



Conscientizando de que precisamos fazer mais.



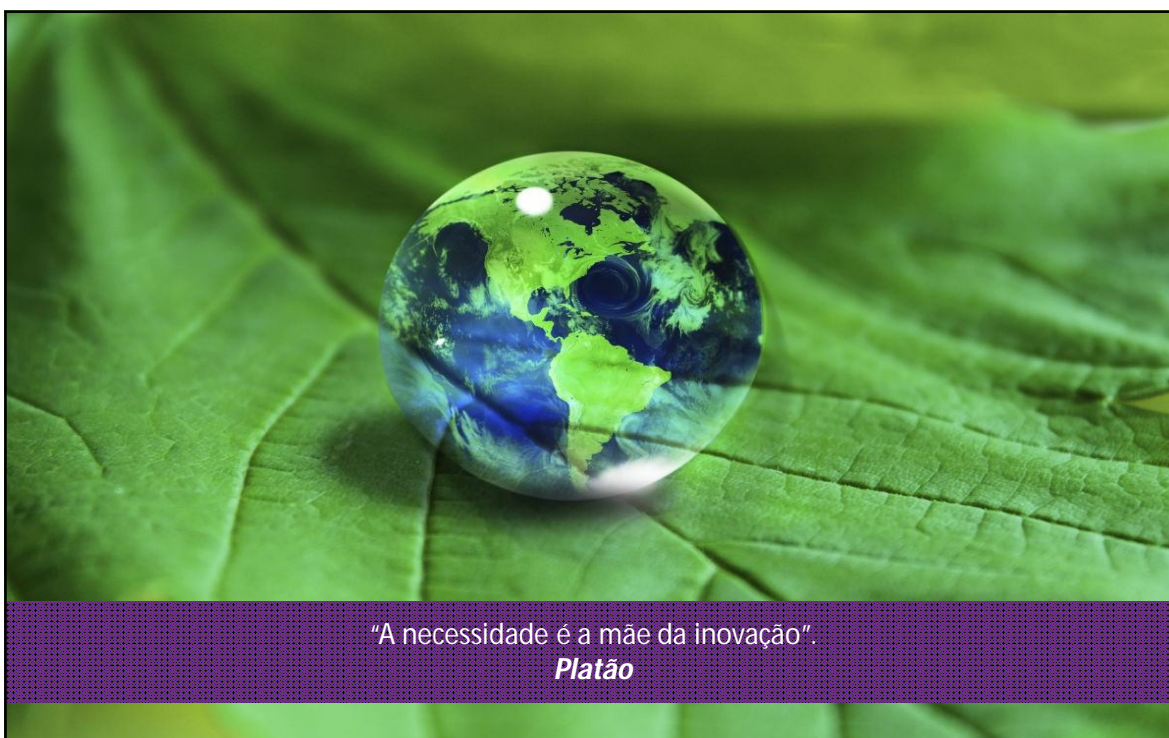
"É triste pensar que a natureza fala e que o gênero humano não a ouve".  
*Victor Hugo*

## Um projeto pela Sociedade

---

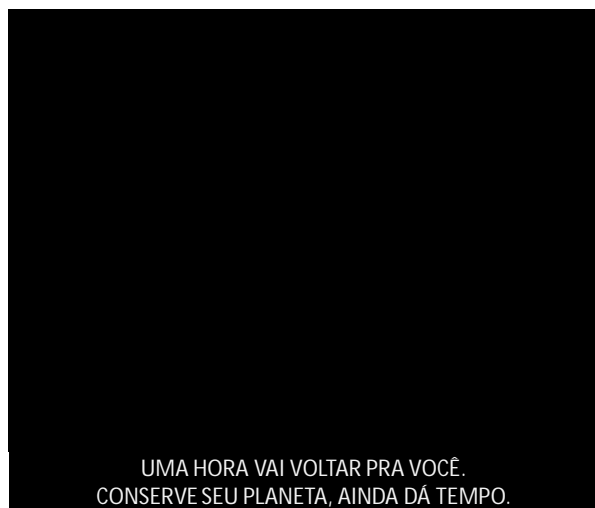
Acreditamos que grandes mudanças se dão com pequenos gestos, este é o intuito do ECOpos. Prover, mesmo que para um pequeno grupo, noções de pequenos atos que podem fazer uma enorme diferença para o planeta.

Pois uma ideia bem disseminada em um local com pessoas de mente aberta poderá render frutos e mudanças de atitudes.



## Por quê?

---



## Por quê?

---

Há a necessidade de relembrar as pessoas de que as mudanças climáticas estão sendo decorrentes dos nossos maus hábitos.

Uma forma de fazer isso é tentar semear uma ideia, com um propósito maior e fazer as pessoas se apaixonarem pelo seu propósito.



## Protótipo



**ECO**pos 

## Protótipo



**ECO**pos 



## Qualidade

---



Conscientização  
das pessoas



Redução de custo

**ECO**pos 

## Levantamento

- Número de alunos: **1.838**
- Número de alunos iniciantes: **465**
- Número de funcionários: **400**
- Margem de risco (funcionários): **10%**
- Copos descartáveis / mês: **90.000**



## Custo x Benefício

Copos Descartáveis (unid.)	R\$	0,03
Dados	Quantidade	Valor
Total de copos descartáveis/mês	90.000	R\$ 2.358,00
Total semestral	6	R\$ 14.148,00

Canecas de Inox (unid.)	R\$	4,19
Dados	Quantidade	Valor
Alunos funcionários	2238	R\$ 9.377,22
Adicional por vestibular	511	R\$ 2.141,09

