÍTICA E SOCIAL
PÓS-NEOLIBERALISMO – BLOCOS ECONÔMICOS – CULTURAS EM CHOQUE – QUEDA
DAS BARREIRAS COMERCIAIS – ALDEIA GLOBAL – CRISES ISOLADAS E GERAL –
BUSCA DE SOLUÇÕES



EMPREENDEDORISMO
PROF. MÁRCIO B. MIRANDA – WWW.IFMS.EDU.BR



INSTITUTO FEDERAL
Mato Grosso do Sul

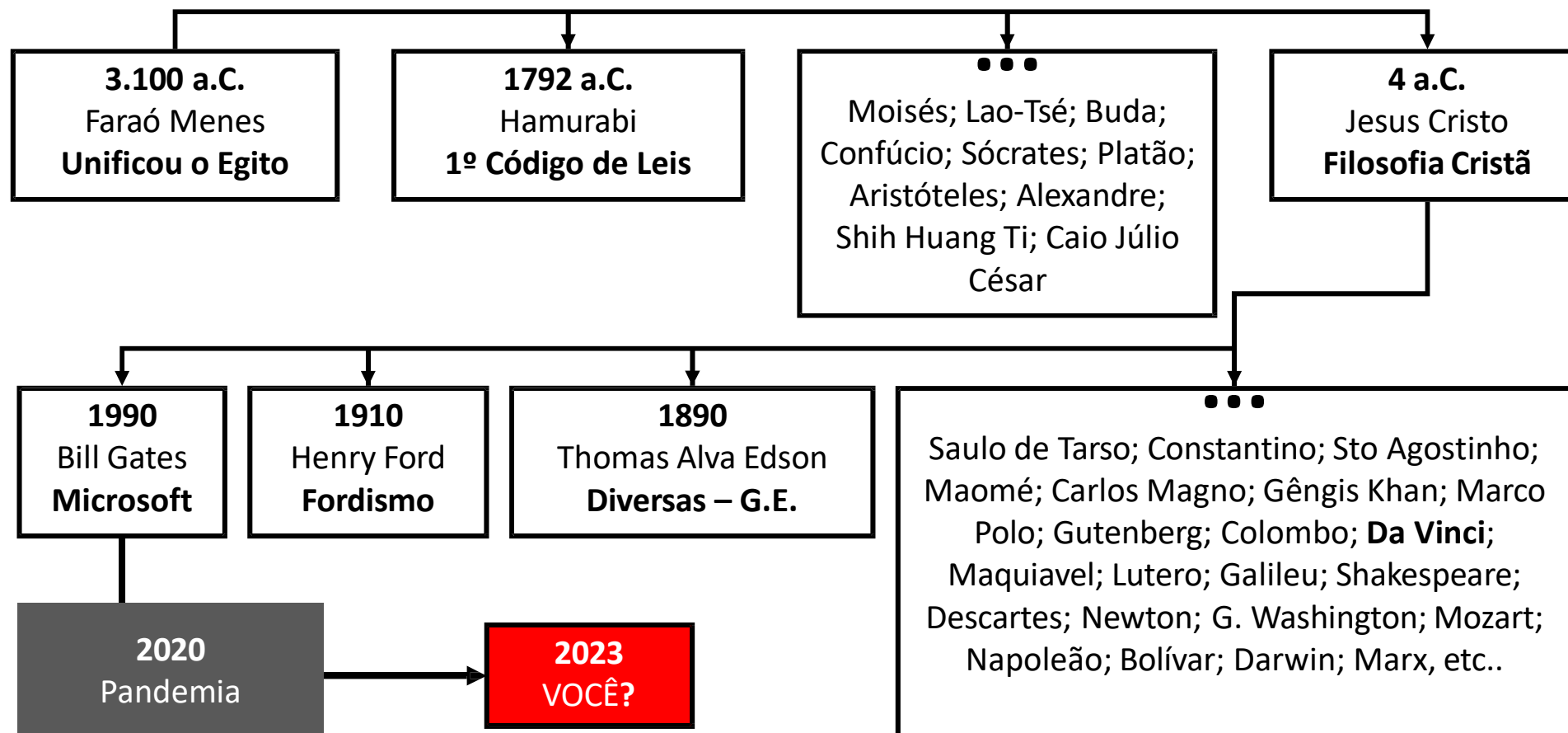


EMPREENDEDORISMO
PROF. MÁRCIO B. MIRANDA – WWW.IFMS.EDU.BR



INSTITUTO FEDERAL
Mato Grosso do Sul

UM POUCO DE HISTÓRIA



EMPREENDEDORISMO
PROF. MÁRCIO B. MIRANDA – WWW.IFMS.EDU.BR



INSTITUTO FEDERAL
Mato Grosso do Sul

BIDNESS ETC



EMPREENDEDORISMO
PROF. MÁRCIO B. MIRANDA – WWW.IFMS.EDU.BR



“O empreendedorismo é uma revolução silenciosa, que será para o Século 21 mais do que a revolução industrial foi para o Século 20.” Timmons (1994)



