



EMPREENDEDORISMO

“O empreendedor é o responsável pelo processo de destruição criativa, sendo o impulso fundamental que aciona e mantém em marcha o motor capitalista, constantemente criando novos produtos, novos métodos de produção, novos mercados e implacavelmente, sobrepondo-se aos antigos métodos menos eficientes e mais caros”.

Joseph Schumpeter



A Revolução do Empreendedorismo

O século XX foi marcado por diversas invenções que revolucionaram nosso estilo de vida. Algumas delas, frutos de anos de pesquisas e novas tecnologias.

Outras invenções surgiram apenas de um novo olhar, um novo uso para o mesmo produto.



A Revolução do Empreendedorismo

Algumas invenções do século XX:

1903: Avião motorizado

1923: Aparelho televisor

1928: Penicilina

1943: Computador

1947: Descoberta da estrutura
do DNA

1967: Transplante de coração

1969: Homem chega à Lua

1969: Início da Internet

1989: World Wide Web

1997: Primeira clonagem de animais:
ovelha Dolly

FONTE: Dornelas (2008, p.6)



A Revolução do Empreendedorismo

Algumas invenções do século XXI...



EMPREENDEDORISMO

PROF. MÁRCIO B. MIRANDA – WWW.IFMS.EDU.BR

O 2º Milênio deixou

- Recursos escassos
- Dificuldades crescentes
- Concorrência seletiva
- Clientela exigente



O 2º Milênio deixou

- Recursos escassos: a escassez de recursos naturais e minerais levam os empreendedores a buscar alternativas que sejam ecologicamente corretas.



O 2º Milênio deixou

- Dificuldades crescentes: atuam em vários campos, sejam: em finanças, mão-de-obra qualificada, em fatores competitivos e outros.



O 2º Milênio deixou

- Concorrência seletiva: seleção dos mais capacitados e se manter no mercado. A concorrência seleciona aqueles que podem representar, de fato, uma ameaça para os seus negócios.



O 2º Milênio deixou

- Clientela exigente: a quantidade de informações possibilita aos clientes o poder de comparação entre um fabricante e outro, entre uma empresa e outra. São vários os fatores, dentre eles: preocupações com o meio ambiente, competência, qualidade dos produtos ofertados, preços praticados, diversificação de produtos e outros itens que despertem uma análise de comparação e diferenciação.



Perspectivas do 2o. Milênio

- Fim do emprego formal: surgem cada dia mais profissionais que se destacam pela sua criatividade e conseguem desenvolver produtos e serviços que satisfaçam os desejos dos clientes.



Estamos na Era do Intangível

- Capital Intelectual: pessoas com capacidade de inovar, criar e desenvolver ações voltadas para criar um diferencial competitivo no mercado junto aos seus concorrentes.
- O mercado não quer mais mão-de-obra desqualificada e sem visão de longo prazo.



Exigências do mercado

- Criatividade e ousadia
- Visão diferenciada
- Pessoas excelentes interagindo com pessoas inteligentes – Net working
- O mundo só absorve os craques



Craques são...

**inovadores,
bons em equipe,
bons na pressão,
comunicam-se bem,
são rápidos e
são grandes líderes.**



O perfil dos brasileiros:

- Busca oportunidades;
- Persuasivo e persistente;
- Independente
- Autoconfiante
- Sabe formar rede de contatos



O perfil dos brasileiros

- Não fazem planejamento
- Não estabelecem metas
- São pouco comprometidos com o próprio negócio
- Não assumem riscos.



O empreendedor

- ✓ Disposição a assumir riscos
- ✓ Autoconfiança
- ✓ Pró atividade
- ✓ Paixão
- ✓ Senso de oportunidade
- ✓ Otimismo
- ✓ Independência
- ✓ Criatividade
- ✓ Liderança carismática
- ✓ Habilidade de relacionamento
- ✓ ...



Motivação

- ✓ Necessidade de realização
- ✓ Implementação de idéias
- ✓ Independência
- ✓ Fuga da rotina profissional
- ✓ Prova de capacidade
- ✓ Maior ganho
- ✓ Status
- ✓ Maiores responsabilidades e riscos
- ✓ ...



Custos...

✓ Além dos empresariais, existem os emocionais

- Solidão
- Sacrifícios pessoais
- Perda de segurança
- Pressão
- Conflitos
- ...



Empreendedor

Mitos dos empreendedores

- *Empreendedores nascem feitos;*
- *Qualquer um pode começar um negócio;*
- *Dinheiro é o fator mais importante para montar uma empresa;*
- *Pessoas empreendedoras não têm chefes e são completamente independentes;*



Empreendedor

Mitos dos empreendedores

- *Pessoas empreendedoras devem ser jovens e cheias de energia;*
- *Pessoas empreendedoras trabalham mais do que pessoal executivo de grandes companhias;*
- *Pessoas empreendedoras são jogadoras;*



Empreendedor

Mitos dos empreendedores

- *Qualquer pessoa empreendedora com uma boa idéia pode atrair investimento de risco;*
- *Pessoas empreendedoras querem o show todo só para elas; e*
- *Pessoas empreendedoras sofrem um stress tremendo.*





pesquisa

PERFIL EMPREENDEDOR

- *Quais as características de um empreendedor?*
- *O que diferencia um empreendedor de uma pessoa comum?*
- *Como se tornar um empreendedor no campo da tecnologia?*

