



**Programação Web:  
Documentação do Site para o Festival de cinema de  
Gramado**

*Gabrielle Damato Dutra  
Vitor Geovani Melo Silva*

*Prof. Veríssimo*

**CENTRO UNIVERSITÁRIO SENAC**

**SÃO PAULO/SP  
28/02/2024**

## **Introdução**

Este documento faz o levantamento de requisitos, como também a visão abrangente do sistema desenvolvido para simplificar e otimizar o processo de submissão e seleção de filmes, facilitar a compra de ingressos e a reserva de lugares para os espectadores, e permitir uma gestão eficiente da programação e dos eventos paralelos.

O Festival de Cinema de Gramado é um evento icônico no cenário cinematográfico brasileiro, reconhecido nacional e internacionalmente por sua excelência na exibição de produções cinematográficas. Com uma história rica e uma reputação consolidada, o festival atrai cineastas, críticos e entusiastas do cinema de todo o país e do mundo.

O sistema aqui documentado foi concebido para atender às diversas necessidades do Festival de Cinema de Gramado, proporcionando uma experiência aprimorada tanto para os participantes quanto para os organizadores do evento. Desde a submissão de filmes até a gestão da programação e dos eventos paralelos, cada aspecto do festival foi cuidadosamente considerado e integrado neste sistema abrangente.

## **Especificação do Problema**

O Festival de cinema de Gramado é um dos principais eventos cinematográficos do Brasil, atraído cineastas iniciantes e experientes, críticos e espectadores de todo o país e do mundo. Para garantir o sucesso e a excelência do evento e festival, e para tal resultado é necessário um sistema e site de gerenciamento eficiente que atenda às inúmeras demandas dos participantes e organizadores do evento, como também, facilite a organização do festival.

## **Contexto de Negócio**

### **Ramo de atividade da Empresa**

A empresa responsável pela organização do Festival de Cinema de Gramado atua no ramo do entretenimento, em mais particular a produção e organização de eventos públicos em Gramado. Tal companhia se dedica à divulgação de cultura e o planejamento e realização de eventos de grande relevância no cenário nacional e internacional em diversos ramos do entretenimento. A empresa procura oferecer experiências únicas e memoráveis para o público, por isso, busca sempre desenvolver eventos com qualidade e excelência.

### **Contexto de Mercado**

Como um evento cinematográfico extremamente renomeado no mercado e um dos principais festivais de cinema do Brasil, situando-se em um ramo altamente competitivo e dinâmico que é o cinema, esta busca promover, destacar e atrair talentos, produções cinematográficas de alta qualidade. Entre as produções reconhecidas podem ser desde longas-metragens e curtas até documentários o que atrai um público extremamente diversificado que incluem cineastas, profissionais da indústria, entusiastas do cinema e turista.

O festival não apenas promove a cultura do cinema, mas também desempenha um papel significativo no desenvolvimento cultural, turístico e econômico da cidade de Gramado e da região. Sua reputação como um evento prestigiado e sua capacidade de se adaptar às tendências e inovações do setor que são fundamentais para manter sua relevância e sucesso no mercado.

## Identificação do Cliente-Alvo

O cliente-alvo engloba diversos grupos de interesse que são necessários para o sucesso do evento. São eles:

- Cineastas e produtores de Filmes
- Críticos de cinema e jornalistas
- Profissionais da Indústria cinematográficas
- Espectadores e público em geral
- Patrocinadores e apoiadores

## Necessidades de Negócio

Com a digitalização de muitos processos e mudanças no meio de comunicação/divulgação, surge a necessidade premente de uma abordagem inovadora e eficiente para atender às demandas do Festival. Alguns dos requisitos que o sistema precisa para cumprir as necessidades do Negócio, são:

- **Submissão de filmes:** Um sistema que permita a facilitação e simplificação do processo de submissão de filmes ao festival. Os cineastas devem ser capazes de enviar suas obras para a consideração, incluindo o upload de arquivos de vídeo, fornecimento de informações sobre o filme e detalhes do diretor. A coleta de dados deve ser precisa e organizada.
- **Avaliação de filmes:** Uma ferramenta que permita e facilite a avaliação e análise dos filmes submetidos com base em critérios pré-definidos. O sistema deve fornecer uma interface para os membros do comitê realizarem suas avaliações de forma eficiente.
- **Programação e agendamentos:** Um sistema que facilite a criação e gerenciamento da programação de exhibições, incluindo datas, horários e locais das sessões de cinema. Que garanta a distribuição equitativa.
- **Venda de ingressos e reservas:** Um sistema de venda de ingressos online e offline é necessário para atender à demanda do público e garantir uma experiência de compra e reserva eficiente e fácil. O sistema deve garantir uma compra segura, integrado com métodos de pagamentos seguros e fornecer opções de reserva de lugares.