A inquietação e o descontentamento são as primeiras necessidades do progresso.”

Thomas Edison





INSTITUTO FEDERAL
Mato Grosso do Sul



EMPREENDEDORISMO
PROF. MÁRCIO B. MIRANDA – WWW.IFMS.EDU.BR



INSTITUTO FEDERAL
Mato Grosso do Sul



EMPREENDEDORISMO
PROF. MÁRCIO B. MIRANDA – WWW.IFMS.EDU.BR



“Qualquer indivíduo que tenha à frente uma decisão a tomar pode aprender a ser um empreendedor e se comportar empreendedorialmente.” Drucker (1987)

“Alguém capaz de identificar, agarrar e aproveitar oportunidades, buscando e gerenciando recursos para transformar a oportunidade em negócio de sucesso.” Timmons (1994)

“Um empreendedor é uma pessoa que imagina, desenvolve e realiza visões.” Fillion (1999)

“Alguém que sonha e busca transformar o seu sonho em realidade.” Dolabela (2003)





O empreendedor

“O empreendedor é aquele que destrói a ordem econômica existente através da introdução de novos produtos e serviços, pela criação de novas formas de organização, ou pela exploração de novos recursos e materiais.”

Joseph Schumpeter (1949)



EMPREENDEDORISMO

PROF. MÁRCIO B. MIRANDA – WWW.IFMS.EDU.BR



Visão empreendedora

- **Variáveis Econômicas:** incentivos de mercado (novas necessidades sociais) e estoque de capital.
- **Variáveis Sociais:** legitimidade social, estrutura legal, cultural e mobilidade social.





O processo empreendedor

Identificar e avaliar a oportunidade

criação e abrangência da oportunidade
valores percebidos e reais da oportunidade
riscos e retornos da oportunidade
oportunidade versus habilidades e metas pessoais
situação dos competidores

Desenvolver o Plano de Negócios

1. Sumário Executivo
 2. O Conceito do Negócio
 3. Equipe de Gestão
 4. Mercado e Competidores
 5. Marketing e Vendas
 6. Estrutura e Operação
 7. Análise Estratégica
 8. Plano Financeiro
- Anexos

Determinar e Captar os recursos necessários

recursos pessoais
recursos de amigos e parentes
angels
capitalistas de risco
bancos
governo
incubadoras