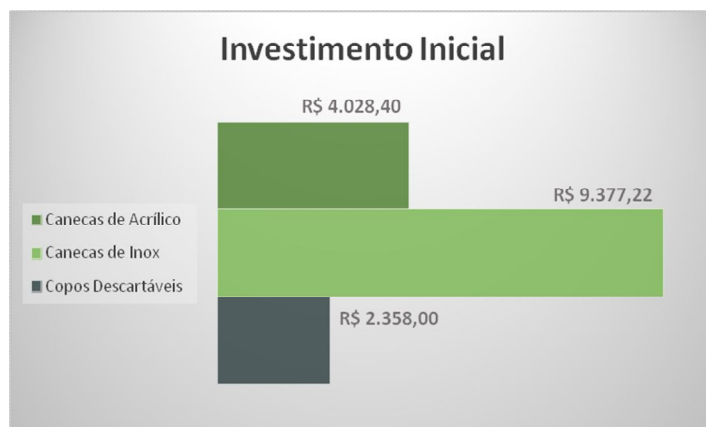
Canecas de Acrílico (unid.)	R\$	1,80
Dados	Quantidade	Valor
Alunos funcionários	2238	R\$ 4.028,40
Adicional por vestibular	511	R\$ 919,80

Investimento Inicial

Investimento Semestral



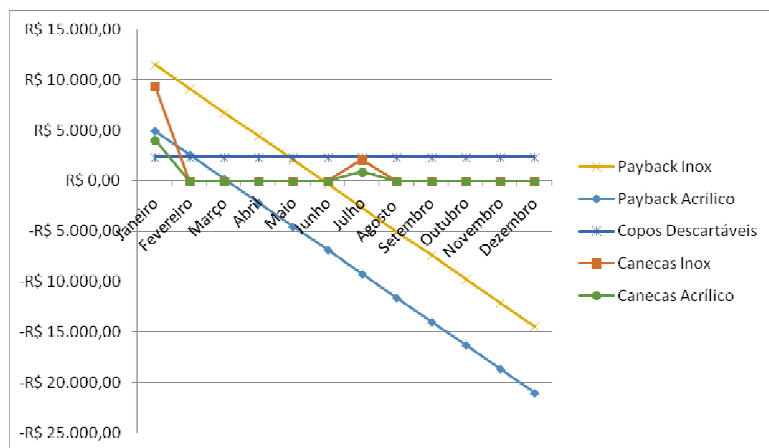
## Custo x Benefício



## Custo x Benefício



## Custo x Benefício



LUCRO	R\$	16.777,69	R\$	23.347,80
ROI		45,66%		372%



## Cronograma

Ref.	Pacotes de Trabalho	Data Início	Data Fim
1.1	Levantamento de número de estudantes e funcionários no Inatel	12/11	12/11
1.2	Orçamento com fornecedor	12/11	14/11
1.3	Estudo de viabilidade (ROI)	15/11	15/11
1.4	Campanha de conscientização	15/11	15/11
1.5	Apresentação do projeto	12/11	19/11





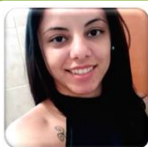
## Equipe



**Raissa Fernandes**

• Responsabilidades:

- Coleta de dados [1.1];
- Orçamento [1.2];
- Campanha [1.4];
- Apresentação do projeto [1.5].



**Jéssica Pereira**

• Responsabilidades:

- Estudo de viabilidade [1.3];
- Campanha [1.4]
- Apresentação do projeto [1.5].



**Karina Barroso**

• Responsabilidades:

- Campanha [1.4];
- Apresentação do projeto [1.5].



## Comunicação



# Riscos



GP: Raissa Fernandes      PITCH: Canecas

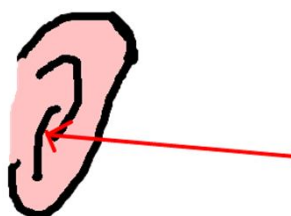
<b>JUSTIFICATIVAS</b> Passado Alto índice de poluição, principalmente de produtos plásticos.	<b>PRODUTO</b> Canecas personalizadas	<b>STAKEHOLDERS</b> Fatores externos Funcionários Inatel Fornecedor - Pxis Alunos Inatel Diretoria Inatel	<b>PREMISSAS</b> Os alunos e funcionários irão se conscientizar e utilizarão as canecas como substitutos dos copos descartáveis.	<b>RISCOS</b> Fornecedor não entregar as canecas dentro do prazo Cultural
<b>OBJ SMART</b> Fornecer canecas de alumínio ou acrílico para todos os alunos e funcionários do Inatel para minimizar o uso de copos descartáveis, este que são utilizados em torno de 90.000/mês.	<b>REQUISITOS</b> Esgotamento do planeta com ações não conscientes sobre poluição, desmatamento Necessidade de conscientização das pessoas Redução de custos	<b>EQUIPE</b> Raissa, Jéssica e Karina	<b>GRUPO DE ENTREGAS</b> Coleta dos dados Orçamento Estudo de viabilidade Campanha Apresentação do projeto	<b>LINHA DO TEMPO</b> Coleta dos dados Orçamento Estudo de viabilidade Campanha Apresentação do projeto Campanha \$ 0 Apresentação do projeto \$ 0 Custo Total: \$ 933.722
<b>BENEFÍCIOS</b> Futuro Nova cultura de alunos e funcionários Redução de custos dos copos descartáveis Preservação do meio ambiente		<b>RESTRIÇÕES</b> Não conscientização das pessoas. Orçamento alto		

Project Model Canvas      by José Finocchio Júnior. Powered by Project Builder.

## Agradecimentos

---

***Inatel***



---

**Obrigada!**