- **Gestão de eventos:** Como o festival apresenta além das exibições de filmes, mas também uma variedade de eventos paralelos. O sistema necessita de uma ferramenta que permita a gestão eficaz, o registro de participantes e coordenação logística, como também, facilite a organização e execução desses eventos.

## **Entendimento do problema**

Para resolver os desafios enfrentados pelo Festival de Cinema de Gramado, será implementado um sistema abrangente de gerenciamento que visa simplificar e otimizar as várias etapas do processo, desde a submissão de filmes até a gestão de eventos paralelos. O sistema será composto por vários módulos interconectados, cada um projetado para atender a uma necessidade específica dos usuários.

### **Módulo de Submissão de Filmes:**

Este módulo permitirá que os cineastas submetam seus filmes para consideração no festival. Uma plataforma online intuitiva e fácil de usar será desenvolvida para permitir o upload de arquivos de vídeo, fornecimento de informações sobre o filme e detalhes do diretor. Os cineastas poderão acompanhar o status de suas submissões e receber notificações sobre o progresso do processo de seleção.

### **Módulo de Avaliação de Filmes:**

O comitê de seleção terá acesso a um sistema dedicado para revisar e avaliar os filmes submetidos. A plataforma fornecerá ferramentas para que os membros do comitê atribuam pontuações aos filmes com base em critérios pré-definidos, como qualidade cinematográfica, originalidade e relevância para o festival. As pontuações serão consolidadas para facilitar o processo de seleção.

### **Módulo de Programação e Agendamento:**

Este módulo será responsável pela criação e gerenciamento da programação de exhibições dos filmes selecionados. Uma interface intuitiva permitirá aos organizadores do festival definirem datas, horários e locais das sessões de cinema, garantindo uma distribuição equitativa dos filmes ao longo do evento.

**Módulo de Venda de Ingressos e Reservas:**

Os espectadores poderão comprar ingressos e reservar lugares para as exposições desejadas por meio de um sistema de venda de ingressos online e offline. A plataforma oferecerá opções de pagamento seguras e uma interface amigável para garantir uma experiência de compra conveniente e sem complicações.

**Módulo de Gestão de Eventos Paralelos:**

Para os eventos paralelos ao festival, como cerimônias de premiação e workshops, será desenvolvido um módulo de gestão dedicado. Este módulo permitirá o planejamento, registro de participantes e coordenação logística desses eventos, garantindo o sucesso e a integridade do festival como um todo.

## **Estratégia de atuação**

No desenvolvimento do sistema e site foram preciso algumas conversas para decidimos quais ferramentas utilizaríamos para a melhor organização e desenvolvimento do projeto, com isso, essas são as ferramentas que serão utilizadas:

- Gestão de tempo: Trello, Google agendas.
- Comunicação: Discord.
- Distribuição das Atividades: Github, Git, Onedrive.

Decidimos por trabalhar no código de forma colaborativa, em que um ajuda o outro, como também, os dois devem trabalhar no front-end e back-end.



## **Macro Cronograma**

### **Lista de Atividades:**

#### Levantamento de Requisitos

- Definição dos requisitos do sistema.
- Levantamento de necessidades e expectativas dos usuários.
- Análise de viabilidade técnica.

#### Desenvolvimento do sistema

- Implementação da plataforma de submissão de filmes.
- Desenvolvimento do sistema de avaliação de filmes.
- Criação da plataforma de gestão de programação.
- Implementação do sistema de venda de ingressos e reservas.
- Desenvolvimento da plataforma de gestão de eventos paralelos.

#### Teste e ajustes

- Testes de funcionalidade e usabilidade do sistema.
- Identificação e correção de bugs.
- Ajustes com base no feedback dos usuários.