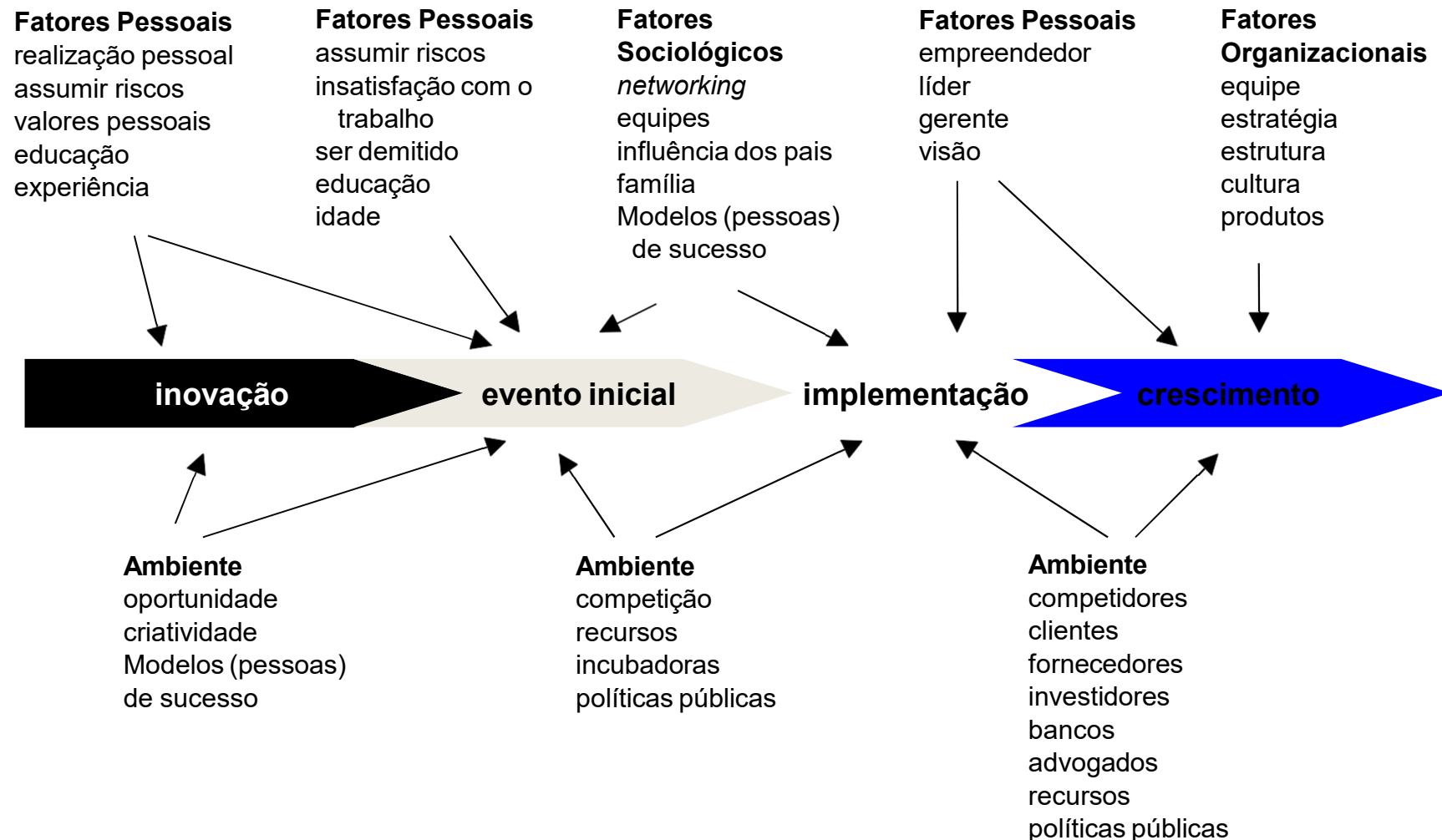
Gerenciar o negócio

estilo de gestão
fatores críticos de sucesso
identificar problemas atuais e potenciais
implementar um sistema de controle
profissionalizar a gestão
entrar em novos mercados

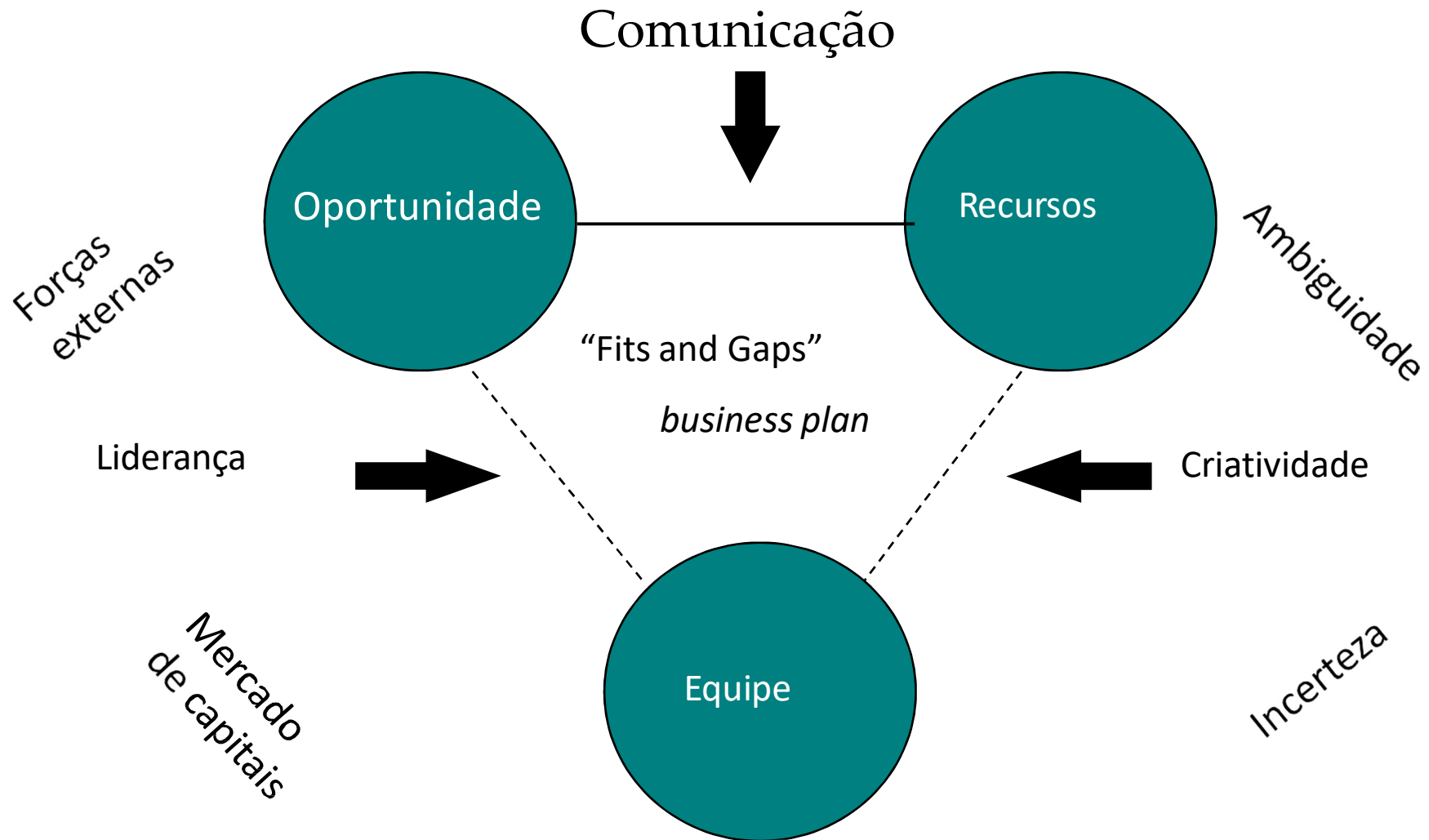




Fatores ambientais e pessoais



Processo empreendedor (modelo de Timmons)





A oportunidade

- Busca, formatação, criação
- A janela: tempo
- Requisitos de implementação
- Análise e avaliação
- Retorno econômico
- Recompensa X Risco
- Perspectiva de retorno



Empreendedores potenciais que não sabem identificar o mercado alvo não estão preparados para implementar seus projetos empresariais.

Eles apenas tiveram uma ideia, mas não identificaram uma necessidade de mercado!





Fontes de ideias para novos negócios

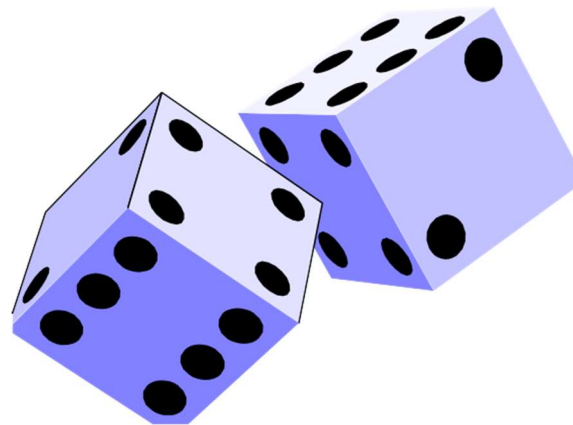
Experiência prévia no ramo	43%
Aperfeiçoamento de negócio atual	15%
Identif. de oport. de negócios /nec. mercado	11%
Busca sistemática	7%
Brainstorming ou hobby	5%





Sorte?

**Em empreendedorismo sorte é o encontro da
preparação com a oportunidade!**





Implicações para a carreira

- **Trabalhe em um setor que você goste**
- **Pesquise o setor**
- **Obtenha um trabalho em uma empresa de rápido crescimento neste setor**
- **Seja paciente:** aguarde a oportunidade certa bater à porta





Encontrando oportunidades de alto potencial

- **Ganhe experiência relevante no ramo**
- **Construa seus contatos profissionais (network)**
- **Saiba onde detectar oportunidades**
- **Leia tudo e de tudo, converse com todos**
- **Boas oportunidades são difíceis de encontrar, seja paciente!**

